



# TOPLULUK OLUŞTURMA STRATEJISI

Proje Sonucu 3

PROJE NUMARASI

2021-1-AT01-KA220-YOU-000034217

YAZAR

## Giriş

Bu belge Women4Green projesi için topluluk oluşturma stratejisini sunmaktadır. Canlı ve ilham verici bir topluluğun oluşturulması ve harekete geçirilmesine yönelik strateji ve planlanan araçlar açıklanmaktadır. Ayrıca, projenin hedef gruplarını, ihtiyaçlarını tanımlamakta ve onlara nasıl ulaşılabileceğini açıklamaktadır. Topluluk oluşturma stratejisi, hem konsorsiyumu hem de ortakların bireysel faaliyetlerini dikkate alarak, çevrimiçi ve çevrimdışı bir topluluğun en iyi erişimini ve etkisini elde etmek için bilgi ve öneriler sunar.

Women4Green, kadınları ve kız çocuklarını yeşil sektördeki kariyerlerle tanıştırmayı amaçlayan bir projedir; çünkü bu meslekler iyi bir gelecek perspektifine sahip olsa da bu alanda bir cinsiyet farkı gözlemlenebilir.

Topluluk oluşturma stratejisi, hedef gruplara ulaşıldığı ve ilgili içerikle etkileşime geçildiği için projenin hedeflerini ele almak için merkezi bir öneme sahiptir.

- Genç kadınların gelecekteki ilgili yeşil ekonomi mesleklerine yönelik farkındalıklarını ve ilgilerini artırmak ve böylece bu mesleki alanda toplumsal cinsiyet eşitliğine katkıda bulunmak
- genç kadınları yeşil ekonomi işlerine karar vermeleri için güçlendirin
- Toplumsal cinsiyete duyarlı bir yaklaşımı dikkate alarak, yeşil ekonomi işleri için iş yönelimine odaklanarak gençlerin kariyer yöneliminde uyarlamalar başlatmak
- Mevcut/gelişen yeşil ekonomi işleri ve gerekli beceriler/yetenekler hakkında net bir anlayış ve genel bakış sağlamanın yanı sıra bu konudaki eğitim yolları hakkında bilgi sağlamak.

Topluluk oluşturma proje süresince kolaylaştırılmıştır, ancak ulusötesi işbirliği sırasında daha da ileri götürülmüştür. Planlanan LTT etkinlikleri sırasında genç kadınlar bir yandan bilgi ve deneyim alışverişinde bulunabilir, diğer yandan da yeşil bir işte kariyer yapma konusunda birbirlerini güçlendirebilir ve destekleyebilirler. Öte yandan, katılımcı gençlik örgütleri ve gençlerin işe yönlendirilmesinde rol alan kuruluşlar da kişisel olarak bilgi alışverişinde bulunup ağ oluşturabilir ve etkinlikler sırasında ortak bir paylaşım ve analiz sırasında genç kadınlara özellikle nasıl yaklaşacakları konusunda daha somut bir fikir edinebilirler.

Tüm proje süresi boyunca, bir yandan ilgili genç kadınları ve değişim için iyi uygulamaları bir araya getiren ortak bir platform sağlayarak ve diğer yandan alandaki uzmanlar ve rol modellerle farklı atölye çalışmaları yürüterek kolaylaştırılacak olan topluluk oluşturma vurgulanmaktadır. Ayrıca, ek ilham verici ve çekici girdilerin sağlanması için yeşil işler alanında halihazırda başarılı bir şekilde çalışan kadınlar, bu alandaki şirketler veya iş yönlendirme alanında çalışan kişiler de dahil olmak üzere Podcast bölümleri oluşturulmuştur.

ÖJAB, topluluk oluşturma stratejisinden sorumlu olan ve tüm konsorsiyum tarafından aktif olarak desteklenecek ve uygulanacak olan uygulamayı denetleyen ortaktır. Bu nedenle her ortak, proje topluluğunun teşvik edilmesi, paylaşılması ve beslenmesinde aktif olarak yer alacak ve böylece en iyi sonuçlara ve olumlu değerlendirmeye katkıda bulunacaktır. Her ortak, sunulan konseptte uygun olarak bir topluluk oluşturma çalışmayı yürütecek ve iki uluslararası topluluk oluşturma çalışmaya katkıda bulunacaktır. ÖJAB ve SBCT Çevrimiçi Topluluk için ilanlar oluşturacak ve bunları haftada bir kez yayınlayacak (her kuruluş), Jonathan ise çevrimiçi topluluğu koordine edecek ve ilgi çekici hikayelerin oluşturulmasının yanı sıra toplulukla yazılı alışverişten sorumlu olacaktır.

Topluluğa ilginç içerik sağlamak için bir podcast geliştirilecektir. ÖJAB podcast için konsept geliştirecek ve 3 İngilizce bölüm üretecektir. Diğer ortakların her biri kendi yerel dillerinde 1 bölüm üretecektir.

## 1. Teorik Çerçeve

### 1.2 Kadınların güçlendirilmesi

Kadınlar ve kız çocukları dünya nüfusunun yarısından fazlasını oluşturmakta ve birçok bölgede yoksulluk, iklim değişikliği, gıda güvensizliği ve kıtlığı, yetersiz sağlık hizmetleri, küresel ekonomik krizler ve çevresel felaketlerden erkeklere ve erkek çocuklarına kıyasla çok daha fazla etkilenmektedir. Tüm toplumlarda, çoğu zaman cezasız kalan, toplumsal cinsiyet ayrımcılığı ve şiddetin çeşitli biçimlerine orantısız bir şekilde maruz kalmaktadırlar. Toplumsal cinsiyet eşitsizliği, kadınları ve kız çocuklarını insan haklarından ve fırsatlarından mahrum bırakan küresel bir olgudur. Bu dezavantajın Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin bir parçası olarak 2030 yılına kadar ele alınması ve azaltılması gerekmektedir. Bu nedenle, toplumsal cinsiyet eşitliği SKH'lerde ayrı bir Hedef #5 olarak yer almaktadır.



1 <https://sdgs.un.org/goals>

Bu hedefe ulaşmak için siyasi ve ekonomik katılım ve kapsayıcılığı çok önemlidir. Women4Green projesi, genç kadın ve kızların yeşil sektörde iş bulmalarını destekleyerek bu hedefle, özellikle de Hedef #5.5 Kadınların liderlik rollerine tam ve etkin katılımını ve eşit fırsatlara sahip olmasını sağlamakla uyumludur.

İklim değişikliği ve çevresel tahribat geleceğin en önemli sorunlarından ikisidir. Bu nedenle sürdürülebilirliğe yönelik ekonomik bir yeniden yönlendirme kaçınılmazdır. Bu nedenle kadınların ve kız çocuklarının bu sürece aktif olarak dahil edilmesi ve bu değişimin onların ihtiyaçlarına göre şekillendirilmesi arzu edilmektedir.

koşullarda gerçekleşmekte, siyaset ve ekonomide toplumsal belirleyici konumlara erişimlerini sınırlayan cinsiyetçi normlar ve beklentiler tarafından engellenmektedir. Bu da bireyler ve toplumlar için önemli fırsatların kaçırılmasına neden olmaktadır. Çünkü kadınlar genellikle daha düşük maaş alma eğilimindedir, ancak aynı zamanda çocuklu bir evde yaşama olasılıkları daha yüksektir - bu da kadınlar ve çocuklar için yoksulluk riskini artırır.

Kadınların güçlendirilmesine yönelik farklı yaklaşımlar vardır, ancak 5 bileşen genellikle merkezi olarak görülür (ve hayatın farklı alanlarında uygulanabilir):

- Kadınların öz-değer duygusu;
- Seçim yapma ve belirleme hakları;
- Fırsatlara ve kaynaklara erişim hakları;
- Hem ev içinde hem de dışında kendi yaşamlarını kontrol etme gücüne sahip olma hakları; ve
- Ulusal ve uluslararası düzeyde daha adil bir sosyal ve ekonomik düzen yaratmak için sosyal değişimin yönünü etkileme becerileri. <sup>1</sup>

Women4Green projesi, genç kadın ve kızları mesleki ve ekonomik gelecekleri hakkında bilinçli kararlar almaları için güçlendirerek 5 bileşenin tamamını ele almaktadır. Engelleyici toplumsal cinsiyet rolleri sorgulanmakta ve böylece sağlam bir ekonomik temel sağlayan kazançlı iş fırsatlarını mümkün kılan yeni perspektifler açılmaktadır. Buna ek olarak, kadınlar sürdürülebilir değişimin araçları haline gelirler. Yeşil işler, henüz sosyal eşitsizliğin tarihine ve ataletine yakalanmamış yeni bir istihdam türünü temsil etmektedir. Bu, sermaye ve emek arasında daha adil bir gelir paylaşımı için bir fırsat olabilir. Bu fırsat aynı zamanda kadınların mali açıdan daha güvenli hale gelmelerini ve kendilerini ve ailelerini desteklemelerini sağlayacak kariyer yollarına girmelerine yardımcı olabilir. <sup>2</sup>

Uzun vadede bu, kapı açıcı bir etki yaratır; yani başlangıçta az sayıda kadın bu meslekleri üstlenir, ancak rol modelleri olarak, ilişkiler ve ağlar yoluyla, bu mesleklere erişim diğer kadınlar için de giderek daha kolay hale gelir.

Ayrıca, kadınların uzun vadede geleceğin en acil sorunlarının çözümünde veya ele alınmasında aktif olarak yer almaları anlamına gelmektedir. Bu da, sosyal adalet ve ekolojik farkındalık arasında bir değiş tokuş yapmak yerine, gelecekteki bu sorunları ele alırken kadınların ihtiyaçlarının dikkate alınmasını sağlar.

### 1.3 Kadınların güçlendirilmesi için toplulukların rolü

Topluluklar kadınların güçlendirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Kadınlar burada, yaşamları için sürdürülebilir kararlar almalarını kolaylaştıran destek, teşvik ve bilgi bulurlar. Ayrıca, işlere erişim sağlayarak veya kolaylaştırarak kariyerlerin önünü açan ilişkiler ve ağlar kurar. Bireyler böylece kariyer yolları ve ilgili nitelikler hakkında bilgi edinmekte ve potansiyel iş ve işverenleri tanımaktadır.

Psiko-sosyal düzeyde, kadınlar topluluklarda bir temas noktası bulurlar. Burada - ideal olarak güven ruhu içinde - görüş alışverişinde bulunabilir ve destek, ilham ve olumlu tanıklıklar bulabilirler. Bu, özellikle normların ötesine geçen pozisyonlar veya kararlar alındığında önemlidir. Yeşil işler, sosyal bileşenlerin hakimiyetinde olmadıkları için klasik kadın meslekleri değildir. Sonuç olarak, bu işler kadınlar için daha az aşikardır, bu da onları normdan uzak bir seçenek haline getirir ve kadınlar böyle bir yola girdiklerinde ilk olarak daha az onay bulurlar. Bir topluluk, benzer düşünen insanları bir araya

<sup>1</sup> <https://www.empowerwomen.org/en/community/discussions/2016/11/five-major-components-of-womens-empowerment>

<sup>2</sup> <https://www.greengrowthknowledge.org/research/green-jobs-and-women-workers-employment-equity-equality>

getirerek ve onları değiş tokuşa sokarak ve böyle bir yola girmiş kimlik figürlerine işaret ederek bunu hafifletebilir.

Yeşil sektör henüz çok yeni olduğu için, bu sektörle ilgili rakamlar ve çalışmalar henüz oldukça yönetilebilir durumdadır. Yeşil sektör yeni bir sektör olduğu için bu alandaki önyargılar henüz çok güçlü bir şekilde şekillenmiş ve yerleşmiş değildir. Bu nedenle, kadınların bu alanı nispeten cazip ve somut olarak algıladığına dair çalışmalar mevcuttur<sup>3</sup>. Alternatif olarak, bu alanda büyük bir örtüşme olduğundan, rehberlik için STEM ve kadınlar üzerine yapılan çalışmalara bakılabilir.

## 2. Vizyon ve misyon

Topluluk oluşturma, Women4Green projesinin temel dayanaklarından birini temsil etmektedir, çünkü bir yandan projenin genel hedeflerine ulaşılmasına katkıda bulunurken, diğer yandan da diğer tüm proje faaliyetlerini ve sonuçlarını ilgili bir kitleye tanıtarak desteklemektedir.

Güçlü ve ilham verici bir topluluk aşağıdakiler için gereklidir

- genç kadınların gelecekteki ilgili yeşil ekonomi mesleklerine yönelik farkındalıklarını ve ilgilerini artırmak ve böylece bu mesleki alanda toplumsal cinsiyet eşitliğine katkıda bulunmak
- genç kadınları yeşil ekonomi işine karar vermeleri için güçlendirmek
- Toplumsal cinsiyete duyarlı bir yaklaşımı dikkate alarak, yeşil ekonomi işlerine yönelik iş yönlendirmesine odaklanarak, gençlerin kariyer yönlendirmesinde uyarlamalar başlatmak
- mevcut/gelişen yeşil ekonomi işleri ve gerekli beceriler/yetenlikler hakkında net bir anlayış ve genel bakış sağlamanın yanı sıra bu konudaki eğitim yolları hakkında bilgi sağlamak.

Bunu başarmak için topluluk oluşturma, genç kadın ve kızlardan oluşan canlı bir topluluk oluşturma vizyonunu izlemektedir. Toplulukla birlikte, topluluk hakkında ve topluluk aracılığıyla kariyer perspektifleri açılır. Kadınlar ve kızlar yeni kariyerler ve bu kariyerlere nasıl ulaşabilecekleri hakkında bilgi edinirler. Böylece sadece meslekler değil, aynı zamanda ilgili eğitim yolları da bilinir hale gelir. Bu bilgi sayesinde kadınlar ve kızlar kariyerleri hakkında bilinçli kararlar alma ve böylece kariyerlerini bilinçli bir şekilde şekillendirme konusunda güçlenirler.

Topluluk üyeleri, meslek seçimleri konusunda ilham ve fikir alışverişinde bulunmalı ve bu konudaki istek ve hedeflerini yansıtmaya fırsatı bulmalıdır, çünkü genellikle belirli çerçeve koşullarının ağırlığı zaman içinde değişir ve bu nedenle genellikle eğitim, çıraklık başlar ve daha sonra tamamen farklı meslekler takip edilir.

İdeal olarak, topluluk kariyer seçimi ve sürdürülebilirlikle ilgili soru ve öneriler için gidilecek bir yer sunar ve kendi ivmesini geliştirir, yani topluluk yalnızca ev sahibi (proje) tarafından içerikle beslenmez, aynı zamanda üyelerin değişimi yoluyla içerik ve yaşamla doldurulur. Bu nedenle üyeler arasında tartışma ve fikir alışverişi tetiklenecek ve ilham verecektir. Bir topluluk, hem içerikle ilgili bilgi, yeterlilikler, hem de ilgili fırsatlar, doğrudan deneyimler, yani yeşil iş / staj kişisel deneyimleri, ayrıca

<sup>3</sup> <https://www.unido.org/news/how-can-more-women-power-transition-green-industry>

belirli bir hedefe ulaşmak için başlayabilecekleri ve izleyebilecekleri 'eğitim yolları' hakkında üyeler arasında güçlü bir paylaşım yaşar ve beslenir.

Araştırmalara göre, bir çevrimiçi topluluk üç ana yaklaşım izlemelidir:

- **Bilgilendirme:** yeşil sektördeki kariyerler için ilgili bilgileri paylaşma ve dağıtma
- **Katılım sağlayın:** destekleyici ve ilham verici bir ortam yaratın.
- **Güçlendirin:** sınırlayıcı rol modelleriyle mücadele edin

Topluluk oluşturma, hedef grubu doğrudan ilgilendirdiği ve dahil ettiği ve sürekli aktif olduğu için çok önemlidir.

### 3. Hedef Gruplar

Topluluk öncelikle kariyer yönelimi aşamasındaki genç kızları ve kadınları hedeflemektedir, ancak aynı zamanda yeniden yönlendirme aşamasındadır (örneğin, ilk derecelerine başladıktan sonra). Tematik odağı nedeniyle topluluk öncelikle ilk eğitim yollarının sonuna doğru olan insanları çekmektedir. Bununla birlikte, topluluk çevrimiçi olarak kurulduğundan, cinsiyet, yaş vb. gözetmeksizin diğer insanlara da açıktır.

Dolaylı hedef gruplar, kariyer yönelimini destekleyen ve genç kadınları alternatif veya yeni kariyer yollarıyla tanıştıran öğretmenler, eğitmenler ve gençlik çalışanları gibi kişilerdir.

Topluluğun içeriği öncelikli olarak İngilizce yayınlanmaktadır; bu da bir yandan ulusal sınırların ötesindeki kullanıcı kitlesini genişletirken, diğer yandan da gerekli dil becerileri nedeniyle bu kitleyi kısıtlayabilmektedir. Özellikle genç nesiller İngilizce içeriğe yüksek bir yakınlık göstermekte, dolayısıyla bu bir potansiyel olarak algılanmaktadır. Buna ek olarak, içerik oldukça basit ve düşük eşikli tutulmalıdır, böylece gerekli dil becerileri çok zorlayıcı olmayacaktır.

## 4. Uygulama

### 4.1 . Çevrimiçi Topluluk

#### 4.1.1 Topluluk oluşturma stratejisi ve Sosyal medya kampanyası

Women4Green projesinin bir parçası olarak hem bir topluluk oluşturma stratejisi hem de bir sosyal medya kampanyası geliştirilecektir. Her ikisi de büyük ölçüde sosyal medyada yer alacaktır, ancak topluluk oluşturma Facebook ve Instagram proje sayfasının yanı sıra bir Instagram grubuna odaklanmaktadır. Sosyal medya kampanyası ve topluluk oluşturma farklı - tamamlayıcı - odaklara sahiptir. Sosyal medya kampanyası, projenin kendisi, proje sonuçlarının tanıtımı ve proje içeriği hakkında bilgi vermeyi amaçlamaktadır. Bu şekilde sosyal medya kanallarının bilgilendirici misyonunu yerine getirmektedir.

Bu nedenle topluluk oluşturma daha çok kişiler arası alışverişe, sosyal medya görünümünün sosyal karakterine odaklanır. Bu nedenle daha çok proje aracılığıyla ve etrafında oluşan toplulukla ve topluluk



içindeki etkileşimi şekillendirmekle ilgilidir. Ancak aynı zamanda proje faaliyetlerini ve sonuçlarını da kullanır ve bunlara atıfta bulunur.

### 4.1.2 Çevrimiçi bir topluluk için çerçeve

Her topluluk, bir topluluğu taşıyan, canlandıran ve ilerleten kararlı ve ilgili üyelere ihtiyaç duyar. İnternetin dikkat çekme yarışında, ilgili insanları kazanmak ve onları bağlamak özel bir zorluktur, özellikle de daha önemli bir etki yaratmak ve "balonun dışındaki" insanlara ulaşmak için projenin konularıyla daha az temas halinde olan insanlara hitap etmek istendiği için.

Bu nedenle, çevrimiçi bir topluluk oluşturma atölyesi, topluluğun başlangıç noktası olmalıdır. Bu şekilde, halihazırda ilgili olan katılımcılar konularla çevrimiçi olarak aktif bir şekilde ilgilenebilirler. Aktif bir değişim ve topluluk ruhu yaratmak için, bu başlangıç noktasının etrafında uyarıcı ve insanları birbirine bağlayan birçok heyecan verici dürtü oluşturulmalıdır.

Topluluğun bu başlangıç sinyalinden sonra büyümeye devam etmesi ve tükenmemesi için bir kartopu etkisi yaratmak da önemlidir. Bu amaçla, diğer insanların dikkatini platformun içeriğine çekmek için dürtüler ayarlanabilir.

Sosyal medya kampanyasına atıfta bulunarak, söz konusu sosyal medya kanalları (Instagram ve Facebook) topluluk oluşturma atölyeleri çerçevesinde kullanılacak, ilişkilendirilecek ve tanıtılacaktır.

Her topluluk belgesi ve faaliyeti, proje logosunu, Erasmus+ Logosunu göstererek ve benzer bir renk kodu ve stil kullanarak projeye açıkça ilişkilendirilmelidir (yaygınlaştırma stratejisini karşılaştırın).

Bu nedenle, içeriği web sitesi tasarımına ve W4G renk paletine uygun şablonlar şeklinde göstermek için tanınabilir bir stil seçtik.

Bu kişilerin portresi ile paylaşılacak kişisel ifadeler için ortak bir stil (örneğin, renkli vurgularla siyah beyaz) tercih edilir.

Her gönderi Facebook ve Instagram'ın farklı yan oranlarını dikkate almalıdır.

Instagram: 1080 px x 1080 px ve dikey format

Facebook: 1200 x 627 piksel ve yatay format

### 4.1.3 Çevrimiçi topluluğa erişim

Proje kendisini birçok insana ulaşmak için bir ikilemde görüyor, ancak özellikle hedef gruba ulaşıyor: kadınlar\* ve kız çocukları\*. Topluluğa erişim düşük eşikli olsa da, topluluk kadınlar\* ve kızlar\* arasında güvenilir ve samimi bir alışveriş için daha güvenli bir alan sunmalıdır. Bu nedenle, sadece kadın\* ve kız\* çocuklarının erişimine izin vermek için yöneticiler tarafından önceden erişim kısıtlaması ve kontrolü yapılacaktır. Ek olarak, kendi koydukları topluluk kurallarının göze çarpması ve ihlal edilmesi durumunda, kişiler topluluktan dışlanacaktır.

Aynı zamanda, takipçilerden (=topluluk üyeleri) sürekli olarak yeni kişiler eklemeleri veya sosyal medya kanalındaki içeriğe dikkat çekmeleri istenir (bkz. faaliyetler).

#### 4.1.4 Çevrimiçi bir topluluğun kolaylaştırılması

Her çevrimiçi topluluğun kolaylaştırmaya ihtiyacı vardır. Kolaylaştırmanın görevleri şunlardır:

- Topluluk kurallarına uyulmasını sağlamak
- Topluluğun tanımlanmış konularında saygılı etkileşimi kolaylaştırmak
- Verimli tartışmalar için içerik sağlamak veya uygun içerik ve eylem çağrılarını sağlamak
- Toplulukla yazılı alışveriş (örn. DM'leri yanıtlama)

Dolayısıyla kolaylaştırma, etkileşimin sınırlarını tanımlayarak ve sağlayarak çevrimiçi bir topluluğun atmosferine önemli ölçüde katkıda bulunur. Bizim durumumuzda, bu atmosfer saygı, merak, nesnellik ve motivasyon ile karakterize edilmelidir.

Çevrimiçi topluluğun kolaylaştırılması, ortakların kaynaklarını ve becerilerini dikkate almalıdır. Gerekli olduğu hızlı tepki verilebilmesi için yeterli sayıda yönetici atanmalıdır. Çevrimiçi topluluğun kolaylaştırılması, ortaklar arasında sorumluluk alanlarına bölünmüştür;

- (1) Instagram Gönderilerinin Hazırlanması ve Yüklenmesi: SBTC & ÖJAB
- (2) Genel Bakış/ İçerik Stratejisi ve Topluluk Katılımı: Jonathan

- (1) Sürekliliği garanti altına almak için haftada en az iki gönderi ve bir hikaye paylaşılmalıdır. SBTC'nin gönderi günü Salı iken, ÖJAB her Perşembe bir gönderi yükleyecektir. Gönderiler bilgilendirici ve/veya Jonathan'ın hikayelerini tamamlayıcı nitelikte olabilir. Tematik dağılım aşağıdaki gibidir:

SBTC: Motivasyonel Alıntılar, Rol Modelleri, İstatistik ve Bilim (Gerçekler ve Rakamlar), Potansiyel Geliştirme

ÖJAB: Eğitim İçeriği, Farklı Yeşil İşlerin Tanıtımı, Sorular, İş Oryantasyonu

Jonathan'ın hikayelerini ilanlara uyarlayabilmesi ve uygun bir içerik stratejisi geliştirebilmesi için, SBTC ve ÖJAB bir sonraki ay için ilanlarını [buradaki](#) ilan planı dahilinde sunacaktır.

- (2) hikayeler etkileşimli, teşvik edici ve katılıma davet edici olmalıdır (örneğin hikayelerdeki topluluğa sorular sorarak). İnteraktif içerik her zaman bir eylem çağrısı içermelidir, örneğin bir ankete katılın, fikrinizi paylaşın, bakış açınız nedir, vb. Her gönderi metin ve bir grafik öge (resim veya animasyon gibi) içermelidir. En alakalı, ilginç, popüler, komik vb. içerikler Jonathan tarafından bir Instagram makarasında özetlenecektir.

#### 4.1.5 Topluluk için kurallar

Önceden bir davranış kuralları belirlenir. Kurallar kolaylaştırıcılık için rehberlik ve topluluk için bir çerçeve sağlar. Bu davranış kuralları, herkesin görmesi ve erişmesi için siteye sabitlenir ve hedefler, değerler ve kuralları içerir. Kurallara uygunluk kolaylaştırıcı tarafından izlenir.



Women4Green Topluluğu Kuralları için EK 1'e bakınız.

## 5. Topluluk oluşturma atölyeleri

### 5.1 Topluluk oluşturma atölyeleri için konsept

Topluluk oluşturma atölyelerinin amacı, ilgili kişilere ulaşmak ve onları projenin hedeflerine dahil etmektir. Proje süresince 4-6 toplum oluşturma çalışmayı yapılmalıdır.

Topluluk oluşturma atölyelerinin tümü, topluluğun kendisiyle aynı ruhu taşımalıdır: etkileşimli, bilgilendirici, güçlendirici. Başlangıç ve Final Etkinliği haricinde, topluluk oluşturma atölyeleri yerel bir kitleye yöneliktir. Başlangıç Etkinliği çevrimiçi ve uluslararasıdır ve bu nedenle genel konseptte bir istisnadır. Başlangıç Çalışmayı tüm ortaklar tarafından birlikte düzenlenirken, yerel çalışmalar bir ortak tarafından düzenlenecektir. Bu nedenle, yerel çalışmalar yerel dilde düzenlenir ve bölgesel bir referansa sahiptir.

Her atölye çalışması için genç hedef kitleye hitap eden, ilgi uyandıran ve insanların etkinliğe katılmak istemesini sağlayan uygun bir konu ve başlık bulunmalıdır. Moderatörün bir kadın\* olmasına ve panelin de kadınlardan oluşmasına özen gösterilmelidir.

### 5.2 Hedef gruplar:

Topluluk oluşturma atölyeleri öncelikle kariyer yönlendirme aşamasındaki genç kızlara ve kadınlara yöneliktir, ancak aynı zamanda yeniden yönlendirme aşamasını da (örneğin ilk derecelerine başladıktan sonra) hedeflemektedir. Tematik odaklanma nedeniyle topluluk öncelikle ilk eğitim yollarının sonuna doğru olan insanları çekmektedir.

Topluluk oluşturma çalışmayı ayrıca (sadece veya ek olarak) kariyer yönelimini destekleyen ve genç kadınları alternatif veya yeni kariyer yollarıyla tanıştıran öğretmenler, eğitimciler ve gençlik çalışanları gibi dolaylı hedef gruba da hitap edebilir. Yalnızca bu hedef gruba ulaşmak için, ortada yalnızca bu hedef gruba yönelik bir çevrimiçi topluluk çalışmayı gerçekleştirilecektir. Çevrimiçi formatın ve İngilizcenin bu hedef grup için daha az engel teşkil ettiği ve eğitimcilerin ilgili bir çoğaltıcı grup olduğu varsayımından hareketle.

Konuya bağlı olarak, ev sahibi topluluk oluşturma atölyesinin sadece LGBTIQ+ bireylere açık olmasına karar verebilir. Bu, daha mahrem veya tartışmalı konular için mantıklı olabilir.

Çevrimiçi topluluğun aksine, topluluk oluşturma atölyeleri (çoğunlukla) bölgesel bir erişime sahiptir. Bu nedenle, çalışmalar ulusal dilde yapılabilir, çünkü bu, özellikle İngilizce becerileri daha az olan kişiler için daha kişisel ve daha kolay hale getirecektir.

### 5.3 Katılımcı İşe Alımı:

İlgili ve uygun katılımcıları bulmak, topluluk oluşturma atölyelerinin başarısı için çok önemlidir. Konuya bağlı olarak, farklı sayıda katılımcı mantıklı olabilir. Daha hassas konular veya etkileşimli formatlar daha küçük, daha tanıdık bir grupla daha iyi ele alınabilir. Bu nedenle, her bir topluluk oluşturma çalışmayı için kaç kişinin ve hangi yollarla katılımcı aranması gerektiği tartışılmalıdır.

Halihazırda var olan bir grup (örneğin bir okul sınıfı) için bir atölye çalışması sunmak da mantıklı olabilir. Bu karar aynı zamanda konsorsiyumun mevcut ağlarına ve ulusal düzenlemelere de bağlıdır (özellikle halk eğitim tesisleriyle yapılan çalışmalar için).

Bu nedenle aşağıdaki liste, kuruluşun ağlarından veya geçmişinden bağımsız olarak daha geniş bir katılımcı alımı için fikirler sunmaktadır.

İlgilenen katılımcıları bulmak için aşağıdaki çevrimiçi kanallar kullanılabilir:

- proje web sitesi
- proje sosyal medya kanalları
- Ortak kuruluşların sosyal medya kanalları.

Ulusal bağlama bağlı olarak, aşağıdaki kanallar toplum oluşturma atölyelerinin tanıtımı için uygundur:

- Okullar
- Mesleki Eğitim ve Öğretim Tesisleri
- Devlet İşsizlik Merkezleri
- Gençlik Merkezleri
- Gençlik kulüpleri
- İş aramak için çevrimiçi platformlar
- İş arama için çevrimiçi forumlar
- posta listeleri
- ve daha fazlası.

Katılımcı alımına her zaman yeterli bir süre öncesinden başlanmalıdır. Bu nedenle tavsiye edilen, kamuoyu katılımının ilk turunun en az 3 hafta önceden başlatılmasıdır. Etkinlikten 1 hafta önce başka bir hatırlatma gönderilebilir veya - kayıt sayısına bağlı olarak - yeni kanallar kullanılarak işe alım yoğunlaştırılabilir. Kendi ağlarında gayri resmi işe alım diğer dönemlerde yapılabilir.

Topluluk oluşturma atölyeleri topluluğumuzu büyütmeyi amaçladığından, katılımcılarla ve ilgilenen kişilerle iletişim halinde kalmak istiyoruz. Bu nedenle Women4Green sosyal medya hesapları, diğer proje faaliyetlerine de katılabilecek yeni insanlar bulmak için görünür ve davetkar olmalıdır. Bu nedenle, atölye çalışmalarının takibi, ilgilenen kişilerle iletişim halinde olmak ve onları diğer faaliyetlere davet etme imkanına sahip olmak için gerekli ve önemlidir.

## 5.4 Hazırlık

- Tarih ve Saat:** Hedef grubunuz için cazip bir tarih ve saat bulun. Ülkenizdeki tipik okul saatlerini göz önünde bulundurun ve bundan sonraki bir zamanı seçin (-> öğleden sonra).
- Mekan:** Atölye çalışması için uygun bir mekan bulun.

- Başlık:** İlgi çekici bir konu ve başlık bulun. Katılımcıların işe alınması kendi kuruluşunuz içinde veya bir işbirliği ortağıyla gerçekleşiyorsa, çalıştay konsepti için katılımcı profilini göz önünde bulundurun (uzunluk, format, olası konular, eğitim seviyesi ile ilgili olarak).
- Kayıt:** Ev sahibi, çalıştay için kayıt yaptırmanın uygun ve yararlı olup olmadığına karar vermelidir.
- Çevrimiçi Etkinlik:** Kaç kişinin geleceği hakkında fikir sahibi olmak amacıyla olası katılımcıları takip etmek için bir Facebook/Eventbrite etkinliği oluşturulabilir.
- Panelistler:** Seçilen konuya uygun ve farklı zenginleştirici bakış açıları katabilecek kadın uzmanlar ve/veya rol modelleri bulun. Panelistler kelle avcısı veya işe alım personeli de olabilir.
- Promosyon:** Katılımcıları öncelikle nerede bulmak istediğinize bağlı olarak güzel bir el ilanı veya çevrimiçi afiş oluşturun.
- Teşvik edin:** Çalıştay davetini paylaşın.
- Program:** Programınız için gerekli olan her şeyi ve herkesi organize edin
  - Fazilitasyon
  - Konuşmacı
  - Malzeme
- Proje Tanıtımı:** Women4Green Projesine yapılan atfın ve AB-Fon Logosunun tüm materyallerde ve etkinlik sırasında görünür olduğundan emin olun.
- Dokümantasyon:** Bir katılımcı listesi ve fotoğraflar için bir onay listesi hazırlayın. Fotoğraf çekin.

Başlangıçta ve bitişte iki uluslararası topluluk oluşturma çalıştayını çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir. Listelenen görevler ortaklar arasında dağıtılacak ve tüm ortaklar uluslararası topluluk oluşturma çalıştaylarının başarısına katkıda bulunacaktır.

## 5.5 Genel Gündem:

- Hoş geldiniz  
Katılımcılara kurumunuz adına hoş geldiniz deyin ve çalıştayın ana karakterlerini tanıtır.
- Konunun tanıtımı  
Herkesin neden burada olduğunu açıklamak için çalıştayın konusunu kısaca tanıtır. Daha küçük turlarda, kolaylaştırıcı konuya olan kişisel ilgiyi ve çalıştaydan beklentileri de sorabilir.
- Projenin tanıtımı  
Women4Green projesini hedefleri ve yaklaşan ilginç faaliyetleriyle birlikte sunar.
- Konu  
Ana konu, derin içgörüler ve farklı bakış açıları ile sunulacaktır. Formata bağlı olarak, bu bölüm oldukça interaktif ve kişisel de olabilir.
- Sorular ve Tartışma

Etkileşimli olması için Sorular ve Tartışma için alan bırakın.

- Sosyal medya ile interaktif tartışma

Proje sosyal medya hesapları ile etkileşimi teşvik edin.

- Değerlendirme

Çalışmayı değerlendirin. Bir değerlendirme şablonu EK IV'te bulunabilir.

Süre: 45 dakika ile 1 buçuk saat arası

Ülke referansı: Bir ülke referansı oluşturmak için, ülkede bulunan yeşil sektör şirketleri temsil edilebilir veya sürdürülebilir bir bağlantıya sahip önemli endüstriler vurgulanabilir. Ülke referansı için diğer olasılıklar kıt mesleklerdir (=işçi talebinin arzı çok aştığı meslekler).

## 5.6 Dokümantasyon:

Lütfen topluluk oluşturma çalışmasını aşağıdaki materyallerle belgeleyin:

- Davetiye
- Gündem
- Katılımcı Listesi
- Fotoğraflar
- Değerlendirme özeti

Her topluluk oluşturma çalışmasının ev sahibi, nihai rapor için gerekli olduğu için yukarıda belirtilen belgeleri toplamaktan ve ÖJAB'a sağlamaktan sorumludur.

Ek görüşler ve geri bildirimler, konsorsiyumun daha sonraki topluluk oluşturma çalıştaylarını geliştirmesine yardımcı olacaktır.

## 6. Podcast

### 6.1 Çerçeve

Podcast'ler bir süredir büyük bir popülerliğe sahip. Konuları farklı yönleriyle düşük eşikli bir şekilde aydınlatma ve farklı ayrıntılara girme imkanı sunuyorlar. Projemiz bağlamında, konuya daha derin içerik aktarabilecek kişisel bir yaklaşım sunmaktadır. Buna ek olarak, podcastler çevrimiçi toplulukla etkileşime girebilir, yani podcastler orada tanıtılabilir, aynı zamanda topluluktan gelen öneriler diğer podcast bölümlerinde ele alınabilir.

## 6.2 Podcast sunumu

Bir podcast'in ilgili bir dinleyici kitlesi bulabilmesi için, dışarıdan açıkça tanınabilir bir temaya, misyona veya formata sahip olması ve bir tanınma değerine sahip olması gerekir. Başlık ilgili konuya atıfta bulunmalıdır, böylece ilgilenen kişiler podcast'i kolayca bulabilir.

Podcast'i her pod yakalayıcı platformda çekici bir şekilde sunmak için başlık, kısa bir açıklama ve bir resim gereklidir.

**Titel:** Yeşil iş mi, rüya iş mi?

**Alt başlık:** Yeşil işler neden SİZİN ve gezegenimiz için iyidir?

**Anahtar Kelimeler:** kariyer, iş, yeşil işler, kariyer rehberliği

### Podcast Açıklaması

Yeşil iş, rüya iş mi? - Yeşil işler neden SİZ ve gezegen için iyidir? Kariyer seçiminiz konusunda kararsız mısınız? Sizin için doğru işi nasıl bulacağımızı ve bu gezegen üzerinde nasıl bir etkiye sahip olacağımızı öğrenmek ister misiniz? Bu podcast, yeşil sektördeki farklı işleri, o işi yapan insanlarla röportaj yaparak anlatıyor. Hayallerindeki kariyeri nasıl buldukları ve işlerine nasıl sahip oldukları, günlük yaşamın gerçekte nasıl olduğu ve işleriyle ilgili sevdikleri veya nefret ettikleri şeyler hakkında bilgi veriyorlar.

Podcast, Erasmus+ tarafından finanse edilen Women4Green projesi kapsamında hazırlanmıştır.

**NOT:** Bu sadece genel bir açıklamadır. Her bölümün, içeriği akılda kalıcı bir şekilde özetleyen, görüşülen kişinin adını, iş tanımını ve kişinin çalıştığı sektörü belirten kendi açıklamasına ihtiyacı vardır.

### Podcast Resmi



### Podcast Jingle

ÖJAB tarafından her podcast bölümünde kullanılmak üzere bir podcast jingle'ı oluşturulur ve paylaşılır.

## 6.3 Üretim planı

Her podcast bölümü prodüksiyonu aynı adımları ve görevleri içerir.

### **Araştırma**

Bu senaryo, ele alınacak konular için öneriler içeren bir editoryal plan içerse de, her bölüm için araştırma gereklidir. Araştırma, konunun önemini ve genel podcast konusuna uyup uymadığını netleştirmelidir. Bu, bölümün senaryosu (hangi konuların ele alınması gerektiği) ve hangi röportaj konusunun davet edilebileceği için bir temel oluşturacaktır. İçeriği besleyen ve kayıt sırasında köprü olarak kullanılabilecek (bir sorudan diğerine yönlendiren) bazı ilginç gerçekleri seçin.

### **Organizasyon**

Bu görev, uzman olan ve podcast'te deneyimlerini paylaşabilecek kişiler olarak röportaj konuklarının işe alınmasını içerir. Ön izleme ve kayıt için uygun bir zaman belirlenmelidir. Sonrasında oda, ekipman ve kurgu organize edilmelidir.

### **Scripting**

Her podcast bölümünün EK II'deki genel bakışa göre yönlendirilebilecek bir senaryoya ihtiyacı vardır. Senaryo, ilgili tüm konuların kaydedilmesini ve ilginç konuların ele alınmasını sağlar. Ayrıca bu alanda uzman olmayan kolaylaştırıcının konu hakkında bir fikir edinmesini sağlar.

### **Brifing / Önizleme**



Bölüm kaydedilmeden önce, kolaylaştırıcı ve görüşülen kişi ile bir ön izleme ve bilgilendirme yapılmalıdır, çünkü neyin kaydedileceği, nelerin ele alınması gerektiği vb. konularda ortak bir fikre sahip olmaları gerekir. Cevaplarını hazırlayabilmeleri için hedef grubu ve podcast'in amacını bilmeleri de önemlidir.

### **Kolaylaştırma**

Her bölüm, içerik blokları boyunca rehberlik eden, soruları soran ve görüşmeyi yönlendiren bir kolaylaştırıcıya ihtiyaç duyar.

### **Kayıt**

Kayıt aynı yerde yapılabilir ya da yapılmayabilir. Her durumda, teknik ekipman önceden test edilmeli ve çalışıp çalışmadığı ve kişilerin uygulamaya yeterince aşına olup olmadığı kontrol edilmelidir. Yeterli depolama kapasitesinin mevcut olup olmadığının da önceden kontrol edilmesi gerekir.

### **Düzenleme**

Her podcast'in düzenlemeye ihtiyacı vardır. Burada tüm konu blokları doğru sıraya konur. İçerik anlamlı bir şekilde düzenlenir ve ilgili ve ilginç olana indirgenir. Bu nedenle tekrarlar, dil sürçmeleri ve konu dışına çıkmalar kesilir. Düzenleme için zaman kodlarını gösteren bir kesme metni (ilgili blokların başlangıç ve bitişleriyle birlikte) yardımcı olabilir. Sonunda ses miksajı yapılır.

### **Serbest Bırak**

Her bölümün, içeriği özetleyen ve konuğu adlandıran kısa bir bireysel açıklamaya ihtiyacı vardır.

Podcastler Anchor.fm'de ücretsiz olarak barındırılabilir (barındırma, dosyayı bir sunucuya kaydetmektir) ve ÖJAB, ortaklardan sağlanan dosyaları kullanarak bölümleri yükleyecektir. Podcast, aşağıdaki podcast akış platformlarında RSS-Feed aracılığıyla uygulanacaktır:

- Spotify (en yaygın yayın platformu olarak)
- GooglePodcasts (ünlü bir uluslararası yayın platformu olarak)

Yayın için podcast'in doğru formatta olduğundan ve aşağıdakiler de dahil olmak üzere çeşitli podcatcher platformlarına yüklenmesi gerektiğinden emin olmak gerekir

- Spotify
- GooglePodcast'ler

### **Gerekli olan teknik ekipman:**

- Mikrofonlar
- Kulaklıklar
- muhtemelen ek bellek kartı

- İÇeriği düzenleyebilmek için makul bir RAM ve belleğe sahip bir dizüstü bilgisayar
- Önerilen Kayıt Yazılımı: Zencast <https://zencast.com/>
- Önerilen Düzenleme Yazılımı: Audacity <https://www.audacityteam.org/>
- Ev sahibi: AnchorFM

### Podcast Kaydı için Hazırlık:

- Teknik ekipmanınızı ve yazılımınızı önceden test edin, böylece kullanımına aşina olursunuz. Ayrıca veri depolamanın düzgün çalışıp çalışmadığını da test edin.

- Kayıt için yeterli zaman planladığınızdan emin olun (1,5 saat: kurulum ve hazırlık için 20 dakika, kayıt için 45 dakika ve biraz boş zaman).

- Görüştüğünüz kişiyi önceden bilgilendirin, böylece neden podcast yaptığınız hakkında kabaca bir fikir sahibi olurlar. Bu ideal olarak kayıttan hemen önce gerçekleşir, böylece zaten konuşkan bir moda girmiş olursunuz.

- Sessiz bir ortamda kayıt yaptığınızdan emin olun (sırt sesleri rahatsız edicidir, aynı zamanda yemek yeme, içme, kağıt hışırtısı gibi sesler de rahatsız edicidir).

- Sizi bölebilecekleri veya gürültü yapabilecekleri için tüm elektronik cihazların seslerini ve bildirimlerini kapatın.

## 6.4 Podcast Anahatları

Yaklaşık Podcast bölüm süresi: 25 dakika

Her bir podcast bölümü aynı içerik bloklarından oluşur.

HAYIR	Blok	Est. Süre	Sorumluluk
1	Jingle	30 saniye	Ön üretim
2	Podcast'in Tanıtımı	2 dakika	İngilizce ön yapım
3	Bugünün konusunun ve konuğunun tanıtımı	~ 3 dakika	Her ortak tarafından üretilmiştir
4	Röportaj	15 dakika	Her ortak tarafından üretilmiştir
5	Kısa Özet / Q'n'A / Kısa bir jingle ile eğlenceli unsurlar / Şirketlerden vurgu	3 dakika	Her ortak tarafından üretilmiştir
6	Outro	1 dakika	İngilizce ön yapım

Mülakat rehberi sadece ne sorulacağı ve hangi içeriklerin ele alınacağına dair bir taslak sunmaktadır. Lütfen podcast'in konuşkan ve spontane bir diyalogdan faydalanacağını ve bu nedenle sadece sorular boyunca yalpalamanın istenmediğini unutmayın.

## 6.5 Görev dağılımı

Ortaklar podcast'in geliştirilmesi için işbirliği yapacaklardır. ÖJAB tüm süreçten ve podcast kanalından sorumludur. ÖJAB genel podcast konseptini, markalı podcast kanalını geliştirdi ve podcast kanalını yönetecek. Her ortak kendi bölümünün geliştirilmesini organize etmekten ve bölüm için bir senaryo yazmaktan sorumludur. Her ortak kendi bölümünü kesecek ve İngilizce ve kendi yerel dillerinde bir açıklama yazacaktır. Bölümün yüklenmesi ÖJAB tarafından gerçekleştirilecektir.

## 6.6 Zaman Çizelgesi ve İçerik

HAYIR	Serbest Bırak	Konu	Sorumlu
1	Aralık 2022	Yeşil işlere genel giriş (TR)	ÖJAB
2	Temmuz 2023	Dijitalleşme (TR)	SBTC
3	Eylül 2023	Çevre teknolojisi (GER)	bit
4	Kasım 2023	Enerji sektörü (EN)	ÖJAB
5	Şubat 2024	Atık Yönetimi (SW)	Jonathan
6	Haziran 2024	Trafik Planlama/ Enerji Sektörü (IT)	Bit
7	Eylül 2024	Kapanış ve Proje Özeti	ÖJAB

## 7. Zaman Çizelgesi

Görev	Zaman ve Sorumluluk												
	06/22	07/22	08/22	09/22	10/22	11/22	12/22	01/23	02/23	03/23	04/23	05/23	06/23
Topluluk kurulumu	Bilge Akademi												
Topluluk oluşturma atölyeleri					Uluslararası Çalıştay (1. Çalıştay)					ÖJAB (2. Çalıştay)		Jonathan (3. Çalıştay)	
Kolaylaştırma	Ortak sorumluluk: ÖJAN & SBTC (gönderilerin oluşturulması ve yüklenmesi), Jonathan (genel içerik koordinasyonu ve topluluk katılımı)												
Podcast lansmanı							ÖJAB						
Podcast yayınları							ÖJAB (1. Podcast)						

Görev	Zaman ve Sorumluluk									
	07/23	08/23	09/23	10/23	11/23	12/23	1/24	2/24	3/24	04/24
Topluluk oluşturma atölyeleri				SBTC				Uluslararası 1 Çalıştay		
Kolaylaştırma	Ortak sorumluluk: ÖJAN & SBTC (gönderilerin oluşturulması ve yüklenmesi), Jonathan (genel içerik koordinasyonu ve topluluk katılımı)									
Podcast yayınları	SBTC (2. Podcast)		Bit (3. Podcast)		ÖJAB (4. Podcast)			Jonathan - Atık Yönetimi (5. Podcast)		

Görev	Zaman ve Sorumluluk						
	05/24	06/24	07/24	08/24	09/24	10/24	
Topluluk oluşturma atölyeleri							

	Uluslararası (tümü, 5. Çalıştay)					
Kolaylaştırma	Ortak sorumluluk: ÖJAN & SBTC (gönderilerin oluşturulması ve yüklenmesi), Jonathan (genel içerik koordinasyonu ve topluluk katılımı)					
Podcast yayınları		Bit (6. Podcast): Trafik Planlaması / Enerji Sektörü			ÖJAB (7. Podcast)  (Proje Özeti)	



## 8. Göstergeler ve Dokümantasyon

Women4Green projesi kapsamındaki topluluk oluşturma çabalarının başarısına ilişkin iyi bir genel bakış elde etmek için aşağıdaki nicel faaliyet göstergeleri belgelenmelidir:

- Sosyal medya kanallarındaki paylaşım sayısı
- Sosyal medya kanallarındaki takipçi sayısı
- Topluluk oluşturma atölyelerinin sayısı
- Topluluk oluşturma atölyelerine katılanların sayısı
- Topluluk oluşturma çalıştaylarında temsil edilen uzman ve rol model sayısı
- Podcast bölüm sayısı
- Podcast dinleyici sayısı
- Podcast'in derecelendirme sayısı
- Podcast'te temsil edilen uzman ve rol model sayısı

## 9. EKLER

### D) DAVRANIŞ KURALLARI

#### Women4Green topluluğunun hedefleri ve değerleri

Women4Green topluluğu, genç kadın ve kızları yeşil sektördeki işler için bir araya getirmeyi, ilham vermeyi ve desteklemeyi amaçlamaktadır.

#### Davranış kuralları:

- Güvenli alana saygı göstereceğinize ve yalnızca kendinizi kadın\* veya kız\* olarak tanımlıyorsanız bu topluluğa katılacağınıza güveniyor ve bunu bekliyoruz
- Birbirimize saygı, sevgi ve nezaketle davranırız
- Farklı görüşler olduğunu kabul ediyoruz
- Eleştirilerimizi gerçeklere dayalı ve yapıcı bir şekilde sunuyoruz
- Özellikle zor zamanlarda birbirimize destek oluyoruz
- Başkalarının endişelerini ve ihtiyaçlarını, onları anlayamasak bile ciddiye alırız.
- Yürürlükteki yasalara uyuyoruz!
- Tüm telif hakkı ve kişisel hak ihlallerinin yanı sıra hakaret, iftira, karalama, kişi veya kuruluşların kötüye kullanılması, kaba katkılar. Şiddeti yüceltme, ayrımcılık, ırkçılık, yabancı düşmanlığı veya cinsiyetçilik içeren, insanlık dışı veya anayasaya aykırı katkıların burada yeri yoktur.
- Kişisel saldırılar, aşağılayıcı yorumlar, yanlış iddialar, zorbalık ve sataşmaların da burada yeri yoktur.
- Tanıtım içerikleri ve bağlantılar hoş karşılanmamaktadır
- Kişisel verilerin veya gizli bilgilerin yayınlanması yasaktır.
- Bu kurallar hem herkesin görebileceği alan hem de kişisel mesajlar için geçerlidir

Avrupa Komisyonu'nun bu yayının hazırlanmasına verdiği destek, sadece yazarların görüşlerini yansıtan içeriğin onaylandığı anlamına gelmez ve Komisyon burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz.

Topluluk Kurallarının ihlali, topluluğun çıkarları doğrultusunda kovuşturulacaktır, çünkü toplulukla ve sizinle güvene dayalı ve olumlu bir iletişim kurmak istiyoruz. İhlalin ciddiyetine bağlı olarak, farklı sonuçlarla ele alınacaktır. Olası sonuçlar yazılı bir uyarıdan, geçici ve kalıcı olarak topluluktan dışlanmaya kadar uzanmaktadır. Bir ihlal görmüyorsak, lütfen [communityteam@xyzanbieter.de](mailto:communityteam@xyzanbieter.de) adresinden bildirin. Daha sonra bununla ilgileneceğiz!

Women4Green Topluluğuna katılarak Topluluk Yönergesini kabul etmiş olursunuz. Sizinle harika zaman geçirmeyi dört gözle bekliyor ve kariyer vizyonunuzu bizimle bulacağınızı umuyoruz! Herhangi bir sorunuz veya ihtiyacınız varsa, her zaman AdminaX (profil bağlantılı) veya [communityteam@xyzanbieter.de](mailto:communityteam@xyzanbieter.de) üzerinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.

## II) PODCAST MÜLAKATI REHBER SORULARI:

Bu sorular podcast kaydı için faydalıdır. Lütfen önceden aşağıdakileri de içeren bir podcast senaryosu hazırlayın:

- 1) Bir giriş: Bugün XY ile konuşuyorum.
- 2) Köprülü sorular (= içeriği özetleyen veya paylaşılmamış bilgileri tanıtan gerçekler). Önemli olduğunu düşündüğünüz bilgileri vurgulamaktan çekinmeyin.
  - Kimsiniz ve ne iş yapıyorsunuz? İzleyiciler için kendinizi kısaca tanıtabilir misiniz?
  - Bu işi seçmeye ne zaman karar verdiniz ve neden?
  - Bir XY ne iş yapar? Ve bir XY olarak ortalama bir gününüz nasıl geçer?
  - Bu işe nasıl ulaştınız?
  - Bir XY olarak hangi becerilere ihtiyaç duyulur?
  - İşiniz çevreye/gezegene/iklime nasıl yardımcı oluyor?
  - İşinizle ilgili en çok neyi seviyorsunuz?
  - İşinizin nesinden nefret ediyorsunuz?
  - XY olmaya karar verdiğinizde ne bekliyordunuz?
  - İşinizle ilgili şaşırtıcı olan nedir?
  - Hala uygun bir kariyer bulma yolunda olan birine ne tavsiye edersiniz?
- 3) Bu işin/sektörün önemini, mülakatta öne çıkan noktaları ve yeşil işlerin gelecekteki önemini içeren kısa özet.
- 4) Röportaj için teşekkürler XY! Bu röportaj ... (özel konuları özetleyin veya vurgulayın) nedeniyle ilginç/ilham vericiydi.

### III) DEĞERLENDİRME FORMU

Atölye Çalışması \_\_\_\_\_

Yer \_\_\_\_\_

Tarih \_\_\_\_\_

Sayın katılımcı,

Women4Green Projemizin bu çalışmaya katılımınız için teşekkür ederiz. Lütfen bu anketi eksiksiz doldurun ve mümkün olduğunca fazla bilgi verin. Sonuçlar anonim olarak toplanacak ve Avusturya Ulusal Ajansına gönderilecek bir raporda özetlenecektir.

Teşekkür ederiz!

#### 1. Bu atölyeden nasıl haberdar oldunuz? \*

#### 2. Çalışmanın moderasyonu açık ve yeterli miydi? \*

- Evet
- Hayır (bu seçeneği seçtiyseniz lütfen aşağıda daha fazla bilgi verin)

Yorumlar:

**3. Konu bilgilendirici ve ilginç bir şekilde sunuldu mu? \***

- Evet
- Hayır (bu seçeneği seçtiyseniz lütfen aşağıda belirtiniz)

Yorumlar:

**4. Çalıştay değerlendirmesi - Aşağıdakilerin her birinden ne kadar memnun kaldınız veya kalmadınız? \***

	Çok memnun kaldım	Biraz memnunum	Nötr	Biraz memnuniyetsiz değilim	Çok memnun değilim
Atölye çalışmasının organizasyonu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mevcut malzemeler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tartışma turları	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ekipler/Gruplar ile ilgili deneyiminiz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Çalıştayın sonuçları	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Yorumlar:

**4. Atölye çalışması değerlendirmesi - Atölye çalışmasından sonra duygularınız nasıl? \***



	Çok	Biraz	Değil	Nötr
Motive	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
İlham verici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sıkıldım	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Güçlendirilmiş	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Meraklı	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**5. Gelecekteki atölye çalışmalarını iyileştirmek için neler yapılabilir?**



 [women4green.eu](https://women4green.eu)



 [/WomeninPowerforaGreenEconomy](https://www.facebook.com/WomeninPowerforaGreenEconomy)



 [/women4green/](https://www.instagram.com/women4green/)