



# Yeşil Kızlar Günü

## Konsept

Proje Sonucu 5

PROJE NUMARASI:

2021-1-AT01-KA220-YOU-000034217

YAZAR:

ÖJAB

**bit** schulungcenter  
member of bit group

**sbtc**  
Danışmanlık  
Business Model Strategy and Consulting



  
**JONATHAN**  
COOPERATIVA SOCIALE



# Yeşil Kızlar Günü: Yeşil Gelecek(ler)i Güçlendirmek

## 1. Giriş

Women4Green, genç kadınların ve kız çocuklarının yeşil ekonomide kariyer yapma heveslerini ateşlemeye çalışmaktadır. Bu çabanın hayati bir bileşeni, uygulamalı deneyim fırsatı sunan, potansiyel yeşil işverenlerle bağlantıları kolaylaştıran ve sürdürülebilirlik alanından etkili rol modelleriyle etkileşimleri teşvik eden Yeşil Kızlar Günü'dür.

### Neden Yeşil Kızlar Günü?

Women4Green, genç kadınların ve kız çocuklarının sürdürülebilirlik ve çevre kariyerleri alanlarında yenilik ve ilerleme sağlama konusundaki kullanılmayan potansiyelinin farkındadır. Kendilerine özgü ihtiyaçlara göre uyarlanmış iki özel gün yaratan Yeşil Kızlar Günü, keşif, ilham ve bağlantı için bir fırsat olan dönüştürücü bir deneyim olarak hizmet vermektedir.

Yeşil Kızlar Günü, her biri genç kadınları güçlendirmeyi ve daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir geleceği teşvik etmeyi amaçlayan bir dizi hedefe ulaşmak için stratejik olarak hazırlanmıştır.

#### 1) *Yeşil İşlere Yönelik Kariyer Yöneliminde Kız Çocuklarına İlham Vermek:*

**Heyecan ve Merak:** Kız çocukları arasında heyecan ve merak duygusunu geliştirerek yeşil işlerdeki çeşitli fırsatların keşfedilmesini teşvik edin.

**Gerçek Dünyadan Rol Modelleri:** Yeşil ekonomiye önemli katkılarda bulunan kadınların gerçek hayattaki başarı öykülerini sergileyerek kız çocuklarının kendilerini benzer etkili rollerde hayal etmeleri için ilham verin.

#### 2) *Toplumsal Cinsiyet Stereotipleriyle Mücadele:*

**Klişeleri Kırmak:** Yeşil işlerin herkes için erişilebilir olduğunu vurgulayarak, belirli mesleklerle ilişkilendirilen geleneksel cinsiyet klişelerine meydan okuyun ve bunları ortadan kaldırın.

**Çeşitliliğin Teşvik Edilmesi:** Sürdürülebilirlik alanında çeşitliliğin önemini vurgulayın ve kadınların sektöre getirdiği benzersiz perspektifleri ön plana çıkarın.

#### 3) *Yeşil ekonomide Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Katkıda Bulunmak:*

**Cinsiyet Dengeli Geleceğin Hayal Edilmesi:** Kız çocuklarını, kendilerini çevre odaklı kariyerlerde cinsiyet dengeli bir işgücüne aktif katkıda bulunan kişiler olarak görmeye teşvik edin.

#### 4) *İnteraktif Öğrenme Deneyimi:*

**Uygulamalı Keşif:** Sürdürülebilirlik ve yeşil kariyerler hakkında bilgi edinmek için katılımcıları uygulamalı ve deneyimsel bir yaklaşıma dahil eden etkileşimli etkinlikler tasarlayın.

**Farklı Rol Modelleri:** Kızlara ilham vermek ve rehberlik etmek için farklı geçmişlerden gelen rol modelleri ve mentorlar sağlayın ve potansiyel kariyer yolları hakkında çeşitli perspektifler sunun.

#### 5) Destekleyici Bir Ağ Oluşturmak:

**Kapsayıcı Ortam:** Kızların kendileri gibi düşünen akranları, akıl hocaları ve profesyonellerle bağlantı kurabilecekleri destekleyici ve kapsayıcı bir ortam yaratın.

**Ağlar Kurmak:** Etkinliğin ötesinde iletişimi, kaynak paylaşımını ve işbirliğini teşvik eden sürekli bir ağın temelini oluşturun.

Bu hedefler bir arada Yeşil Kızlar Günü'nü etkili ve dönüştürücü bir deneyim haline getirmeyi, genç kadınlara yeşil kariyerler edinmeleri için ilham verirken daha eşitlikçi ve sürdürülebilir bir dünyaya aktif olarak katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

## 2. Hazırlıklar

### 2.1 Hedef Grubun Belirlenmesi:

Yeşil Kızlar Günü'nün hedef grubu, kariyer oryantasyonu aşamasındaki 14 ila 20 yaşındaki genç kadınlardır. Okul, eğitim programı veya gençlik kuruluşu gibi uygun bir kurumla işbirliği yapılması tavsiye edilir. Katılımcıların eğitim seviyelerini göz önünde bulundurun; zira bu, mevcut eğitim seviyelerine uygun işlerin belirlenmesi açısından büyük önem taşımaktadır. Örneğin, zorunlu okul düzeyinde eğitim almış bir gruba akademik derece gerektiren bir iş sunmak gereksiz olabilir. Bu nedenle, Yeşil Kızlar Günü etkinliklerini belirli bir grubun ihtiyaçlarına ve ilgi alanlarına göre uyarlamak çok önemlidir.

Bir gruba bağlantı kurulduktan sonra, etkinlik konseptinin ayrıntılarını görüşmek üzere bir gençlik çalışanı veya öğretmenle temas kurun. Bu kişi grubun ihtiyaçlarını, ilgi alanlarını ve ön bilgilerini iyi bilmektedir. Bu kişiyle yakın bir iletişim içinde olmak, katılımcılar için ideal ve özel bir deneyim yaratılmasına katkıda bulunacaktır.

### 2.2 Tema ve Şirket Seçimi

#### 2.2.1 Seçim kriterleri

Hedef kitlenizi belirledikten sonra, bir sonraki önemli adımlar Yeşil Kızlar Günü için bir tema ve şirket seçmeyi içerir. Bu seçim sürecinde aşağıdaki hususları göz önünde bulundurun:

#### Yeşil Şirketler:

Çevre üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmeyi amaçlayan uygulamalara öncelik veren ve bunları hayata geçiren ve çevre dostu etkinin temel bir kurumsal hedef olduğu kuruluşları seçin. Bu şirketler faaliyetlerinin, ürünlerinin ve hizmetlerinin çeşitli yönlerinde çevreye duyarlı stratejiler benimsemektedir.

Şirketleri seçerken, gerçek sürdürülebilirlik çabaları yeşil yıkama ile karıştırılmamalıdır (ya da tam tersi). Yeşil yıkama ve gerçek sürdürülebilirlik, bir şirketin çevresel uygulamaları söz konusu olduğunda

spektrumun iki ucunu temsil eder. İkisi arasındaki farkı anlamak, gerçekten sürdürülebilir işletmeleri desteklemek isteyen tüketiciler ve paydaşlar için çok önemlidir. İşte ayrımların bir dökümü:

*Yeşil yıkama*, kamuoyunu yanıltmak için yanlış veya abartılı bir çevresel sorumluluk imajı sunma şeklindeki aldatıcı uygulamayı ifade eder.

### **İş Sektörünün Erişilebilirliği:**

Hedef kitlenin ulaşabileceği bir iş sektöründen bir şirket seçin. İçeriğin hem bilgilendirici hem de ulaşılabilir olmasını sağlayarak deneyimi mevcut eğitim seviyeleri ve ilgi alanlarıyla uyumlu hale getirin.

### **Uygulamalı Deneyim:**

Soyut kavramlar yerine uygulamalı deneyimler sunan bir şirket veya tesis seçin. Örneğin, laboratuvarı olan bir araştırma enstitüsü, bir eko-çiftlik veya katılımcıların aktif olarak faaliyetlere katılabileceği yeşil bakım kurumları seçmeyi düşünün. Pratik katılım daha ilham verici ve akılda kalıcı olma eğilimindedir.

### **Kapsamlı Vitrin:**

Faaliyetlerinin farklı departmanlarını veya yönlerini aynı yerde sergileyebilen bir şirketi tercih edin. Örneğin, mühendislik ve üretimden kuruluma kadar her şeyi kapsayan bir rüzgar türbini üreticisi, sektöre bütünsel bir bakış sağlar.

### **Kadın Rol Modellerini Dahil Edin:**

Kadın çalışanların önemli ölçüde temsil edildiği bir şirketi tercih edin. Şirkette kadın rol modellerin bulunması kızların deneyimini geliştirebilir ve onlara gün boyunca etkileşimde bulunabilecekleri ilişkilendirilebilir figürler sağlayabilir. Buna ek olarak, sürdürülebilirlik sektöründe çalışan potansiyel (kadın veya queer) rol modellerini de davet edebilirsiniz, böylece genç kadınlar ne gibi fırsatlara sahip olduklarını ilk elden öğrenme fırsatına sahip olurlar.

### **Tema ile İlişkilendirme:**

Ziyaret edilen şirketin etkisini etkili bir şekilde özetleyen bir tema seçin. Seçilen temanın Yeşil Kızlar Günü'nün hedefleriyle örtüştüğünden, hedef grup için ilgili ve ilginç olduğundan ve genel öğrenme deneyimini geliştirdiğinden emin olun. Örneğin, şirket sürdürülebilir tarıma odaklanmışsa, tema "Tarımda Yeşil Yenilikler" etrafında dönebilir.

Bu hususları göz önünde bulundurarak, Yeşil Kızlar Günü'nün sadece bilgilendirici değil aynı zamanda ilgi çekici ve ilham verici olmasını sağlayabilir, katılımcılara seçilen sektör ve etkileri hakkında uygulamalı ve kapsamlı bir anlayış sunabilirsiniz.

## **2.2.2 Şirket için Faydaları**

Yeşil Kızlar Günü, gezi şirketinin tanıtım stratejilerinden yararlanması ve sosyal sorumluluk sergilemesi için değerli bir fırsat sunmaktadır. Bu etkinlik, katılımcılar için bir eğitim deneyimi olmanın ötesinde, şirketin toplumsal katılım ve cinsiyet kapsayıcılığına olan bağlılığını sergilemesi için bir platform görevi görebilir. Ayrıca şirketin kendisini potansiyel bir işveren olarak konumlandırmasını da sağlar.

Şirketle iletişime geçildiğinde, şirketleri işbirliğine motive etmek için aşağıdaki faydalar vurgulanabilir:

### **Promosyon Fırsatları:**

Yeşil Kız Günü, şirketin görünürlüğünü artırmak için stratejik olarak kullanılabilir. Şirket, etkinliğin hedeflerine uyum sağlayarak ve organizasyonuna aktif olarak katılarak medyada yer alma, sosyal medya katılımı ve işbirliğine dayalı pazarlama çabaları gibi tanıtım faaliyetlerinden yararlanabilir. Gezi, şirketin uluslararası alanda görünür olacağı Women4Green Sosyal Medya platformlarında da temsil edilecektir.

Bu teşhir, şirketin yeşil kariyerlere olan ilgiyi teşvik etme konusundaki kararlılığını vurgulamakla kalmıyor, aynı zamanda onu toplum içinde sosyal sorumluluk sahibi bir kuruluş olarak konumlandırıyor.

### **Toplumsal Katılım ve Sosyal Sorumluluk:**

Yeşil Kızlar Günü'ne katılmak, şirketin sosyal sorumluluk taahhüdünün altını çizmektedir. Kapılarını genç kadınlara açarak ve onlara yeşil işler hakkında bilgi vererek şirket, gelecek neslin güçlendirilmesine yönelik daha geniş bir hedefe katkıda bulunmaktadır. Bu proaktif katılım, şirketin temel faaliyetlerinin ötesinde anlamlı bir etki yaratma konusundaki kararlılığını vurgulayarak olumlu bir imaj yaratmaktadır.

### **Uzun Vadeli Faydalar:**

Yeşil Kızlar Günü'ne yapılan yatırım, anlık tanıtım kazanımlarının ötesine geçmektedir. Şirket, eğitim girişimlerini aktif olarak destekleyerek ve genç beyinlere ilham vererek, sürdürülebilir ve çevreye duyarlı kariyerlere ilgi duyan bir yetenek hattının geliştirilmesine katkıda bulunmaktadır. Bu uzun vadeli yatırım sadece kurumsal sosyal sorumlulukla uyumlu olmakla kalmıyor, aynı zamanda şirketi ileri görüşlü ve sosyal bilince sahip bir sektör lideri olarak konumlandırıyor. Ayrıca, sektöre ilgi duyduğunu ifade eden muhtemel işverenlerle bağlantı kurmaktadır ki bu da sektördeki mevcut kalifiye eleman açığı göz önüne alındığında zorunlu bir husustur.

Özünde, Yeşil Kızlar Günü, gezi şirketine markasını tanıtmak, sosyal sorumluluk sergilemek ve yeşil kariyerler konusunda tutkulu, yetenekli ve çeşitli bir işgücünün yetiştirilmesine katkıda bulunmak için çok yönlü bir fırsat sunmaktadır. Bu fırsatların benimsenmesi, hem toplumda hem de şirketin paydaşlarında yankı uyandıran olumlu bir etki yaratabilir.

## **2.3 Program ve Faaliyet Geliştirme**

Gezi için şirket belirlendikten sonra, bir sonraki adım gün için programın geliştirilmesini içerir. Örnek bir taslak [Madde 3](#) altında verilmiştir. Temel olarak kullanılacak ve üzerine eklemeler yapılabilecek bir taslak. Belirli bir taslağa bağlı olarak, aşağıdaki hususların hazırlanması ve organize edilmesi gerekir:

- **Mekan veya Seminer Odası:**  
Tercihen gezi şirketinin tesislerinde uygun bir mekan veya seminer odası bulun. Bu, katılımcılar için sorunsuz ve sürükleyici bir deneyim sağlar.
- **Konuşmacı(lar):**  
Seçilen temayla ilgili temel mesajları ve içgörülerini etkili bir şekilde aktarabilecek konuşmacıları belirleyin ve güvence altına alın. Konuşmacılar sektör hakkında bilgili ve katılımcıların ilgisini çekebilecek nitelikte olmalıdır.
- **Kolaylaştırıcılar:**  
Gün boyunca atölye çalışmalarına, tartışmalara ve interaktif etkinliklere liderlik edecek kolaylaştırıcıları seçin ve hazırlayın. Kolaylaştırıcılar, etkinliğin başarısının sağlanmasında ve dinamik ve ilgi çekici bir atmosferin korunmasında çok önemli bir rol oynamaktadır.
- **Eşlik Eden Kişiler:**

Gençlik çalışanları, öğretmenler veya diğer destek personeli gibi eşlik eden kişilerin katılımını koordine edin. Bu kişiler katılımcılara yardımcı olma, olumlu bir ortam yaratma ve programın sorunsuz bir şekilde yürütülmesini sağlamada hayati bir rol oynar.

Yeşil Kızlar Günü programı, bu organizasyonel unsurların ele alınmasıyla, katılımcılar için yapılandırılmış ve zenginleştirici bir deneyim sağlayacak şekilde dikkatle hazırlanabilir ve yürütülebilir.

Yeşil Kızlar Günü programının işbirliğine dayalı olarak geliştirilmesinde, hem seçilen şirket hem de ilgili gençlik çalışanı ile proaktif katılım çok önemlidir. Planlanmış toplantılar aracılığıyla amaç, şirketin yetenekleri ve katılımcıların eğitim ihtiyaçları ile uyumlu olarak programın belirli yönlerini tartışmak ve tanımlamaktır. Bu işbirlikçi yaklaşım, programın yalnızca Kızlar Günü'nün hedefleriyle örtüşmesini değil, aynı zamanda ev sahibi şirketin sağladığı kaynak ve imkanlardan da yararlanılmasını sağlar.

Açık iletişimi teşvik eden geliştirme süreci, tüm paydaşlardan geri bildirim ve girdi arar. Bu kapsayıcı yaklaşım sadece endişeleri veya önerileri ele almakla kalmaz, aynı zamanda Yeşil Kızlar Günü programı üzerinde ortak bir sahiplenme duygusunu da teşvik eder.

Program iyice tartışıldıktan ve geliştirildikten sonra, son halinin ilgili tüm taraflarla paylaşılması çok önemlidir. Buna programın şirket temsilcilerine, gençlik çalışanına ve diğer ilgili personele dağıtılması da dahildir. Ayrıntılı genel bakış, Kızlar Günü'nün programını, belirli faaliyetlerini ve temel hedeflerini kapsar ve tüm paydaşların iyi bilgilendirilmesini ve planlanan girişimlerle uyumlu olmasını sağlar.

Ayrıca, bu işbirliği çabası, mekan düzenlemeleri, konuşmacı mevcudiyeti ve uygulamalı faaliyetler için gerekli malzemeler gibi lojistik ve kaynakların teyit edilmesine kadar uzanmaktadır. Bu ayrıntıların proaktif bir şekilde ele alınmasıyla amaç, uyumlu ve iyi koordine edilmiş bir Kızlar Günü deneyimi yaratmaktır. Böylece etkinlik, katılımcıların beklentilerini karşılarken katkıda bulunan kuruluşların bağlılığını ve yeteneklerini sergileyen anlamlı ve etkili bir çaba haline gelir.

## 3. Anahat

### 3.1. Genel Koşullar

#### Grup Büyüklüğü:

6-10 genç kız (14-20 yaş), gruba eşlik edecek 1-2 gençlik çalışanı/öğretmeni, isteğe bağlı: 1 kolaylaştırıcı, şirketten 1-2 kişi (tercihen kadın)

**Süre:** 2 gün (1<sup>st</sup> gün: 2-3 saat, 2<sup>nd</sup> gün: 4-5 saat)

**Dokümantasyon:** Katılımcı listesi ve fotoğraflar - katılımcıların ve şirketin onayını aldığınızdan emin olun

### 3.2. Program

#### a.) 1. Gün: Bir araya gelme ve birlikte hazırlanma (2-3 saat)

**Konum:** Katılımcılar için kolay erişilebilir ve grubun birbirini tanıyabileceği bir yer.

|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Hoşgeldiniz ve Giriş</b></p> <p><b>Süre:</b> 10 dakika<br/><b>Amaç:</b> Grubun gelmesine izin vermek ve sıcak bir <b>atmosfer</b> oluşturmak</p>                                                     | <p>- Women4Green Projesini tanıtm.</p> <p>- Katılımcıların isimlerini, hayallerindeki işi, beklentilerini ve katılma motivasyonlarını paylaşmalarını içeren bir tanışma turu başlatın.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Birbirinizi tanımak</b></p> <p><b>Süre:</b> 20 dakika<br/><b>Amaç:</b> Katılımcılar arasındaki buzları eritmek</p>                                                                                   | <p>- Birbirinizi tanıyın bingo (EK)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Sürdürülebilirlik ve yeşil işlere aşina olmak</b></p> <p><b>Süre:</b> 40 - 60 dakika<br/><b>Amaç:</b> Yeşil ekonomi alanına giriş yapmak ve herkesin aynı bilgi düzeyine sahip olmasını sağlamak</p> | <p>Nispeten açık bir ortamda açık sorular etrafında tartışmaları kolaylaştırmak, katılımcıların aşağıdaki sorular üzerine düşüncelerini ifade etmekte kendilerini rahat hissedecekleri bir ortam yaratmayı gerektirir:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sürdürülebilirlik ne anlama geliyor?</li> <li>2. Sürdürülebilir şirketler nelerdir?</li> <li>3. Sürdürülebilir meslekler nelerdir? (+ orada çalışmanın avantajları)</li> <li>4. Yeşil beceriler nedir?</li> </ol> <p>İşte açık diyalogu teşvik etmek için çeşitli yöntemler:</p> <p><b>Düşün-Eşleş-Paylaş:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Katılımcılar açık soru üzerinde bireysel olarak düşünürler.</li> <li>• Daha sonra büyük grupla paylaşmadan önce düşüncelerini tartışmak için eşleşirler.</li> <li>• Grup paylaşımından önce daha samimi sohbetleri teşvik eder.</li> </ul> <p><b>World Café Yöntemi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Farklı masalarda küçük, sıradan tartışma grupları oluşturun.</li> <li>• Katılımcılar farklı masalara geçerek düşüncelerini paylaşır ve her istasyondaki tartışmayı geliştirirler.</li> <li>• Farklı bakış açılarını ve işbirliğine dayalı fikir üretimini teşvik eder.</li> </ul> <p><b>Sessiz Galeri Yürüyüşü:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Katılımcılar açık soru hakkındaki düşüncelerini yazarlar ve bir duvara asarlar.</li> <li>• Diğerleri yazılı fikirleri sessizce okur ve yanıtlar.</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Düşünmeyi ve anonim ifadeyi teşvik eder.</li> </ul> <p>(Cevaplanmamış soruları not edin. Daha sonra bunları gezi sırasında veya konuşmacı daha sonra geldiğinde sorabilirsiniz).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ARA: 10 - 15 dakika</b>                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Ziyaret ettiğiniz şirketi daha iyi tanıyın</b></p> <p><b>Süre</b> 15 - 25 dakika<br/><b>Amaç:</b> Konuşmacının ziyaretine ve ertesi günkü geziye hazırlık</p>                                                  | <p>Ertesi günkü geziden ve şirketten konuşmacının ziyaretinden en iyi şekilde yararlanmak için, katılımcıların şirketi önceden tanımaları iyi olacaktır.</p> <p>Bu çok teorik olmamalıdır.<br/>En iyisi bir video göstermektir (şirketten veya şirketin ele aldığı konu/hedefle ilgili).</p> <p>Daha sonra, açık sorular ve belirsizlikler birlikte not edilebilir (ancak henüz tartışılmamıştır, bu bir sonraki adımda yapılacaktır). Katılımcıların şirket sözcüsüne sorabileceği soruları da önceden toplayabilirsiniz.</p>                                                             |
| <p><b>(Potansiyel) bir rol modelle tanışma</b></p> <p><b>Süre</b> 30 dakika<br/><b>Amaç:</b> soru sorma ve yeşil işler hakkında kadın bakış açısıyla daha derin ve gerçekçi bir fikir edinme imkanı, ilham almak</p> | <p>Katılımcılar, ideal olarak rol model olabilecek bir kadın olmak üzere şirketten bir temsilci ile görüşme fırsatına sahiptir. Bu oturumda kişinin eğitim yolculuğu, kariyer yörüngesi ve şirket içindeki mevcut sorumlulukları ele alınacaktır. İnteraktif ve ilgi çekici bir deneyim sağlamak için katılımcılar soru sormaya ve konuşmacı ile diyalog kurmaya teşvik edilecektir. Bu kişisel etkileşim, alanda çalışan birinin profesyonel deneyimlerine ilişkin değerli bilgiler sunmayı ve katılımcıların kendi kariyer yolları için ilham ve rehberlik sağlamayı amaçlamaktadır.</p> |
| <p><b>Kapanış</b></p> <p><b>Süre</b> 5 -10 dakika<br/><b>Amaç:</b> Düşünme, açık soruları toplama ve ortak bir kapanış bulma</p>                                                                                     | <p>Grup bir daire şeklinde bir araya gelir.<br/>İlk olarak, gezi sırasında cevaplanabilecek açık sorular ve belirsizlikler not edilmiştir.<br/>Bunu bir düşünme turu ve veda izler.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



## b.) 2. Gün: Gezi (4-5 saat)

|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Hoşgeldiniz ve Giriş</b></p> <p><b>Süre:</b> 20 dakika</p> <p><b>Amaç:</b> Grubun gelmesine izin vermek ve sıcak bir <b>atmosfer</b> oluşturmak</p>            | <p>- Şirkette, tercihen rahat ve belirlenmiş bir alanda (örneğin bir seminer odası) toplanın.</p> <p>- Bir şirket temsilcisinin karşılama konuşması ile başlayın.</p> <p>- Katılımcıların isimlerini, beklentilerini ve katılma motivasyonlarını paylaşmalarını içeren bir tanışma turu başlatın.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Rehberli Tur: Şirketi yakından tanıyın</b></p> <p><b>Süre</b> 1 saat</p> <p><b>Amaç:</b> şirketi tanımak, işyerlerini görmek, iş anlayışını derinleştirmek</p> | <p>Rehberli bir tur kapsamında, şirket temsilcisi şirketin faaliyetlerine genel bir bakış sunarak gruba şirketin çalışmalarını etkili bir şekilde tanıtır. Bu sunum, şirketin faaliyetlerinin çevresel açıdan sürdürülebilir uygulamalarla nasıl uyumlu olduğunu ve bunlara nasıl katkıda bulunduğunu göstererek yeşil işler konusuna kesintisiz bir köprü görevi görür.</p> <p>Şirket temsilcisi, her bir alanda yürütülen çalışmalar hakkında ilgi çekici açıklamalar sunarak gruba büyüleyici bir tesis turunda liderlik eder. Tur, katılımcılar için hem ilginç hem de teşvik edici olacak şekilde tasarlanmıştır</p> <p><i>İsteğe Bağlı Oyun Fikri: Yeşil İş Avı</i></p> <p>Kızlar gün boyunca bahsedilen tüm yeşil işlerin bir listesini yapacaktır. En uzun listeye sahip olan kişi kazanır.</p> |
| <p><b>ARA - 15 dakika</b></p>                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Deneme Zamanı</b></p> <p><b>Süre</b> 1 saat+ (tesise bağlı olarak)</p> <p><b>Amaç:</b> Uygulamalı <b>deneyimleri</b> kolaylaştırmak</p>                        | <p>Katılımcılar, seçilen şirkete bağlı olarak ilgili faaliyetlere aktif olarak katılma fırsatına sahip olmalıdır. Bu faaliyetler, her bireyin aktif olarak katılma şansına sahip olmasını sağlayacak şekilde toplu bir grup olarak gerçekleştirilebilir. Sahadaki imkanlara bağlı olarak, bu faaliyetler çeşitli istasyonlarda daha küçük gruplar halinde de gerçekleştirilebilir. Şirketin bu tür imkanlar sunmadığı durumlarda, tüm katılımcılar için interaktif ve ilgi çekici bir deneyim sağlamak amacıyla geri dönüşüm yarışması veya miting gibi uygun alternatifler düzenlenebilir.</p> <p>Bu deneyim ne kadar özerk ve uzun sürerse o kadar iyidir.</p>                                                                                                                                        |
| <p><b>ÖĞLE YEMEĞİ ARASI SÜRESİ - 40 dakika</b></p>                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Yansıma Turu</b></p>                                                                                                                                           | <p>Uygulamalı faaliyetlere aktif olarak katıldıktan sonra, grup bir yansıma turu için toplanır. Bu,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Süre</b> 30 dakika</p> <p><b>Amaç:</b> Öğrenilenlerin farkına varmak, deneyimler üzerinde ortaklaşa düşünmek.</p> | <p>katılımcıların içgörülerini ve deneyimlerini paylaşımları için bir fırsat sağlar. Ayrıca, faaliyetlerin daha geniş yeşil işler ve sürdürülebilirlik temasıyla ilgisi ve etkisi üzerine kolektif bir tartışmayı teşvik eder.</p> <p>Düşünme Soruları:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uygulamalı etkinliklerin sizin için en ilginç veya şaşırtıcı yönü neydi?</li> <li>• Deneme sırasında ilginizi çeken belirli bir yeşil iş veya sürdürülebilirlik yönü keşfettiniz mi?</li> <li>• Gerçek dünyadaki yeşil iş sorumluluklarıyla uyumlu faaliyetlerinizi nasıl tasavvur ediyorsunuz?</li> <li>• Uygulamalı faaliyetler şirketin sürdürülebilir uygulamalarına ilişkin anlayışınızı nasıl derinleştirdi?</li> <li>• Şirketin girişimlerinin çevreye daha duyarlı ve sürdürülebilir bir geleceğe ne şekilde katkıda bulunduğunu düşünüyorsunuz?</li> <li>• Bu faaliyetlere katıldıktan sonra yeşil işler ve etkileri hakkındaki algınız nasıl değişti?</li> </ul> <p>Düşünceli yansımaları teşvik etmek sadece öğrenme deneyimini pekiştirmekle kalmaz, aynı zamanda katılımcıların yeşil işler ve sürdürülebilirlik konusunda gelişen bakış açıları hakkında değerli bilgiler sağlar.</p> |
| <p><b>Kapanış</b></p> <p><b>Süre</b> 10 dakika</p> <p><b>Amaç:</b> Açık soruları netleştirmek, vedalaşmak</p>           | <p>Yeşil Kız Çocukları Günü'nü yansıtıcı bir notla sonuçlandırmak için katılımcılar bir kapanış oturumu için bir araya gelecektir. Her katılımcı Kız Çocukları Günü'nü değerlendirecektir (bkz. EK).</p> <p>Ayrıca, kızlar sürekli değişim ve işbirliği için bir platform sağlayan <a href="#">Women4Green çevrimiçi topluluğuna</a> katılmaya davet edilecektir. Bu topluluk, yeşil kariyerler ve sürdürülebilirlikle ilgili deneyimlerin, içgörülerin paylaşıldığı ve tartışmaların ilerletildiği bir alan olarak hizmet vermektedir. Bu çevrimiçi topluluğa katılarak katılımcılar, Kızlar Günü'nün etkisini genişletebilir ve tek bir etkinliğin sınırlarının ötesinde benzer düşünen bireyler, mentorlar ve profesyonellerle etkileşim kurmaya devam edebilirler.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## 4.) EKLER

### 4.1 Değerlendirme Formu

Kızların Yeşil Günü \_\_\_\_\_

Yer \_\_\_\_\_

Tarih \_\_\_\_\_

Sayın katılımcı,

Women4Green Projemizin bu çalışmaya katılımınız için teşekkür ederiz.  
Lütfen bu anketi eksiksiz doldurun ve olabildiğince fazla bilgi verin.  
Sonuçlar anonim olarak toplanacak ve Avusturya Ulusal Ajansı'na gönderilecek bir raporda  
özetlenecektir.

Teşekkür ederiz!

#### 1. Bu Girls' Green Day'i nasıl duydunuz? \*

#### 2. Girls' Green Day'in konusu açık ve yeterli miydi? \*

- Evet
- Hayır (bu seçeneği seçtiyseniz lütfen aşağıda daha fazla bilgi verin)

Yorumlar:

#### 3. Girls' Green Day sizin için bilgilendirici ve ilginç miydi? \*

- Evet
- Hayır (bu seçeneği seçtiyseniz lütfen aşağıda belirtiniz)

Yorumlar:

**4. Girls' Green Day değerlendirmesi - Aşağıdakilerin her birinden ne kadar memnun kaldınız veya kalmadınız? \***

|                                        | Çok memnun kaldım        | Biraz memnunum           | Nötr                     | Biraz memnuniyetsiz değilim | Çok memnun değilim       |
|----------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Kızlar Günü'nün organizasyonu          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> |
| Faaliyetler                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> |
| Tartışma turları                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> |
| Ekipler/Gruplar ile ilgili deneyiminiz | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> |

Yorumlar:

**4. Kızların Yeşil Gün değerlendirmesi - Günün ardından duygularınız nasıl? \***

|                | Çok                      | Biraz                    | Değil                    | Nötr                     |
|----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Motive         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| İlham verici   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sıkıldım       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Güçlendirilmiş | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Meraklı        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## 5. Gelecekteki Kız Günlerini iyileştirmek için neler yapılabilir?

## 4.2. BİRBİRİNİZİ TANIYIN - Bingo

Amaç, ilgili tüm karelere en az 2-3 imza/isim atarak karttaki bir satırı, sütunu veya diyagonalı tamamlamaktır. Bir satırı tamamlayan ilk kişi "Bingo!" diye bağırır ve doldurulan karelere göre kendisi veya başkaları hakkında bir şeyler paylaşır.

Hadi etrafa karışalım!

|                                  |                                                 |                                           |                                  |
|----------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------|
| Sabah insanı değilim.            | Bir müzik aleti çalabilir.                      | Bugün siyah bir şeyler giyiyor.           | Oldukça asi bir genç.            |
| Konuşmayı sever.                 | Çevreye özen gösterir.                          | Oldukça hızlı bir yürüme hızına sahiptir. | Gizli bir yeteneği var.          |
| En az 3 dil konuşur.             | Rap/hip hop müzik dinler.                       | Dans etmeyi sever.                        | Sürdürülebilirliği önemli bulur. |
| Şu anda renkli çoraplar giyiyor. | Çevreye yardımcı olan bir işim olsun istiyorum. | Daha önce sahneye çıkmış.                 | Korku filmi izler.               |



 [women4green.eu](https://women4green.eu)



 [/WomeninPowerforaGreenEconomy](https://www.facebook.com/WomeninPowerforaGreenEconomy)



 [/women4green/](https://www.instagram.com/women4green/)

© 2021–2024, Women4Green