



ÖĞRENME MATERYALI

Genç kadınlar

Proje Sonucu 4

PROJECT NUMBER

2021-1-AT01-KA220-YOU-000034217

AUTHOR

BIT SCHULUNGSCENTER



1. İçindekiler tablosu

1.	Küresel İşgücünde Kadınlar	3
1.1.	Giriş.....	3
1.2.	İş yerinde toplumsal cinsiyete dayalı ayrımcılık ne anlama gelir?	4
1.3.	Giriş, Süreklilik ve Değer Görme	12
1.4.	Öz Algı, Öz Yeterlilik ve Dayanıklılık	14
1.5.	Özet.....	18
2.	Yeşil Ekonomi ve Yeşil İşler	20
2.1	Giriş.....	20
2.2	Yeşil Ekonomi Nedir ve Hangi Nitelikler Gereklidir?	21
2.3	Yeşil İşler (Green Jobs) ve Bunların Önemi Nelerdir?	29
2.4	Neden yeşil işlerde kariyer yapmalıyım?.....	34
2.5	Özet.....	38
3.	Eğitim Süreçleri ve Gerekli Yetkinlikler	39
3.1	Giriş.....	39
3.2	Yeşil Beceriler: Güncel Durum.....	40
3.3	Kişisel Yeşil Beceriler	48
3.4	Yeşil İşler Alanında Eğitim.....	51
3.5	Özet.....	53
4.	Meslekler ve Günlük Çalışma Hayatına Giriş	55
4.1	Giriş.....	55
4.2	Yeşil Beceriler İçin En Popüler Meslek Grupları	55
4.3	Günlük İş Hayatında Nasıl Yeşil Alışkanlıklar Edinilir?.....	60
4.4	Hangi İşler Size Uygun?	64
4.5	Özet.....	70
5.	Detaylı Meslek İncelemeleri.....	72
5.1	Giriş.....	72
5.2	Detaylı İş Profillerine Giriş.....	73
5.3	Rüzgar Enerjisi Servis Teknisyeni.....	74
5.4	Eko-Tasarımcı.....	81
5.5	Biyoeconomistler.....	86
5.6	Ekoturizm Rehberi	92
5.6	Özet.....	98
	Women4Green Terminolojisi.....	99

Efsane

	<p>Important</p> <p><i>Wichtig / Importante / Important / Importante / Belangrijk / Viktig / Tärkeä / Σπουδαίος</i></p>
	<p>Hint</p> <p><i>Hinweis / Insinuación / Indice / Suggestimento / Tip / Antydán / Vihje / Ιχνος</i></p>
	<p>Remember</p> <p><i>Merke / Recordar / Se souvenir / Ricordare / Onthouden / Kom ihåg / Muistaa / Θυμάμαι</i></p>
	<p>Definition</p> <p><i>Definition / Definición / Définition / Definizione / Definitie / Definition / Määritelmä / Ορισμός</i></p>
	<p>Example</p> <p><i>Beispiel / Ejemplo / Exemple / Esempio / Voorbeeld / Exempel / Esimerkki / Παράδειγμα</i></p>
	<p>Practical relevance</p> <p><i>Praxisbezug / Relevancia práctica / Pertinence pratique / Rilevanza pratica / Praktische relevantie / Praktisk relevans / Käytännön merkitystä / Πρακτική συνάφεια</i></p>
	<p>Digression</p> <p><i>Exkurs / Digresión / Digression / Digressione / Uitweiding / Avvikelse / Poikkeama / Παρέκβαση</i></p>
	<p>Citation</p> <p><i>Zitat / Citación / Citation / Citazione / Citaat / Citat / Lainaus / Παραπομπή</i></p>

1. Küresel İşgücünde Kadınlar

1.1. Giriş

Nisan 1961'de gazetede iki iş ilanının yayımlandığı gün güzel bir gündü. İlk ilan, bir kır oteli için “iyi hizmet” garantisiyle “sadık ve arkadaş canlısı bir hanımefendi” arıyordu. İkinci ilan ise “uluslararası eğitim almış deneyimli bir şef garson” arayan “büyük bir restoran” içindi

1900

Angelgeräte

33 mal perlegründ. Netze aller Art. Reich illustrierte Preisliste.
H. Kistner, Bielefeld, Bielefelder Str. 11. München K.
Das Buch „Der Angelsport“ 120 Fol. 1900 illust. Preis Mk. 6.50. Prop. gratis.

DÜRKOPP

MOTOR-RAD



DÜRKOPP & C^o. A.G. BIELEFELD.

Der schönste Schmuck für
Garten u. Park

sind Brunnenfassungen, Fontänenfiguren, Gnommen,
Märchenfiguren, Statuen, Tierfiguren, Vasen usw.
Preisliste mit Abbildungen kostenfrei.
Etruria, Kunstgewerbliche Anstalt
Nouwedell N. M. Preussen, Brieffach 3.

Die einzige, hygienisch vollkommenste, in Anlage und Betrieb billigste
Heizung für das Einfamilienhaus
ist die verbesserte Doppel-Luftheizung.
In jedes auch alte Haus leicht einzubauen. — Man verlange Prospekt. E.
Schwarzhaup, Spiecker A.C. Nachf. G.m.b.H. Frankfurt F. M.

Brennabor

Die Brennabor-Fahrräder mit ihrem spielend
leichten Lauf und ihrer nahezu unbegrenzten
Haltbarkeit

sind nur echt, wenn sie
nebenstehende Marke
am Steuerrohr tragen.

Brennabor-Werke, Brandenburg a. H.
Älteste und größte Fahrradfabrik Europas.

Bei etwaigen Bestellungen bittet man auf die Münchner „JUGEND“ Bezug zu nehmen.

Wir leisten für alle von uns gelieferten Apparate volle **Garantie**
u. verpflichten uns, jede Camera, welche dies von uns erworben ist,
wenn nicht entspricht, **anstandslos zurückzunehmen**.

Photogr. Apparate

aller Systeme in allen Preislagen

sowie alle Zubehöre und Bestandteile liefern wir zu möglichst Preisen
gegen Baugew. — Teilzahlungen: Unsere vollständigsten Camera-
kataloge No. 270 übersenden wir auf Verlangen **gratis und frei**.

Ca. 1000 verschiedene Modelle sind
die Anschaffung unserer Spezial-Modelle, wie z. B. das
neueste abgebildete Modell M. 3., das wir schon gegen
Zahlung einer Monatsrate von

M. 3.-

liefern. Dieser Apparat, eine sogenannte Klapp-
Camera, ist mit allen
technischen Neuerungen
versehen, ist für
Clasplatten 9x12 cm
und mit dem. Kassette
für Filme 8x11 cm
zu verwenden. Bei
einem Gewicht von
ca. 450 Gramm hat
der Apparat nur eine
Größe v. 18x11x11 cm. Die Camera
ist in
einem
Teilen
ausgest.
gehaut und funktioniert
ausst. — Stets geplanter Autom.-Verschluss für kurze und lange Zeit-
raumbel. — Finger- und pneumatische Auslösung. — Infrarot- u. Drehbarer
Belichtungs- u. Hoch- u. Quer- Einstellung mittels Schieber auf
alle Entfernungen. — Horizontal und vertikal verstellbarer Objektiv-
trieb. — Stativmontage für Hoch- und Quer- Gebrauch mit Dreieck-
stern-Anschrauben an den Verschluss. — Autom.-Verschluss für
Zeit- und Momentaufnahmen bis 1/100 Sekunde.

Wir liefern den Apparat mit 2 Metall-Kassetten in Etui ab.

No. 33 a	Mit Universal-Applanat F. 8	Mk. 57,75	Mk. 3.-
• 33 b	Mit Extra-Rapid-Applanat F. 8	66,-	4.-
• 33 c	Mit Doppel-Anastigmat F. 8	112,50	6.-
• 33 d	Mit Goetz-Doppel-Anastigmat, Serie 1 D, No. 0	126,50	7.-

Eine komplette Ausrüstung, alle nötigen Utensilien, ein Aufnahmegerät zu
machen, zu entwickeln, zu kopieren, enthält, kostet Mk. 9,20

Goetz-Anschütz-Cameras hat besonderer
Preisliste.

Ferner liefern wir
die bekannten **Goetz' Triëder-Binocles**
(Prismen-Pernrohre für Sport, Reise, Theater) ebenfalls gegen
bequemste Teilzahlungen

Wir empfehlen besonders:

Nr. 10	mit 1 1/2 mal linear Vergrößerung	Preis Mk. 120,50, Monatsrate Mk. 7,-
Nr. 20	mit 3 mal linear Vergrößerung	Preis Mk. 143,-, Monatsrate Mk. 8,-
Nr. 30	mit 5 mal linear Vergrößerung	Preis Mk. 199,50, Monatsrate Mk. 12,-
Nr. 40	mit 12 mal linear Vergrößerung	Preis Mk. 289,-, Monatsrate Mk. 18,-

Bial & Freund in Breslau II und Wien XIII.

BESTELLZETTEL (Gibt zuschneiden und im Kuvert einstecken)
bestelle ich hiermit bei der Firma Bial & Freund in Breslau II und
Wien XIII unter Anerkennung deren Eigentumsrechts h. v. völligen Bezahlung

Die Befolgung erfolgt durch monatliche Zahlungen von Mk.
bei Empfang falls ich Mk. d. Nachn. an". Erfüllungsort ist Breslau
I reichhaltige Camera-Katalog No. 270 wird gratis und frei erbeten.

Ort u. Datum:

Name u. Stand:

* Anzahlungen, Quartals- oder Semester-Zahlungen nach Belieben.

Bu ilanlar, kadınlara ve erkeklere çok farklı iş fırsatları sunar iş gücü piyasasındaki toplumsal cinsiyet dağılımını klişeleşmiş bir şekilde yansıtırdu.

Peki, bu durum bugün ne ölçüde geçerli?

Toplumsal cinsiyete dayalı ayrımcılık zaman içinde nasıl gelişti?

1961'deki iş ilanları örneği, bu sorunun ne kadar uzun süredir var olduğunu göstermektedir. Ancak, zamanla toplumsal cinsiyet eşitliği yönünde ilerleme kaydedilmiş olması cesaret vericidir. Yine de, kadınlar ve erkekler için tüm meslek alanlarında eşit fırsatların ve şansların sağlanması için hala çok çalışmak gerekmektedir.

1.2. İş yerinde toplumsal cinsiyete dayalı ayrımcılık ne anlama gelir?

İş yerinde toplumsal cinsiyete dayalı ayrımcılık (cinsiyete dayalı ayrımcılık olarak da bilinir) günümüzde hâlâ varlığını sürdüren bir olgudur ve erkekler ile kadınların belirli işlerde nasıl dağıldığını ifade eder.



Yaygın olarak kullanılan bir tanıma göre, cinsiyete dayalı iş ayrımcılığı, belirli mesleklerde çalışan kadın sayısının, toplam istihdamdaki kadın sayısı ile orantılı olmadığı durumlarda ortaya çıkar.

Kadınlar genellikle bakım, eğitim ve idare gibi hizmet sektöründe çalışırken, erkekler daha çok teknoloji, zanaat ve yönetim alanlarında bulunur.

Bu durum, cinsiyete dayalı belirgin bir iş gücü dağılımına yol açar.

Genellikle iki tür cinsiyete dayalı iş ayrımcılığı tartışılır: dikey ve yatay ayrımcılık.



Dikey ayrımcılık, kadınlar ve erkeklerin farklı işlerde yer almasıyla ilgilidir; erkekler genellikle üst pozisyonlarda, kadınlar ise düşük vasıflı ve daha az ücretli işlerde bulunur. Örneğin, bir kurumsal şirketi düşündüğünüzde, yönetim pozisyonlarının çoğunlukla erkekler tarafından doldurulduğunu görürsünüz.

Yatay ayrımcılık ise kadın ve erkeklerin iş gücü piyasasındaki farklı sektörler ve meslekler arasındaki dağılımını inceler. Örneğin, teknik meslekler veya inşaat sektörü ağırlıklı olarak erkekler tarafından domine edilirken, eğitim, bakım ve idari işler genellikle kadınların yoğun olduğu alanlardır.

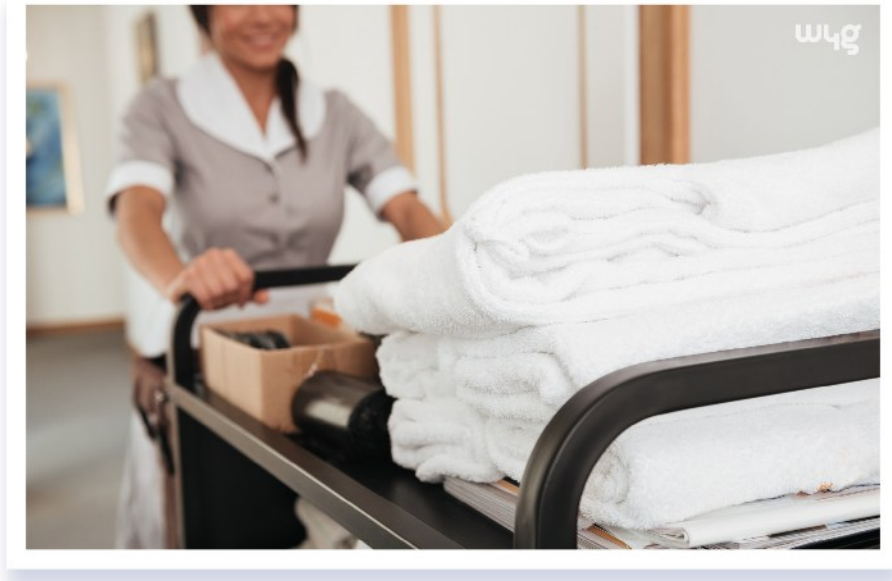
Yatay ve dikey ayrımcılık aynı anda da görülebilir. Buna bir örnek, sağlık ve eğitim gibi kadınların yoğun olduğu sektörlerdir (yatay ayrımcılık); bu alanlarda kadınlar genellikle daha düşük ücretli pozisyonlarda çalışırken, erkekler daha yüksek ücretli yönetim pozisyonlarında bulunur (dikey ayrımcılık).

EUROSTAT istatistikleri de bu durumu doğrulamaktadır. İstihdam edilen kişilerin neredeyse yarısı kadın olmasına rağmen, kadınlar yönetici pozisyonlarında ve dolayısıyla daha iyi ücretli sektörlerde yetersiz temsil edilmektedir. Bu nedenle, 2021 yılında AB genelinde kadınların sadece %34,7'si

yönetici olarak istihdam edilmiştir. Almanya (%29,4), Çekya (%28,4) veya Kıbrıs (%21) gibi ülkelerde ise kadınların yönetici pozisyonlarındaki oranı ortalamanın bile altında kalmaktadır.



İş yerinde toplumsal cinsiyete dayalı ayrımcılığın bir başka örneği, kadınların daha düşük ücretli ve daha az prestijli işlerde yoğunlaşmasıdır; temizlik, çocuk bakımı ve idari destek gibi işler buna örnektir. Bu meslekler genellikle "kadına uygun" olarak görülür ve maaş ile statü açısından yeterince değer verilmez, oysa bu işler toplum için önemli bir katkı sağlar.



Öte yandan, erkekler mühendislik, teknoloji ve finans gibi yüksek maaşlı alanlarda fazlasıyla temsil edilmektedir. Kadınlar, bu ve diğer erkek egemen alanlara girmekte önemli engellerle karşılaşmaktadır. Bu engellerin başında sıkça belirtilen bazı faktörler şunlardır:

- Kadınların bu alanlarda yeterli olmadığına dair klişeler
- İşe alım sürecinde ayrımcılık
- Terfi sürecinde ayrımcılık
- Kadın rol modellerin eksikliği



- Toplumsal cinsiyete dayalı ayrımcılık, kadınların ortalama olarak erkeklerden daha az kazandığı bir ücret farkına yol açabilir, üstelik eğitim ve deneyim gibi faktörler hesaba katıldığında bile bu durum geçerlidir. Ayrıca, toplumsal cinsiyet ayrımcılığı, kadınların beceri ve yeteneklerinin iş yerinde yeterince değerlendirilememesine neden olabilir, bu da verimlilik ve potansiyel kaybına yol açar.
- Geleneksel toplumsal cinsiyet rolleri
- Geleneksel toplumsal cinsiyet rolleri hâlâ etkisini sürdürmektedir. Hatta okul kariyerlerinde bile, kız ve erkek çocuklarının cinsiyetlerine göre farklı akademik yönlere veya çalışma alanlarına yönlendirildiği bir eğilim gözlemlenmektedir. Kızlar daha çok beşeri bilimler, sosyal bilimler ve sanat alanlarında eğitim alırken, erkekler STEM (fen, teknoloji, mühendislik ve matematik) konularında yoğunlaşmaktadır. Bu durum, kızların belirli alanlarda daha az fırsata sahip olmasına ve toplumsal cinsiyet klişelerinin pekişmesine yol açabilir.

Toplumsal cinsiyet klişeleri (veya cinsiyet etiketleri), kadınlar ve erkeklere atfedilen belirli özellikler, nitelikler, davranışlar veya rollere dair yaygın bir düşüncedir. Örneğin, kızların pembeyi sevdiği ve bebeklerle oynadığı, erkeklerin ise mavi rengi sevdiği ve arabalara ilgi duyduğu gibi yaygın bir düşünce vardır.



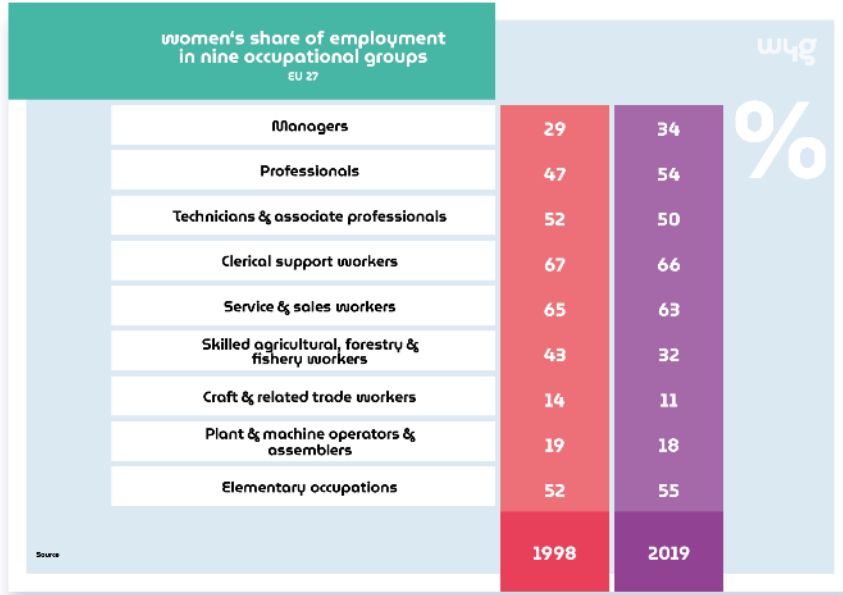
"STEM konuları" terimi, bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik alanlarındaki öğretim ve çalışma konularını ve mesleklerini topluca ifade eder (örneğin, fizikçi, web geliştirici, biyomedikal mühendis, yazılım mühendisi vb.).

Eurofound'un 2021 tarihli "Avrupa'da Yaşam ve Çalışma" araştırmasına göre, AB'deki iş gücünün yarısından fazlası hâlâ kendi cinsiyetinin baskın olduğu işlerde çalışmaktadır. Bu durum, siyaset ve iş dünyasında belirli cinsiyetlerin yoğun olarak bulunduğu sektörlerle ve mesleklere daha eşit erişim sağlama çabalarına rağmen devam etmektedir.

Erkekler iş yerinde hâlâ daha fazla "güç ve etkiye" sahiptir, zira 2021 yılında çalışanların üçte ikisinin erkek bir yöneticisi vardı. Verilere daha derinlemesine bakıldığında, erkeklerin büyük çoğunluğunun (%80) erkek bir patronu olduğu, kadın çalışanların ise eşit oranda erkek ya da kadın bir yöneticiye sahip olduğu görülmektedir.



Ayrıca, 1998 ile 2019 yılları arasında, AB'de 30 milyon yeni iş yaratılmış olmasına rağmen, bu dönemde çok az değişim yaşandığını göstermektedir. Bu yeni işlerin üçte ikisi kadınlar tarafından doldurulmuş olsa da, erkeklerin kadınların yoğun olduğu işlerde çalışma oranı yalnızca %10 iken, kadınların erkeklerin yoğun olduğu işlerde çalışma oranı sadece %8'dir (Bkz. Tablo 1).



Tablo 1

Eğitimde toplumsal cinsiyet ayrımcılığı, eğitim fırsatlarına eşit erişimin sağlanamaması veya iş yerinde kadın ve erkeklere farklı muamele edilmesi şeklinde ortaya çıkabilir. Örneğin, kadınlar bazı eğitim programlarının dışında bırakılabilir veya erkek meslektaşlarıyla aynı düzeyde destek ya da rehberlik alamayabilirler.

Bu veriler endişe vericidir; eşitlik hedefini gerçekleştirmek için kadınların ve erkeklerin karar verme yetkisine sahip liderlik pozisyonlarına eşit erişime sahip olmaları gerekmektedir.

İş yerinde ayrımcılığın ekonomi ve toplum üzerinde birçok olumsuz sonucu vardır ve bunların en önemlilerini şimdi öğreneceksiniz:

Sınırlı Kariyer Seçenekleri:

Toplumsal cinsiyet klişeleri veya sosyal normlar nedeniyle kadınlar ve erkekler belirli işlerden kaçınabilir veya belirli işlere yönelebilir. Bu durum, kariyer seçeneklerini sınırlar ve eşit olmayan istihdam fırsatlarına yol açar. Uzun vadede, bu durum kadınların kariyerlerini etkileyerek belirli mesleklere veya kariyer fırsatlarına erişimlerini kısıtlar veya engeller. Bu da kadın liderler ve iş kurucularının eksikliğine yol açar ve dolayısıyla ekonomik kalkınma ve büyümeyi olumsuz etkileyebilir. Çeşitli araştırmalara göre, kadın liderliğinin şu gibi çeşitli avantajları bulunmaktadır:

Çalışanların verimliliği üzerinde olumlu etki

İş sonuçları üzerinde olumlu etki

Müşteri tarafında olumlu etki

Yönetimin tüm seviyelerinde toplumsal cinsiyet çeşitliliği üzerinde olumlu etki



Cam tavan, kadınların ve azınlıkların liderlik pozisyonlarına yükselmesini veya daha yüksek maaşlar kazanmasını engelleyen, görünmez ama mevcut olan bir bariyeri ifade eder. Bu, görünürde olmayan ancak gerçekte var olan ve hissedilen sembolik bir engeldir.

Cam tavan, genellikle belirli insan gruplarını liderlik pozisyonları için daha az uygun veya nitelikli gören önyargılar ve klişeler nedeniyle ortaya çıkar. Bu önyargılar çoğunlukla, kadınları duygusal ve daha az yetkin olarak gören toplumsal cinsiyet önyargılarıdır. Bu durum, şirketler ve organizasyonlardaki eşit fırsatlar ve çeşitlilik üzerinde olumsuz bir etki yaratır. Kadınların ve azınlıkların tam potansiyellerini gerçekleştirmesini zorlaştırır ve maaşlar ile kariyer fırsatları açısından eşitsizliğe yol açar.

- İş Yerinde ve Ailede Geleneksel Toplumsal Cinsiyet Rollerini: Bazı meslekler veya endüstriler hâlâ "tipik erkek" veya "tipik kadın" olarak görülmektedir. Örneğin, kadınlar genellikle çocukların veya yaşlı akrabaların bakımından sorumlu tutulurken, erkekler kendilerini aile için maddi güvenliği sağlama konusunda öncelikli olarak sorumlu görürler. Kadınlar bu nedenle belirli endüstrilerden veya mesleklerden kaçındıklarında, bu alanlardaki yetenek ve becerileri kullanılmamış olur ve kadınlar daha az kariyer fırsatına ve terfi imkânına erişebilir. Çoğu durumda, "erkek egemen" endüstrilerde kadın liderlerin sayısı daha azdır. Bu durum, iş gücünde eşitsiz bir dağılıma, kadın lider eksikliğine ve ekonomik ilerlemenin olumsuz etkilenmesine yol açabilir.
- Ayrıca, aile sorumlulukları nedeniyle kadınlar sıklıkla belirli işler veya çalışma saatlerinden kaçınır ve yarı zamanlı çalışma modellerini tercih ederler. Yarı zamanlı çalışma modelleri, bir kişinin haftada organizasyon tarafından tanımlanmış tam saatler yerine yalnızca kararlaştırılan bir saat diliminde çalışmasıdır; bu, sabit belirli günlerde veya haftanın farklı günlerinde esnek olabilir. Toplumsal cinsiyete dayalı ayrımcılık, kadınları esnek olmayan veya uygun olmayan çalışma saatlerine sahip işlere yönlendirerek bu zorlukları daha da şiddetlendirebilir.



Susan, tek çocuklu bir bekar anne olarak, çocuk bakım sorumluluklarını yönetmesine olanak tanıyan esnek bir iş aramaktadır. Hemşirelik sektöründe bir iş bulur; ancak bu sektör genellikle düzensiz ve uzun çalışma saatlerini, gece ve hafta sonu çalışma zorunluluğunu da beraberinde getirir.

Ayrıca, bakım, eğitim veya temizlik gibi "kadın ağırlıklı" mesleklerde çalışma koşulları genellikle daha kötü ve iş yükü daha fazladır. Bu durum, stres, tükenmişlik veya sağlık sorunlarına yol açabilir. Geleneksel cinsiyet rollerine karşı mücadele etmenin bir yolu, iş yerinde eşitlik ve kapsayıcılık kültürü oluşturmaktır. Bu, cinsiyet, ırk, din veya kişisel kimliğin herhangi bir diğer unsuru ne olursa olsun adil muamele ve eşit fırsatların vurgulandığı bir çalışma ortamı yaratmak anlamına gelir. İşverenler, kadınların kariyer ve aile dengesini sağlamalarına olanak tanımak için esnek çalışma saatleri modelleri sunabilir. Bu, çalışanların işlerini ne zaman ve nerede yapacakları konusunda daha fazla esneklik elde etmeleri, örneğin işleri ofiste mi yoksa evden mi yapacaklarına karar verebilmeleri anlamına gelir. Yöneticiler, kadınların liderlik pozisyonlarında yer alma oranını artırmak için aktif olarak çalışmalıdır.

Geleneksel cinsiyet rollerine karşı mücadele etmenin bir yolu, iş yerinde eşitlik ve kapsayıcılık kültürü oluşturmaktır. Bu, cinsiyet, ırk, din veya kişisel kimliğin herhangi bir diğer unsuru ne olursa olsun, adil muamele ve eşit fırsatların vurgulandığı bir çalışma ortamı yaratmak anlamına gelir. İşverenler, kadınların kariyer ve aile dengesini sağlamalarına yardımcı olmak için esnek çalışma saatleri

modelleri sunabilir. Bu, çalışanların işlerini ne zaman ve nerede yapacakları konusunda daha fazla esneklik elde etmeleri, örneğin işlerini ofiste mi yoksa evden mi yapacaklarına karar verebilmeleri anlamına gelir. Yöneticiler, kadınların liderlik pozisyonlarında yer alma oranını artırmak için aktif olarak çalışmalıdır.

- Daha Düşük Maaşlar
- Çoğu durumda, kadınların ağırlıklı olarak çalıştığı meslekler, erkeklerin ağırlıklı olarak çalıştığı mesleklere kıyasla daha az ücret almaktadır. Bu durum, erkekler ve kadınlar benzer pozisyonlarda çalışsalar bile cinsiyetler arası ücret farkına yol açmaktadır. Ücret farklarını azaltmak için işverenlerin, cinsiyetten bağımsız olarak performans ve deneyime dayalı, şeffaf ve adil maaş yapıları oluşturması gerekmektedir. Ayrıca, ücret farkları konusunda farkındalığı artırmak ve ayrımcılığa aktif olarak karşı çıkmak da önemlidir.



Eşit Ücret Günü (EPD), birçok ülkede kadınların ortalama olarak erkeklerden daha az kazandığı gerçeğine dikkat çekmek amacıyla her yıl düzenlenen bir farkındalık günüdür. EPD'nin tarihi yıldan yıla değişir ve kadınların, erkeklerle aynı yıllık maaşı elde edebilmek için kaç gün daha fazla çalışması gerektiğini belirlemek amacıyla, kadınların ortalama yıllık maaşının 365 güne bölünmesiyle hesaplanır.

AB'de, 2021 yılında kadınlar erkeklerden saat başına ortalama %12,7 daha az kazanmıştır, bu da neredeyse iki aylık maaşa eşittir. Buna ek olarak, ülkeler kendi ulusal koşullarına göre Eşit Ücret Günlerini tanımlamışlardır ve bu günlerin bir listesine buradan ulaşılabilir.

- Kararlarda Daha Az Etki

Kadınların "erkek egemen" sektörlerde veya mesleklerde daha az çalıştığı durumlarda, genellikle işlerini etkileyen kararlarda daha az etkileri olur. Bu durum, kadınların bakış açılarının ve çıkarlarının yeterince dikkate alınmamasına ve bu alanlardaki önemli kararların tek taraflı, erkek bakış açısıyla şekillenmesine yol açabilir.

- İş Yeri Kültürü Üzerinde Olumsuz Etki

Cinsiyet ayrımı, kadınların "erkek egemen" sektörlerde veya mesleklerde önyargı, ayrımcılık veya cinsel tacizle karşılaşmasına neden olabilir. Bu durum, zehirli bir iş yeri kültürü yaratabilir ve iş yerini kadınlar için rahatsız edici ya da hatta güvensiz hale getirebilir. Bu nedenle kadınlar belirli mesleklerden veya sektörlerden kaçınır, bu da cinsiyet ayrımının daha da pekişmesine yol açar. Ayrıca, kadınların kariyer gelişimini engeller ve potansiyellerine tam olarak ulaşmalarını önler.

Kapsayıcı bir iş yeri kültürü oluşturmak için işverenler, ayrımcılığa ve önyargılara karşı aktif olarak mücadele etmeli ve eşitlik ile kapsayıcılığı teşvik etmelidir. Bu, örneğin çalışanların bilinçsiz önyargılar konusunda farkındalığını artırmayı, kapsayıcılık ve kültürel farkındalık eğitimleri sunmayı ve kadınları liderlik pozisyonlarına teşvik etmeyi içerir. İşverenler, kadınların aile ve kariyer dengesini daha kolay sağlamalarına olanak tanıyan esnek çalışma modelleri de sunabilir. Kadınların kendilerini hoş karşılanmış ve değerli hissettikleri bir çalışma ortamı yaratmak için açık ve kapsayıcı iletişim teşvik edilmelidir.

Bilinçsiz önyargı, bir kişinin deneyim, kültür veya sosyalleşmeye dayalı olarak bilinçsiz tutumlar veya stereotipler nedeniyle sahip olduğu önyargılar veya tercihlerdir. Bu önyargılar, bir kişinin farkında olmadan ayrımcı seçimler yapmasına veya belirli grupları kayıran ya da dezavantajlı hale getiren davranışlarda bulunmasına yol açabilir. Bilinçsiz önyargılar, cinsiyet, yaş, ırk, etnik köken, cinsel yönelim, fiziksel veya zihinsel engellilik gibi birçok faktöre dayalı olarak ortaya çıkabilir. Eşit fırsatlar ve çeşitliliği teşvik etmek için "bilinçsiz önyargı"nın varlığının farkında olmak ve bu önyargıları tanımlamak ve azaltmak için önlemler almak önemlidir.

Muhtemelen kendinize şunu soruyorsunuz: Adalet ve eşitliğe nasıl katkıda bulunabiliriz?

İş yerinde cinsiyet ayrımcılığına karşı mücadele, çok yönlü bir yaklaşım gerektirir. Bu yaklaşım şunları içerir:

- Cinsiyet stereotiplerini ve önyargılarını sorgulamak
- Çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik eden politika ve uygulamaları hayata geçirmek
- Eğitim ve farkındalığı artırmak
- Bilinçsiz önyargıları ele almak
- Kadınların erkek egemen alanlara girmeleri ve bu alanlarda ilerlemeleri için daha fazla fırsat yaratmak

Örneğin, şirketler kadınların iş yerinde daha fazla yer almasını sağlamak için mentorluk programları, esnek çalışma düzenlemeleri ve bilinçsiz önyargı eğitimleri sunabilir. Bu tür uygulamalar, kadınların karşılaştığı engelleri azaltmaya yardımcı olabilir.



Son birkaç yılda, dünya genelinde kadınların istihdamında önemli ilerlemeler kaydedilmiştir, ancak iş yerinde cinsiyet eşitliği hala tam olarak sağlanmaktan uzaktır. Geçmişte, kadınlar iş yerinde ayrımcılık, daha düşük ücret ve sınırlı terfi fırsatları gibi birçok zorluk ve engelle karşı karşıya kalmıştır. Ancak, değişen tutumlar ve politikalar sayesinde, iş gücündeki kadın sayısı artmış ve çeşitlilik ile kapsayıcılığın önemi daha geniş çapta kabul görmüştür.



Önemli bir eğilim, kadınların liderlik pozisyonlarındaki sayısının artmasıdır. Son yıllarda, birçok ülkede kadınlar büyük şirketlerin CEO'ları veya hükümet başkanları gibi üst düzey pozisyonlara atanmıştır. Bu durum, bazı AB ülkelerinde yasalarla da desteklenmektedir. Kadınların örgütleri başarıyla yönetebildiklerini teyit eden bu olumlu gelişme, gelecek nesillerdeki kadınlar üzerinde pozitif bir rol model etkisi yaratmaktadır.

Bir diğer önemli eğilim ise gig ekonomisinin büyümesidir. Gig ekonomisi, serbest, geçici ve yarı zamanlı işlerin çevrimiçi olarak artan sayısını ifade eder. Bu tür işler, özellikle bakım sorumluluklarını iş ile dengelemeleri gereken kadınlar için faydalı olabilir, çünkü kendi şartlarında ve kendi buldukları yerden çalışma imkânı sunar.



Gig ekonomisi, geçici işlerin esnek ve kısa sürede iş başvurusu yapanlara, serbest çalışanlara veya kısmen istihdam edilen kişilere verildiği bir tür gayri resmi iş gücü piyasasını ifade eder. Bu iş modeli, işverenlerin ihtiyaç duyduklarında hızlıca iş gücü temin etmelerine olanak tanıırken, çalışanlara da esnek çalışma imkânı sunar.

1.3. Giriş, Süreklilik ve Değer Görme

Birçok ülkede yerleşik olarak uygulanan durum, küresel düzeyde de uygulanmalıdır: Kadınlar iş gücünde tutunmak zorunda kalmamalı, kalıcı olmalıdır ve bu sadece "tipik kadın işleri" için geçerli olmamalıdır. Karma cinsiyetli ekiplerin daha iyi performans gösterdiği bilimsel olarak kanıtlanmış olsa da, kadınlar toplumun birçok alanında hâlâ dışlanma deneyimleriyle mücadele etmektedir. Eşitlik ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda büyük ilerlemeler kaydedilmiş olmasına rağmen, kadınların tam potansiyellerine ulaşmasını engelleyen birçok dinamik hala mevcuttur.

Bu dinamiklerle mücadele etmek için, onları bilinçli bir şekilde tanımak ve ele almak önemlidir. İletişim, kadınların toplumsal cinsiyet adaletine ulaşma yolunda karşılaştıkları zorlukların daha iyi anlaşılmasını sağlayabilir.

Kadınların karşılaştığı en yaygın dışlayıcı dinamikler, farklı seviyelerde gerçekleşebilir. Bunlardan en yaygın olanları şunlardır:

Toplumsal cinsiyet stereotipleri	<p>Toplumsal cinsiyet stereotipleri, erkeklerin ve kadınların nasıl olması gerektiğine dair köklü varsayımlardır. Bu stereotipler, kadınların belirli roller ve mesleklerde kabul görmemesine veya saygı görmemesine neden olabilir.</p>	<p>Bu dışlayıcı dinamiklerle mücadele etmek için, toplumsal cinsiyet rollerine dair stereotipik fikirleri bilinçli bir şekilde tanımak ve sorgulamak önemlidir.</p>
Ayrımcılık	<p>Kadınlar, cinsiyetlerinden dolayı ayrımcılığa maruz kalabilirler ve bu durum çeşitli dışlanma deneyimlerine yol açabilir. Ayrımcılık, eşit olmayan ücretler, terfi fırsatlarının eksikliği veya iş yerinde cinsel taciz gibi farklı şekillerde ortaya çıkabilir.</p>	<p>Bu dinamikleri kırmak için, kadın haklarını savunmak ve ayrımcılığı açıkça dile getirip mücadele etmek hayati önem taşır.</p>
Dengesiz cinsiyet dağılımı	<p>Bazı alanlarda, kadınlar hâlâ yeterince temsil edilmemektedir; bu, liderlik pozisyonlarında, siyasette veya akademiye olabilir. Bu durum, kadınların kendilerini izole ve dışlanmış hissetmelerine yol açabilir.</p>	<p>Bu noktada, cinsiyet dengesinin önemine dair farkındalığın artırılması gerekmektedir. Kadınlar, geleneksel olarak yeterince temsil edilmedikleri alanlarda yer almaları için bilgilendirme ve toplantılar aracılığıyla teşvik edilmelidir. Cinsiyet dengesizliği, farklı derecelerde de olsa herkesi etkiler; bu nedenle, erkeklerin de önemli pozisyonlarda daha fazla kadının (ya da genel olarak çeşitliliğin) bulunmasının faydaları konusunda bilinçlendirilmesi ve bu yönde teşvik edilmesi önemlidir.</p>
Yetersiz destek sistemleri	<p>Kadınlar genellikle aile üyelerine bakmak veya ücretsiz ev işleri gibi ek yükümlülükler ve sorumluluklar taşırlar. Yetersiz destek sistemleri, örneğin çocuk bakım olanaklarının eksikliği veya esnek çalışma koşullarının sağlanmaması, kadınların belirli alanlardan dışlanmasına yol açabilir.</p>	<p>Bu noktada, aile sorumluluklarının ve görevlerinin daha adil bir şekilde paylaşılması ve bakım ya da çocuk bakımı gibi ek yükümlülüklerle meşgul olanlara daha fazla destek sağlanması gereklidir.</p>

Yukarıda bahsedilen dinamiklerin yanı sıra, kadınların kariyerlerini geliştirmelerini ve görünür olmalarını engelleyebilecek birçok başka engel de bulunmaktadır. Bunlardan bazıları şu şekildedir:

Toplumsal cinsiyete dayalı ücret farkı

Kişisel yükselme fırsatlarının eksikliği

Toplumsal cinsiyet stereotipleri

Görünürlük eksikliği

Ağ kurma fırsatlarının yetersizliği

Aile bakımı ve iş yükü

Öz güven ve kararlılık eksikliği



Bu engelleri aşmak için, kadınlar ve erkekler için eşit ücret, kariyer ilerlemesi ve ağ kurma fırsatlarının teşvik edilmesine yönelik önlemler gereklidir. Esnek çalışma koşullarının teşvik edilmesi ve aile bakımının desteklenmesi de kadınların kariyerlerinde ilerlemelerine ve daha görünür olmalarına yardımcı olabilir.

1.4. Öz Algı, Öz Yeterlilik ve Dayanıklılık

Toplumsal cinsiyet stereotipleri, kadınların belirli beceri veya özelliklere sahip olmadıklarını hissetmelerine neden olabilir. Bu durum, onların öz güven ve öz saygılarının azalmasına yol açabilir.

Öz algı, öz yeterlilik inancı ve dayanıklılık, toplumsal cinsiyet stereotiplerinin kadınları nasıl etkilediğini ve onlara nasıl tepki verdiklerini önemli ölçüde etkileyen faktörlerdir. Peki, bu terimlerin arkasında ne olduğunu merak ediyormusunuz?



Öz saygı, kişinin kendisi, nitelikleri ve yetenekleri hakkında sahip olduğu değerlendirmedir. Öz değer, kişinin kendisini şu an nasıl algıladığı ve geçmişte kendisi hakkında ne düşündüğü tarafından etkilenir. Bu durum, kişinin duygularını ve davranışlarını etkiler.

Öz yeterlilik inancı, kişinin kendi yetkinlikleri sayesinde yeni veya zorlu durumlarla başa çıkabileceğine dair öznel bir inançtır. Bu kavram, Albert Bandura'nın (1986) sosyal bilişsel teorisine dayanır.

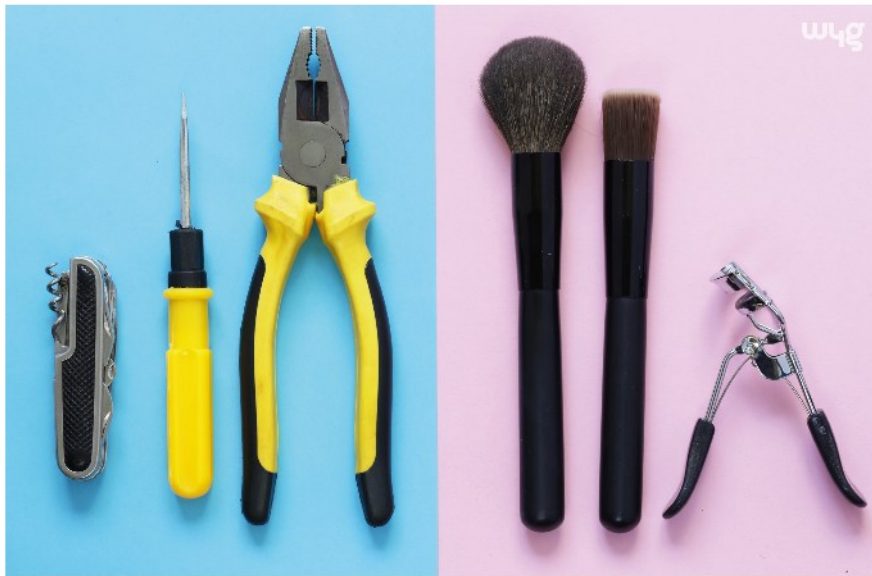
Dayanıklılık ise, zorlu veya meydan okuyucu durumlarla başa çıkma ve uyum sağlama sürecini tanımlar. Bir kişi dayanıklıysa, bu, direnç gösterebileceği ve uyum sağlayabileceği anlamına gelir.

Öz yeterlilik inançları, kadınların bu stereotiplere rağmen öz güven ve öz saygı geliştirmelerine ve kendi hedeflerini başarıyla takip edip gerçekleştirmelerine yardımcı olabilecek koruyucu bir faktördür.

Dayanıklılık, zorluklara rağmen mesleki dünyada başarılı olmanın ve aksiliklerin üstesinden gelmenin bir diğer önemli yapı taşıdır. Bu bağlamda, toplumsal cinsiyet stereotipleriyle bilinçli bir şekilde yüzleşmek önemlidir—örneğin, dayanıklılık, kadınlar için düzenlenen eğitim, koçluk veya mentorluk programları aracılığıyla geliştirilebilir.

Bu noktada, toplumsal cinsiyet stereotiplerinin nasıl ortaya çıktığını da merak ediyor olabilirsiniz.

Toplumsal cinsiyet stereotipleri, cinsiyetle ilişkilendirilen kültürel ve sosyal beklentilerden kaynaklanır. Bu beklentiler, kültürel gelenekler, medya içeriği veya eğitim yöntemleri gibi çeşitli faktörlerden etkilenebilir. Toplumsal cinsiyet stereotipleri, erkeklerin ve kadınların nasıl olması gerektiğine ve hangi niteliklere sahip olmaları gerektiğine dair sabit bir fikir sunar. Kadınlar genellikle daha duygusal, şefkatli ve iletişimci olarak tanımlanırken, erkekler daha rasyonel, baskın ve öz güvenli olarak sunulur..



Bu stereotipler, kadınların ve erkeklerin kendilerini algılama biçimlerini etkileyebilir ve onların bu doğrultuda uyum sağlamalarına ve davranmalarına neden olabilir.



Örneğin, kadınlar, gerekli becerilere veya niteliklere sahip olduklarından şüphe duydukları için erkek egemen pozisyonları veya işleri başaramayacaklarına inanabilirler. Öte yandan, erkekler, erkek stereotipine uymak zorunda hissedebilir ve duygusal veya şefkatli yönlerini gizleyebilirler.

Toplumsal cinsiyet stereotipleri, kariyer seçimleri gibi geleceğe yönelik kararları da etkileyebilir. Örneğin, kadınlar, teknoloji veya zanaat gibi "erkeksi" veya baskın olarak algılanan meslekleri düşünmeyebilirler, oysa bu işleri yapabilecek becerilere sahip olabilirler. Diğer yandan, erkekler, daha çok "kadınların hakim olduğu" meslek profillerinden uzak durabilirler çünkü bu meslekleri uygun görmezler veya toplumsal itibar kaybı yaşamaktan korkarlar.

Bu stereotipler, kariyer fırsatları üzerinde de etkili olabilir; kadınlar, erkeklere atfedilen alanlarda kariyer fırsatlarına daha az erişim sağlayabilirler. Bu durum, kadınların öz güvenlerinin azalmasına ve liderlik pozisyonlarına daha az girmelerine de yol açabilir.

Toplumsal cinsiyet stereotiplerinin etkisini en aza indirmek için, onları tanımak ve onlarla mücadele etmek adına daha bilinçli çabalar sarf etmemiz gerekir. Bu, kendi önyargılarımızı ve stereotiplerimizi sorgulamak ve kadınlar ve erkekler için eşit fırsatların olduğu, daha adil ve kapsayıcı bir toplum yaratmak için harekete geçmek anlamına gelir. Bu, toplumsal cinsiyet eşitliğinin teşvik edilmesini, stereotiplere karşı farkındalığın artırılmasını ve profesyonel dünyada kadınların desteklenmesini içerir.

Toplumsal cinsiyet stereotiplerinin, kadınların öz algıları, öz yeterlilik inançları ve dayanıklılıkları üzerindeki etkilerini tanımak ve anlamak için eleştirel düşünmek ve sorgulayıcı olmak esastır..



Eleştirel düşünme, kendi önyargılarımızı ve stereotiplerimizi sorgulamamızı ve bunların algılarımızı nasıl etkileyebileceğinin farkında olmamızı gerektirir. Yalnızca eleştirel düşünme yoluyla toplumsal cinsiyet stereotiplerini tanıyabilir ve bunların kadınlar üzerindeki etkilerini anlayabiliriz. Ayrıca, daha adil ve kapsayıcı bir toplum yaratmak için bu stereotiplerle nasıl mücadele edebileceğimizi kavrayabiliriz. Eleştirel düşünme, toplumsal cinsiyet stereotiplerine karşı mücadelede bilinçli seçimler yaparak ve eşitlik ve toplumsal cinsiyet adaleti için aktif olarak çalışarak kendimizin de üstlenebileceği rolü tanımamıza yardımcı olur.

Dayanıklılık, zorlukların ve aksiliklerin üstesinden gelme ve zor durumlardan daha güçlü bir şekilde çıkma yeteneğini ifade eder. İnsanların dayanıklılıklarını güçlendirmek ve geliştirmek için kullanabilecekleri çeşitli araçlar ve stratejiler vardır:

Sosyal ağlardan güçlü destek almak, stresi azaltmaya ve öz saygıyı güçlendirmeye yardımcı olabilir.



- Farkındalık ve meditasyon: Farkındalık egzersizleri ve meditasyon, stresi ve olumsuz düşünceleri azaltmaya ve zihinsel sağlığı güçlendirmeye yardımcı olabilir.
- Olumlu öz konuşma: Kendini motive etmek ve pozitif bir şekilde cesaretlendirmek, öz saygıyı ve öz güveni artırmaya yardımcı olabilir.



Hedef belirleme ve planlama: Hedefler belirlemek ve bu hedeflere ulaşmak için adımlar planlamak, kontrol duygusu oluşturmanıza ve zorlukları daha iyi yönetmenize yardımcı olabilir.

Öz bakım: İyi beslenme, yeterli uyku ve düzenli egzersiz içeren sağlıklı bir yaşam tarzı, stresi azaltmaya ve dayanıklılığı artırmaya yardımcı olabilir.

Pozitif düşünme: Olumlu bir tutum ve bakış açısı, olumsuz düşünceleri ve şüpheleri azaltmaya ve öz güveni artırmaya yardımcı olabilir.

Bu araçları ve stratejileri uygulayarak, kişi dayanıklılığını geliştirebilir ve zor durumlara daha iyi hazırlıklı olabilir. Ancak, dayanıklılığın bir gecede kazanılan bir özellik olmadığını, sürekli olarak üzerinde çalışılması gereken bir beceri olduğunu vurgulamak önemlidir.

1.5. Özet

Toplumsal cinsiyet ayrımı, iş dünyasında yaygın olarak görülen bir olgudur; erkekler ve kadınlar genellikle cinsiyetlerinden dolayı belirli meslekleri veya iş alanlarını ağırlıklı olarak ya da tamamen üstlenirler. Bu durum, gelir dağılımında, kariyer fırsatlarında ve toplumsal tanınmada eşitsizliklere yol açar. Kadınlar, genellikle daha düşük ücretli ve daha az prestijli işlerde çalıştıkları için bu dinamikten özellikle olumsuz etkilenirler.

İş yerindeki toplumsal cinsiyet ayrımının başlıca nedenlerinden biri, "tipik" erkek ve kadın mesleklerine dair stereotipik düşüncelerdir. Bu düşünceler genellikle çocukluktan itibaren öğretilir ve kariyer seçimi kararlarını etkiler. Kadınlar, daha düşük ücretli ve daha az terfi fırsatı sunan işlere yönlendirilirken, erkekler daha yüksek ücretli ve daha prestijli işlerde çalışırlar.

Bu dinamikle mücadele etmek için, toplumdaki stereotiplerin sorgulanması ve daha geniş bir rol modeli yelpazesinin sunulması önemlidir. Kadınlar, geleneksel olarak erkek egemen olan alanlara girmeleri ve kendi güçlü yönlerine ve yeteneklerine odaklanmaları için teşvik edilmelidir. Ayrıca, iş yerinin de eşit fırsatlar sunacak şekilde şekillendirilmesi, örneğin şeffaf kariyer yolları, eşit ücret ve kadınların liderlik pozisyonlarında teşvik edilmesi gibi önlemlerle sağlanmalıdır.



Kaynakça

- https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/TQOE1C2__custom_4158835/bookmark/bar?lang=de&bookmarkId=05c1fa5d-eb72-4e1e-8523-bb5929e5fe63
- https://www.antidiskriminierungsstelle.de/SharedDocs/downloads/DE/publikationen/Expertisen/umgang_mit_sexueller_belaestigung_am_arbeitsplatz.pdf?__blob=publicationFile&v=5

- https://www.destatis.de/Europa/DE/Thema/Bevoelkerung-Arbeit-Soziales/Arbeitsmarkt/Qualitaet-der-Arbeit/_dimension-1/08_frauen-fuehrungspositionen.html
- <https://www.eurofound.europa.eu/publications/annual-report/2022/living-and-working-in-europe-2021>
- <https://www.eurofound.europa.eu/publications/blog/marking-international-womens-day-sharing-the-caring-a-necessary-step-towards-gender-equality>
- <https://www.sciencedirect.com/topics/psychology/gender-segregation>

2. Yeşil Ekonomi ve Yeşil İşler

2.1 Giriş

Çevreye ve iklimle uyumlu bir ekonomi tartışması, çevrenin ve mevcut kaynakların korunmasını hedefleyen çeşitli kavramlarla şekillenir. Bu kavramlardan biri de Yeşil Ekonomi'dir. Yeşil Ekonomi'nin temelinde, modernleşme ve ekonomik gelişimin önceki ekonomik gelişim yolları üzerinden gerçekleşmeyeceği, doğal kaynakların korunmasının ise sürdürülebilir bir ekonominin merkezi bir bileşeni olması gerektiği gerçeği yatmaktadır.

Yeşil Ekonomi, çevre ve ekonominin uyum içinde olduğu çevre dostu bir ekonomiyi tanımlar. Bu, bir alternatif değil, ekonomi ve ekoloji kesişiminde sürdürülebilir kalkınma ilkelerinin somutlaşmış bir biçimidir.



Yeşil Ekonomi aracılığıyla amaç, sadece emisyonları ve kaynak tüketimini azaltmak değil, aynı zamanda sürdürülebilir kaynak yönetimi ve koruma temelinde sektörlerde istihdam fırsatlarını genişletmektir.

Temel motivasyon, çevre teknolojileri ve yenilenebilir enerji alanlarındaki iş imkanlarının oluşturulduğu Batılı sanayileşmiş ülkelerdeki gelişmelerin dünya genelinde de ortaya çıkmasıdır.

2.2 Yeşil Ekonomi Nedir ve Hangi Nitelikler Gereklidir?

Muhtemelen bir noktada "Yeşil Ekonomi"nin tam olarak nasıl tanımlandığını da merak etmişsinizdir.



Birleşmiş Milletler Çevre Programı, Yeşil Ekonomi'yi "...insan refahını ve sosyal eşitliği artırırken çevresel riskleri ve ekolojik kısıtlıkları önemli ölçüde azaltan bir ekonomi" olarak tanımlar. Basit bir ifadeyle, yeşil ekonomi düşük karbon emisyonuna sahip, kaynakları verimli kullanan ve sosyal açıdan kapsayıcı bir ekonomi olarak görülebilir.

Yeşil Ekonomi, ekoloji ve ekonomiyi birleştirmeyi hedefler. İş dünyasının hem uluslararası rekabetçi hem de çevresel ve sosyal açıdan uyumlu olması önemlidir. Bu denge sağlandığında, sosyal refah artar, yoksullukla mücadele edilir ve sosyal adalet sağlanmaya çalışılır.



Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Konferansı, Haziran 2012'de ("Rio+20"), yeşil ekonomiyi sürdürülebilir kalkınma ve yoksullukla mücadele bağlamında, sosyal, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliği sağlamak için bir araç olarak tanıdı.

Bu bağlamda, ekolojik sınırların tanınması ve ekonomi, finans ve politika arasındaki ilişkilerin kapsamlı bir şekilde anlaşılması esastır. Bu anlayışa dayalı olarak, kalitesel olarak çevre dostu ve dolayısıyla sürdürülebilir bir büyüme sağlanmalıdır. Amaç, dünya genelinde ve özellikle gelecek nesiller için refah ve yüksek yaşam kalitesini güvence altına almak amacıyla sürdürülebilir üretim ve tüketim biçimlerini geliştirmektir.

Yeşil Ekonomi'ye geçiş, tüm toplumu etkileyen bir değişim sürecini gerektirir. Bu, tüm ekonomi ve sektörlerin kapsamlı ekolojik modernizasyonunu ifade eder.



Çevre dostu bir ekonomi için önemli faktörler şunlardır:

- Kaynak tüketiminin azaltılması
- Emisyonların azaltılması
- Enerji ve hammadde verimliliğinin artırılması
- Ürünlerin, tedarik sistemlerinin ve altyapıların sürdürülebilir tasarımı

Sürdürülebilir bir geleceği mümkün kılmak için, yaşam ve çalışma koşulları, tüketim alışkanlıkları, ürün ömrü ve finansman modelleri gibi sorulara cevap bulunmalıdır.

Bu hedef doğrultusunda, Avrupa Birliği yönergeler hazırlamıştır.

Avrupa Birliği, 2050 yılına kadar iklim nötr olmayı hedeflemiş ve bunu Avrupa İklim Yasası olarak "Yeşil Anlaşma"ya yerleştirmiştir. Bu anlaşma, 11 Aralık 2019 tarihinde Komisyon tarafından sunulmuş ve 2030 yılına kadar net sera gazı emisyonlarını en az %55 oranında azaltma ara hedefini öngörmektedir.

Net sera gazı emisyonları, havaya salınan sera gazları (örneğin, fosil yakıtların yakılmasıyla) ile ormanlık alanlar ve tarım gibi doğal süreçler (örneğin, ağaç dikimi) veya teknolojiler aracılığıyla havadan çıkarılan sera gazları arasındaki farktır.

Temel önlemler şunlardır:

- Yenilenebilir enerjilerin teşvik edilmesi
- Enerji verimliliğinin artırılması
- Döngüsel ekonominin desteklenmesi
- Ulaşım sektöründeki emisyonların azaltılması

Avrupa Birliği'ni 100 birim sera gazı emisyonu üreten bir kasaba benzetelim. Bu emisyonlar, kasabada elektrik, ulaşım, tarım, sanayi, ısınma gibi alanlardan kaynaklanmaktadır. Emisyonları 45 birime indirmek için, kasaba daha sürdürülebilir uygulamaları teşvik eder. Bunlar arasında sürdürülebilir ulaşım seçenekleri (örneğin, toplu taşıma), yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş (örneğin, rüzgar/su/güneş enerjisi), geri dönüşüm ve yeniden kullanımın teşvik edilmesi veya daha sürdürülebilir tarım uygulamalarının benimsenmesi gibi önlemler bulunur.



Avrupa'nın karbon nötr bir ekonomiye geçişte rekabetçi olma yeteneği, bu geçişi mümkün kılacak temiz teknolojileri geliştirme ve üretme yeteneğine bağlıdır.

Bu zorluğa yanıt olarak, Başkan Ursula von der Leyen, Ocak 2023'te Davos'taki Dünya Ekonomik Forumu'nda Avrupa Yeşil Anlaşma Endüstri Planı'nı bir girişim olarak duyurdu. Bu plan, temiz teknolojilere yapılan yatırımları teşvik etmeyi, AB'nin rekabetçi avantajlarını güçlendirmeyi ve gelecekte iklim nötrlüğüne giden yolda öncü rolünü sağlamayı amaçlamaktadır. Avrupa Konseyi, Komisyon'u, AB'nin dayanıklılığını ve rekabetçiliğini sağlamak için tüm ilgili ulusal ve AB araçlarını harekete geçirecek ve yatırım için çerçeve koşullarını iyileştirecek önerileri Ocak 2023 sonuna kadar sunmaya davet etmiştir.

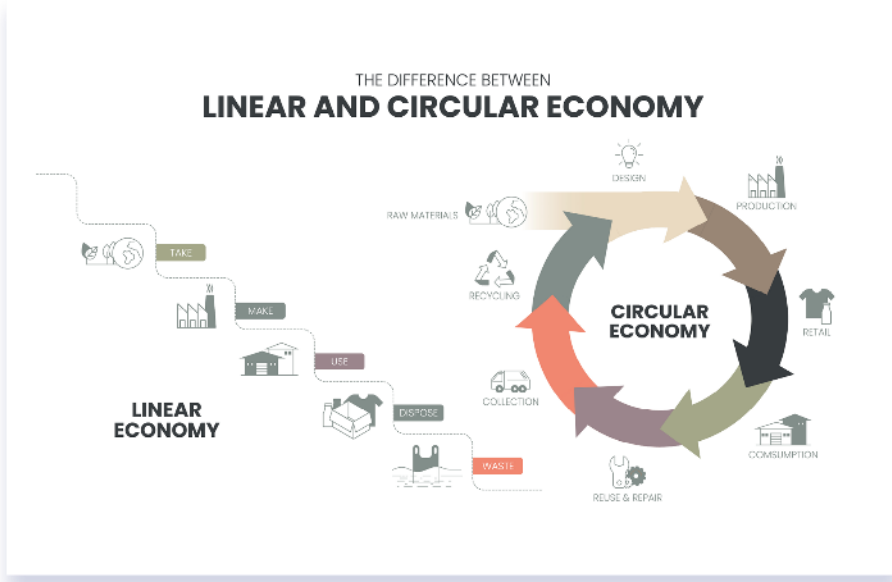
Yeşil Anlaşma Master Planı'nın yanı sıra, planın gerçekleştirilmesini destekleyen ve her bir bileşenin önemini yansıtan diğer girişimler de bulunmaktadır:

"Döngüsel Ekonomi Eylem Planı"

Bu girişim, daha temiz ve rekabetçi bir Avrupa için döngüsel ekonomiyi destekleyen bir eylem planıdır. Plan, ürün politikası için güçlü ve tutarlı bir çerçeve oluşturmayı hedefleyen bir dizi birbirini tamamlayan girişim içerir. Bu, sürdürülebilir ürünlerin, hizmetlerin ve iş modellerinin norm haline gelmesini sağlayarak, tüketim alışkanlıklarını değiştirip, atık üretimini önlemeyi amaçlamaktadır.

Döngüsel ekonomi, mevcut malzeme ve ürünlerin paylaşılması, kiralanması, yeniden kullanılması, onarılması, yenilenmesi ve geri dönüştürülmesi gereken bir üretim ve tüketim modelidir. Bu şekilde, ürünlerin yaşam döngüsü uzatılır.

Döngüsel ekonomi, geleneksel lineer ekonomik modellerle ("tek kullanımlık ekonomi") zıt bir yaklaşımdır. Lineer ekonomi, büyük miktarda ucuz ve kolay erişilebilir malzeme ve enerjiye dayanır. "Planlı eskime" olarak bilinen bir diğer özellik, ürünlerin kasıtlı olarak kısa ömürlü olacak şekilde tasarlanması ve hızla bozulmasıdır. Avrupa Parlamentosu, bu planlı eskimeye karşı önlemler alınmasını talep etmektedir.



- Fit for 55 Avrupa Komisyonu tarafından Temmuz 2021'de sunulan "Fit for 55" önlemler paketi, 2030 yılına kadar net sera gazı emisyonlarını %55 oranında azaltmayı (1990 seviyelerine kıyasla) ve 2050 yılına kadar iklim nötr bir Avrupa'yı sağlamayı hedefler..



Bu amaçla, şimdiye kadar 13 kılavuz veya düzenleme taslağı hazırlanmıştır. Bu düzenlemeler,

iklim hedeflerine ulaşmayı ve aynı zamanda ekonomimizi ve toplumumuzu adil, yeşil ve refah içinde bir geleceğe yönlendirmeyi hedefler.

Bunlar öğeleri içerir:

- Yeni sektörler için emisyon önlemleri ve AB'nin mevcut Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) kapsamında daha sıkı gereklilikler.

Emisyon Ticaret Sistemi (ETS), sera gazlarının belirli bir ölçüde iletilmesine izin veren sertifikaların ticaretidir. Bu amaçla, enerji yoğun sanayi ve enerji sektörü gibi sektörler için yıllık üst sınırlar belirlenir. Ayrıca, gelecekte hava taşımacılığı ve denizcilik sektörü de bu sistemin kapsamına alınacaktır.

Daha iyi bir anlayış için aşağıdaki videoya göz atabilirsiniz.:

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=fJrFSLfaeE>

Artan yenilenebilir enerji kullanımı,

daha fazla enerji verimliliği, düşük emisyonlu ulaşım yöntemlerinin ve ilgili altyapı ile yakıtların daha hızlı bir şekilde uygulanması,

küresel karbon kaçakçılığını önleme önlemleri (AB dışındaki üçüncü ülkelere karbon yoğun sanayilerin taşınması gibi mevcut sera gazı düzenlemelerinden kaçma girişimleri) ve vergi politikasını Yeşil Anlaşma hedefleriyle uyumlu hale getirme gibi önlemler,

doğal CO2 azaltımlarımızı koruma ve artırma amaçlarını destekleyen araçlar arasında yer alır.

NetZeroCities

Avusturya'da federal hükümet, 2040 yılına kadar iklim nötr olmayı hedeflemektedir. Bu amaçla, üç temel sütuna dayanan bir iklim ve enerji strateji süreci başlatılmıştır:

- Karbon salımının azaltılması
- Enerji verimliliğinin artırılması
- Yenilenebilir enerjinin teşvik edilmesi

Önlemler arasında yenilenebilir enerji kaynaklarının teşvik edilmesi, elektrikli araçların desteklenmesi, binalarda enerji verimliliğinin artırılması ve enerji arzı ve kullanımı alanında yeniliklerin teşvik edilmesi bulunmaktadır.

Avusturya ayrıca NetZeroCities projesine katılmaktadır. Viyana, Linz, Salzburg, Klagenfurt, Villach, Graz, St. Pölten, Innsbruck ve Dornbirn şehirleri bu çağrıya yanıt vermiştir.



- Türkiye'deki Önlemler

Türkiye, 2053 yılına kadar sera gazlarını %41 oranında azaltmayı ve iklim nötrlüğüne ulaşmayı hedeflemektedir. Bu amaca ulaşmak için, iklim değişikliği ve çevreyle ilgili mevzuat düzenlenmektedir. Hedeflenen sonuca ulaşmak için orman, tarım, su, halk sağlığı, afet risk yönetimi ve kentsel ve kırsal gelişim alanlarında çeşitli uyarlamalar yapılmaktadır. Toplamda, eylemler 32 hedef ve 81 aksiyona dayanmaktadır.

Türkiye ayrıca NetZeroCities projesine İstanbul ve İzmir ile katılmaktadır.

- İtalya'daki Önlemler

İtalya, Avrupa Yeşil Anlaşması çerçevesinde 2050 yılına kadar iklim nötr olma hedefine ulaşmak için yoğun bir şekilde çalışmaktadır. Ülke, enerji verimliliği ve emisyonların azaltılması konusunda iyi bir ilerleme kaydetmiş olsa da, temiz enerji teknolojileri alanında iyileştirmeler gerekmektedir. Bu nedenle, sürdürülebilir enerji kaynaklarına geçiş ve özellikle binalar sektöründe enerji verimliliğinin sağlanmasına odaklanılmaktadır.

İtalya ayrıca NetZeroCities projesine 9 şehir ile katılmaktadır: Padova, Parma, Prato, Bergamo, Milano, Roma, Torino, Bologna ve Floransa.

Yeşil Anlaşma Master Planı'nı destekleyen tüm bu önlemler ve projeler, Yeşil Ekonomi prensiplerine göre hareket eder. Yeşil Ekonomi'nin amacı veya önlemleri şu şekilde özetlenebilir:

- Kirliliğin Önlenmesi: Örneğin, üretimde çevre dostu yakıt kaynaklarının kullanılması.
- Döngüsel Ekonomi: Örneğin, kutu/şişe geri dönüşümü.
- Kaynak ve Enerji Verimliliği: Örneğin, daha az ısıtma/soğutma gerektirecek şekilde enerji verimli binaların inşası.
- Yenilenebilir Ham Maddelerin Kullanımı: Örneğin, gipsi üretiminde bitki liflerinin kullanılması.

- Tamamen Yenilenebilir Enerjilerle Sağlama: Örneğin, bir şirketin enerji ihtiyacını sadece güneş veya rüzgar enerjisi ile karşılaması.
- Biyolojik Çeşitliliğin ve Ekosistemlerin Korunması: Örneğin, korunan doğal alanlar.
- Yapısal Değişiklikler: Çevre dostu ürün ve hizmetlerin üretim ve tüketiminin güçlendirilmesi; örneğin, süpermarketlerde organik ve yerel üretilmiş gıdaların satılması.
- Tüm Ekonomik Sektörlerin (Hizmetler Dahil) Dahil Edilmesi.
- Uluslararası Rekabetçiliğin Artırılması.
- Ham Madde Dayanıklılığı: Ham madde bulunabilirliğindeki dalgalanmalara karşı dayanıklılığın artırılması.

Belki "yeşil yıkama" (greenwashing) terimini çevre dostu üretimle ilgili olarak duymuşsunuzdur.

Yeşil yıkama ve yeşil ekonomi arasındaki fark, yeşil yıkamanın bir aldatmaca olması, yeşil ekonominin ise daha sürdürülebilir ve çevre dostu bir ekonomi yaratmayı hedefleyen bir amaç olmasıdır.



Yeşil yıkama, şirketlerin ürünlerini veya iş uygulamalarını çevre dostu olarak tanıtmaları, ancak gerçekte çevre için çok az şey yapması veya hiç yapmaması durumudur. Yeşil yıkama, tüketicilerin çevre dostu ürünler satın aldıklarını veya çevreye önem veren şirketleri desteklediklerini düşünmelerine yol açabilir, oysa gerçekte durum böyle değildir.

Yeşil yıkama, çevre dostu önlemler almadan olumlu bir imaj yaratmayı amaçlarken, yeşil ekonomi ekonomik büyüme ile çevre korumayı birleştiren uzun vadeli bir ekonomi yaratmayı hedefler.



Yeşil yıkamayı nasıl tanıyabileceğinizi mi merak ediyorsunuz? İşte bazı tipik örnekler:

- Bir şirket...

Ürünlerinin çevre dostu olduğunu iddia eder çünkü geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilmiştir. Ancak, ürünün sadece küçük bir kısmı geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılmış, geri kalan kısmı yenilenemeyen kaynaklardan üretilmiştir. Çoğunlukla, yeşil logolar kullanılır, ancak ürün kendisi çevre dostu değildir.

... "Yeşil" bir ürün reklamını yapar, ancak ürünün üretimi veya taşınması önemli çevresel etkilere yol açar ve bu, ürünün olumlu çevresel imajını zedeler. Ürünler genellikle görsel olarak "doğal" veya "organik" gibi görünür, örneğin yeşil ambalaj ve doğa desenleriyle, ancak gerçekte kimyasallarla ve diğer sağlıksız bileşenlerle kirlenmiştir.

...Çevre korumaya bağlı olduğunu iddia eder, örneğin çevre kuruluşlarına bağlı yapılarak, ancak aynı zamanda zararlı çevresel uygulamaları sürdürür veya hatta artırır.

Pratikte, yeşil yıkamayı tanımak için etiketleri veya logoları kendiniz kontrol edebilirsiniz ve bunları eleştirel bir şekilde sorgulayabilirsiniz. Ayrıca, birçok ulusal çevre etiketi yanı sıra, AB Eko Etiketi gibi iyi bir yönlendirme sunan veya alışverişte destek sağlayan uygulamalar (örneğin, NABU) da mevcuttur. <https://www.nabu.de/umwelt-und-ressourcen/oekologisch-leben/essen-und-trinken/bio-fair-regional/labels/16627.html>

Bu örnekler, yeşil yıkamanın çevre dostu üretim iddialarında bulunarak tüketicileri yanıltabileceğini gösterir, oysa durum böyle değildir. Çevreyi gerçekten korumak için önlemler alan ve sürdürülebilir iş uygulamalarını teşvik eden şirketleri desteklemek önemlidir.



Yeşil ekonomiye doğru üretim ekonomik sisteminin evrimi, son yıllarda giderek daha belirgin bir trend haline gelmiştir. Bu trend, fosil yakıt kullanımından yenilenebilir enerjiye geçişi ve çevresel kaygıların ekonomik kararlara daha fazla entegre edilmesini içerir.

Bir diğer önemli trend, döngüsel ekonominin ve sürdürülebilir tüketimin teşvik edilmesidir. Bu, ham maddelerin ve malzemelerin mümkün olduğunca uzun süre kullanılması ve atık üretiminin önlenmesini içerir. Aynı zamanda, mümkün olduğunca çevre dostu olan ve küçük bir ekolojik ayak izi bırakan ürün ve hizmetlerin geliştirilmesine odaklanılır.



Yenilenebilir enerji ve çevre teknolojileri alanındaki işlerin teşvik edilmesi de olumlu bir gelişmedir. Bu bağlamda, bu alanlarda nitelikli işgücü talebini karşılamak için eğitim ve öğretimin önemi vurgulanmaktadır.

Genel olarak, yeşil ekonominin önümüzdeki yıllarda devam edecek önemli bir trend olduğu söylenebilir. Bu trende uyum sağlayan ve yenilikçi ürünler ve hizmetler geliştiren şirketler uzun vadede başarılı olacaktır. Aynı zamanda, yeşil ekonomi çevrenin korunmasına ve yaşam kalitesinin artırılmasına da yardımcı olacaktır..

2.3 Yeşil İşler (Green Jobs) ve Bunların Önemi Nelerdir?

"Yeşil işler," iklim değişikliğiyle mücadelede ve daha sürdürülebilir bir geleceğin yaratılmasında önemli bir rol oynar. Çevre sektöründe iş yaratmak, yeşil ekonomiye geçişi teşvik eder ve yenilenebilir enerji ile diğer çevre dostu teknolojilerin büyümesini destekler. Bu işlerin oluşturulması, hem ekonomik fırsatlar sağlar hem de çevresel hedeflere ulaşılmasına katkıda bulunur.

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), "yeşil işleri" sürdürülebilir gelişimin merkezi bir bileşeni olarak ve çevrenin korunması, ekonomik gelişimin şekillendirilmesi ve sosyal kapsayıcının teşvik edilmesi gibi küresel zorluklara yanıt olarak tanımlar.

ILO, Cenevre'de merkez olan Birleşmiş Milletler'in en eski uzmanlaşmış ajansıdır. Uluslararası çalışma ve sosyal standartların geliştirilmesi, formüle edilmesi ve uygulanmasından sorumludur.

ILO'nun ana hedefleri, düzgün işlerin teşvik edilmesi, sosyal korumanın sağlanması ve sosyal diyalogun güçlendirilmesidir. Bu organizasyon hakkında daha fazla bilgiye buradan ulaşabilirsiniz.

<https://www.ilo.org/>

En hızlı büyüyen yeşil sektörler arasında güneş enerjisi, rüzgar enerjisi, hidroelektrik enerji, biyoyakıtlar, enerji verimli inşaat, geri dönüşüm ve sürdürülebilir tarım bulunmaktadır. Yeşil işler ayrıca, çevre dostu altyapının yönetimi ve bakımı gibi görevleri de içerir; örneğin, bisiklet yolları ve toplu taşıma sistemleri...



İşverenler ve hükümetlerin, çevre sektöründe iş yaratmak için birlikte çalışmaları ve işçileri değişen taleplere hazırlamak için gerekli beceri ve eğitimi sağlamaları önemlidir. Yeşil işlerin yaratılması, sadece çevre için değil, aynı zamanda ekonomi ve toplum için de faydalar sunar.

Belki de şu an kendinize şunu soruyorsunuz: Yeşil işler gerçekten çalışanlar için cazip mi?

Çevre sektöründeki işler giderek daha popüler hale gelmiştir. Avusturya'dan bir örnek, AB genelinde tipik olan verileri göstermektedir. Avusturya Atık Yönetim Şirketleri Derneği (VOEB) tarafından yaptırılan temsili bir çalışmada, katılımcıların %43'ü yeşil bir işe ilgi gösterdiğini belirtmiştir. 14-18 yaş arası gençler arasında bu oran %60'tır. Proje yönetimi, araştırma ve geliştirme, lojistik ve laboratuvar gibi iş alanları, hem erkekler hem de kadınlar arasında özellikle popülerdir..



Yeşil işlerin gelişimi, çevre koruma ve sürdürülebilir kaynaklara olan artan küresel talep tarafından desteklenmektedir. Daha fazla şirket, kuruluş ve hükümet, sürdürülebilir bir gelecek yaratmak amacıyla yeşil teknolojilere ve yeşil girişimlere yatırım yapmaktadır.

İşte bazı önemli alanlar ve ilgili örnek işler:

Sektör	Açıklama	Alanındaki Örnek İşler
Yenilenebilir Enerjiler	Bu sektördeki işler, güneş sistemlerinin, rüzgar türbinlerinin, hidroelektrik santrallerinin ve biyoyakıt tesislerinin üretimi, kurulumu ve bakımını içerir.	Güneş Enerjisi Teknisyeni Rüzgar Enerjisi Teknisyeni Yenilenebilir Enerji Elektrikçisi Biyoyakıt Üreticisi ...
Enerji Verimliliği	Bu alandaki yeşil işler, binalarda, ulaşım sistemlerinde ve endüstriyel tesislerde enerji verimliliği önlemlerinin planlanmasını, uygulanmasını ve izlenmesini içerir.	Enerji Danışmanı Enerji Denetçisi Bina Teknisyeni Aydınlatma Tasarımcısı: ...
Sürdürülebilir yapılar ve yenileme	Bu alandaki işler, enerji ve kaynak verimliliğini maksimize etmeyi amaçlayan binaların tasarımı, inşası ve yenilenmesi ile ilgilidir.	Yeşil binalar için mimarlık Sürdürülebilir bina projeleri için inşaat yöneticisi Enerji mühendisi Yenileme danışmanı ...
Atık yönetimi ve geri dönüşüm	Bu alandaki yeşil işler, kirliliği ve kaynak israfını azaltmak amacıyla atık materyallerin toplanması, işlenmesi ve yeniden kullanılması ile ilgilidir.	Geri Dönüşüm Yöneticisi

		Atık ve Geri Dönüşüm Teknisyeni Atık Danışmanı Sürdürülebilirlik Uzmanı ...
Sürdürülebilir tarım	Bu alandaki işler, gıda üretiminin çevresel etkisini azaltmak ve kaynak israfını minimize etmek amacıyla sürdürülebilir tarımı teşvik etmeyi içerir.	Tarım mühendisi Tarım için Sürdürülebilirlik Danışmanı Tarım teknisyeni Organik çiftçi

Şirketler ayrıca sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmek ve çalışanlarını eğitmek için programlar ve girişimler başlatabilirler. İlk bakışta "yeşil iş" gibi görünmeyen pozisyonlar bile daha fazla sürdürülebilirliğe katkıda bulunabilir.

Bazı Öneriler:

Enerji verimliliği her işin merkezi bir yönü olmalıdır. Çalışanlar, gereksiz aydınlatmaları, bilgisayarları veya makineleri kapatarak enerji tasarrufu yapmaları için teşvik edilebilir. Ayrıca, düşük enerji tüketimine sahip ekipmanların kullanılması teşvik edilmelidir.



- Her iş, kağıt, su veya enerji gibi kaynakların kullanımını gerektirir. Bu kaynakların tüketimini minimize etmek ve alternatif, daha sürdürülebilir seçenekler kullanmak önemlidir. Bir adım olarak "kağıtsız ofis" uygulaması getirilebilir. Bu, özellikle az ya da hiç yazdırma yapılmasını içerir. Ayrıca, çevresel nedenlerle e-postaların yazdırılmaması gerektiğini e-posta imzasında belirtmek de faydalı olabilir.



- Şirketler, ürünlerinde veya hizmetlerinde sürdürülebilir malzemeler kullanarak çevresel etkilerini minimize edebilirler. Yenilenebilir enerji kullanımı veya atık ve emisyonların azaltılması gibi sürdürülebilir iş uygulamaları da çevre koruma açısından önemli katkılarda bulunur. Çalışanlar, bu uygulamalara uyumu sağlamak ve iyileştirme önerileri sunarak sürdürülebilirliğe katkıda bulunabilirler. Bu yaklaşım, şirket hediyeleri ve faydaları için de geçerli olmalıdır. Örneğin, hediyeler, ambalajsız ürünler sunan şirketlerden alınan kuponlar olabilir..



- Çalışanlar, toplu taşıma, bisiklet veya elektrikli araçlar gibi daha çevre dostu ulaşım yöntemlerini kullanmaları için teşvik edilebilirler. Şirketler ayrıca, yolda trafiği azaltmak amacıyla araç paylaşımı, evden/uzaktan çalışma veya hibrit çalışma seçenekleri sunabilirler.



Bu adımlar, her işin daha sürdürülebilir hale getirilebileceğine dair sadece birkaç örnektir. Hepimiz, sürdürülebilir uygulamalara odaklanarak ve eylemlerimizin çevre üzerindeki etkisini fark ederek katkıda bulunabiliriz.

Peki, her iş yeşil iş haline gelebilir mi?

Uluslararası Çalışma Örgütü uzmanlarına göre, her iş daha yeşil hale getirilebilir, hatta daha kirletici sektörlerde bile. Şirketler, yeşil uygulamaları farklı derecelerde hayata geçirebilirler. Yeşil işler, sürdürülebilir ürünler ve hizmetler üretmeyi ve/veya daha sürdürülebilir süreçlere geçiş yapmayı içerebilir. Genel olarak amaç, sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir uygulamalar açısından sürekli olarak iyileşmektir.

2.4 Neden yeşil işlerde kariyer yapmalıyım?

Yeşil işler, çevreyi korumayı, muhafaza etmeyi ve iyileştirmeyi amaçlayan faaliyetleri içerir. Yeşil işlerde çalıştığınızda, dünya çapındaki çevre sorunlarını çözmeye yardımcı olacak bir çözümün parçası olabilirsiniz. Temiz enerji kaynakları geliştirmeye, atıkları azaltmaya ve doğal kaynakları korumaya odaklanabilirsiniz.

Ancak, çevresel sorumluluk dışında, yeşil işlerdeki büyüme de önemli bir faktördür. Yeşil teknolojiler ve hizmetlere olan talep sürekli artmaktadır. Dünya genelindeki birçok hükümet, temiz teknolojilere ve hizmetlere olan ihtiyacı artıran iddialı iklim hedefleri belirlemiştir. Sürdürülebilir bir ekonomiye geçiş, aynı zamanda yeni şirketler ve iş fırsatları için birçok fırsat sunmaktadır.



Sürdürülebilirliğe odaklanan şirketler genellikle daha rekabetçi olup, tüketiciler arasında daha iyi bir imaja sahiptir. Yeşil işlerde çalıştığımızda, bu rekabet avantajından yararlanabilirsiniz. Şirketler, çevre, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği konularında bilgi sahibi profesyonellere giderek daha fazla ihtiyaç duymaktadır.

Yeşil işlerin kişisel kariyeriniz ve gelişiminiz için ne gibi fırsatlar sunduğunu merak mı ediyorsunuz?

Yeşil işler, kişisel ve profesyonel gelişim için birçok fırsat sunar. Yeni beceriler ve bilgi edinmek, kariyerinizi ilerletmenize yardımcı olabilir. Örneğin, çevre üzerinde olumlu bir etki yaratan projelerde çalışarak daha büyük bir amaç ve tatmin duygusu elde edebilirsiniz. Yeşil işler, çevresel sorunları çözmek ve sürdürülebilirliği teşvik etmek için yaratıcı çözümler gerektirir. Burada, yenilikçi çözümler bulma ve uygulama yeteneklerinizi kullanabilirsiniz.

Ayrıca, toplumu şekillendirmede aktif bir rol oynayabilirsiniz. Daha sürdürülebilir bir geleceğin mümkün olmasına yardımcı olabilir ve gelecekteki nesiller için yaşam kalitesini koruyabilirsiniz.



Yeşil teknolojilere ve hizmetlere olan talep arttıkça, bu alandaki işler de istikrarlı kalacaktır. Sürdürülebilirliğe odaklanan şirketler gelecekte büyümeye devam edecek ve bu alanda deneyimli çalışanlara ihtiyaç duyacaktır.

Yeşil işler ayrıca iyi bir gelir sağlayabilir. Bu alandaki nitelikli iş gücüne olan ihtiyaç arttıkça, iyi eğitilmiş ve deneyimli çalışanlara olan talep de artar. Bu durum, genellikle cazip maaşlar ve yan haklarla sonuçlanır.

Genel olarak, yeşil işlerde bir kariyer, hem kişisel hem de profesyonel açıdan tatmin edici ve çevre üzerinde olumlu bir etki yaratan büyüyen bir alanda çalışma fırsatı sunar.

Özellikle kadınlar için, yeşil işler dikkat çekici bir kariyer değişikliği olabilir. Çünkü yeşil ekonomi içindeki feminist hareket, kadınları sürdürülebilir kalkınmanın odak noktasına getirmeyi ve ekonomik ilerlemeye katılımlarını teşvik etmeyi amaçlamaktadır.



Kadınlar, çevresel sorunları çözmeyi ve sosyal ve ekonomik adaleti teşvik etmeyi amaçlayan doğa temelli çözümlerin geliştirilmesinde önemli bir rol oynarlar. Aynı zamanda, ekolojik sürdürülebilirlik ve sosyal adalet konularında genel toplumsal bilincin artırılması gerekmektedir. Bu noktada, çevre ve sosyal adalet dikkate alınmaksızın büyüme ve kâr maksimizasyonuna odaklanan kapitalizmin bir sistem olarak karşıt olduğu düşünülebilir. Bu sistem aynı zamanda genellikle erkek egemen olarak bilinir. Kadınlar, bu nedenle yeşil işler alanında kendilerini konumlandırabilir ve uzun vadede cinsiyet adaletini yaşatan bir alan yaratılmasına katkıda bulunabilirler.

Bu amaçla, Avrupa İklim Paketi, ILO'nun Yeşil İşler İnişiyatifleri veya "Feminist Avrupa Yeşil Anlaşması" gibi Avrupa ve diğer bölgelerde kadın sayısını artırmaya ve daha fazla çeşitliliğe katkıda bulunmayı hedefleyen bazı girişimler bulunmaktadır.



Women Engage for a Common Future (WECF), Feminist Avrupa Yeşil Anlaşması'nın tanınmış bir kuruluşudur. Cinsiyet adaleti ve sürdürülebilir kalkınma için kampanya yürütmektedir. İlgili bağlantıya buradan ulaşabilirsiniz.

2.5 Özet

Yeşil ekonomi, sürdürülebilirliğe odaklanan ve kaynakları verimli kullanan bir ekonomidir. Çevresel sorunları çözmeyi ve herkes için daha iyi bir gelecek yaratmayı amaçlar. Şu anda en büyük girişim, Avrupa'da 2050 yılına kadar iklim nötrlüğünü hedefleyen Yeşil Anlaşma'dır.

Yeşil ekonomide çalışmak için yenilenebilir enerjiler, döngüsel ekonomi ve çevre dostu teknolojiler gibi belirli beceriler gereklidir. Ekip çalışması, iletişim ve eleştirel düşünme gibi yumuşak beceriler de önemlidir. Sürdürülebilir tarım, yenilenebilir enerji veya enerji verimliliği alanlarında işler veya çevre danışmanlığı gibi birçok kariyer fırsatı mevcuttur. Yeşil ekonomi hızla büyüyor ve bu alanda iyi iş fırsatları bulunmaktadır.



Yeşil işlerde bir kariyer, bu alanın büyüyen bir iş sahası olması nedeniyle ödüllendirici olabilir ve gelecekte daha fazla yeşil iş olasılığı vardır. Ayrıca, çevre üzerinde olumlu bir etki yaratma ve küresel zorlukları çözmeye katkıda bulunma fırsatının tatmin edici olabilir. Kadınlar, bu alanda kendilerini iyi bir şekilde konumlandırabilirler, çünkü kadın sayısını artırmak için somut faaliyetler ve önlemler bulunmaktadır.

Kaynakça

- https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/de/ip_23_510
- https://www.giz.de/fachexpertise/downloads/GIZ2014_DE_Green%20Jobs_Beschaeftigungs_wirkungen%20einer%20Green%20Economy.pdf
- <https://library.fes.de/pdf-files/iez/18990.pdf>
- <https://www.bpb.de/kurz-knapp/zahlen-und-fakten/datenreport-2021/umwelt-energie-und-mobilitaet/330339/gruene-wirtschaft-und-green-jobs/>
- <https://climatepromise.undp.org/what-we-do/where-we-work/turkiye#:~:text=T%C3%BCrkiye's%20revised%20NDC%20commits%20to,achieve%20net%20zero%20by%202053.>
- <https://www.iea.org/reports/italy-2023/executive-summary>
- <https://www.etf.europa.eu/en/news-and-events/news/green-jobs-whats-next>
- <https://www.offshorewind.biz/2023/03/17/eu-proposes-building-blocks-of-green-deal-industrial-plan-windeurope-says-plan-falls-short/>
- https://unfccc.int/sites/default/files/NDC/2023-04/T%C3%9CRK%C4%B0YE_UPDATED%201st%20NDC_EN.pdf

3. Eğitim Süreçleri ve Gerekli Yetkinlikler

3.1 Giriş

İklim değişikliğinin artan tehditleri ve doğal kaynaklara sınırlı erişim, politikacıları ve toplumu sürdürülebilirlik konusuna daha fazla odaklanmaya yönlendirmiştir. Geçmişte sürdürülebilirlik genellikle bir maliyet faktörü olarak görülüyordu, ancak bu görüş değişmiş ve sürdürülebilir olarak faaliyet gösterme yeteneği giderek daha fazla bir rekabet avantajı olarak değerlendirilmeye başlanmıştır.



Son yıllarda ulusal ve Avrupa düzeyinde, "Avrupa Yeşil Mutabakatı" gibi iddialı hedefler belirlenmiştir. Aynı zamanda, toplumda sürdürülebilir ürünler ve hizmetlere yönelik artan bir farkındalık ve bu ürün ve hizmetlere yönelik artan bir talep bulunmaktadır. Bu durum, hem çevrenin hem de tüketicilerin ve şirketlerin fayda sağlayabileceği cazip yeni iş modellerine yol açmaktadır.



https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal/delivering-european-green-deal_deAvrupa Yeşil Mutabakatı, AB'nin 2050 yılına kadar iklim nötr hale gelme hedefini gerçekleştirmek için bir dizi politika girişimini içeren bir pakettir. Komisyon tarafından 11 Aralık 2019'da sunulan bu mutabakat, 2030 yılına kadar net sera gazı emisyonlarını en az %55 oranında azaltmayı hedefleyen geçici bir hedef de içermektedir.

Şirketlerin geleceğe hazırlıklı olmalarını sağlamak amacıyla, bugün birçok çaba sarf edilmektedir. Çalışanlara gerekli becerileri sağlamak veya sürdürülebilirlik ve çevre konularında yetkin ve doğru bakış açısına sahip kişileri işe almak bu çabaların bir parçasıdır. Ancak yalnızca sürdürülebilir şirketler geleceğe hazırlanmış ve uzun vadede başarılı olabilir.

3.2 Yeşil Beceriler: Güncel Durum

Günümüzde bir şirket sürdürülebilirlik stratejisi uyguladığında, tüm seviyelerdeki çalışanların sürdürülebilirlik konusuyla ilgilenmeleri ve bu konuda aktif olmaları gerekmektedir. Bu bağlılık, hem çeşitli iç şirket girişimleri aracılığıyla hem de eğitim ve öğretim gibi dış kaynaklarla teşvik edilebilir. Böylece mevcut bilgi boşlukları kapatılırken, aynı zamanda ek "yeşil" yetkinlikler ve beceriler, yani yeşil beceriler kazandırılır.



Yeşil beceriler, çalışanların sürdürülebilirlik alanındaki değişimleri aktif olarak şekillendirmelerine olanak tanıyan yetkinliklerdir. Bu beceriler, belirli bilgi, beceri ve uzmanlıkların yanı sıra süreç anlayışı, kombinasyon becerileri ve empati gibi kişisel değerleri de içerir.

Yeşil becerilerin üç temel taşı şunlardır:

- Yeşil Bilgi Birikimi
- Transfer Edilebilir Beceriler
- Sürdürülebilirlik Zihniyeti



Yeşil Bilgi: Çevresel sorunları anlamak ve yaratıcı çözümler üretmek için gerekli bilgi birikimidir. Yeşil bilgi, ekoinovasyon için yakıttır ve yeşil ekonomi ve döngüsel ekonomi içinde kritik bir rol oynar.

Transfer Edilebilir Beceriler: Bir işten diğerine aktarılabilen beceri ve yetkinliklerdir. Bu beceriler, problem çözme becerileri, güçlü iletişim yetenekleri veya takım çalışması gibi kişisel ve sosyal becerileri içerir. Ayrıca proje yönetimi, süreç yönetimi ve kültürlerarası çalışma gibi metodolojik beceriler de bu kapsamdadır.

Sürdürülebilirlik Zihniyeti: Çevreye duyarlı bir şekilde düşünme ve hareket etme anlamına gelir. Doğanın ve toplumun ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak, kişisel değerler üzerine düşünür ve herkesin refahı için bağlılık gösterir.

Bu nitelikler, ekonominin ekolojik dönüşümü üzerinde çalışan çalışanlar için temeldir. Şirketler, işe alım görüşmeleri sırasında başvurucuların yeşil becerilerine dikkat etmelidir..

Sürdürülebilirlik ve çevresel farkındalığın ekonomi ve toplumdaki artan önemi ile birlikte, bu değişimi ilerletmek için yeni beceri ve yetkinlikler gerekmektedir.

Çalışanların ihtiyaç duyabileceği bazı tipik yeşil beceriler şunlardır:


- Yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği bilgisi
- Çevresel sürdürülebilirlik ve farkındalık
- Döngüsel ekonomi ve kaynak verimliliği bilgisi
- Sürdürülebilir tedarik ve tedarik zinciri yönetimi bilgisi
- Sürdürülebilirlik raporlama amaçları için veri analizi ve yorumlama yeteneği
- İş süreçlerinde sürdürülebilirlik stratejilerini ve önlemlerini uygulama yeteneği
- Sürdürülebilirlik mesajlarını iletme becerisi ve sunum yetenekleri

Bu yeşil beceriler, gelecekte şirketleri sürdürülebilir ve geleceğe yönelik bir şekilde yönlendirmek ve iş modellerini buna göre uygulamak için giderek daha önemli hale gelecektir.

Şirketler ve hükümetler dünya genelinde iklim değişikliği ile mücadele ve sürdürülebilir iş uygulamalarını uygulama çabalarını artırdıkça, yeşil becerilere olan talep artmıştır.

Şimdi, yeşil ekonomide önemli rol oynayan ve gelecekte odaklanılması gereken sektörleri biraz daha detaylı olarak inceleyeceksiniz:

- **Yenilenebilir Enerjiler**
- **Yeşil Bina veya Sürdürülebilir Yapılar:**
- **Elektrikli Hareketlilik**
- **Sürdürülebilir Tarım**
- **Sürdürülebilir Yönetim**

 Yenilenebilir Enerjiler: Sürekli olarak yenilenen ve tükenmeyen enerji kaynaklarıdır. Güneş, rüzgar, su, biyokütle ve jeotermal enerji gibi doğal kaynaklardan elde edilirler. Fosil yakıtların aksine, yenilenebilir enerjiler çevre dostudur çünkü zararlı emisyonlara neden olmazlar ve sera gazı emisyonlarının azaltılmasına katkıda bulunurlar.

Yenilenebilir enerji sektörüne yatırım yapan şirketler, güneş enerji santralleri, rüzgar türbinleri ve diğer yenilenebilir enerji projelerini geliştirebilen, kurabilen ve sürdürebilen yetenekli çalışanlar aramaktadır.



Ayrıca, şirketler kullandıkları enerjinin mümkün olduğunca büyük bir kısmını kendileri üretmeye çalışmaktadır. Bu, uzun vadede maliyetleri tasarruf sağlamanın yanı sıra, şirketleri daha bağımsız, sürdürülebilir ve dolayısıyla çalışanlar için daha çekici hale getirir.



IKEA şu anda dünya çapındaki mağazalarında elektrik üretme amacıyla 700.000'den fazla güneş paneli kullanmaktadır. 2030 yılına kadar tüm mağazalarının yenilenebilir enerji ile çalışmasını hedeflemektedir. 2021 yılı itibarıyla, IKEA'nın işletme, ambalaj ve dağıtım birimlerinin tamamı %100 yenilenebilir elektrikle çalışmaktadır

- Yeşil Bina veya Sürdürülebilir Bina:

Yeşil bina, binaların çevre dostu bir şekilde tasarlandığı ve etkin bir şekilde kullanılabilmesi anlamına gelir. İnsanlar, çevre ve ekosistem arasındaki ilişki dikkate alınarak, gelecekteki nesiller için yaşanabilir bir dünyayı korumak amaçlanır. Sürdürülebilirlik ilkesi, bir binanın yaşam döngüsünün başından sonuna kadar - planlamadan sökmeye kadar - takip edilir.



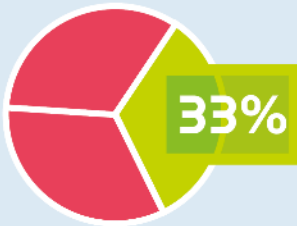
Yeşil binalar, enerji, su ve malzemeler açısından ekolojik ve kaynak verimlidir. Sağlık ve çevre üzerindeki zararlı etkileri en aza indirir. Sürdürülebilir bina aynı zamanda, enerjiyi ve kaynakları verimli kullanmak için akıllı bina teknolojileri kullanarak "akıllı" inşaat yapmayı da içerir.

Birleşmiş Milletler'in 2022 Durum Raporu'na göre, bina sektörü hem doğrudan hem de dolaylı emisyonlar göz önüne alındığında çok büyük bir karbon ayak izine sahiptir. 2021 yılında, küresel enerji ve süreçlerle ilgili CO2 emisyonlarının yaklaşık %8'i binalarda fosil yakıtların kullanımından, %19'u binalarda elektrik ve ısı üretiminden ve %6'sı ise binaların inşası için çimento, çelik ve alüminyum üretiminden kaynaklanmıştır. Bu nedenle, bina sektörü küresel enerji ve süreçlerle ilgili CO2 emisyonlarının yaklaşık üçte birinden doğrudan ve dolaylı olarak sorumludur. Binaların ve inşaatın CO2 emisyonlarına katkısını kontrol altına almak için, tüm değer zinciri boyunca emisyon kısıtlamaları gereklidir.

Building sector

33% from global energy
and process-related CO2 emissions

use of fossil fuels	8%
generation of electricity and heat	19%
production of cement, steel and aluminum	6%



- Elektrikli HareketlilikElektrikli hareketlilik, yeşil ekonominin temel bir parçası haline gelmiştir. Bir yandan, taşımadaki CO2 emisyonlarını azaltmak, diğer yandan ise kendi şirketini daha sürdürülebilir ve fosil yakıtlara bağımlı olmayan bir hale getirmek için kullanılır..



Şirketler elektrikli hareketliliği nasıl entegre edebilirler: Şirket alanlarında elektrikli araçlar için (ücretsiz) şarj istasyonları sağlama. Şirket araç filosunu elektrikli araçlara dönüştürme. Çalışanlara elektrikli hareketlilik ve teknolojileri hakkında eğitim ve gelişim fırsatları sağlama. Elektrikli hareketliliği işletme süreçlerine entegre etme (örneğin, teslimatlar için elektrikli araç kullanımı).



Uber, 2040 yılına kadar tamamen elektrikli ve sıfır emisyonlu bir platform olma planını duyurdu. Green Future programı, ABD, Kanada ve Avrupa'daki sürücülere 2025 yılına kadar elektrikli araçlara geçiş yapmaları için kaynaklar sunmaktadır. Hedef, Uber filosunun ABD ve Kanada'da 2030 yılına kadar, diğer bölgelerde ise 2040 yılına kadar tamamen elektrikli hale gelmesidir. Plan, sadece yolculuk paylaşımı ve temiz araçları kapsamıyor. Uber, kamu ulaşımını daha erişilebilir hale getirmek için dünya genelindeki ulaşım ajanslarıyla ortaklık kurmaktadır - bu, gezegenimizi daha temiz ve yaşanabilir kılmak için bir diğer adımdır. Ayrıca, Uber, kısa mesafelerde sıfır emisyonlu ulaşım modunu tercih edenler için Lime Bikes ve Scooters ile de ortaklık kurmuştur (bu araçlar uygulamada zaten mevcuttur).

• Sürdürülebilir Tarım

Sürdürülebilir tarım, Yeşil Ekonomi'nin bir diğer temel direğidir. Gıda üretiminin çevresel etkilerini azaltırken, toprak, su ve hava sağlığını korumaya yardımcı olur. Tarımla ilgili işletmeler daha sürdürülebilir bir şekilde faaliyet göstermek için şu adımları atabilirler:

- Organik ürünler yetiştirme ve organik tarım yöntemleri kullanma (örneğin, pestisit kullanmaktan ve mineral gübrelere kaçınma, doğal döngüleri kullanma vb.)
- Kimyasal gübre ve pestisit kullanımını azaltma. Kimyasal gübreler ve pestisitler genellikle büyümeyi ve kazançları artırmak ve sürekli olarak iyi kaliteyi korumak için kullanılır.
- Döngüsel ekonomi sistemlerini uygulama (şeylerin yaşam döngüsünü uzatma).

- Tarımsal üretimde yenilenebilir enerji kullanımı.
- Biyoçeşitliliği (çeşitli bitkiler, hayvanlar vb. içeren doğa çeşitliliği) ve doğa korumayı teşvik etme.
- Yukarıdaki uygulamaları gerçekleştiren şirketlerle işbirliği yapma.



Alternatif proteinler pazarının emisyonları azaltmaya önemli bir katkı sağlayacağı öngörülmektedir. Ancak, insanların beslenme alışkanlıklarını değiştirmek geniş çabalar gerektirecektir, özellikle de tüketici eğitimi açısından. Alternatif proteinler bitkisel kökenli (örneğin, yağlı tohumlar veya bazı tahıllar) veya hayvansal kökenli (örneğin, böcekler veya hayvan hücre kültürleri) olabilir. Bazı beslenme uzmanları, alternatif proteinlerin 2030 yılına kadar yaygınlaşacağını ve çoğu fast food ve gurme restoranında bir seçenek olarak sunulacağını öngörmektedir. Tüketici talebindeki değişiklikler, düzenlemeler ve yenilikler, benimsenme derecesi ve hızını etkileyebilir.



- **Sürdürülebilir Yönetim**

Sürdürülebilir yönetim, yeşil ekonominin merkezindedir. Temel hedef, ekolojik, sosyal ve ekonomik yönleri dengelemektir. Başka bir deyişle, bir şirketi uzun vadede karlı ve aynı zamanda sürdürülebilirliğe katkıda bulunan bir şekilde yönetmektir.

Sürdürülebilir yönetim bir şirkete nasıl entegre edilebilir? İşte bazı örnekler:

- Üretimde sürdürülebilir malzeme ve ürünlerin kullanımı.
- Şirkette enerji ve kaynak tüketiminin azaltılması.
- Sürdürülebilirliğe bağlı çalışanların teşvik edilmesi.
- Şirketin karar alma süreçlerine paydaşların dahil edilmesi.
- Çevre yönetim sistemi uygulaması.



En bilinen çevre yönetim sistemleri ISO 14001 ve Avrupa Ekonomik Yönetim ve Denetim Sistemi (EMAS)'tır. Her iki sistem de yaygın olarak kullanılmaktadır. Bir çevre yönetim sistemi, bir organizasyonun çevre ile ilgili kurallarını tanımlar. ISO 14001'e göre, bu, şirket içindeki çevre koruma sorumlulukları ve süreçleridir. Çevresel önlemlerin planlanmasını, uygulanmasını ve kontrol edilmesini, sorumlulukların ve davranış kurallarının tanımlanmasını içerir. Şirketler, bu bağlamda belirli hedefler koyar ve ilgili önlemleri uygular.

EMAS, AB'nin Ekonomik Yönetim ve Denetim Sistemi'nin kısaltmasıdır. EMAS'a katılan organizasyonlar yalnızca ISO 14001'in gereksinimlerini yerine getirmekle kalmaz, aynı zamanda operasyonel çevre koruma için ana göstergeleri kaydeder, yıllık çevre beyanı yayımlar ve yönetim sistemlerini akredite bir çevre uzmanı tarafından denetletirler.



Şeffaf iletişim ve müşteri ve çalışanları karar alma süreçlerine dahil etme yoluyla, Patagonia giyim şirketi kurumsal yönetimde sürdürülebilirliği sağlamaya yardımcı olmaktadır. Şirket, çevre koruma ve sürdürülebilirliğe bağlıdır ve ayrıca kıyafetleri atmak yerine onarmayı ve geri dönüştürmeyi teşvik eden bir kampanya başlatmıştır. Patagonia ayrıca üretimde yenilenebilir enerji kullanmakta ve çeşitli çevre koruma projelerine dahil olmaktadır.

Avrupa Birliği'nde yeşil becerilerin teşvik edilmesi ve geliştirilmesi için çeşitli faaliyetler bulunmaktadır. Ana girişim "Yetenekler Paketi"dir. Şirketler ve organizasyonlar, işçilerin eğitim ve yeniden eğitimini desteklemek amacıyla Yetenekler Paketi'ne katılmaları teşvik edilmektedir.

Girişimin temel ilkeleri şunlardır:

- Herkes için yaşam boyu öğrenme kültürünün teşvik edilmesi – yaşam boyunca öğrenmenin desteklenmesi.

- Güçlü beceri ortaklıklarının kurulması - farklı özel ve kamu kurumları arasında işbirliğini hedefleyerek insanların yeni beceriler edinmelerini sağlamak.
- Beceri arz ve talebinin izlenmesi ve beceri ihtiyaçlarının öngörülmesi – gelişen iş piyasasında hangi becerilere ihtiyaç duyulduğunu ve insanların çalışma hayatına hazır olmaları için hangi becerileri edinmeleri gerektiğini izleme ve değerlendirme.
Ayrımcılıkla mücadele ve eşitlik ve fırsat eşitliği sağlama – kişisel geçmişe bakılmaksızın herkese yeni beceriler edinme konusunda adil bir şans sunma.



Uygulama şu önlemler aracılığıyla gerçekleştirilecektir:

- Farklı Avrupa programlarından en iyi uygulamalar ve başarı hikayeleri yaygınlaştırılacaktır.
- Yeşil işler ve yeşil toparlanma için 5 milyon kişiye eğitim sağlayan Avrupa Sosyal Fonu daha erişilebilir hale getirilecektir.
- Geleceğe yönelik beceriler ve ortaklık projeleri geliştirme fırsatları sunan Erasmus+ ve diğer programlar birleştirilecektir.
- Paydaşlar, yerel yetkililer ve topluluklar, yeniden eğitim, işçiler ve iş arayanların aktif dahil edilmesi ve yeni istihdam fırsatlarının yaratılması için Just Transition Fund’ı kullanmaları teşvik edilecektir.
- Çevresel ve iklim etkileri üzerine müfredat geliştirmek ve uygulamak isteyen yüksek öğretim kurumları için destek programları belirlenecektir



3.3 Kişisel Yeşil Beceriler

Sürdürülebilirlik alanındaki işler günümüzde giderek daha önemli hale gelmektedir. Hiç yeşil bir işte çalışmayı düşünüp düşünmediğinizi sordunuz mu? Yeşil beceriler, çevre koruma ve sürdürülebilirliğe odaklanan değerler, tutumlar, bilgi, yetenekler ve yetkinliklerdir. Farklı alanlarda talep gören birçok yeşil beceri bulunmaktadır. Özellikle yeşil ekonominin sürücüsü olan sektörler, çeşitli becerilere sahip personel aramaktadır.

“Yeşil Genel Beceri Endeksi”, yeşil işler için özellikle önemli dört iş görev grubunu belirlemektedir:

- Mühendislik ve Teknik Beceriler:

Bu, teknoloji tasarımı, inşası ve değerlendirilmesi ile ilgili mühendislik ve teknisyenlik becerilerini içeren zorunlu becerilerdir. Yeşil binalar, yenilenebilir enerji tasarımı ve enerji tasarrufu sağlama konularında bu bilgi gereklidir.



- Bilimsel Beceriler:

Bu beceriler, geniş bilgi alanlarından türetilir ve inovasyon faaliyetleri için gereklidir. Fizik ve biyoloji gibi alanlarda uzmanlık bu becerileri içerir. Bu beceriler, değer zincirinin her aşamasında ve su, sanitasyon ve elektrik gibi temel konforları sağlayan kamu hizmetleri sektöründe özellikle talep edilmektedir.



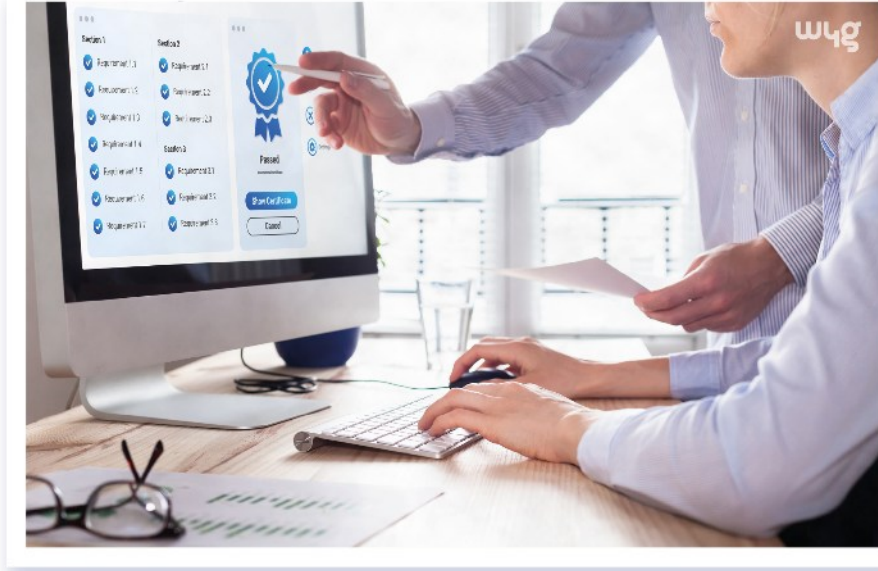
- Operasyon Yönetimi Becerileri:

Bu, yeşil faaliyetleri desteklemek için gerekli organizasyonel yapı değişiklikleri ve yaşam döngüsü yönetimi, yalın üretim ve dış paydaşlarla işbirliği yoluyla şirketin bütünsel bir görüşünü tanımlayan bilgiye işaret eder. Satış mühendisleri, iklim değişikliği analistleri, sürdürülebilirlik uzmanları, sürdürülebilirlik yetkilileri ve ulaşım planlamacıları gibi pozisyonlarda bu beceriler önemlidir.



- İzleme Kapasiteleri:

Bu, mühendislik veya bilimsel görevlerden köklü olarak farklı olan teknik ve yasal yönleri ifade eder. Teknik kriterler ve yasal standartlarla uyumu değerlendirmek için gereken becerilerdir. Çevresel uyum denetçileri, nükleer izleme teknisyenleri, acil durum yönetimi yöneticileri ve yasal asistanlar gibi örnekleri içerir.



Bunlara ek olarak, doğa, çevre ve sürdürülebilirlik ile ilgili beceriler de önemlidir.

Yumuşak Beceriler, yalnızca yeşil beceriler için değil, aynı zamanda dördüncü sanayi devriminde gelecekte talep edilecek önemli beceriler olarak da değerlendirilmektedir. Tasarım düşüncesi, yaratıcılık, uyum sağlama, dirençlilik ve empati gibi beceriler giderek daha fazla önem kazanmaktadır.





Tüm bu bilgilerle, yeşil becerileri kendi işinizde uygulama seviyenizi değerlendirebilirsiniz. Kendi yeşil becerilerinizi ölçmenize yardımcı olacak çevrimiçi testler de mevcuttur. Öte yandan, yeşil becerileri şirketinizde veya öğretiminizde kullanmak istiyorsanız, bazı kılavuzlar da bulunmaktadır. Bir örnek, AB'nin bir girişimi olan ETF - Avrupa Eğitim Vakfı'dır. İlginç bir belge burada bulunabilir.

3.4 Yeşil İşler Alanında Eğitim

Yeşil ekonomi alanında hangi becerilere sahip olduğunuzu öğrenmenin birkaç yolu vardır. İşte bazı öneriler:

Yeşil Ekonomideki Farklı İşleri Araştırın

Yeşil ekonomide hangi işlerin mevcut olduğunu öğrenmek için çevrimiçi iş ilanlarını, iş tanımlarını araştırabilir veya sektörde çalışan kişilerle konuşabilirsiniz. İlginç bulduğunuz işleri listeleyin ve bu işler için gerekli olan beceri ve bilgileri not edin.



- **Mevcut Becerilerinizi Değerlendirin:**

Zaten kazandığınız beceri ve yetkinlikleri düşünün. Proje yönetimi, takım oluşturma veya veri analizi gibi becerileriniz olabilir. Bu beceriler, yeşil ekonomi içerisindeki birçok işte faydalı olabilir



- **Beceri Kontrolü Yapın**

Becerilerinizi değerlendirmek ve hangi mesleklerin size uygun olduğunu belirlemek için çevrimiçi materyaller ve testler kullanabilirsiniz. Yeşil işler artış gösteriyor ve bazı çevrimiçi beceri değerlendirme araçları da yeşil beceriler ve işler üzerine odaklanmıştır, örneğin : www.greennewcareers.org/quiz/.



Mevcut yeşil becerilerinizi yansıtmak veya bu becerilerin nasıl değerlendirildiğini görmek ister misiniz?

Women4Green adlı kendini değerlendirme aracını inceleyerek yeşil becerileriniz ve potansiyel kariyer fırsatlarınız hakkında bilgi edinebilirsiniz(yakında kullanılabilir).

Daha fazla bilgi için "GreenComp" (Avrupa sürdürülebilirlik yeterlilik çerçevesi) veya OECD'nin "Çevresel Sürdürülebilirlik Yeterlilik Araç Kutusu" gibi kaynaklara göz atabilirsiniz.

Belirli bir yeşil alanda bilginizi artırmak isterseniz, Coursera, edX veya LinkedIn gibi kurs platformlarında çeşitli eğitimler bulunmaktadır.

Belirli bir yeşil alanda bilginizi artırmak isterseniz, Coursera, edX veya LinkedIn gibi kurs platformlarında çeşitli eğitimler bulunmaktadır.

• Staj ve Gönüllü Çalışmalar

Yeşil ekonomi şirketlerinde veya kuruluşlarında staj yaparak veya gönüllü hizmetlerde bulunarak farklı meslekler ve gereksinimleri hakkında bilgi edinebilirsiniz. Helpx veya Wwoofing gibi gönüllü hizmet platformlarına bakarak çiftliklerde, kalelerde veya botlarda sürdürülebilirlik uygulamalarını öğrenme fırsatlarını keşfedebilirsiniz. Belirli şirketlerle ilgileniyorsanız, tercih ettiğiniz şirketle doğrudan iletişime geçip staj veya diğer giriş seviyesi fırsatlarını sorabilirsiniz.



• Eğitim Fırsatları

Sürdürülebilirlik, çevre veya yenilenebilir enerji alanında mesleki eğitim veya ileri eğitim düşünün. Bu, becerilerinizi geliştirmenize ve yeşil ekonomide talep gören yeni yetkinlikler öğrenmenize yardımcı olabilir. Sertifika programları, tam bir derece programına kıyasla daha hızlı ve daha ekonomik bir alternatif olabilir. Birçok program sürdürülebilir teknolojiler, yenilenebilir enerji, çevre yönetimi ve benzeri alanlara odaklanmaktadır ve eğitimler çevrimiçi veya yüz yüze sunulmaktadır. Ayrıca, birçok üniversite çevre bilimi, yenilenebilir enerji, sürdürülebilirlik, çevre mühendisliği gibi alanlarda lisans programları sunmaktadır.



Genel olarak, sürdürülebilirlik ve çevre koruma konusuna ilgi duymanız iyi bir başlangıçtır. Bu konuya dair bilginiz henüz net değilse, küresel gelişmeler hakkında bilgi edinmek faydalı olacaktır. Sürdürülebilirlik ve yenilenebilir enerjiye yönelik odaklanma artmakta, bu da bu işlerin krizlere karşı daha dayanıklı ve ilginç gelişim fırsatları sunduğu anlamına gelmektedir.

3.5 Özet

Dünya genelinde giderek daha fazla şirket sürdürülebilirlik ve çevre koruma konularına bağlılık göstermektedir. Birçok şirket, çevreye ve gelecekteki nesillere karşı sorumluluk taşıdığını kabul etmiş ve sürdürülebilirliğin ekonomik anlamda da mantıklı olabileceğini fark etmiştir.

Bu şirketler, iş süreçlerini mümkün olduğunca çevre dostu hale getirmeyi, yenilenebilir enerjiler kullanmayı ve sera gazı emisyonlarını azaltmayı hedeflemektedir. Ayrıca, tedarik zinciri boyunca sosyal sorumluluk ve adil çalışma koşullarına da bağlı kalmaktadırlar.



Yeşil işler alanında bir kariyer yolunu takip etmek istiyorsanız, öncelikle talep gören becerileri belirlemeli ve çevre koruma konusuna nasıl katkıda bulunabileceğinizi düşünmelisiniz. Eğitimde, teknik beceriler, yenilenebilir enerji anlayışı ve atık yönetimi becerileri gibi alanlarda talep vardır. Ayrıca, özel üniversite programları, sertifika kursları ve belirli eğitimler gibi birçok eğitim yolu mevcuttur.

Kişisel yeşil becerilerinizi değerlendirmek için, yönlendirme ve beceri değerlendirme araçları ve hizmetleri mevcuttur. Bu araçlar, güçlü ve zayıf yönlerinizi daha iyi değerlendirmenize ve kişisel "Yeşil Beceri Açığınızı" yani kendi bilgi boşluklarınızı belirlemenize yardımcı olabilir. Genellikle, basit araştırma faaliyetleri, çevrimiçi eğitimler ve AB'nin fon sağladığı girişimler, kendi yetkinliklerinizi genişletmenize yardımcı olabilir.

Genel olarak, yeşil beceriler, sürdürülebilir bir kariyer için birçok fırsat sunar ve sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmak isteyen herkes için önemli bir yetkinliktir.

Kaynaklar

- https://pact-for-skills.ec.europa.eu/index_en

- https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Publikationen/Klimaschutz/green-skills.pdf?__blob=publicationFile&v=4
- <https://www.etf.europa.eu/en/what-we-do/green-skills>
- <https://www.ikb-blog.de/nachhaltigkeit-in-der-bau-und-gebaeudewirtschaft/>
- https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ifp_skills/documents/publication/wcms_564692.pdf
- https://www.researchgate.net/publication/307858409_Green_Knowledge_Developing_a_Framework_that_Integrates_Knowledge_Management_and_Eco-Innovation
- https://year-of-skills.europa.eu/news/commission-welcomes-political-agreement-european-year-skills-2023-03-07_en
- Kassel, Kerul; Rimanoczy, Isabel; Mitchell, Shelley F.; The Sustainable Mindset: Connecting Being, Thinking, and Doing in Management Education; 2016

4. Meslekler ve Günlük Çalışma Hayatına Giriş

4.1 Giriş

Sürdürülebilir ve çevre dostu bir ekonomiyi teşvik etmek, günümüzde öncelikli bir önem taşımaktadır. Bu bağlamda, çevre koruma, sürdürülebilirlik ve kaynakların korunmasıyla ilgili olan yeşil işler önemli bir rol oynamaktadır.

Peki, hangi yeşil işlere özellikle talep var ve en çok yeşil iş hangi sektörlerde bulunuyor? Yeşil kariyer hedeflerinize ulaşmanıza yardımcı olmak için güncel iş piyasasındaki son trendleri birlikte inceleyeceğiz. Ayrıca, başvurularınızı yaparken ve hangi yeşil işlerin size uygun olduğunu belirlerken kullanabileceğiniz araçları da ele alacağız.

Buna ek olarak, her bireyin yeşil alışkanlıklarla nasıl kalıcı bir etki yaratabileceğine de göz atacağız.

Bu alanlarda bilgi edinerek, sürdürülebilir bir çalışma ortamı oluşturmak ve çevre dostu bir geleceğin temelini atmak için önemli katkılarda bulunabiliriz.

4.2 Yeşil Beceriler İçin En Popüler Meslek Grupları

Yeşil işler, çevrenin korunması veya doğal kaynakların dikkatli bir şekilde kullanılmasını içerebilir.

Çevre koruma alanında hava kirliliğinin ve atıkların önlenmesi, su kaynaklarının korunması veya kanalizasyon sistemlerinin geliştirilmesi gibi iyi örnekler bulunmaktadır. Hayvanların ve bitkilerin korunması da bu alana girer.

Kaynakların tasarruflu kullanımı, enerji verimliliği veya malzeme geri dönüşümü ile ilgilenen mesleklerde kendini gösterir.



Yeşil becerilere sahip profesyonellere olan talep çeşitli faktörlerden etkilenir:

- İş dünyası ve toplumda çevre ve sürdürülebilirlik konularının giderek artan önemi.
- Şirketler, müşteriler, yatırımcılar ve çalışanlar gibi paydaşlar tarafından çevre dostu ve sürdürülebilir uygulamaları hayata geçirmeleri yönünde artan talepler, ilgili profesyonellere olan talebi artırmaktadır.
- Çevre ve sürdürülebilirlik konularında artan düzenleme ve mevzuat da talebi artırmaktadır.
- Ayrıca, yeşil beceriler, iş modeli geliştirme ve yeni pazarlara girişte önemli bir faktördür, bu da uygun eğitim almış profesyonellere olan talebi daha da artırmaktadır.

Avrupa Birliği'nde şu anda en çok talep gören yeşil becerilerle ilgili bazı meslekler şunlardır:

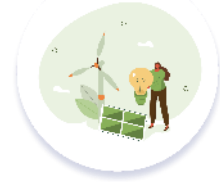
- **Sürdürülebilirlik Yönetimi**

Sürdürülebilirlik yöneticileri, şirketlerde, organizasyonlarda ve hükümetlerde sürdürülebilirliği teşvik eden stratejiler geliştirmek ve uygulamakla sorumludur. Şirketlerin çevresel ayak izlerini izler ve değerlendirirler, enerji tüketimini azaltmak, yenilenebilir enerji kullanımını artırmak ve atıkları minimize etmek için önlemler üzerinde çalışırlar.



- **Enerji Verimliliği**

Enerji uzmanları, enerji verimliliği önlemlerini planlamak, uygulamak ve izlemek konusunda yetkin kişilerdir. Hedef, enerji tüketimini azaltmak ve enerji maliyetlerini düşürmektir. İnşaat teknolojisi, yenilenebilir enerji ve mobilite gibi çeşitli sektörlerde çalışırlar. Çevre uzmanları, şirketlerin enerji maliyetlerini düşürmelerine ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olurlar.



- **Çevreyi Koruma**

Çevre danışmanları, şirketlerin ve organizasyonların çevresel ve sürdürülebilirlik risklerini değerlendirmelerine, azaltmalarına ve yönetmelerine yardımcı olur. Bu, şirketlerin süreçlerini optimize ederek ve kaynak kullanımını azaltarak daha çevre dostu ve sürdürülebilir hale gelmelerini sağlar.



- **Mimarlık ve Yapı Planlama**

Sürdürülebilir mimarlar ve yapı tasarımcıları, enerji verimli ve çevresel etkisi daha düşük binaların tasarımı ve inşası üzerine uzmanlaşırlar. Yenilenebilir enerji kullanan ve atıkları minimize eden sürdürülebilir binalar ve altyapılar geliştirmeye çalışırlar.



- **Yeşil Pazarlama**

Yeşil pazarlama alanında uzmanlar, organizasyonların ürün ve hizmetlerini çevre dostu ve sürdürülebilir bir şekilde pazarlamalarına yardımcı olur. Şirketlerin sürdürülebilir ve çevre dostu markalar geliştirmelerine, çevre bilinci yüksek tüketicilerin ihtiyaçlarına hitap etmelerine yardımcı olurlar.



Ancak dikkatli olun, "yeşil" olarak adlandırılan her şey gerçekten çevre dostu veya sürdürülebilir olmayabilir.



Yeşil Yıkama (Greenwashing), bir şirketin eylemlerini, ürünlerini veya politikalarını çevre dostu veya sürdürülebilir olarak tanıtmayı, ancak gerçekte böyle olmaması uygulamasıdır. Bu, bir şirketin ya da bireyin gerçekten olduğundan daha çevre bilinci yüksek olduğunu göstermesi anlamına gelir. Yeşil yıkama örneği, bir şirketin ürünlerini "çevre dostu" olarak tanıtmayı ancak aslında çevreye zararlı olması veya bir şirketin sadece bir olumlu çevresel yönü vurgularken diğer zararlı uygulamaları göz ardı etmesidir.

Şimdi, AB'deki popüler meslek alanlarını öğrendikten sonra, Avusturya, Polonya, Çek Cumhuriyeti, İspanya, İtalya ve Türkiye gibi altı ülkeyi örnek alarak, bu ülkelerde en çok talep gören yeşil işlere daha pratik bir şekilde göz atacağız.



Belirli yeşil mesleklerin talebi zaman içinde değişebilir ve hükümet politikaları, endüstri trendleri ve ekonomik koşullar gibi çeşitli faktörlere bağlıdır. En güncel bilgileri almak için mevcut kaynakları ve yerel işgücü piyasası raporlarını kontrol etmek her zaman önerilir.

Avusturya

- Yenilenebilir Enerjiler İçin Mühendisler ve Teknikerler
- Avusturya, rüzgar, güneş ve hidroelektrik enerjilerine yatırım yapmaktadır. Yenilenebilir enerji sistemlerinin planlanması, kurulumu ve bakımında bilgi sahibi profesyonellere yüksek talep bulunmaktadır.
- Binalar İçin Sürdürülebilirlik Danışmanları
- Enerji verimli binalara artan talep ile birlikte, sürdürülebilir bina tasarımı ve danışmanlık hizmetleri sunabilen profesyonellere ihtiyaç duyulmaktadır.
- Atık Yönetimi Uzmanları
- Avusturya, atık yönetimi ve geri dönüşüm konularında büyük bir öneme sahiptir ve bu alanda uluslararası düzeyde bilgi birikimine sahip bir ülke olarak kabul edilmektedir. Atık yönetimi ve geri dönüşüm teknolojilerinde uzmanlara büyük talep vardır.



Polonya

- Rüzgar Türbini Teknikerleri
- Polonya, rüzgar enerjisi sektörünü hızla geliştiriyor ve bu nedenle rüzgar türbinlerini kurabilen, bakımını yapabilen ve onarabilen teknikerler aranmaktadır.
- Çevre Mühendisleri
- Çevresel düzenlemeler ve uygulamalarda iyileşme odaklı olarak, çevresel etki, koruma ve sürdürülebilir kalkınma alanında uzmanlaşmış mühendisler gereklidir.
- Enerji Verimliliği Denetçileri
- Polonya, sanayi ve binalarda enerji verimliliğini artırmayı hedefliyor. Enerji tüketimini değerlendirebilen, potansiyel iyileştirmeleri belirleyebilen ve enerji tasarrufu önlemleri öneren denetçilere ihtiyaç vardır.



Çek Cumhuriyeti

- Güneş Fotovoltaik Teknikerleri
- Çek Cumhuriyeti, güneş enerjisi kapasitesini genişletiyor, bu da güneş fotovoltaik sistemlerinin kurulumu, denetimi ve bakımı konusunda profesyonellere olan talebi artırıyor.
- Atıktan Enerji Üretimi Uzmanları
- Atık yönetimi ve sürdürülebilir enerji üretimi odaklı olarak, biyogaz ve biyokütle gibi atıktan enerji üretim teknolojilerinde uzmanlara ihtiyaç duyulmaktadır.
- Çevresel Analist
- Çevresel analistler, çevresel etkilerin değerlendirilmesi ve izlenmesi, çevresel denetimler yapılması ve düzenleyici uyumun sağlanmasında önemli bir rol oynamaktadır.



İspanya

- Güneş Enerjisi Mühendisleri
- İspanya, güçlü bir güneş enerjisi sektörüne sahiptir, bu nedenle güneş projelerini tasarlayabilen, geliştirebilen ve yönetebilen mühendisler talep edilmektedir.
- Elektrikli Araç Bakımcıları
- Elektrikli araçlar popüler hale geldikçe, bu araçların bakım ve onarımında uzmanlaşmış profesyonellere ihtiyaç duyulmaktadır.
- Sürdürülebilir Yapı Mimarları
- İspanya, sürdürülebilir mimarlığa ve çevre dostu yapı uygulamalarına büyük önem vermektedir. Enerji verimli ve çevre dostu inşaatlarda uzmanlaşmış mimarlara talep bulunmaktadır.



İtalya

- Endüstriyel Tesisler İçin Enerji Yöneticileri
- İtalya'da belirli bir enerji tüketiminin üzerindeki şirketlerin enerji yöneticisi atamaları gerekmektedir, bu nedenle bu profesyonel gruba özellikle talep vardır.
- Sürdürülebilirlik Mimarları
- İtalya'da sadece ekonomi değil, mimarlık da iklim korumaya uyum sağlamaktadır. İklim dostu malzemelerle çalışabilen ve planlama yapabilen uzmanlara ihtiyaç duyulmaktadır.
- Sürdürülebilir Isıl Sistemler Montajcıları
- Montajcılar, enerji verimli sistemlerin danışmanlığı ve kurulumu gibi çeşitli iş alanlarında çalışarak yeşil işlerin bir parçası olmaktadır.

Türkiye

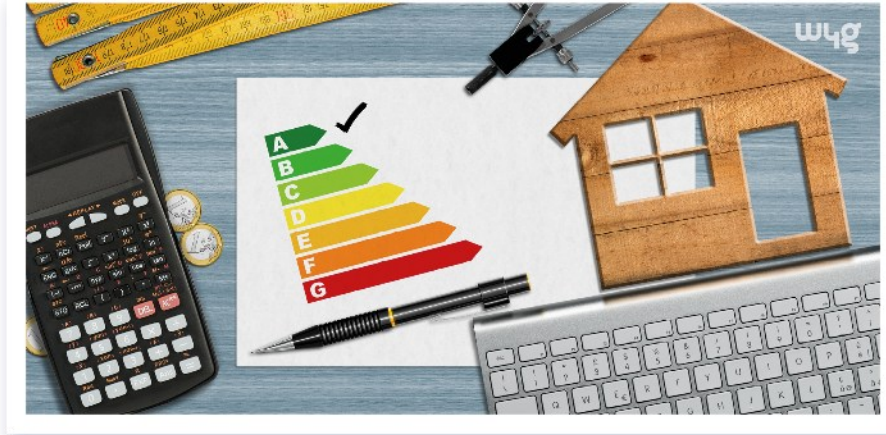
- Güneş veya Rüzgar Enerji Projeleri İçin Proje Yöneticileri
- Türkiye, doğal petrol ve gaz kaynaklarından yoksundur, bu nedenle ülke giderek sürdürülebilir teknolojilere, rüzgar enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmektedir.

4.3 Günlük İş Hayatında Nasıl Yeşil Alışkanlıklar Edinilir?

Yeşil Alışkanlıklar, ekolojik ayak izini azaltmaya ve daha sürdürülebilir bir yaşam sürmeye yardımcı olan çevre dostu davranışlar ve uygulamalardır. Günlük iş hayatında yeşil alışkanlıkları benimsemek, her işi daha çevre dostu hale getirebilir. İşte günlük iş yaşamında yeşil alışkanlıkların uygulanabileceği bazı örnekler:

Enerji Verimliliği

- Elektronik Cihazları Kapatın: Bilgisayarlar, yazıcılar ve ışıklar gibi elektronik cihazları kullanmadığımızda kapatın.
- Doğal Işıktan Yararlanın: Doğal ışığı en iyi şekilde kullanarak enerji tüketimini azaltın. Yapay ışık için LED lambalar tercih edilmelidir. 2021'den itibaren, enerji tasarrufu sağlayan ampullerin AB'de pazarlanması yasaklanmış olduğundan, neredeyse yalnızca LED ışıklar mevcuttur.
- Enerji Tasarruflu Cihazlar Kullanın: Ofiste sadece enerji tasarruflu cihazlar ve düşük enerji tüketimine sahip elektronik cihazlar kullanılmalıdır.
- Isıtma, Havalandırma ve Klima: Enerji tüketimini optimize etmek için ısıtma, havalandırma ve klima sistemlerini doğru şekilde ayarlayın.



Kaynak Koruma ve Geri Dönüşüm

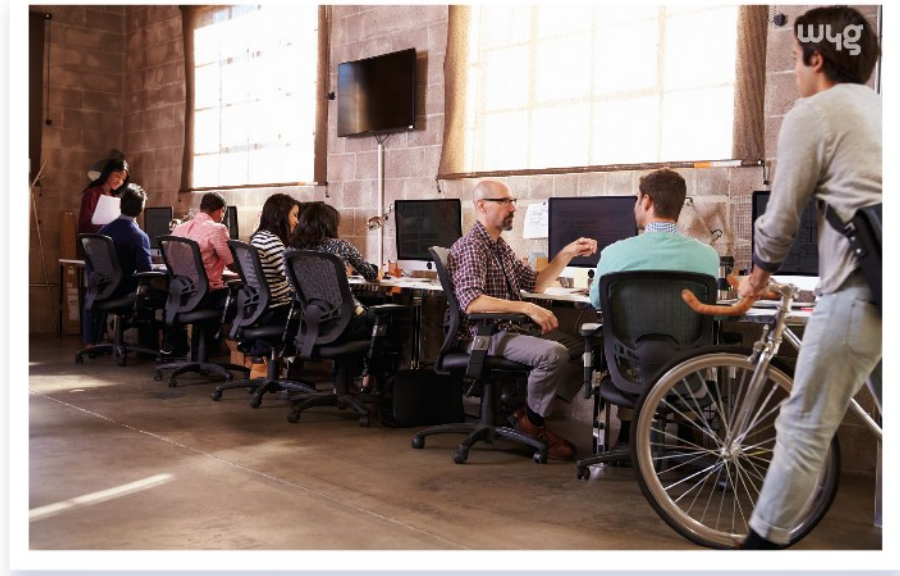
- Kağıt Tüketimini Azaltın: Dijital belgeleri tercih edin ve yalnızca gerçekten gerekliyse yazdırın. Birçok şirket, "kağıtsız ofis" olarak bilinen uygulamayı zaten benimsemiştir.
- Geri Dönüşüm ve Yeniden Kullanım: Kağıt, plastik, cam ve diğer atıklar için geri dönüşüm ve yeniden kullanım sistemleri sağlanmalı ve çalışanlar tarafından kullanılmalıdır. Paketleme kullanımını azaltın ve sürdürülebilir, çevre dostu ürünleri tercih edin. Örneğin, geri dönüştürülebilir paketler sunan restoranlar tercih edilebilir.
- Su Tüketimini Azaltma: Şirketler, çalışanları su tüketimini azaltmaya teşvik etmelidir. Su tüketimini görünür hale getiren bilgiler ve azaltma yöntemleri sağlanmalıdır. Su tasarrufu sağlayan teknolojiler de kullanılmalıdır.
- Tekrar Kullanılabilir Ürünler: Tek kullanımlık plastiklerin önüne geçmek için tekrar kullanılabilir içecek şişeleri, bardaklar ve çatal bıçak takımları tercih edilmelidir. Şirketler, bu

tür promosyon ürünlerini özel olarak dağıtabilirler.



- **Sürdürülebilir Hareketlilik**
 - **Toplu Taşıma Desteği:** Şirketler, toplu taşımanın kullanımını desteklemelidir; örneğin, tren bileti alımı için sübvansiyon sunarak, araç paylaşımı düzenlemelerine yardımcı olarak veya işe bisikletle gitmeyi teşvik ederek.
 - **Uzaktan Çalışma ve Online Toplantılar:** Gereksiz yolculukları minimize etmek için uzaktan çalışma, online toplantılar veya esnek çalışma saatleri kullanılabilir.

- Elektrikli Araç Şarj İstasyonları: Mümkünse, şirketler elektrikli araçlar için şarj istasyonları sağlamalı ve çevre dostu taşıma araçlarının kullanımını teşvik etmelidir.



- Çevresel Farkındalığı Artırma
 - Bilgilendirme ve Teşvik: Çalışanları yeşil uygulamalar hakkında bilgilendirin ve aktif olarak katılmalarını teşvik edin. Şirketler, programlar başlatarak ve girişimleri destekleyerek bu konuda adım atabilirler.
 - Çevresel Hedefler ve Önlemler: Şirket içinde çevresel hedefler ve önlemler belirlenmeli, oluşturulmalı ve iletilmelidir. Bu önlemlerin uygulanması ödüllendirilmelidir.
 - Çevre Dostu Tedarikçiler: Şirketler, çevre dostu tedarikçiler ve iş ortakları ile çalışmak için fırsatlar aramalıdır.



Örnek: İtalyan Davines şirketi, sürdürülebilir saç ve güzellik ürünleri üretmektedir. 'Davines Village' adı verilen projeleri kapsamında, işyeri, bahçeler ve yemekhane yer almaktadır. Yemekhane plastikleri ortadan kaldırmış, çalışanlar için tekrar kullanılabilir şişeler ve su sebilleri sunmuştur. Otomatik satış makinelerini kaldırmış ve paketlenmemiş atıştırmalıklar sunmaktadır. Kahve kapsüllerini ortadan kaldırmış ve köyün elektrik enerjisinin %100'ü yenilenebilir kaynaklardan sağlanmaktadır. Ayrıca "Sürdürülebilirlik Meslekleri" üzerine ilginç bir podcast bulunmaktadır.



Günlük iş hayatında yeşil alışkanlıklar benimsemek, çevre korumaya önemli katkılarda bulunabilir. Çevre dostu seçimler yapmak ve bunları günlük iş rutininize entegre etmek, çevre üzerinde olumlu bir etki yaratabilir ve başkalarını da sürdürülebilir uygulamaları benimsemeye teşvik edebilir.



Günümüzde, bireylerin kendi değerlerine dayanarak işten ayrılma eğilimi artmaktadır. Bu durum, genellikle iklim ve çevre koruma eksiklikleri, sosyal adalet sorunları veya yeterince yaşanmış çeşitliliğin olmaması gibi nedenlerle ortaya çıkmaktadır.

2023 Net Positive Employee Barometer çalışması, ABD ve Birleşik Krallık'taki çalışanların neredeyse üçte ikisinin, şirketlerin çevresel ve sosyal sorunlarla başa çıkma çabalarının tatmin edici olmadığını düşündüğünü göstermiştir.

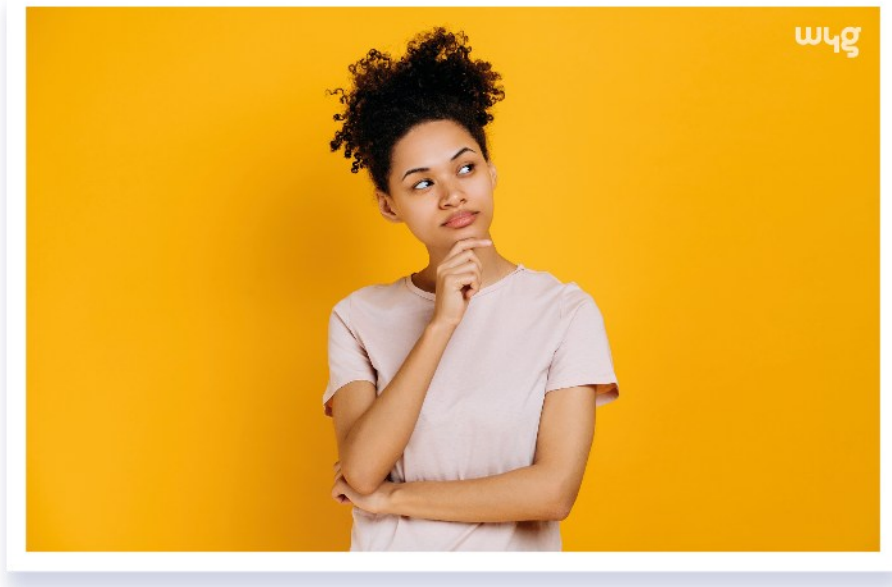
Birçok kişi, CEO'ların ve yöneticilerin yeterince ilgili olmadığını düşünüyor. Çalışanların neredeyse yarısı, şirketin değerleri kendi değerleriyle örtüşmediğinde, zorlu ekonomik koşullarda bile işten ayrılmayı düşünebileceğini belirtiyor.

Çalışanların üçte biri, bu nedenle zaten işten ayrıldığını ifade etmektedir. Bu oran, özellikle Y Kuşağı ve Z Kuşağı için daha yüksektir.

Tahminler, bu trendin Avrupa'ya da hızla yayılacağını öngörmektedir..

4.4 Hangi İşler Size Uygun?

Kariyer yolu seçimi, hepimizin bir gün sorması gereken bir sorudur. Ancak dışsal koşullar değiştiğinde, yeni iş kolları ortaya çıkmakta ve bazı işler teknolojik yenilikler nedeniyle ortadan kalkmaktadır. Bu nedenle, mevcut meslekleri ve iş ilanlarını analiz etmek, kişisel tercihleriniz ve bilgilerinizi eşleştirmek önemlidir.



İşin analizi sırasında dikkate alınabilecek çeşitli boyutlar vardır:

- Görevler ve Sorumluluklar: İşin hangi aktiviteleri içerdiğini, hangi beceri ve bilgilerin gerekli olduğunu belirleyin.
- Gerekli Nitelikler, Beceriler ve Yetkinlikler: İş için gerekli eğitim, sertifikasyon veya deneyimleri değerlendirin.
- Çalışma Koşulları ve Ortam: İşin ofis ortamı, atölye veya açık hava gibi hangi ortamda yapıldığını, fiziksel gereksinimleri veya güvenlik konularını göz önünde bulundurun.
- İlişkiler ve Etkileşimler: İş ortamında müşteri teması, takım çalışması veya liderlik gibi etkileşim türlerini analiz edin.
- Gelişim Perspektifleri ve Terfi Olanakları: Meslek alanındaki profesyonel gelişim ve terfi fırsatlarını değerlendirin.



- İş Analizi İçin Kullanılabilecek Yöntemler

<ul style="list-style-type: none"> İş Tanımları ve İlanlar: Görevler, sorumluluklar ve nitelikler hakkında bilgi toplamak için iş tanımlarını ve ilanlarını inceleyin. 	
<ul style="list-style-type: none"> Meslek Profesyonelleri ile Görüşmeler: İlgili meslek alanındaki profesyonellerle görüşerek gereksinimler ve deneyimler hakkında bilgi alın. Özel bağlantılar kullanarak işin perde arkasına dair bilgiler edinin. 	
<ul style="list-style-type: none"> İş Yerinde Gözlem: Görevlerin ve çalışma ortamının gerçek performansını anlamak için iş yerinde gözlemler yapın. Bu, gönüllü çalışma gibi yöntemlerle yapılabilir. 	
<ul style="list-style-type: none"> Anketler ve İstatistikler: Belirli bir meslek hakkında profesyonellerin deneyimlerini ve görüşlerini toplamak için anket ve istatistiklerden yararlanın. 	
<ul style="list-style-type: none"> Maaş ve İstihdam İstatistikleri: İstihdam trendleri ve kariyer fırsatları hakkında bilgi edinmek için maaş ve istihdam istatistiklerini analiz edin. 	
<ul style="list-style-type: none"> Kariyer Danışmanlığı: Bir kariyer danışmanı ile çalışarak hangi sürdürülebilir işlerin size uygun olabileceğini ve bunu nasıl başarabileceğinizi belirleyin. 	

- Yeşil İş Seçimi İçin Adımlar
 - Çevresel Sorunlar ve Sürdürülebilir Uygulamalar: Çevresel sorunlar veya sürdürülebilir uygulamaların sizin için ne kadar önemli olduğunu düşünün. Sizi ne motive ediyor ve çevre konuları ile ilgili hangi alanlar ilginizi çekiyor?
 - Mevcut Beceriler ve Bilgiler: Sahip olduğunuz beceri ve bilgileri değerlendirin ve bunların yeşil işlerde nasıl kullanılabileceğini düşünün. Önceki deneyimlerinizi, eğitimlerinizi ve stajlarınızı göz önünde bulundurun.
 - Yeşil Meslekler Üzerine Araştırma: Yenilenebilir enerji, çevre koruma, sürdürülebilir tarım, yeşil bina ve atık yönetimi gibi alanlarda çeşitli yeşil meslekler hakkında detaylı araştırma yapın. Yeşil işlerde çalışanlarla görüşme fırsatlarını değerlendirin; ağlar, çevrimiçi forumlar, sektör etkinlikleri veya kariyer fuarları bu konuda yardımcı olabilir.



- Pratik Deneyim: Mümkünse, yeşil kuruluşlarda staj, gönüllü çalışma veya yarı zamanlı işler yapın. Bu pratik deneyimler, işin gerçekliğini anlamanıza yardımcı olabilir ve kararınızı destekleyebilir.
- Kişisel Testler ve Değerlendirmeler: Kişisel tercihlerinizi, güçlü yönlerinizi ve çalışma tarzınızı anlamanızı sağlayacak testler veya değerlendirmeler yapın. Bu araçlar, kişiliğinize uygun kariyerleri belirlemenize yardımcı olabilir.
- Sabırlı Olun: Doğru yeşil mesleği bulmak için sabırlı olun ve mevcut kaynakları kullanarak adım adım karar verin.
- Tercihlerinizi belirledikten sonra bir sonraki adım doğrudan şirkete başvuruda bulunmaktır. Başvuru Araçları
 - Belge Hazırlama Programları: CV, kapak mektubu ve diğer başvuru belgelerini oluşturmak ve biçimlendirmek için Microsoft Word, Google Docs veya OpenOffice gibi programlar kullanın.
 - E-posta Programları: Başvuruları e-posta yoluyla göndermek ve potansiyel işverenlerle iletişim kurmak için Microsoft Outlook, Gmail veya Thunderbird

gibi programlar kullanın.

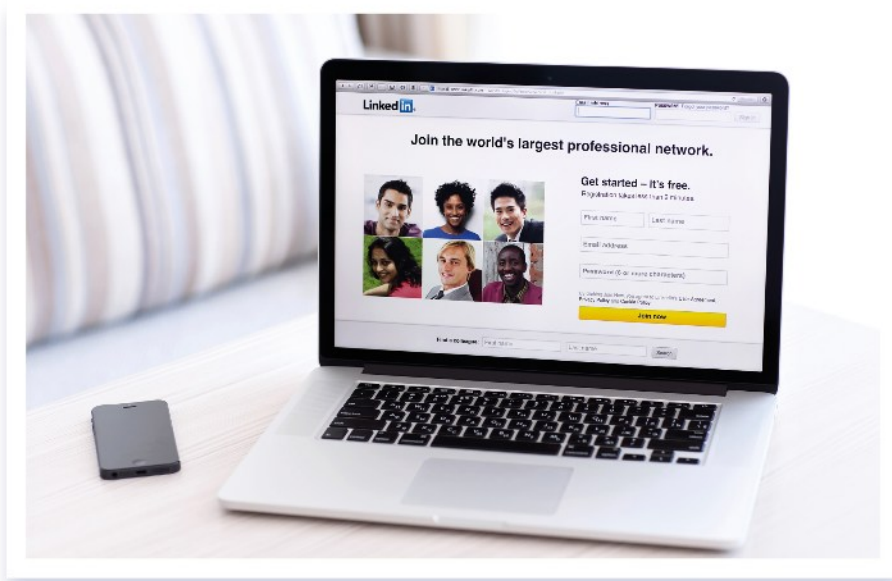


- EUROPASS: Avrupa Kredi Transfer Sistemi (EQF) kapsamında oluşturulmuş bir platform olan EUROPASS üzerinden CV oluşturabilir, beceri ve yeterliliklerinizi test edebilir ve AB genelinde iş ilanları bulabilirsiniz..

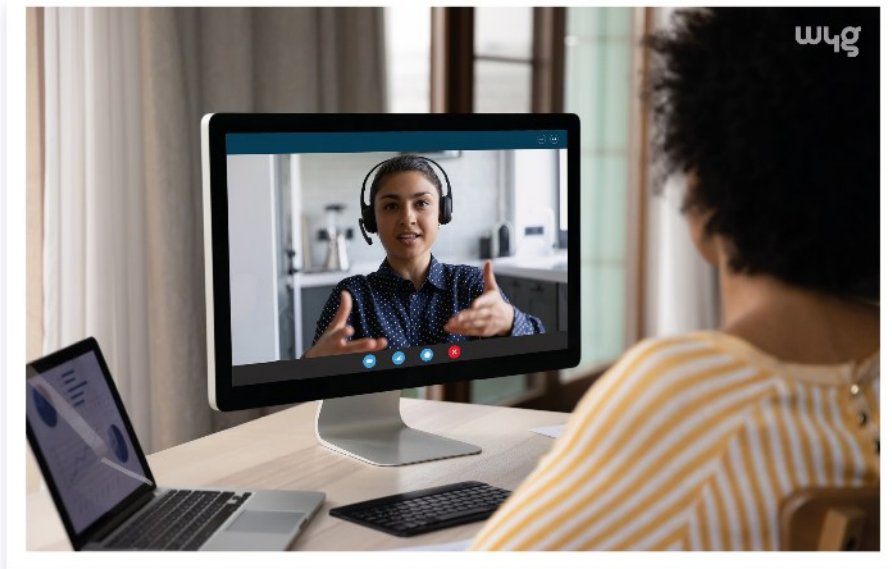


EQF - Yaşam Boyu Öğrenme için Avrupa Nitelik Çerçevesi - Avrupa'daki farklı eğitim ve öğretim sistemleri arasında transfer edilebilirliği teşvik etmek için bir araçtır. Niteliklerin ve yeterliliklerin tanınmasını kolaylaştırmaya ve işgücü hareketliliğini teşvik etmeye yöneliktir.

- Çevrimiçi İş Panoları: LinkedIn, Xing, Indeed veya StepStone gibi platformlar geniş bir iş ilanı yelpazesi sunar ve çevrimiçi profiller oluşturmanıza ve başvuru belgelerinizi yüklemenize olanak tanır.



- Video Görüşme Araçları: Zoom, Microsoft Teams veya Skype gibi araçlar, video üzerinden görüşmeler yapmak için kullanılabilir.



- Online Portföyler: Google Sites, GitHub veya WordPress gibi platformları kullanarak çevrimiçi portföy oluşturabilir ve başvurunuzda gösterebilirsiniz.
- Proje Yönetimi Araçları: Özellikle proje yönetimi pozisyonları için Trello gibi araçlar başvuru sürecini düzenlemenize ve ilerlemeyi takip etmenize yardımcı olabilir.



Bilgisayarınız olsun ya da sadece bir tablet veya akıllı telefonunuz, birçok şirket artık geleneksel başvuru kanallarının yanı sıra çevrimiçi profil oluşturma veya uygulama yapma seçenekleri sunmaktadır. Bu durum, başvurunuzu e-posta yoluyla göndermenin ötesinde alternatifler sunar.

Araç seçiminin kişisel ihtiyaçlara ve ilgili iş ilanının gereksinimlerine bağlı olduğunu unutmamak önemlidir. Başvurduğunuz iş ilanının gereksinimlerini gözden geçirerek kullanacağınız araçların uygun ve profesyonel olduğundan emin olun.

4.5 Özet

En çok talep gören yeşil işlerle ilgili bilgi sahibi olmak, kariyer hedeflerimizi sürdürülebilirlik ve mevcut piyasa trendleriyle uyumlu hale getirmemize olanak tanır. Çevre dostu bir şekilde hareket ederek, iş yerinde çevre üzerinde olumlu bir etki yaratabiliriz. Her birey, kağıt kullanmamak, dijital iletişim araçlarını tercih etmek, enerji verimli aydınlatmayı teşvik etmek ve çevre dostu gıda seçeneklerini bilinçli olarak seçmek gibi basit eylemlerle katkıda bulunabilir.



Doğru yeşil işi bulmak için iř tanımının kapsamlı bir analizini yapmak önemlidir. Görevler, sorumluluklar, nitelikler, çalışma ortamı, ilişkiler ve kariyer fırsatları gibi çeşitli perspektifleri göz önünde bulundurmalısınız. Uygun araçları kullanarak başvuru sürecini verimli hale getirebilir ve doğru yeşil işi bulma şansınızı arttırabilirsiniz. Sürekli eğitim ve yeni zorluklara uyum sağlama isteği, bu büyüyen sektördeki gelişiminizi destekler ve çevremizin korunmasına katkıda bulunur.

Kaynaklar

- <https://blog.empuls.io/de/sustainability-in-the-workplace/>
- <https://economicgraph.linkedin.com/content/dam/me/economicgraph/en-us/global-green-skills-report/global-green-skills-report-pdf/li-green-economy-report-2022.pdf>
- https://www.bmk.gv.at/themen/klima_umwelt/nachhaltigkeit/green_jobs.html
- https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_186715.pdf
- https://www.paulpolman.com/wp-content/uploads/2023/02/MC_Paul-Polman_Net-Positive-Employee-Barometer_Final_web.pdf
- https://www.statistik.at/suche?tx_solr%5Bq%5D=umweltwirtschaft

5. Detaylı Meslek İncelemeleri

5.1 Giriş

Yeşil işler günümüzde önemli olup gelecekte daha da önem kazanacaktır. Bu işler çevreyi korumak ve sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmek amacıyla tasarlanmıştır.



Örneğin, rüzgar enerjisi teknolojisinde nitelikli çalışanlar, yenilenebilir enerjiye geçişi destekler, fosil yakıt kullanımını azaltır ve CO2 emisyonlarını düşürür.

Biyoekonomi, sürdürülebilir tarım ve ormancılık uygulamalarını kullanarak yenilenebilir kaynakları değerlendirir ve yenilenemez kaynaklara olan bağımlılığı azaltır.

Ekodesen, çevre dostu ürünler ve çözümler geliştirmek için yenilikçi yaklaşımlar kullanır; ekoturizm ise ziyaretçilere doğa koruma, yerel bitki örtüsü ve fauna ile sürdürülebilir uygulamaların önemini öğretir.

Uygun eğitim ve sürdürülebilirlik anlayışına sahip herkes bu alanlarda çalışabilir. Belki siz de Yeşil İşler alanındaki kariyer fırsatlarını düşünmüşsünüzdür. Şimdi, dört farklı Yeşil İş alanına daha yakından bakacağız ve her alanda dört potansiyel kariyer fırsatını inceleyeceğiz. Ardından, Yeşil İşler alanında kendi kariyer fırsatlarınızı keşfetme şansı bulabilirsiniz. İnceleyeceğimiz iş profilleri rüzgar enerjisi servis teknisyeni, ekodesen, biyoeconomist ve ekoturizm rehberidir..

5.2 Detaylı İş Profillerine Giriş

Sürdürülebilir kalkınma ihtiyacı daha acil hale geldikçe yeşil işlere olan talep sürekli artmaktadır.



Aşağıdaki alanlar, çevreye olumlu katkı sağlayacak bir kariyerle ilgilenen kişiler için çeşitli fırsatlar sunmaktadır:

- Yenilenebilir Enerji Sektörü: Güneş enerjisi, rüzgar enerjisi, hidroelektrik enerji, jeotermal enerji ve biyokütle gibi yenilenebilir enerji kaynaklarının geliştirilmesi, kurulumu, bakımı ve yönetimi alanlarında işler içerir.
- Enerji Verimliliği: Binalarda, sanayide ve ulaşımda enerji tüketimini optimize etmek ve enerji israfını azaltmakla ilgilenir.
- Sürdürülebilir Ulaşım: Elektrikli araçlar, toplu taşıma, bisiklet altyapısı ve araç paylaşım hizmetleri gibi çevre dostu ulaşım çözümlerinin geliştirilmesi ve teşvik edilmesi ile ilgilenir.
- Çevre Mühendisliği: Çevresel sorunları ele almak ve doğal kaynakları korumak için çözümler geliştirir. Bu, su ve atık yönetimi, toprak koruma, hava kirliliği kontrolü ve çevresel izleme gibi konuları içerebilir.
- Sürdürülebilir Tarım ve Gıda Üretimi: Ekolojik olarak sürdürülebilir tarım uygulamaları, organik tarım, sürdürülebilir balıkçılık ve yerel ve mevsimsel gıdaların teşvik edilmesi ile ilgilenir.
- Sürdürülebilir Mimari: Pasif güneş enerjisi, yeşil çatılar, enerji verimli aydınlatma sistemleri ve yenilenebilir enerji sistemleri gibi teknikleri entegre eder. Ayrıca, geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımı, atık minimizasyonu ve sağlıklı iç mekan ortamı oluşturulmasına vurgu yapılır.
- Çevre Eğitimi ve Farkındalık Yaratma: Çevre bilgisi aktarma ve sürdürülebilirlik bilincini artırma üzerine odaklanır.



Yeşil işler belirli profesyonellerle sınırlı değildir. Uygun eğitim ve sürdürülebilirlik anlayışına sahip herkes bu alanlarda kariyer yapabilir. Bu işlerde uzmanlaşmak ve becerilerini geliştirmek isteyenler için çeşitli eğitim ve öğretim fırsatları mevcuttur.

Örneğin, rüzgar enerjisi mühendisliği, biyoekonomi, ekoturizm ve ekodesen alanlarında bir kariyer seçerek çevresel sorunlara aktif bir şekilde katkıda bulunabilir ve sürdürülebilir kalkınmaya olumlu bir etki yapabilirsiniz.

Teknolojiye olan ilginizden doğa yürüyüşü tutkunuz kadar, bu alandaki çeşitli pozisyonlar için görevler ve gereksinimler hakkında bilgi edineceksiniz. Ayrıca, bu alanların çevremiz için neden önemli olduğunu ve bu alanda kariyerinize nasıl başlayacağınızı göreceksiniz.

Şimdi, yeşil işlerin beceri ve fırsatlar açısından daha iyi bir fikrini edinmenizi sağlamak için dört farklı alandaki yeşil iş örneklerini tanıtacağız.

5.3 Rüzgar Enerjisi Servis Teknisyeni

Rüzgar Enerjisi Servis Teknisyenleri, rüzgar türbinlerinin bakımını, onarımını ve servis işlemlerini yürütmekle sorumludur. Bazı rüzgar teknisyenleri yeni türbinlerin inşasında yer alırken, çoğunlukla türbinlerin sürekli çalışmasını sağlamak için bakım ve onarımlar yaparlar.



Görevler, Sorumluluklar ve Temel Özellikler

Bakım Görevleri:

- Rotor Kanatlarının Düzenli İncelenmesi: Kanatlarda hasar, aşınma veya çatlaklar kontrol edilir. Gerekirse onarımlar yapılır veya kanatlar değiştirilir.
- Türbin Bileşenlerinin Kontrolü: Jeneratörler, dişliler, frenler, elektrik bağlantıları ve kontrol sistemleri gibi bileşenler kontrol edilir ve anormallikler veya hasarlar olup olmadığına bakılır.
- Rulmanların Yağlanması ve Bakımı: Türbinin düzgün çalışmasını sağlamak için rulmanlar düzenli olarak yağlanır ve bakımı yapılır.
- Elektrik Bağlantılarının ve Bileşenlerinin Kontrolü: Elektrik bağlantıları, kontrol panelleri ve kablolar kontrol edilir, arızalı bileşenler onarılır.
- Fonksiyonel Kontroller ve Testler: Bakım sonrası türbinin düzgün çalıştığından emin olmak için fonksiyonel kontroller ve testler yapılır.
- Bakım Dokümantasyonu: Bakım çalışmalarını raporlanır ve bakımların geçmişi izlenir..



Onarım Görevleri:

- Arıza Kaynağını Belirleme: Elektrik sistemleri, mekanik bileşenler veya kontrol sistemlerinde meydana gelen arızaların tespiti yapılır.
- Onarımlar: Hasar gören veya arızalı bileşenler (jeneratör, dişli, kontrol elemanları, frenler, rotor kanatları) değiştirilir veya onarılır.
- Fonksiyon Testleri: Onarımlar sonrası türbinin düzgün çalışıp çalışmadığı test edilir.
- Yedek Parça Temini: Gerekli yedek parçalar zamanında temin edilerek onarımlar yapılır.
- İş Sağlığı ve Güvenliği: Tüm güvenlik önlemleri alınarak iş kazaları önlenir.
- Onarım Dokümantasyonu: Onarımlar, değiştirilen parçalar ve kullanılan prosedürler raporlanır..



Yeni Türbinlerin İnşası:

- Saha Değerlendirmesi ve Planlama: Çevresel etmenler, zemin koşulları, rüzgar verileri analizi ve izinlerin alınması.
- Saha Hazırlığı ve Lojistik: İnşaat ekipmanlarının ve malzemelerinin temini, sahada kurulum, taşınma ve montaj koordinasyonu.
- Temel ve Türbin Kurulumu: Temel betonlama, temel ankrajlarının yerleştirilmesi, türbin bileşenlerinin montajı.
- Elektrik Kablolama ve Şebeke Bağlantısı: Elektrik kablolarının döşenmesi, trafo istasyonlarının kurulumu.
- Devreye Alma ve Testler: Mekanik ve elektrik sistemlerinin kontrolü, kontrol sistemlerinin kalibrasyonu ve performans testleri.
- Dokümantasyon ve Final Raporu: İnşaat ilerlemesi, teknik çizimler, denetim raporları ve garanti talepleri.



Kendinize şu soruyu soruyor olabilirsiniz: Bu iş tanımı çevre için neden bu kadar önemli?

Rüzgar enerjisi servis teknolojisindeki işler, iklim korumasına birkaç nedenden ötürü önemli bir katkı sağlar. Rüzgar Enerjisi Servis Teknisyenlerinin çevreye katkıları şunlardır:

- Yenilenebilir Enerjinin Teşviki: Rüzgar enerjisi temiz ve yenilenebilir bir enerji kaynağıdır. Türbinlerin düzgün çalışmasını sağlamak, sürdürülebilir bir enerji kaynağının devamını destekler.
- Enerji Üretimini Maksimizasyonu: Düzenli bakım ve onarımlar, türbinlerin verimli çalışmasını ve maksimum temiz enerji üretimini sağlar.
- Çevresel Etkilerin Azaltılması: Türbinlerin doğru bakımı, çevresel etkileri (gürültü, titreşim) azaltır.
- Kaynakların Sürdürülebilir Kullanımı: Rüzgar enerjisi, yenilenebilir bir kaynağa dayanır ve türbinlerin ömrünü uzatarak bu kaynağın sürdürülebilir kullanımını sağlar.
- İklim Koruma: Temiz enerji üretimi, sera gazı emisyonlarını azaltır ve düşük karbonlu bir ekonomiye geçişi destekler. e energy sources (like coal for example) and supports the transition to a low-carbon economy.



İş tanımı için sahip olmanız gereken beceriler ve yeterlilikler şunlardır:

Rüzgar Enerjisi Servis Teknisyenleri yapısal, mekanik, elektrik, kontrol, iletişim ve elektronik bileşenler, hidrolik sistemler ve sağlık ve güvenlik sistemleri dahil olmak üzere tüm rüzgar türbini sistemlerine aşinadır.

Aşağıdaki beceriler gereklidir:

- Mekanik Bilgi: Rüzgar Enerjisi Servis Teknisyenleri, türbinlerin tüm mekanik, hidrolik, elektrik ve fren sistemlerini anlamalı ve bakımını, arıza giderme ve onarımlarını yapabilmelidir.
- Fiziksel Uygunluk ve Yükseklik Korkusu Olmaması: Teknisyenler, türbinin nacelle yüksekliğine tırmanabilmeli ve genellikle aletler ve ekipmanlarla birlikte çalışabilmelidir. Bazı türbin kuleleri 90 metreye kadar, son yıllarda ise 240 metreye kadar yükselebilir. Bu nedenle, rüzgar teknisyenlerinin uzun süre yorulmadan çalışabilmeleri ve dar alanlarda mekanik bileşenlere erişim sağlayabilmeleri gerekir.
- Fiziksel Güç: Teknisyenler, ağır ekipman, parçalar ve aletleri kaldırmak ve tırmanmak zorunda kalabilir. Bu ekipmanların bazıları 25 kilogramdan fazla olabilir, bu yüzden iyi bir fiziksel durum önemlidir.
- Arıza Giderme Becerileri: Teknisyenler, türbin elektrik üretmediğinde sorunun kaynağını tespit etmeli ve gerekli onarımları yapabilmelidir.
- Dokümantasyon: Testler, denetimler, onarımlar veya bulunan sorunlar hakkında rapor hazırlayıp sunulmalıdır. Raporlar açık ve anlaşılır olmalı, böylece diğerleri tarafından kolayca anlaşılabilir.



Rüzgar Enerjisi Servis Teknisyeni olarak çalışma hedefini nasıl gerçekleştirebilirsiniz? İşte eğitim yolları ve genel gereksinimler hakkında bir genel bakış:

Eğitim Yolları ve Gereksinimler:

Eğitim: Elektrik mühendisliği, mekatronik, enerji ve çevre teknolojisi gibi alanlarda eğitim genellikle gereklidir. Alternatif olarak, teknik bir kolej veya üniversite eğitimi de avantaj sağlayabilir. Ayrıca, rüzgar enerjisi teknolojisi veya iş güvenliği gibi ek sertifikalar da faydalı olabilir.

Teknik Bilgi: Rüzgar türbinlerinin karmaşık ekipman ve sistemlerini anlamak ve bakımını yapmak için sağlam bir teknik anlayış ve bilgi gereklidir. Elektrik, mekanik, hidrolik ve kontrol sistemleri hakkında bilgi sahibi olmak önemlidir.

Pratik Deneyim: Endüstriyel elektronik, elektromekanik veya makine ve ekipman bakımında pratik deneyim kazanmak avantajlıdır. Rüzgar türbinleri veya yenilenebilir enerji alanındaki deneyim özellikle değerli olabilir.

İş Sağlığı ve Güvenliği: Rüzgar Enerjisi Servis Teknisyeni olarak çalışırken potansiyel risklerle karşılaşabileceğiniz için, iş sağlığı ve güvenliği standartlarını iyi anlamak ve güvenlik prosedürlerine uyum sağlamak esastır.

Takım Çalışması ve İletişim: Etkili bir şekilde takım çalışması yapmak ve farklı paydaşlarla iletişim kurmak önemlidir. Teknisyenler genellikle diğer teknisyenler, mühendisler, müteahhitler ve müşterilerle birlikte çalışır.

Çalışma Koşulları: Rüzgar Enerjisi Servis Teknisyenleri genellikle dış mekanlarda ve çeşitli çevrelerde, genellikle yüksek irtifalarda çalışır. Değişen lokasyonlarda, vardiyalı çalışmalarda ve hafta sonları çalışmaya istekli olmak bazen gereklidir.

Önemli Not: Kesin gereksinimler ülkeye ve işverene bağlı olarak değişebilir. İşverenler genellikle, Rüzgar Enerjisi Servis Teknisyenlerinin bilgi ve becerilerini geliştirmek için özel eğitim veya gelişim fırsatları sunar.



İlgili eğitimi tamamladıktan sonra, Rüzgar Enerjisi Servis Teknisyenleri için iyi kariyer ve terfi fırsatları sizi bekliyor. Rüzgar Enerjisi Servis Teknisyeni olarak bir kariyer, özellikle yenilenebilir enerjiye artan talep göz önüne alındığında heyecan verici ve ödüllendirici olabilir.

Kariyerinizi ilerletmek için ek eğitim ve sertifikasyonlar alabilirsiniz. Deneyim ve uzmanlık kazandıkça daha yüksek pozisyonlara terfi edebilirsiniz. Bu pozisyonlar şunları içerebilir:

- Liderlik Rollerini: Bir servis teknisyenleri ekibinde liderlik yapma, bakım ve onarım çalışmalarını koordine etme.
- Bölgesel Sorumluluklar: Belirli bir coğrafi bölgeden sorumlu olma.
- Planlama ve Kurulum: Rüzgar türbinlerinin planlama ve kurulum süreçlerine katılma.
- Teknik Danışmanlık ve Eğitim: Teknik danışmanlık ve eğitim rolleri.

Bu fırsatlar, sektördeki gelişmelerle birlikte kariyerinizde önemli ilerlemeler yapmanıza olanak tanıyabilir.



Ülkeye, şirkete ve iş deneyimine bağlı olarak, bir Rüzgar Enerjisi Servis Teknisyeni olarak aylık olarak 2,500 ile 5,500 Euro arasında bir maaş elde edebilirsiniz.

Yenilenebilir enerjinin büyümesiyle birlikte proje yönetimi, teknik satış veya enerji danışmanlığı gibi ilgili alanlarda daha fazla gelişme fırsatları da ortaya çıkmaktadır.

5.4 Eko-Tasarımcı

Eko-Tasarımcı terimini duydunuz mu? Bu iş unvanı ne anlama gelir?



"Eko-tasarım, ürünün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerini en aza indirmeyi amaçlayan, diğer temel ürün kriterlerinden ödün vermeyen ürün geliştirme önlemlerini ifade eder." (Johansson, 2002)

Eko-tasarımcılar, sürdürülebilirlik veya çevre tasarımcıları olarak da bilinen profesyonellerdir ve tasarım sürecine çevre dostu ve sürdürülebilir ilkeleri dahil etme konusunda uzmanlaşmışlardır. Amaçları, çevreye minimum etki yapan ve kaynakları verimli kullanan ürünler, sistemler ve hizmetler geliştirmektir. Ortaya çıkan ürünler/hizmetler, çeşitli sektörler için geliştirilir. Bu tasarımın arkasındaki en önemli ilkeler enerji ve kaynak tasarrufu yapmak, geri dönüşüm ve yeniden kullanım sağlamak, yenilenebilir hammaddeler kullanmak ve uzun ömürlü fayda ve dayanıklılığı garanti



etmektedir.

Sorumluluklar, Görevler ve Pozisyonun Temel Özellikleri

Eko-tasarımcının görevleri, çalıştığı endüstri, organizasyon ve projeye bağlı olarak değişebilir. Örneğin, bazı eko-tasarımcılar moda, mimarlık, ambalaj tasarımı veya ürün tasarımı gibi belirli sektörlerde uzmanlaşabilir.

Bağlama ve alana bağlı olarak görevler şu unsurları içerebilir:

- Eko-tasarımcılar, ürünlerin, süreçlerin veya sistemlerin çevresel ayak izini değerlendirmek için çevresel ve yaşam döngüsü analizleri yaparlar. Kaynak tüketimi, enerji verimliliği, emisyonlar ve atık akışlarını dikkate alırlar.
- Sürdürülebilir tasarım üzerinde odaklanır ve çevre dostu ilkeleri tasarım sürecine entegre etmek için yaratıcı çözümler geliştirirler. Bu, çevre dostu malzemelerin seçilmesi, enerji verimliliğinin teşvik edilmesi, geri dönüşüm ve yeniden kullanım için tasarım yapma ve atık ve zararlı emisyonları en aza indirmeyi içerir.
- Eko-tasarımcılar, çevre dostu ve sürdürülebilir malzemeleri araştırır ve seçerler. Yenilenebilir kaynaklar, geri dönüştürülebilirlik, biyobozunurluk ve zararlı kimyasalların kullanımı gibi faktörleri göz önünde bulundururlar.
- Ürünlerin tüm yaşam döngüsü aşamalarını dikkate alarak çevre dostu ürünler ve ambalajlar tasarlarlar. Dayanıklılık, tamir edilebilirlik, kolay sökülebilirlik, geri dönüştürülebilirlik ve aşırı ambalaj malzemesinin kullanılmamasını gözetirler.
- Eko-tasarımcılar, sürdürülebilir çözümler geliştirmek için diğer profesyonellerle yakın çalışırlar. Fikirlerini, konseptlerini ve önerilerini açıkça iletir ve sürdürülebilir tasarımın katma değerini vurgularlar.
- Yeni teknolojiler, malzemeler ve sürdürülebilir tasarımdaki trendleri takip ederler. Yenilikçi yaklaşımlar ve konseptler araştırarak sürdürülebilir çözümleri ileriye taşıyor ve geleneksel tasarımın sınırlarını genişletirler..

Bu İş Neden Çevre İçin Önemlidir?

Çevre dostu tasarım ilkelerini uygulayarak, eko-tasarımcılar sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmek ve gelecekteki nesiller için çevreyi korumak adına önemli bir rol oynarlar. Çevresel zorlukların üstesinden gelmede ve insan faaliyetleri ile doğa arasında uyumlu bir ilişki kurmak için yenilikçi çözümler bulmada kritik bir rol oynarlar..



Eko-tasarım işlerinin çevre için önemli olmasının birkaç nedeni şunlardır:

- Eko-tasarımcılar, kaynakları daha verimli kullanan ürünler ve sistemler geliştirmede kritik bir rol oynar. Sürdürülebilir malzemelerin seçimi, geri dönüşüm ve yeniden kullanım için tasarım yapma, atık ve emisyonları azaltma yoluyla, doğal kaynakların tüketimini azaltmaya ve çevresel etkiyi en aza indirmeye yardımcı olurlar.
- Enerji verimliliği, enerji tüketimini azaltan ve sera gazı emisyonlarını düşüren enerji verimli ürünler geliştirilerek ve üretim süreçleri optimize edilerek teşvik edilir. Bu da iklim değişikliği ile mücadele eder ve çevresel etkiyi azaltır.
- Eko-tasarımcılar, ürünlerin daha uzun ömürlü, tamir edilebilir ve geri dönüştürülebilir olmasını sağlayarak, çöplüklere giden veya çevreyi kirleten atık miktarını azaltmaya yardımcı olurlar. Ayrıca, ürün ve malzemelerin yaşam döngüsünün sonunda geri dönüştürüldüğü veya yeniden kullanıldığı dögüsel ekonomi modellerine geçişi teşvik ederler.



- Eko-tasarımcılar, zararlı kimyasallardan arındırılmış veya çevre ve insan sağlığını etkileyebilecek maddelerden uzak durmayı vurgularlar. Bu sayede, su kirliliği, toprak kontaminasyonu ve diğer çevresel zararlı etkilerin önlenmesine katkıda bulunurlar.
- Çalışmaları aracılığıyla, eko-tasarımcılar çevre sorunlarına dikkat çeker ve sürdürülebilir yaşam ve tüketim alışkanlıklarına yönelik farkındalığı artırır. İşletmeleri, tüketicileri ve diğer tasarımcıları çevre dostu seçimler yapmaya ve sürdürülebilir bir geleceğe doğru olumlu değişim yaratmaya teşvik ederler
- Eko-Tasarımcı Olmak İçin Gereken Beceriler ve Yeterlilikler:
- Başarılı bir eko-tasarımcı olmak için çeşitli beceriler ve nitelikler gereklidir. İşte sahip olmanız gereken bazı önemli beceriler:
 - Sürdürülebilirlik bilinci: Eko-tasarımcılar için sürdürülebilirlik ilkelerini bilmek, çevre dostu ürünler tasarlamak açısından önemlidir.
 - Tasarım yetkinliği: Tasarlanan ürünlerin sadece sürdürülebilir olması yeterli değildir, aynı zamanda işlevsel, estetik açıdan çekici ve tabii ki kullanıcı dostu olmalıdır.

- Teknik anlayış: Temel teknik anlayış, çevre dostu ürünlerin tasarımı için değerli bilgiler sağlar.
- Malzeme bilimi, üretim süreçleri, enerji verimliliği, geri dönüşüm teknolojileri ve yenilenebilir enerjiler gibi alanlarda teknik bilgi.
- Analitik beceriler: Potansiyel çevresel etkiyi değerlendirmek ve süreçleri buna göre optimize etmek için analitik beceriler gereklidir.
- Araştırma becerileri: Günümüz dünyasında gelişmeler hızlıdır; eko-tasarımcıların en son trendler ve yenilikler hakkında güncel kalmaları için araştırma becerilerine sahip olmaları gerekir.
- Problem çözme becerileri: Eko-tasarımcılar, sürdürülebilirlik ve çevre dostu olma kriterlerini, tasarım, çekicilik ve kullanıcı dostuluğu ile uyumlu hale getirmek için yaratıcı çözümler bulmalıdırlar.
- İletişim becerileri: Eko-tasarımcılar, farklı alanlarda temel bilgiye sahip olsalar da, işlerinde en verimli şekilde çalışabilmek için diğer profesyonellerle işbirliği yapmaları gerekir.
- Takım çalışması yeteneği: Temel bilgiye sahip olmanın yanı sıra, eko-tasarımcılar diğer profesyonellerle işbirliği yaparak en verimli şekilde çalışırlar.
- Esneklik ve uyum sağlama: Gelişmeler hızlı olduğundan, güncel kalmak önemli olduğu gibi, her durumda uyum sağlama esnekliğine de sahip olmak gerekir.



- Hedefinize Nasıl Ulaşırsınız - Eğitim Yolu ve Genel Gereklilikler:
- Eko-tasarımcı olarak kariyer yapmak için izlenebilecek eğitim yolu değişkenlik gösterebilir, çünkü henüz belirli bir standart eğitim programı yoktur. Ayrıca, spesifik gereklilikler işverene, belirli role ve sektöre bağlı olarak değişiklik gösterir.
- Bununla birlikte, eko-tasarım alanında bir pozisyona ulaşmak ve bu geniş kapsamlı alanda iş fırsatlarına sahip olmak için çeşitli yollar bulunmaktadır..
- İşte bazı olası eğitim yolları ve genel gereklilikler:

- Endüstriyel tasarım, çevre tasarımı, ürün tasarımı, mimarlık, çevre bilimi veya benzeri bir alanda alınacak bir derece genellikle iyi bir başlangıç noktasıdır. Bu tür bir derece, tasarım ilkeleri, sürdürülebilirlik ve çevre bilimi konularında sağlam bir temel sağlar.
- Yüksek Lisans Derecesi: Özellikle sürdürülebilir tasarım, ekolojik tasarım veya yeşil tasarım gibi uzmanlaşmış bir alanda alınacak bir yüksek lisans derecesi, ek uzmanlık ve nitelikler sağlayabilir. Yüksek lisans derecesi, kariyer perspektifleri ve uzmanlaşma fırsatları üzerinde de olumlu bir etkiye sahip olabilir.
- Ayrıca, sürdürülebilir tasarım alanında spesifik uzmanlık sağlayan çeşitli ileri eğitim programları ve sertifikalar bulunmaktadır. Yine, gereksinimler sektöre, pozisyona ve işverene bağlı olarak değişir.



Eko-Tasarım alanında kariyer ve ilerleme fırsatları.

Eko-Tasarımda Kariyer ve İlerleme Fırsatları:

- Sürdürülebilir tasarım alanında başarılı bir kariyer oluşturmak için çeşitli fırsatlar ve kariyer yolları mevcuttur:
 - Endüstriye yönelik eğitim ve öğretimin yanı sıra, iş deneyimi de avantaj sağlar. Sürdürülebilir odaklı projelere katılarak, staj yaparak veya sürdürülebilir tasarım konusunda uzmanlaşmış şirketlerde çalışarak pratik deneyim kazanın.
 - Sürdürülebilir tasarımın en çok ilgilendiğiniz belirli bir alanında uzmanlaşmayı düşünün. Uzmanlaşma, uzmanlığınızı güçlendirebilir ve size rekabet avantajı sağlayabilir.
 - Mesleki konferanslar, seminerler ve atölye çalışmalarına katılarak sektördeki bağlantılarınızı güçlendirin. Diğer profesyoneller, potansiyel işverenler ve sektör uzmanları ile bağlantı kurun.

- Sürdürülebilir tasarımdaki güncel trendler, gelişmeler ve en iyi uygulamalar hakkında bilgi sahibi olun. Dergiler, bloglar ve ilgili literatürü okuyun, eğitimlere katılın ve yeni teknolojiler, malzemeler ve düzenleyici gereksinimler hakkında bilgi edinin.
- Kendi başınıza girişimlerde bulunun ve becerilerinizi ve portföyünüzü genişletmek için projeler gerçekleştirin. Bu, tasarım yarışmalarına katılmayı, vaka incelemeleri yazmayı veya kendi sürdürülebilir tasarım projeleriniz üzerinde çalışmayı içerebilir



Ek Bilgi: Almanya'da her yıl "Ecodesign" yarışması düzenlenmektedir. Bu ulusal ödül, ekonomimizin ve toplumumuzun sürdürülebilir dönüşümüne önemli katkılarda bulunan Almanya ve Avrupa'dan tasarımcıları, şirketleri ve öğrencileri onurlandırmaktadır. 2012 yılından bu yana, Federal Çevre Bakanlığı (BMUV) ve Federal Çevre Ajansı (UBA), Berlin Uluslararası Tasarım Merkezi (IDZ) ile işbirliği içinde Federal Ekolojik Tasarım Ödülü'nü her yıl vermektedir. Ekolojik tasarım için en yüksek devlet ödülü dört kategoride verilmektedir: ürün, hizmet, konsept ve yeni başlayanlar. Tasarım yeniliklerinin yanı sıra teknik ve sosyal yenilikler de talep edilmektedir.

Eko-Tasarım Alanında Olası Kariyer Yolları:

- Danışmanlık firmaları veya tasarım ajanslarında sürdürülebilir tasarım için Eko-Tasarım Danışmanı
- Çevre dostu ürünler tasarlayan ve üreten şirketlerde sürdürülebilir ürün tasarımcısı veya geliştirici
- Süreçlerini ve ürünlerini daha sürdürülebilir hale getirmek isteyen şirketlerde çevre yöneticisi veya sürdürülebilirlik sorumlusu
- Yeşil bina ve sürdürülebilir mimarlık konusunda uzmanlaşmış sürdürülebilir mimar veya inşaat mühendisi
- Yeşil malzemeler alanında araştırmacı veya geliştirici



İpucu: Ülkeye, şirkete, iş deneyimine ve iş profilinize bağlı olarak, eko-tasarımcı olarak 2.000 € ile 5.000 € arasında bir maaş bekleyebilirsiniz.

1.6. Biyoekonomistler

Biyoekonomi, biyolojik kaynakların sürdürülebilir kullanımına dayalı bir ekonomik sistemdir. Bitkiler, hayvanlar ve mikroorganizmalar gibi biyolojik materyallerin üretim, işleme ve kullanımı ile çeşitli ürünler, hizmetler ve enerji kaynakları üretilir.



Biyoekonomi, yalnızca fosil ham maddelere değil, yenilenebilir biyolojik kaynaklara dayalı bir iş yapma yöntemi geliştirmeyi amaçlar. Biyolojik materyaller ve süreçler kullanılarak tarım, ormancılık, balıkçılık, gıda endüstrisi, ilaç ve kimya endüstrileri ile enerji üretimi gibi çeşitli sektörler daha sürdürülebilir hale getirilebilir. Aşağıdaki videoyu izleyerek bu konuda daha fazla bilgi edinebilirsiniz: <https://www.youtube.com/watch?v=2xvXkOMRTs4>

Biyoeconomünün etik ve sosyal yönleri de dikkate alınması gerektiğini, böylece sürdürülebilirlik, sosyal adalet ve çevre koruma ilkelerine uygun olmasını sağlaması gerektiğini unutmamak önemlidir.



Biyoekonomi alanında bir işin sorumluluklarını, görevlerini ve temel özelliklerini merak ediyormusunuz?

Biyoekonomi, biyolojik kaynaklara dayalı sürdürülebilir ekonomik modellerin ve stratejilerin araştırılması, geliştirilmesi ve uygulanmasıyla ilgilenir. Biyoekonomi alanındaki bir işin tam olarak sorumlulukları, görevleri ve temel özellikleri, çalışma ortamına ve uzmanlaşma alanına bağlı olarak değişebilir. İşte genel bazı yönler:

- **Araştırma ve Geliştirme:** Biyoeconomistler, biyolojik kaynakların potansiyelini anlamak ve bunların sürdürülebilir kullanımı için yenilikçi yaklaşımlar geliştirmek amacıyla araştırma yaparlar. Yeni üretim yöntemleri, teknolojiler veya ürünler üzerine araştırmalar ve analizler yapabilirler.
- **Politika Danışmanlığı ve Politika Geliştirme:** Hükümetler, uluslararası örgütler ve şirketler, biyoekonomi politikalarının geliştirilmesi ve uygulanmasında desteklenir. Biyoeconomistler, sürdürülebilir uygulamalar ve politikalar geliştirmek için uzmanlık ve tavsiyeler sağlarlar.
- **Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi:** Biyoeconomistler, biyoeconomik faaliyetlerin ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini analiz ederler. Süreçlerin, ürünlerin veya iş modellerinin sürdürülebilirliğini değerlendirmek ve iyileştirmeler için önerilerde bulunmak üzere değerlendirmeler yaparlar.
- **Proje Yönetimi:** Biyoeconomistler, biyoeconomik kavramların ve stratejilerin uygulanması ve değerlendirilmesini içeren projelerde çalışabilirler. Projelerin planlanması, koordinasyonu ve uygulanmasını denetlerler ve genellikle disiplinler arası takımlarla birlikte çalışırlar.
- **İş Geliştirme ve Pazar Araştırması:** Biyoeconomistler, şirketlerin biyoeconomik alanında yeni iş fırsatlarını belirlemelerine ve geliştirmelerine yardımcı olurlar. Pazar araştırması yapmak, potansiyel müşterileri ve iş ortaklarını belirlemek ve pazar fırsatlarını değerlendirmek gibi görevleri vardır.
- **Eğitim ve Halkla İlişkiler:** Biyoeconomistler, biyoeconomunun ilkeleri ve faydaları konusunda eğitim verme ve halkı bilinçlendirme konusunda rol oynarlar. Eğitimler verebilir, atölye çalışmalarına liderlik edebilir veya eğitim materyalleri ve programları oluşturma konusunda yardımcı olabilirler.



Biyoeconomunun uygulanma şekillerine daha yakından bakıldığında, süreçte genellikle kadınlar, küçük çiftçiler veya yerli halklar gibi çeşitli gruplara karşı ayrımcılık yapıldığı görülmektedir. Bu duruma örnek olarak, palm yağı endüstrisi verilebilir. Bu sektörde, kadınlar genellikle tarlada çalışırken, erkekler daha yüksek pozisyonlara geçebilmektedir.

Bu sorunu ele alan ve biyoeconomunun sadece fosil bazlı bir ekonomiden biyobazlı bir ekonomiye geçişle sınırlı olmaması gerektiğini göstermek veya bunu sağlamak isteyen çeşitli projeler zaten mevcuttur. Aksine, uzun vadeli ve sürdürülebilir yaklaşımlar düşünülmeli ve biyoeconomu, kapsayıcı ve adil bir şekilde hayata geçirilmelidir.

Biyoeconomunun Çevre İçin Neden Bu Kadar Önemli Olduğunu Merak Ediyor musunuz?

Biyoeconomunun merkezi hedeflerinden biri, kaynak verimliliğini artırmak, kimyasal madde kullanımını azaltmak ve yenilenemeyen ham maddelere olan bağımlılığı azaltmaktır. Biyoteknolojik yaklaşımları ve yenilikleri entegre ederek, biyobazlı materyaller, biyoyakıtlar ve biyoenerji gibi örnekler geliştirilebilir.

Biyoeconomu ayrıca iklim değişikliği ve biyolojik çeşitlilik kaybı gibi çevresel sorunlara da çözümler sunar. Sera gazı emisyonlarını azaltmaya, sanayinin çevresel etkisini düşürmeye ve sürdürülebilir tarım ve ormancılık uygulamalarını teşvik etmeye yardımcı olabilir.

Ek olarak, biyoekonomi, biyobazlı ürünlerin ve teknolojilerin araştırılması, geliştirilmesi ve üretimiyle iş yaratmayı destekleyerek yeni ekonomik fırsatlar da sunar.

Biyoekonomi alanında bir kariyer, çevresel sorunlara yönelik farkındalığı artırma ve yenilikçi çözümler geliştirme fırsatı sunar. Araştırma, eğitim ve bilinçlendirme yoluyla, biyoekonomistler topluma çevre bilincini artırıcı düşünce ve davranışları teşvik etmeye yardımcı olabilirler. Bu, süreçleri ve organizasyonları eleştirel bir şekilde incelemeyi ve çalışmanın gerçekten sürdürülebilir olmasını sağlamayı da içerir.



Biyoekonomist Olarak Sahip Olmanız Gereken Beceriler ve Yetenekler

- **Biyolojik Süreçleri Anlama:** Ürünlerin, hizmetlerin ve enerji kaynaklarının üretiminde biyolojik materyallerin kullanımı için biyolojik süreçler hakkında bilgi sahibi olmak çok önemlidir.
- **Ekonomi, Sürdürülebilirlik ve Çevre Bilgisi:** Bu alanlardaki bilgi, doğru seçenekleri seçmek ve bilinçli kararlar vermek için önemlidir.
- **Analitik Beceriler:** Gerçekleri analiz etmek ve değerlendirmek ile piyasayı anlamak karar verme sürecinde önemlidir.
- **Proje Yönetimi Becerileri:** Nihai ürün/hizmet için farklı alanlardan çeşitli aktörler yer alacağından, bu görevler planlama, organize etme ve koordinasyon gibi görevlerle birlikte gelir.
- **Disiplinlerarası Düşünme:** En uygun çözümü bulmak için biyoloji, çevre ve ekonomi gibi farklı disiplinlerde düşünmek önemlidir.
- **Karmaşık İlişkileri Anlama ve Eylem Stratejilerine Dönüştürme:** Bu alandaki hızlı gelişmeler nedeniyle esnek kalmak önemlidir.
- **Yenilik Yeteneği:** Biyoekonomide yenilik kesinlikle önemli bir parçadır; yenilik, yeni materyaller, üretim süreçleri veya ürünlerle ilgili olabilir.
- **Sürdürülebilirliğe Bağlılık:** Biyoekonomistlerin çalışmalarında ana vurgu, her yönüyle sürdürülebilirliği teşvik etmektir.

Biyoeconomist Olarak Çalışma Hedefinize Nasıl Ulaşacağınızı Bilmek İster misiniz?

Biyoeconomide bir iş bulmak için çeşitli eğitim yolları ve gereksinimler vardır ve bunlar, belirli pozisyon ve çalışma ortamına bağlı olarak değişiklik gösterebilir. İşte bu konuyla ilgili bazı genel bilgiler:

- Biyoeconomide alanında kariyer yapmak için genellikle ilgili bir alanda Lisans veya Yüksek Lisans derecesi ön koşul olarak kabul edilir. Tarım bilimleri, biyoloji, biyokimya, çevre bilimleri, ormancılık, sürdürülebilirlik çalışmaları, ekonomi veya ilgili alanlar gibi alanlar bu alana uygun olabilir. Bazı üniversiteler biyoeconomide üzerine özel lisans programları veya odaklanma alanları da sunmaktadır.
- Lisans derecesinden sonra, biyoeconomide özel ek lisansüstü programlar veya yüksek lisans dereceleri alınabilir. Bu programlar, sürdürülebilir kaynak kullanımı, döngüsel ekonomi, çevre yönetimi veya biyoeconomide politikaları gibi alanlarda daha derin bilgi sağlayabilir.
- Stajlar veya profesyonel deneyim, biyoeconomide bir iş için nitelikli olmanızı sağlamak açısından genellikle avantaj sağlar. Şirketlerde, araştırma kurumlarında veya hükümet kuruluşlarında yapılan stajlar, biyoeconomide prensiplerinin ve tekniklerinin uygulamalı deneyimini sağlar.
- Araştırma projelerine katılmak veya bilimsel dergilerde makaleler yayınlamak, biyoeconomide konusundaki uzmanlığınızı ve ilginizi göstermek açısından önemlidir. Bu, alandaki profesyonel itibarınızı geliştirmenize de yardımcı olabilir.
- Biyoeconomide, biyoloji, ekonomi, çevre bilimleri ve politika gibi farklı alanları bir araya getirdiğinden, disiplinler arası beceriler bir avantajdır. Birçok paydaşla çalışabilme, karmaşık konuları anlama ve farklı perspektifleri entegre etme yeteneği, biyoeconomide alanında çok önemlidir.

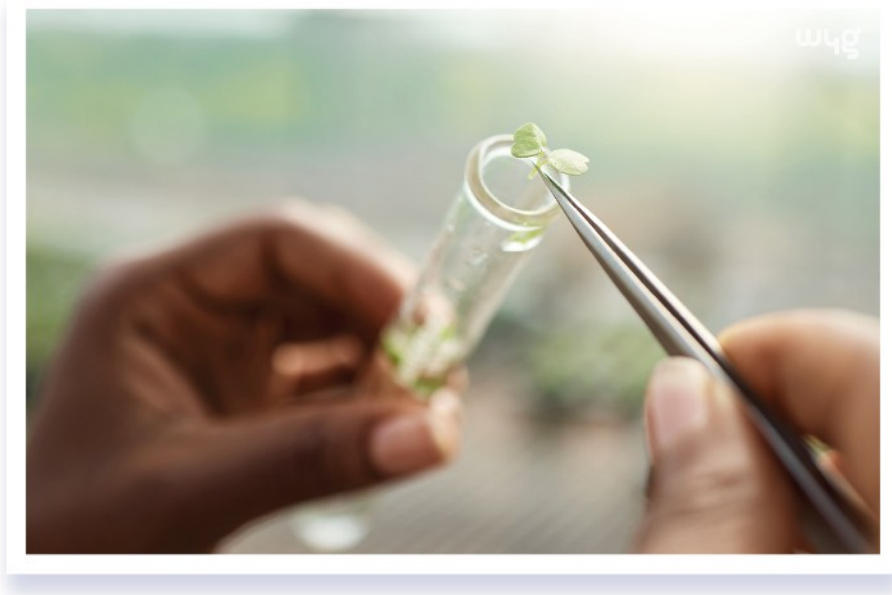


Biyoeconomistler için iyi kariyer ve terfi olanakları sizleri bekliyor!

Biyoeconomide alanında potansiyel işverenlerin aradığı spesifik gereksinimler ve niteliklerin farkında olmak, eğitim ve profesyonel deneyiminizi bu doğrultuda şekillendirmeniz açısından önemlidir. Ayrıca, belirli pozisyona bağlı olarak, proje çalışması deneyimi, belirli analiz veya modelleme

teknikleri bilgisi, proje yönetimi becerileri veya politika danışmanlığı konularında bilgi gibi spesifik gereksinimler değişebilir.

Bunun yanında, sadece burada belirtilen işlerle sınırlı kalmayın; biyoekonomi geniş bir alan olup, ilginizi çeken, becerilerinize ve uzmanlığınıza uygun birçok başka iş fırsatı da mevcuttur..



Bioekonomist Olarak İzleyebileceğiniz Kariyerler

- **Agronomist (Ziraat Uzmanı):** Sürdürülebilir tarım ve bitki üretimi konusunda uzmanlaşmış bir kişidir. Çiftçilerle yakın iş birliği yapar.
- **Biyoteknolog:** Bakteri ve hücreler gibi canlılarla çalışarak yararlı ürünler geliştiren ve çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesine katkı sağlayan bir bilim insanıdır.
- **Sürdürülebilirlik Danışmanı:** Şirketlere günlük işlerinde daha sürdürülebilir hale gelmeleri konusunda danışmanlık yapan kişidir.
- **Çevre Yöneticisi:** Bir şirkette çevresel konulardan sorumlu kişidir (örneğin, belirlenen standartlara uyum sağlamak, kuralların ve yasaların uygulanması, çevre dostu süreçlerin planlanması ve denetlenmesi gibi).
- **Kaynak Ekonomisti:** Çevresel ve ekonomik eğilimleri analiz eden ve doğal kaynakların kullanımını izleyen kişidir. Ekonomik ihtiyaçlarla çevrenin korunmasını dengelemek üzere çalışır, politika geliştirme ve strateji uyarlamalarına katkıda bulunur.
- **Sürdürülebilirlik Analisti:** Bir şirketi sürdürülebilirlik açısından değerlendiren ve analiz eden kişidir. Ayrıca iyileştirme için göstergeler belirler.
- **Biyoproses Teknisyeni:** Gıda, kozmetik, ilaç endüstrisi gibi sektörlerde ürün geliştirmek için biyolojik süreçler kullanan teknolojilerle çalışan kişidir.
- **Bioekonomi Araştırmacısı:** Biyolojik kaynaklar üzerine araştırma yapan bir kişidir.

- Sürdürülebilir Ürün Yöneticisi: Çevre dostu ürünlerin geliştirilmesi ve satışından sorumlu kişidir.
- Biyoekonomi İş Geliştirici: Biyoekonomi alanında yeni iş fırsatları yaratmaktan sorumlu kişidir..



Unutmayın ki maaşlar ülkeye, şirkete, iş deneyimine, iş profiline ve özel eğitimlere bağlı olarak değişiklik gösterebilir ve bir biyoekonomist olarak 2.800 € ile 6.000 € arasında bir maaş elde edebilirsiniz.

Biyoekonomi sürekli gelişen bir alandır. Bu alanda güncel kalmak ve uzmanlığınızı sürekli olarak genişletmek, ek eğitimler, konferanslar, atölye çalışmaları ve ağlara katılım yoluyla önemlidir.

5.5 Ekoturizm Rehberi

Turizm, birçok ülke için karlı bir gelir kaynağıdır. Ancak uzun vadede bunun bedeli yüksek olabilir, çünkü turizm, enerji tüketimi ve hava kirleticilerinin yayılması gibi çevresel zararlar da getirir.

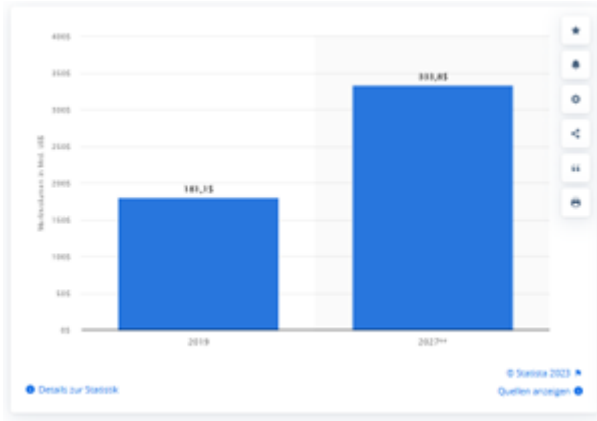


Turizm, mobilite, konaklama ve yeme-içme gibi birçok alanın çevresel etkiler açısından değerlendirilmesi gereken karmaşık bir konudur.

Ekoturizm veya sürdürülebilir turizm, "doğal alanlara sorumlu bir şekilde seyahat etmek, çevreyi korumak, yerel halkın refahını sağlamak ve eğitim faaliyetlerini içermek" olarak tanımlanır. (*The International Ecotourism Society (TIES), 2015*).

Ekoturizm, uzun vadede pazara yönelik çözümler sunar ve biyokültürel çeşitliliğin korunması ve teşvik edilmesi için etkili ekonomik teşvikler yaratır. Aynı zamanda doğanın korunmasına katkıda bulunur. Ekoturizm, doğaya, yerel topluma ve kültüre yönelik anlayış ve takdiri teşvik eder.

Önümüzdeki yıllarda ekoturizm alanındaki pazar hacminde önemli bir artış beklenmektedir. 2019 yılında ekoturizmin küresel pazar hacmi yaklaşık 181 milyar ABD doları iken, uzmanlar bu rakamın 2027 yılına kadar yaklaşık 334 milyar ABD dolarına çıkacağını öngörmektedir. Bu, pazar hacminin neredeyse iki katına çıkması anlamına gelir.



2019'da küresel eko-turizm pazarı hacmi* ve 2027 tahmini (milyar ABD doları cinsinden, kaynak: statista.com)

Ekoturizm İşlerinde Sorumluluklar, Görevler ve Ana Özellikler

Ekoturizmdeki işlerin temel sorumluluğu doğal çevrenin korunmasıdır. Bu, ekosistemlerin korunması, biyolojik çeşitliliğin devam ettirilmesi, nesli tükenmekte olan türlerin korunması ve doğal kaynakların muhafaza edilmesini içerir.

Ekoturizmde çalışan kişiler genellikle sürdürülebilir uygulamaların teşvik edilmesi ve uygulanmasından sorumludur. Bu, enerji ve su tasarrufu, atık azaltma ve geri dönüşüm gibi çevre dostu davranışların teşvik edilmesini içerir. Ayrıca, yerel toplumların kaynaklarını sürdürülebilir bir şekilde kullanmalarına yardımcı olmak da bu sorumluluklar arasında yer alabilir.

Ekoturizmin önemli bir yönü, ziyaretçilerin eğitilmesi ve farkındalıklarının artırılmasıdır. Bu alandaki işler, genellikle doğal çevre, kültürel miras ve sürdürülebilir uygulamalar hakkında bilgi vermeyi içerir. Bu, rehberli turlar, eğitimler veya bilgilendirme materyalleri aracılığıyla gerçekleştirilebilir.

Ekoturizm Rehberleri

Ekoturizm rehberleri, ziyaretçilere çevre ve sürdürülebilir uygulamalar hakkında bilgi vermek amacıyla turlar, yürüyüşler veya tekne gezileri düzenler. Ekoturizmde yerel kültür ve geleneklere saygı gösterilir ve bunlar yaşatılır. Bu, topluluğun ve bölgesel ekonominin karar alma süreçlerine

katılımını, kültürel alanların korunmasını ve yerel el sanatları ve geleneklerin teşvik edilmesini içerir. Ayrıca, yerel halk için gelir fırsatlarının yaratılması ve turizmin avantajlarından faydalanmalarının sağlanması önemlidir.

Bu sorumlulukların uygulanması genellikle devlet kurumları, sivil toplum kuruluşları (STK'lar) ve tur operatörleri gibi diğer paydaşlarla yakın işbirliği içinde gerçekleştirilir

Ekoturizm İşlerinde Gereken Beceriler ve Yetkinlikler

Bir ekoturizm rehberi olmak, turistlere kaliteli ve sürdürülebilir bir deneyim sunmak için belirli becerilere sahip olmayı gerektirir.



Sorumlulukları ve faaliyetleri aracılığıyla, ekoturizm çalışanları turizm ve doğa koruma arasında bir denge oluşturulmasında önemli bir rol oynar:

- Turizm sektörü, enerji tüketimi, su ve kaynak kıtlığı, atık yönetimi ve kirlilik gibi önemli çevresel etkilere yol açabilir. Ekoturizm rehberleri, sürdürülebilir uygulamaları teşvik ederek ve çevre dostu standartları uygulayarak bu etkileri en aza indirmeye çalışır.
- Doğal yaşam alanlarını, biyolojik çeşitliliği ve nesli tükenmekte olan türleri koruyarak, ekoturizm işleri doğal çeşitliliğin muhafaza edilmesine ve korunmasına yardımcı olur.
- Ekoturizm, çevre dostu uygulamaları teşvik eder ve yerel toplulukları sürece dahil eder. Bu şekilde, bu alandaki çalışanlar, bölgedeki uzun vadeli çevresel, sosyal ve ekonomik istikrarı sağlamaya katkıda bulunur.
- Ekoturizmdeki işler, ziyaretçilere çevre korumanın ve sürdürülebilir uygulamaların önemini öğretme fırsatları sunar. Eğitim ve farkındalık artırma yoluyla, çevresel konular hakkında bilinç oluşturabilir ve ziyaretçiler arasında davranış değişikliği teşvik edebilirler.
- Kültürel mirası koruyarak ve toplulukları turizme dahil ederek, ekoturizm çalışanları kültürel kimliğin korunmasına ve toplulukların büyümesine katkıda bulunabilirler

Ekoturizm İşlerinde Gereken Beceriler ve Yetkinlikler

Bir ekoturizm rehberi olmak, turistlere kaliteli ve sürdürülebilir bir deneyim sunmak için belirli becerilere sahip olmayı gerektirir.

Ekoturizm rehberleri aşağıdaki yetkinliklere sahip olmalıdır:

- Doğaya ve çevrenin korunmasına duyulan tutku, çevre bilinci: Doğaya ve çevrenin korunmasına karşı gerçek bir tutkusu olan rehberler, doğal yaşam alanlarının ve biyolojik çeşitliliğin korunmasının önemini turistlere ilham verici bir şekilde anlatabilirler.
- Yerel kültür ve tarih hakkında bilgi ve genel olarak bölgeye ilgi: Bu konulardaki bilgi, rehberlerin konukları yerel toplum ve geleneklerle daha derinlemesine bağlamasına olanak tanır.
- Yerel flora, fauna ve kültür hakkında bilgi: Bu bilgi, rehberlerin ekosistem ve sakinleri hakkında öğretici bilgiler sunarak turu daha eğitici hale getirmelerini sağlar.
- İletişim becerileri: Etkili iletişim, bilgiyi anlaşılır ve ilgi çekici bir şekilde sunmanın anahtarıdır.
- Açık hava becerileri: Yürüyüşler düzenlemek, arazi üzerinde yön bulma, ilk yardım ve diğer güvenlik konuları gibi beceriler, misafirlerin açık hava aktiviteleri sırasında güvenliğini sağlamak için hayati öneme sahiptir.
- Çevre dostu davranışlar, enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi ve diğer sürdürülebilir uygulamalar hakkında bilgi: Rehberler, çevre üzerindeki etkileri en aza indirmeyi göstererek turistler arasında sorumluluk ve sürdürülebilirlik kültürünü teşvik ederler. Müşteri hizmetleri ve hizmet odaklılık, nezaket, yardımseverlik: Mükemmel müşteri hizmetleri, turun genel memnuniyetini ve keyfini artırır, olumlu yorumları ve tekrar ziyaretleri teşvik eder.



Hedefinize Nasıl Ulaşabilirsiniz - Ekoturizm İşleri İçin Eğitim Yolu ve Genel Gereksinimler

Ekoturizm rehberi olmak için izlenecek eğitim yolu, ülkeye ve belirli gereksinimlere bağlı olarak değişebilir. Ancak, bu iş için faydalı olabilecek bazı genel eğitim ve yeterlilik yolları şunlardır:

- Lisans Derecesi: Çevre bilimi, koruma, turizm yönetimi, coğrafya veya ilgili bir alanda lisans derecesi, sağlam bir temel sağlayabilir, ancak zorunlu değildir. Sürdürülebilir turizm veya ekoturizm üzerine uzmanlaşmış özel lisans programları da mevcuttur.
- Ek Sertifikalar ve Kurslar: Doğa rehberliği, çevre eğitimi, ilk yardım, sürdürülebilir yönetim ve doğa yorumu gibi alanlarda ek sertifikalar veya kurslar almak faydalı olabilir. Bu ek nitelikler, bir ekoturizm rehberinin uzmanlık ve becerilerini artırabilir.
- Pratik Deneyim: Ekoturizm rehberi olarak başarılı olabilmek için pratik deneyim esastır. Koruma organizasyonları, milli parklar veya ekolojik rezervler gibi ilgili alanlarda staj, gönüllü çalışma veya istihdam, değerli deneyim ve bilgi sunabilir.
- Yerel Bilgi ve Eğitim: Bölgeden geliyorsanız, özel yerel bilgilere sahip olabilir veya yerel bir turizm işletmesinde eğitim tamamlama fırsatına sahip olabilirsiniz.



Ekoturizmde Kariyer Geniş Bir Gelişim Fırsatları Sunar!

Ekoturizme giriş, doğa veya tur rehberi, çevre eğitmeni, müşteri hizmetleri, sürdürülebilir yönetim veya koruma organizasyonlarında gönüllülük gibi çeşitli pozisyonlar aracılığıyla olabilir. Bu pozisyonlar, pratik deneyim kazanma ve sektör hakkında derinlemesine bilgi edinme fırsatı sunar.

Belirli bilgi ve beceriler, eğitimlere, sertifika programlarına veya ileri düzey eğitimlere katılarak elde edilebilir. Sürdürülebilir yönetim, doğa yorumu, sürdürülebilir kalkınma veya çevre eğitimi gibi alanlara odaklanan programlar mevcuttur. İleri düzey eğitimler, kariyer fırsatlarını artırabilir ve daha yüksek pozisyonlara erişimi kolaylaştırabilir.

Ekoturizmde kariyer yapmak, sürekli öğrenme ve gelişim fırsatları sunar ve bu alanda derinlemesine uzmanlaşmayı teşvik eder..



Ülkeye, şirkete, profesyonel deneyime, iş profiline ve özel eğitime bağlı olarak, ekoturizmde çalışan bir personel olarak aylık 1.200 € ile 4.500 € arasında bir maaş elde edebilirsiniz. Rehberlikten proje yöneticiliğine kadar geniş bir iş yelpazesi olduğundan, maaş aralığı oldukça geniştir

Ekoturizm alanındaki deneyim ve uzmanlık arttıkça, lider pozisyonlara yükselme fırsatları doğabilir. Bu roller arasında ekoturizm yönetimi, bir ekoturizm işletmesinin operasyonel yönetimi veya sürdürülebilir turizm için proje yönetimi gibi pozisyonlar bulunabilir. Bu pozisyonlarda stratejik planlama, kaynak yönetimi, sürdürülebilir programların geliştirilmesi ve tüm operasyonun koordinasyonu gibi sorumluluklar üstlenirsiniz.



Başka bir seçenek de kendi ekoturizm işinizi kurmaktır. Piyasadaki boşlukları belirleyerek, sürdürülebilir iş modelleri geliştirerek ve benzersiz ekoturizm teklifleri oluşturarak kendi işinizi kurabilirsiniz. Bu, girişimcilik becerileri, risk alma isteği ve ekoturizm sektörü hakkında sağlam bir bilgi birikimi gerektirir.

Akademik araştırma veya danışmanlıkla ilgilenenler için, ekoturizm araştırması, çevre danışmanlığı veya sürdürülebilir kalkınma politikası ve en iyi uygulamaların geliştirilmesi gibi kariyer yolları da açık olabilir. Bu rollerde, araştırma projelerine katılabilir, sektöre uzmanlık ve öneriler sunabilir veya hükümetlere, organizasyonlara veya işletmelere bağımsız bir danışman olarak hizmet verebilirsiniz.

Çoğu meslekte olduğu gibi, ağ kurmak, sektördeki profesyonellerle bağlantı kurmak, konferanslara ve etkinliklere katılmak ve ekoturizmdeki güncel gelişmeleri takip etmek önemlidir. Bu, kariyer fırsatlarını keşfetmenize ve sektörde gelişmenize yardımcı olabilir..

5.6 Özet

Yeşil işler, farklı beceri ve ilgi alanlarına sahip insanlar için geniş bir kariyer fırsatı yelpazesi sunar.

Rüzgar enerjisi mühendisliği, biyogaz ekonomisi, ekoturizm ve eko-tasarım gibi alanlarda odak noktası, çevre dostu çözümler geliştirmek ve uygulamaktır. Bu alanlar aynı zamanda yenilenebilir enerji kullanımı, doğal kaynakların verimli kullanımı, biyolojik çeşitliliğin korunması ve ekolojik olarak sorumlu kararlar alınması ile ilgilidir.

Bu alanlar aynı zamanda ekonomik bir boyuta da sahiptir. Sürdürülebilir ekonomi bağlamında yenilik, büyüme ve istihdam fırsatları sunarlar. Çevre dostu teknolojiler ve uygulamalar kullanarak, bu sektörler yeşil işlerin yaratılmasına ve sürdürülebilir kalkınmanın teşvik edilmesine yardımcı olabilirler.

Sonuç olarak, rüzgar enerjisi teknolojisi, biyogaz ekonomisi, ekoturizm ve eko-tasarım, sürdürülebilirlik ve çevre koruma gibi ortak ilkelere dayandıkları için birbirleriyle yakından ilişkilidir. Bu alanlar, insanlara çevre üzerinde olumlu bir etki yaratan ve sürdürülebilir bir geleceğin inşasına katkıda bulunan işlerde çalışma fırsatı sunar..

Kaynakça

- <https://bundespreis-ecodesign.de>
- <https://ecotourism.org/>
- <https://link.springer.com/article/10.1007/s11625-022-01254-4>
- <https://web.arbeitsagentur.de/berufenet/>
- <https://www.berufslexikon.at/>
- <https://www.biotech-careers.org/position/bioprocess-technician>
- https://www.bmbf.de/bmbf/de/forschung/energiewende-und-nachhaltiges-wirtschaften/biooekonomie/biooekonomie_node.html
- <https://www.energy.gov/eere/wind/career-map-wind-technician>

Women4Green Terminolojisi

Aşağıdaki tablo, içerikte detaylı olarak açıklanmayan bazı teknik terimler hakkında daha ayrıntılı bir açıklama sunmaktadır.

Cinsiyet Ayrımı (Gender segregation)	Kişilerin biyolojik cinsiyetlerine göre ayrılması.
Cinsiyet Stereotipleri (Gender stereotypes)	Kız çocukları/kadınlar ve erkekler/erkek çocukları hakkında genel özellikler, davranışlar ve rollerle ilgili yaygın inanışlar..
Kapsayıcılık (Inclusion)	Farklılıklarına bakılmaksızın herkesin katılabilmesi gerektiği anlayışı.
Emisyonlar (Emissions)	Atmosfere salınan maddeler (örneğin, otomobil egzoz gazları).
CO2 (Karbondiyoksit)	Karbondiyoksit, havada bulunan renksiz ve kokusuz bir gazdır. Fosil yakıtların yakılması gibi süreçlerden kaynaklanan başlıca sera gazlarından biridir. CO2, atmosferdeki radyasyonu emerek küresel ısınmaya katkıda bulunur (metan gibi). https://www.youtube.com/watch?v=fStmxIfwXeI
Ekonomi (Economy)	Mal ve hizmetlerin üretimi, dağıtımı ve tüketimi sistemi.
Ekoloji (Ecology)	Bitkilerin, hayvanların ve çevrenin birbirini nasıl etkilediğini inceleyen bilim dalıdır.
İklim Dostu Ekonomi (Climate-friendly economy)	Gezegene ve iklime zarar vermeyen iş ve işletmelerin geliştirilmesi.
Tüketim Alışkanlıkları (Consumption patterns)	İnsanların yiyecek, giysi ve elektronik gibi ürünleri nasıl satın alıp kullandıklarını ifade eder.
Ürün Yaşam Döngüsü (Product Life Cycle)	Bir ürünün fikir aşamasından tasarım, prototip, üretim, kullanım ve kullanım sonrasında (geri dönüşüm veya atık) kadar geçen süreçtir
Finansman Modeli (Financing Model)	Ürün, hizmet, işletme veya projeler için ödeme yapma planıdır.
Temiz Teknolojiler (Clean technologies)	Çevreye zarar vermeyen teknolojiler (örneğin, güneş panelleri, elektrikli araçlar).

Tek Kullanımlık Ekonomi (Disposable Economy)	Kullanılan her şeyin hemen atıldığı bir yaşam tarzıdır.
Sera Gazı Emisyonu (Greenhouse gas emission)	Atmosferde ısıyı hapseden gazlardır. Bu gazlar küresel ısınma ve iklim değişikliğine yol açar.
Karbonsuzlaştırma (Decarbonization)	Atmosfere salınan CO2 ve diğer zararlı gazların miktarını azaltma sürecidir.
Ekosistem (Ecosystem)	Ortak bir çevrede yaşayan ve birbirleriyle etkileşimde bulunan canlıların oluşturduğu topluluktur..
Enerji Verimliliği Önlemleri (Energy efficiency measures)	Daha az enerji kullanmanın yollarıdır; örneğin LED ampuller veya geliştirilmiş yalıtım.
Ekolojik Ayak İzi (Ecological footprint)	Bir kişinin yaşam tarzının çevre üzerindeki etkisini ölçen bir yöntemdir.
Kombinatorial Beceriler (Combinatorial skills)	Farklı bilgi, fikir veya unsurları yeni ve yaratıcı yollarla birleştirme yeteneğidir. Bu beceri, sorun çözme ve yenilikçi fikirler geliştirmek için kritik öneme sahiptir.
Fosil Yakıtlar (Fossil Fuels)	Enerji elde etmek için yaktığımız ve çevreyi kirleten doğal yakıtlar; kömür, doğal gaz veya petrol gibi.
Yenilenebilir Enerji (Renewable energy)	Tükenmeyen kaynaklardan elde edilen enerji; güneş, rüzgar veya su gibi.
Pestisitler (Pesticides)	Bitkilere veya mahsullere zarar veren böcekleri veya yabancı otları yok etmek için kullanılan kimyasallardır.
Tasarım Odaklı Düşünme (Design thinking)	İnsanların ihtiyaçlarını anlayarak, fikirleri test etmek ve en iyi çözümleri bulmak için yaratıcı yollar geliştirme yöntemidir.
Paydaş (Stakeholder)	Bir proje veya işletmeden etkilenen veya ona etki edebilen herhangi biri; çalışanlar, müşteriler veya toplum gibi.
Flora ve Fauna (Flora and Fauna)	Flora, bir bölgedeki tüm bitkileri; fauna ise bir bölgedeki tüm hayvanları ifade eder.

Hidrolik Sistem
(Hydraulisches
System)

Makineleri veya makine parçalarını hareket ettirmek için basınç altındaki sıvıları kullanan bir sistemdir.


Kaynakça

<https://www.oesterreich.gv.at/lexicon/E/Seite.991460.html>

<https://www.merriam-webster.com/dictionary/the%20economy>

[https://www.nationalgrid.com/stories/energy-explained/what-are-greenhouse-gases#:~:text=Greenhouse%20gases%20\(also%20known%20as,greenhouse%20gases%20in%20the%20atmosphere.](https://www.nationalgrid.com/stories/energy-explained/what-are-greenhouse-gases#:~:text=Greenhouse%20gases%20(also%20known%20as,greenhouse%20gases%20in%20the%20atmosphere.)



 women4green.eu



 [/WomeninPowerforaGreenEconomy](https://www.facebook.com/WomeninPowerforaGreenEconomy)



 [/women4green/](https://www.instagram.com/women4green/)

© 2021–2024, Women4Green

