



MATERIAL DIDÁCTICO

Jóvenes trabajadores

Project Result 4

PROJECT NUMBER

2021-1-AT01-KA220-YOU-000034217

AUTHOR

BIT SCHULUNGSCENTER

bit *schulungscenter*
member of bit group

sbtcc
Danışmanlık
National Youth Training and Consultancy



JONATHAN
COOPERATIVA SOCIALE



Table of contents

Table of contents	2
Legend.....	4
1. Las mujeres en la fuerza laboral mundial	5
1.1 Introducción	5
1.2 Segregación de género en el trabajo: ¿de qué estamos hablando?.....	5
1.3 Entrando, Permaneciendo, Contando.....	16
1.4 Autopercepción, creencias de autoeficacia y resiliencia.....	18
1.5 Resumen.....	22
2 Economía verde y empleos verdes	24
2.1 Introducción	24
2.2 ¿Qué es una «Economía Verde» y qué competencias se requieren?.....	24
2.3 ¿Qué son los «empleos verdes» y cuál es su significado/relevancia?.....	33
2.4 ¿Por qué debería empezar una carrera en un empleo verde?	39
2.5 Resumen.....	41
3. Itinerarios formativos y habilidades	43
3.1 Introducción	43
3.2 Habilidades verdes. El estado del arte.	44
3.3 Mis habilidades verdes.....	53
3.4 Formación en el ámbito de los empleos verdes	57
3.5 Resumen.....	58
4. Perfiles profesionales e introducción a la vida laboral cotidiana.....	61
4.1 Introducción	61
4.2 Los grupos ocupacionales más populares para habilidades verdes.....	61
4.3 ¿Cómo hacer que el trabajo diario sea más sostenible?	68
4.4 ¿Qué trabajos me convienen?	72
4.5 Resumen.....	79
5. Perfiles de trabajo detallados - ejemplos	81
5.1 Introducción	81
5.2 Introducción a los perfiles de trabajo detallados.....	82
5.3 Técnico en Energía Eólica	83
5.4 Ecodiseñador.....	91
5.5 Bioeconomía	97
5.6 Ecoturismo	104
5.7 Resumen.....	110
6. Terminología	111

Legend

	<p>Important <i>Wichtig / Importante / Important / Importante / Belangrijk / Viktig / Tärkeä / Σπουδαίος</i></p>
	<p>Hint <i>Hinweis / Insinuación / Indice / Suggerimento / Tip / Antydan / Vihje / Ιχνος</i></p>
	<p>Remember <i>Merke / Recordar / Se souvenir / Ricordare / Onthouden / Kom ihåg / Muistaa / Θυμάμαι</i></p>
	<p>Definition <i>Definition / Definición / Définition / Definizione / Definitie / Definition / Määritelmä / Ορισμός</i></p>
	<p>Example <i>Beispiel / Ejemplo / Exemple / Esempio / Voorbeeld / Exempel / Esimerkki / Παράδειγμα</i></p>
	<p>Practical relevance <i>Praxisbezug / Relevancia práctica / Pertinence pratique / Rilevanza pratica / Praktische relevantie / Praktisk relevans / Käytännön merkitystä / Πρακτική συνάφεια</i></p>
	<p>Digression <i>Exkurs / Digresión / Digression / Digressione / Uitweiding / Avvikelse / Poikkeama / Παρέκβαση</i></p>
	<p>Citation <i>Zitat / Citación / Citation / Citazione / Citaat / Citat / Lainaus / Παραπομπή</i></p>

1. Las mujeres en la fuerza laboral mundial

1.1 Introducción

Era un bonito día de abril de 1961 cuando aparecieron dos ofertas de trabajo en el periódico. La primera buscaba una «señora leal y amable para servir» para una posada rural con la garantía de un «buen trato». La segunda era para un «gran restaurante» que buscaba un «jefe de camareros con experiencia y formación internacional» como «jefe de un departamento de restauración».



Estos anuncios reflejaban de manera estereotipada la distribución por sexos en el mercado laboral, ofreciendo oportunidades de trabajo muy distintas para mujeres y hombres. Pero, ¿hasta qué punto sigue siendo cierto esto hoy en día? ¿Cómo ha evolucionado la segregación de género a lo largo del tiempo?

El ejemplo de las ofertas de empleo de 1961 ilustra la duración de este problema. No obstante, es alentador observar que se ha avanzado hacia la igualdad de género a lo largo de los años. Aun así, aún queda mucho por hacer para asegurar que mujeres y hombres cuenten con las mismas oportunidades y posibilidades en el lugar de trabajo en todos los sectores profesionales.

Es importante señalar que la segregación de género sigue existiendo hoy en día, aunque ahora las mujeres tienen éxito en muchos campos profesionales.

1.2 Segregación de género en el trabajo: ¿de qué estamos hablando?

La segregación de género (también «segregación por sexos») en el trabajo es un fenómeno que sigue existiendo hoy en día y se refiere a la forma en que hombres y mujeres se distribuyen en determinados puestos de trabajo.



Según una definición comúnmente utilizada, existe segregación laboral por razón de género cuando el número de mujeres en empleos individuales no se corresponde con el número de mujeres en el empleo total.

Las mujeres suelen estar sobrerrepresentadas en los empleos de servicios, como los cuidados, la educación y la administración, mientras que los hombres predominan en ámbitos como la tecnología, la artesanía y la gestión.

Esto, a su vez, da lugar a una fuerza laboral altamente segregada por sexos.

En general, se habla de dos tipos de segregación laboral: vertical y horizontal.



La **segregación vertical** es aquella en la que mujeres y hombres ocupan puestos de trabajo diferentes, dominando los hombres los puestos más altos y encontrándose las mujeres en puestos poco cualificados y peor pagados.

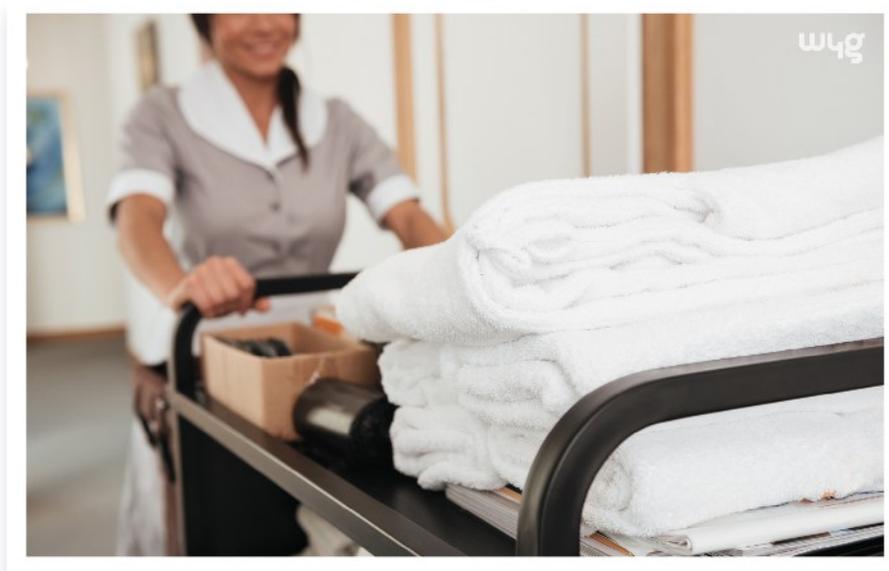
La **segregación horizontal** tiene en cuenta la distribución de mujeres y hombres en los distintos sectores y ocupaciones del mercado laboral. Por ejemplo, las profesiones técnicas o la industria de la construcción están fuertemente dominadas por los hombres, mientras que la educación, los cuidados y la administración tienden a estar dominados por las mujeres.

La segregación horizontal y la vertical también pueden producirse juntas. Un ejemplo de ello son los sectores de la sanidad y la educación dominados por las mujeres (segregación horizontal), en los que éstas suelen ocupar puestos peor pagados, mientras que los hombres ocupan puestos directivos mejor pagados (segregación vertical).

Estadísticamente, las mujeres tienen menos probabilidades de ascender a puestos directivos y constituyen la mayoría en el sector mal pagado. Por ejemplo, Alemania tiene la proporción más baja de madres en puestos directivos de la Unión Europea.



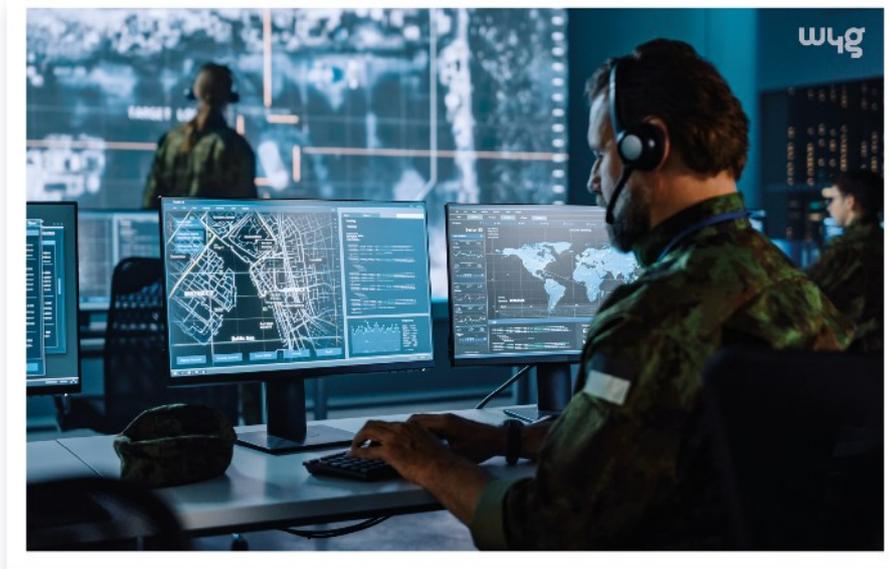
Otro ejemplo de segregación de género en el lugar de trabajo es la concentración de mujeres en empleos mal remunerados y menos prestigiosos, como la limpieza, el cuidado de niños y el apoyo administrativo. Estas ocupaciones, a menudo consideradas «femeninas», están infravaloradas en términos de salario y estatus, a pesar de que representan una contribución significativa a la sociedad.



Por otra parte, los hombres están sobrerrepresentados en los campos mejor pagados, como la ingeniería, la tecnología y las finanzas. Las mujeres se enfrentan a importantes barreras para entrar en estos y otros campos dominados por los hombres.

Algunos factores que se citan repetidamente por ello son:

- Estereotipos de que las mujeres no son competentes en estos campos
- Discriminación en la contratación
- Discriminación en la promoción
- Falta de modelos femeninos



La segregación de género puede dar lugar a una diferencia salarial en la que las mujeres ganan menos que los hombres por término medio, incluso cuando se tienen en cuenta factores como la educación y la experiencia. La segregación de género también puede llevar a que no se aprovechen suficientemente las capacidades y talentos de las mujeres en el lugar de trabajo, con la consiguiente pérdida de productividad y potencial.

Los roles de género tradicionales siguen vigentes

Incluso en el ámbito escolar, chicos y chicas tienden a orientarse hacia diferentes direcciones académicas y campos de estudio según su sexo. Las chicas suelen inclinarse hacia las humanidades, las ciencias sociales y las artes, mientras que los chicos tienden a optar por materias STEM. Esta tendencia puede limitar las oportunidades de las chicas en ciertos campos y, a su vez, reforzar estereotipos de género.



El término «asignaturas STEM» se refiere colectivamente a las asignaturas y profesiones de enseñanza y estudio en los campos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas.

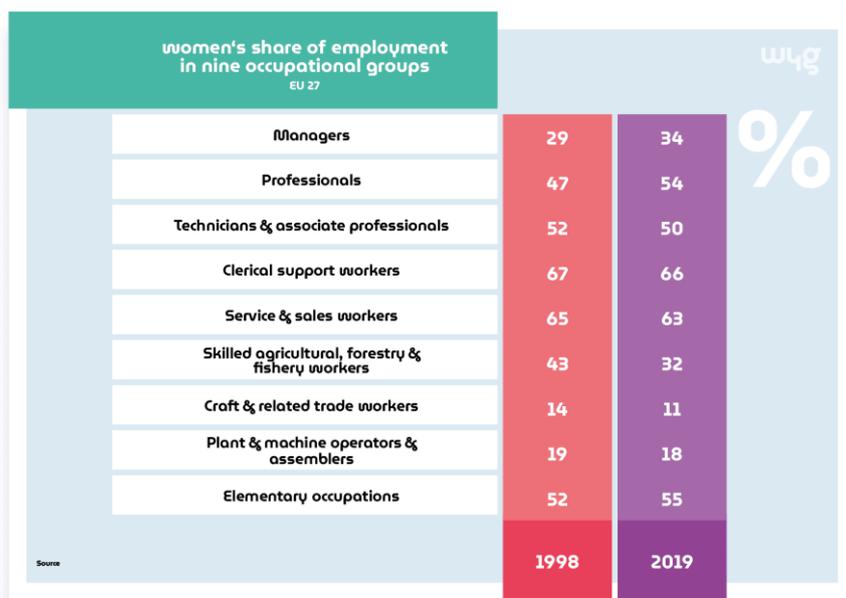
Los últimos datos del estudio Vivir y trabajar en Europa 2021 de Eurofound muestran que más de la mitad de la población activa de la UE sigue trabajando en empleos dominados por su propio género.

Esto sigue siendo un hecho, a pesar de los muchos esfuerzos de la política y las empresas por lograr un acceso más igualitario a sectores y ocupaciones tradicionalmente ocupados predominantemente por un solo género.

Los hombres también siguen teniendo más "poder" en el lugar de trabajo, con más hombres que mujeres en el puesto de encargado: dos tercios de los empleados tenían un encargado varón en 2021. Y un análisis más profundo de los datos muestra que la gran mayoría de los hombres (80%) tienen un jefe varón, mientras que las empleadas tienen las mismas probabilidades de tener un supervisor varón o mujer.



También muestra que apenas ha habido cambios entre 1998 y 2019, a pesar de que durante ese tiempo se crearon 30 millones de nuevos puestos de trabajo en la UE, y dos tercios de ellos fueron ocupados por mujeres. Los hombres que trabajan en empleos en los que predominan las mujeres sólo representan el 10% de la población del mercado laboral, mientras que las mujeres que trabajan en empleos en los que predominan los hombres sólo representan el 8% (véase también la Tabla 1).



En la educación, la segregación de género puede adoptar la forma de un acceso desigual a las oportunidades de formación o de un trato diferente a hombres y mujeres en el lugar de trabajo. Por ejemplo, las mujeres pueden quedar excluidas de determinados programas de formación o no recibir el mismo nivel de apoyo o tutoría que sus homólogos masculinos.

Estas cifras son preocupantes, pues para alcanzar el objetivo de la igualdad, las mujeres y los hombres deben tener el mismo acceso a los puestos directivos con poder de decisión.

La segregación en el lugar de trabajo tiene numerosas consecuencias negativas para la economía y la sociedad, las más importantes de las cuales vas a conocer ahora:

- **Opciones profesionales limitadas**

Hombres y mujeres pueden evitar o preferir ciertos trabajos debido a estereotipos de género y normas sociales, lo que limita sus opciones profesionales y genera desigualdad en las oportunidades laborales. A largo plazo, esto impacta negativamente en la carrera profesional de las mujeres, restringiendo su acceso a ciertas profesiones y oportunidades. Esta situación resulta en una escasez de mujeres en posiciones de liderazgo y como fundadoras de empresas, lo que, a su vez, puede perjudicar el desarrollo y el crecimiento económico.



El techo de cristal se refiere a una barrera invisible, pero existente, que impide a las mujeres y a las minorías ascender a puestos directivos o ganar salarios más altos. Es una barrera metafórica que no es visible, pero que puede ser muy real y estar presente.

El techo de cristal a menudo se origina en prejuicios y estereotipos que consideran a ciertos grupos como menos adecuados o cualificados para ocupar puestos de liderazgo. Frecuentemente, estos prejuicios son de género, ya que se percibe a las mujeres como emocionales y menos capacitadas. Esta situación tiene un impacto negativo en la igualdad de oportunidades y la diversidad en empresas y organizaciones, dificultando que mujeres y minorías desarrollen su máximo potencial y generando desigualdades salariales y profesionales.

- **Roles de género tradicionales en el trabajo y en la familia**

Ciertas profesiones o industrias siguen siendo percibidas como «típicamente masculinas» o «típicamente femeninas». Por ejemplo, se suele asignar a las mujeres la responsabilidad del cuidado de los niños y de los ancianos, mientras que se considera que los hombres son predominantemente los encargados de proporcionar la seguridad económica a la familia. Si las mujeres evitan ciertos sectores o profesiones por esta razón, pueden desaprovechar sus talentos y habilidades en esos ámbitos, limitando así su acceso a oportunidades profesionales y ascensos. En muchos casos, hay una representación escasa de mujeres en puestos directivos en sectores dominados por hombres. Esta situación puede resultar en una distribución desigual en la fuerza laboral y en la falta de mujeres líderes, afectando negativamente el progreso económico.



Además, debido a las responsabilidades familiares, las mujeres suelen evitar determinados empleos u horarios y trabajar en modelos a tiempo parcial. La segregación de género puede intensificar estos problemas al obligar a las mujeres a aceptar empleos poco flexibles o con horarios inadecuados. Además, en muchas profesiones «dominadas por mujeres», como los cuidados, la educación o la limpieza, las condiciones de trabajo suelen ser peores y la carga de trabajo mayor. Esto provoca estrés, agotamiento o problemas de salud.

Una forma de luchar contra los roles de género tradicionales es crear una cultura de igualdad e inclusión en el lugar de trabajo. Los empresarios pueden ofrecer modelos de horario laboral flexible para capacitar a las mujeres a conciliar la vida profesional y familiar. Los directivos deben trabajar activamente para aumentar el número de mujeres en puestos de liderazgo.



- **Salarios más bajos**

En muchos casos, las profesiones donde las mujeres están sobrerrepresentadas suelen tener salarios más bajos que aquellas en las que predominan los hombres. Esto contribuye a la brecha salarial de género, incluso cuando hombres y mujeres ocupan puestos similares.

Para abordar estas disparidades salariales, es fundamental que las empresas implementen estructuras salariales transparentes y justas, basadas en el rendimiento y la experiencia, sin importar el género. Además, es crucial aumentar la conciencia sobre las diferencias salariales y combatir activamente la discriminación.



El Día de la Igualdad Salarial (EPD) es un día de acción anual para llamar la atención sobre el hecho de que en muchos países las mujeres ganan de media menos que los hombres. La fecha del EPD varía de un año a otro y se calcula dividiendo el salario medio anual de las mujeres por 365 días para determinar el número de días que las mujeres tendrían que trabajar más en comparación con los hombres para obtener el mismo salario anual. En la UE, las mujeres ganaron de media un 12,7% menos por hora que los hombres en 2021, lo que equivale a casi dos meses de salario. Por ello, la Comisión Europea marca el 10 de noviembre como día simbólico (Día de la Igualdad Salarial). Además, los países han definido sus propios días de la Igualdad Salarial en función de las condiciones nacionales, cuya lista puede consultarse [aquí](#)

- **Menos influencia en las decisiones**

Cuando las mujeres están infrarrepresentadas en industrias o profesiones dominadas por hombres, a menudo tienen menos influencia en las decisiones que afectan su trabajo. Esto

puede resultar en que sus perspectivas e intereses no sean adecuadamente considerados, llevando a que las decisiones importantes en estos ámbitos se tomen desde una visión unilateral y masculina.



- **Impacto negativo en la cultura laboral**

La segregación de género puede hacer que las mujeres se enfrenten a prejuicios, discriminación o acoso sexual en industrias o profesiones dominadas por los hombres. Esto puede crear una cultura laboral tóxica y hacer que el lugar de trabajo resulte incómodo o incluso inseguro para las mujeres. Así, las mujeres evitan determinadas profesiones o industrias, lo que a su vez refuerza aún más la segregación de género. También obstaculiza el desarrollo profesional de las mujeres y les impide alcanzar todo su potencial.



Para fomentar una cultura inclusiva en el lugar de trabajo, los empresarios deben comprometerse activamente a combatir la discriminación y los prejuicios, promoviendo una cultura de igualdad e inclusión. Esto implica, por ejemplo, concienciar a los empleados sobre los sesgos inconscientes, ofrecer capacitación en diversidad y apoyar a las mujeres en puestos de liderazgo. Además, los empresarios pueden implementar modelos de trabajo flexibles que faciliten la conciliación entre la vida familiar y la carrera profesional. Es esencial fomentar una comunicación abierta e inclusiva para crear un entorno laboral donde las mujeres se sientan valoradas y bienvenidas.



Los sesgos inconscientes se refieren a los prejuicios o preferencias que una persona tiene debido a actitudes o estereotipos inconscientes basados en la experiencia, la cultura o la socialización.

Estos sesgos pueden hacer que una persona tome inconscientemente decisiones discriminatorias o adopte comportamientos que favorezcan o perjudiquen a determinados grupos sin ser consciente de ello.

Los sesgos inconscientes pueden deberse al género, la edad, la raza, la etnia, la orientación sexual, la discapacidad física o mental u otros factores

Para promover la igualdad de oportunidades y la diversidad, es importante ser consciente de la existencia del «sesgo inconsciente» y tomar medidas para identificar y reducir este sesgo inconsciente.

Probablemente te estés preguntando: ¿Cómo podemos contribuir a la equidad y la igualdad?

La lucha contra la segregación de género en el lugar de trabajo requiere un enfoque polifacético. Esto incluye:

- cuestionar los estereotipos y prejuicios de género.
- aplicar políticas y prácticas que fomenten la diversidad y la inclusión.
- creando más oportunidades para que las mujeres entren y avancen en campos dominados por los hombres.

Por ejemplo, las empresas pueden ofrecer programas de tutoría, acuerdos laborales flexibles y formación sobre sesgos inconscientes para reducir las barreras a la inclusión de las mujeres en el lugar de trabajo.



En los últimos años se han hecho progresos significativos en el empleo femenino en todo el mundo, pero la igualdad de género en el lugar de trabajo está aún lejos de alcanzarse. En el pasado, las mujeres se enfrentaban a muchos retos y barreras en el lugar de trabajo, como discriminación, salarios más bajos y escasas oportunidades de ascenso. Sin embargo, con el cambio de actitudes y políticas, ha aumentado el número de mujeres en el lugar de trabajo y se acepta más ampliamente la importancia de la diversidad y la inclusión.



Una tendencia importante es el creciente número de mujeres en puestos de liderazgo. En los últimos años, las mujeres han sido nombradas para puestos de alto nivel en muchos países, por ejemplo, como CEO de grandes empresas o como jefas de gobierno. Esto ya está respaldado por la legislación de algunos países de la UE. Se trata, pues, de una evolución positiva que confirma que las mujeres son capaces de dirigir y gestionar organizaciones con éxito. Esto va acompañado de un efecto de modelo de conducta que repercute positivamente en las futuras generaciones de mujeres.

Otra tendencia es el crecimiento de la «gig economy», que ofrece a las mujeres oportunidades de trabajo más flexibles. La «gig economy» se refiere al creciente número de empleos autónomos, temporales y a tiempo parcial disponibles en Internet. Este tipo de trabajo puede ser especialmente beneficioso para las mujeres que necesitan compaginar las responsabilidades de cuidado de otras personas con su trabajo, ya que pueden trabajar en sus propios términos y en su propio lugar.



La «gig economy» se refiere a una parte del mercado laboral informal donde se ofrecen trabajos temporales de manera flexible y con poca antelación a solicitantes, autónomos o personas con empleos marginales.

1.3 Entrando, Permaneciendo, Contando

Lo que ya está establecido en muchos países debe hacerse a escala mundial: Las mujeres entran en el mercado laboral para quedarse, y no sólo en empleos «típicamente femeninos». Aunque se ha demostrado científicamente que los equipos mixtos rinden más, las mujeres siguen luchando contra experiencias de exclusión en muchos ámbitos de la sociedad. Aunque se ha avanzado mucho en términos de igualdad y equidad de género, sigue habiendo muchas dinámicas que impiden a las mujeres alcanzar todo su potencial.

Para contrarrestar estas dinámicas, es importante reconocerlas y abordarlas conscientemente. La comunicación puede crear una mejor comprensión de los retos que tienen que superar las mujeres en su camino hacia la justicia de género.

Las principales dinámicas de exclusión de las mujeres pueden tener lugar a distintos niveles. Algunas de las más comunes son:

<p>Esteretipos de género</p>	<p>Los estereotipos de género son suposiciones profundamente arraigadas sobre cómo deben ser los hombres y las mujeres. Estos estereotipos pueden hacer que las mujeres no sean aceptadas o respetadas en determinadas funciones y profesiones.</p>	<p>Para contrarrestar estas dinámicas excluyentes, es importante reconocer y cuestionar conscientemente las ideas estereotipadas de los roles de género.</p>
<p>Discriminación</p>	<p>Las mujeres pueden ser discriminadas por su género, lo que puede dar lugar a diversas experiencias de exclusión. La discriminación puede manifestarse de diversas formas, como la desigualdad</p>	<p>Para romper esta dinámica, es esencial defender los derechos de las mujeres y nombrar y combatir abiertamente la discriminación.</p>

	<p>salarial, la falta de oportunidades de ascenso o el acoso sexual en el lugar de trabajo.</p>	
<p>Distribución de género desequilibrada</p>	<p>En algunas áreas, las mujeres siguen estando infrarrepresentadas, ya sea en posiciones de liderazgo, en la política o en el ámbito académico. Esto puede hacer que se sientan aisladas y excluidas.</p>	<p>En este punto, hay que concienciar sobre la importancia del equilibrio de género. Hay que animar a las mujeres, mediante información y reuniones, a que participen en áreas en las que tradicionalmente están infrarrepresentadas.</p>
<p>Sistemas de apoyo inadecuados</p>	<p>Las mujeres a menudo enfrentan obligaciones y responsabilidades adicionales, como el cuidado de familiares y la realización de tareas domésticas no remuneradas. La falta de sistemas de apoyo adecuados, como guarderías accesibles o condiciones de trabajo flexibles, puede llevar a que se sientan excluidas de ciertos ámbitos profesionales.</p>	<p>En este punto sería necesario un reparto más justo de las responsabilidades y tareas familiares, así como un mayor apoyo a las personas que están ocupadas con obligaciones adicionales, como el cuidado de personas o niños.</p>

Además de las dinámicas mencionadas, todavía existen muchas otras barreras que pueden impedir que las mujeres desarrollen sus carreras y sean visibles, como por ejemplo:

- Diferencias salariales entre hombres y mujeres
- Falta de oportunidades de ascenso personal
- Estereotipos de género
- Falta de visibilidad
- Falta de oportunidades de networking
- Cuidado de la familia y carga de trabajo



Para superar estas barreras, se necesitan medidas que promuevan la igualdad salarial, la igualdad de oportunidades de promoción profesional y la igualdad de oportunidades para establecer contactos, tanto para las mujeres como para los hombres. Promover unas condiciones de trabajo flexibles y apoyar el cuidado de la familia también puede ayudar a las mujeres a avanzar en su carrera y hacerse más visibles.

1.4 Autopercepción, creencias de autoeficacia y resiliencia

Los estereotipos de género pueden hacer que las mujeres sientan que no tienen determinadas habilidades o características. Como consecuencia, tienen menos confianza en sí mismas y menos autoestima.

La autopercepción, la creencia de autoeficacia y la resiliencia son factores importantes que influyen significativamente en cómo les afectan los estereotipos de género y cómo reaccionan ante ellos. ¿Te preguntas qué hay detrás de estos términos?



La autoestima es la valoración que una persona tiene de sí misma, de sus cualidades y capacidades. La autoestima está influida por cómo se percibe una persona en ese momento y qué imagen tiene de sí misma en el pasado. Esto afecta a los sentimientos y al comportamiento de cada uno.

La creencia de autoeficacia es una convicción subjetiva de ser capaz de enfrentarse a situaciones nuevas o difíciles que suponen un reto gracias a las propias competencias. El concepto se basa en la teoría cognitiva social de Albert Bandura (1986).

La resiliencia describe el proceso psicológico de hacer frente y adaptarse a situaciones difíciles o desafiantes. Si una persona es resiliente, se considera que es capaz de resistir y adaptarse.

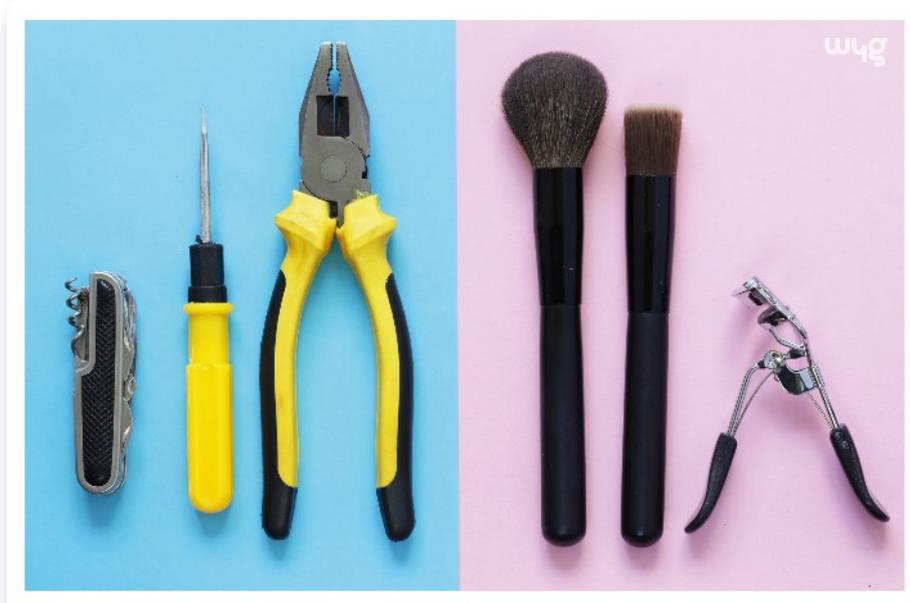
Las creencias de autoeficacia son un factor de protección que puede ayudar a las mujeres a desarrollar la confianza en sí mismas y la autoestima, y a seguir y realizar con éxito sus propios objetivos a pesar de estos estereotipos.

La resiliencia es otro elemento importante para superar los contratiempos y tener éxito en el mundo profesional a pesar de los retos. A este respecto, es esencial abordar conscientemente los estereotipos de género; por ejemplo, la resiliencia puede fomentarse mediante programas de formación o de coaching o tutoría para mujeres.

En este punto, también podrías preguntarte cómo surgieron en primer lugar los estereotipos de género.

Los estereotipos de género surgen de las expectativas culturales y sociales asociadas al género. Estas expectativas pueden estar influidas por diversos factores, como las tradiciones culturales, el contenido de los medios de comunicación o los métodos educativos.

Los estereotipos de género funcionan proporcionando una idea fija de cómo deben ser los hombres y las mujeres y qué cualidades poseen. A menudo se describe a las mujeres como más emocionales, cariñosas y comunicativas, mientras que a los hombres se les presenta como más racionales, dominantes y seguros de sí mismos.



Estos estereotipos pueden afectar a la percepción que las mujeres y los hombres tienen de sí mismos, adaptándose y actuando de forma correspondiente.



Por ejemplo, las mujeres pueden creer que son incapaces de alcanzar determinados puestos o empleos dominados por los hombres porque dudan de tener las aptitudes o cualidades necesarias. Los hombres, a su vez, pueden sentirse presionados para ajustarse al estereotipo masculino y ocultar su lado emocional o cariñoso.

Los estereotipos de género también pueden influir en decisiones sobre el futuro, como la elección de carrera. Por ejemplo, las mujeres a menudo ni siquiera consideran ocupaciones percibidas como «masculinas» o dominantes, como las de tecnología o artesanía, a pesar de tener las aptitudes necesarias. Por otro lado, los hombres suelen evitar profesiones «dominadas por mujeres» porque las ven como inapropiadas o temen una degradación social.

Estos estereotipos afectan las oportunidades profesionales, ya que las mujeres pueden tener menos acceso a campos considerados masculinos, lo que puede disminuir su confianza y sus posibilidades de acceder a puestos directivos.

Para minimizar el impacto de los estereotipos de género, es fundamental reconocerlos y combatirlos de manera consciente. Esto implica cuestionar nuestros propios prejuicios y trabajar para crear una sociedad más equitativa e inclusiva, donde mujeres y hombres tengan las mismas oportunidades. Promover la igualdad de género, aumentar la conciencia sobre los estereotipos y apoyar a las mujeres en el ámbito profesional son pasos cruciales en este proceso.

Es esencial reflexionar críticamente sobre el impacto de los estereotipos de género en la autopercepción, la autoeficacia y la resiliencia de las mujeres.



El pensamiento crítico nos invita a cuestionar nuestros propios prejuicios y estereotipos, así como a ser conscientes de su impacto en nuestras percepciones. Solo a través del pensamiento crítico podemos identificar los estereotipos de género y entender cómo afectan a las mujeres, así como encontrar maneras de combatirlos para construir una sociedad más justa e inclusiva. Además, el pensamiento crítico nos permite reconocer el papel que cada uno de nosotros puede desempeñar en esta lucha, fomentando decisiones conscientes y trabajando activamente por la igualdad y la justicia de género.

La resiliencia se refiere a la capacidad de superar retos y contratiempos y volver más fuerte de situaciones difíciles.

Existen varias herramientas y estrategias que las personas pueden utilizar para reforzar y mejorar su resiliencia:

- Un fuerte apoyo de las redes sociales puede ayudar a reducir el estrés y reforzar la autoestima.



- Mindfulness y meditación: Los ejercicios de mindfulness y la meditación pueden ayudar a reducir el estrés y los pensamientos negativos, así como a fortalecer la salud mental.
- Autoconversación positiva: Motivarse y animarse a uno mismo de forma positiva puede ayudar a aumentar la autoestima y la confianza en uno mismo.



- Fijación de objetivos y planificación: Fijar objetivos y planificar los pasos para alcanzarlos puede ayudar a crear una sensación de control y a gestionar mejor los retos.
- Autocuidado: Un estilo de vida saludable, que incluya una buena alimentación, un sueño adecuado y ejercicio regular, puede ayudar a reducir el estrés y a aumentar la resiliencia.

- Pensamiento positivo: Una actitud y una perspectiva positivas pueden ayudar a reducir los pensamientos negativos y las dudas, y a aumentar la confianza en uno mismo

Al implementar estas herramientas y estrategias, se puede fortalecer la resiliencia y estar mejor preparado para enfrentar situaciones difíciles. Es fundamental enfatizar que la resiliencia no se logra de la noche a la mañana; requiere un esfuerzo constante y un compromiso continuo con el desarrollo personal.



1.5 Resumen

La segregación de género es un fenómeno común en el mundo laboral, en el que hombres y mujeres desempeñan predominante o exclusivamente determinadas ocupaciones o áreas de trabajo debido a su género. Esto conduce a menudo a una distribución desigual de los ingresos, las oportunidades profesionales y el reconocimiento social. Las mujeres se ven especialmente afectadas por esta dinámica, ya que suelen trabajar en ocupaciones peor pagadas y menos prestigiosas.

Una de las principales causas de la segregación de género en el lugar de trabajo es la percepción estereotipada de las ocupaciones «típicas» masculinas y femeninas, que se inculca desde la infancia y afecta las decisiones de carrera. Con frecuencia, las mujeres son dirigidas hacia trabajos con salarios más bajos y menos oportunidades de ascenso, mientras que los hombres acceden a empleos mejor remunerados y de mayor prestigio.

Para contrarrestar esta dinámica, es importante cuestionar los estereotipos de la sociedad y presentar una mayor variedad de modelos de conducta. Hay que animar a las mujeres a entrar en campos tradicionalmente dominados por los hombres y a centrarse en sus puntos fuertes y talentos. También es importante moldear el propio lugar de trabajo para garantizar la igualdad de oportunidades, por ejemplo, mediante trayectorias profesionales transparentes, igualdad salarial y medidas para promover a las mujeres en puestos de liderazgo.



Fuentes:

- <https://www.eurofound.europa.eu/publications/annual-report/2022/living-and-working-in-europe-2021>
- https://www.antidiskriminierungsstelle.de/SharedDocs/downloads/DE/publikationen/Expertisen/umgang_mit_sexueller_belaestigung_am_arbeitsplatz.pdf?__blob=publicationFile&v=5
- <https://www.eurofound.europa.eu/publications/blog/marking-international-womens-day-sharing-the-caring-a-necessary-step-towards-gender-equality>
- <https://www.sciencedirect.com/topics/psychology/gender-segregation>

2 Economía verde y empleos verdes

2.1 Introducción

El debate sobre una economía que sea compatible con el medio ambiente y el clima abarca diversos conceptos, uno de los cuales es la economía verde. Esta se basa en la idea de que la modernización y el desarrollo económico no pueden seguir las antiguas vías de crecimiento; en cambio, la conservación de los recursos naturales debe ser un elemento central de una economía sostenible.

La economía verde describe un sistema donde medio ambiente y economía coexisten en armonía. No se presenta como una alternativa, sino como una manifestación del principio fundamental del desarrollo sostenible en la intersección de la economía y la ecología.



A través de una economía verde, el objetivo no es solo reducir las emisiones y el consumo de recursos, sino también generar más oportunidades de empleo en sectores dedicados a la gestión y protección sostenible de estos recursos.

Se espera que surjan desarrollos similares en todo el mundo, al igual que en los países industrializados occidentales, donde las tecnologías ambientales y las energías renovables han dado lugar a la creación de nuevos puestos de trabajo.

2.2 ¿Qué es una «Economía Verde» y qué competencias se requieren?

Probablemente también te habrás preguntado alguna vez cómo se define realmente la «economía verde».



El Programa de la ONU para el Medio Ambiente ha definido la Economía Verde como "**...una economía que mejora el bienestar humano y la equidad social al tiempo que reduce significativamente los riesgos medioambientales y las escaseces ecológicas**".

En términos sencillos, una economía verde puede considerarse una economía con bajas emisiones de carbono, eficiente en el uso de los recursos y socialmente integradora.

La economía verde aspira a armonizar la ecología y la economía. Es esencial que las empresas no solo sean competitivas a nivel internacional, sino que también respeten el medio ambiente y las necesidades sociales. Al alcanzar este equilibrio, se puede impulsar el bienestar social, combatir la pobreza y promover la justicia social.



La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible de junio de 2012 ("Río+20") reconoció la economía verde en el contexto del desarrollo sostenible y la eliminación de la pobreza como herramienta para lograr un desarrollo social, económico y medioambiental sostenible.

En este contexto, es fundamental reconocer los límites ecológicos y, a partir de una comprensión integral de las interrelaciones en la economía, las finanzas y la política, permitir un crecimiento que sea cualitativamente compatible con el medio ambiente y, por ende, sostenible. El objetivo es desarrollar modelos de producción y consumo que garanticen la prosperidad y una alta calidad de vida en todo el mundo, especialmente para las generaciones futuras.

El camino hacia una economía verde implica un proceso de transformación que afecta a la sociedad en su conjunto. Se trata de una modernización ecológica integral de toda la economía y sus diversos sectores.



Los siguientes factores son importantes para una economía compatible con el medio ambiente:

- Reducción del consumo de recursos
- Reducción de las emisiones
- Aumentar la productividad de la energía y las materias primas
- Diseño sostenible de productos, sistemas de suministro e infraestructuras

Por tanto, para hacer posible un futuro sostenible, hay que responder a preguntas sobre las condiciones de vida y de trabajo, los modelos de consumo, los ciclos de vida de los productos y los modelos de financiación.

Con este objetivo, la UE ha elaborado unas directrices que ahora conocerás.

La Unión Europea se ha propuesto alcanzar la neutralidad climática para 2050, un compromiso formalizado en la Ley Europea sobre el Cambio Climático, también conocida como el "Pacto Verde". Esta iniciativa fue presentada por la Comisión el 11 de diciembre de 2019 y establece un objetivo intermedio de reducir las emisiones netas de gases de efecto invernadero en al menos un 55% para 2030.

Las medidas más importantes son:

- la promoción de las energías renovables
- mejorar la eficiencia energética
- fomentar una economía circular
- reducir las emisiones en el sector del transporte



La capacidad de Europa para ser competitiva en la transición hacia una economía neutra en carbono depende en gran medida de su capacidad para desarrollar y producir tecnologías limpias que hagan posible esta transición.



En respuesta a este reto, la Presidenta Ursula von der Leyen anunció el Plan Industrial Europeo de Green Deal como iniciativa en el Foro Económico Mundial de Davos en enero de 2023.

Este plan pretende fomentar la inversión en tecnologías limpias y contribuir a reforzar las ventajas competitivas de la UE y garantizar su papel pionero en el camino hacia la neutralidad climática en el futuro.

El Consejo Europeo invitó a la Comisión a presentar propuestas antes de finales de enero de 2023 para movilizar todos los instrumentos nacionales y de la UE pertinentes y mejorar las condiciones marco para la inversión a fin de garantizar la resistencia y la competitividad de la UE.

Además del Plan Maestro del Pacto Verde, hay otras iniciativas que apoyan el cumplimiento del plan y reflejan la importancia de cada pilar:

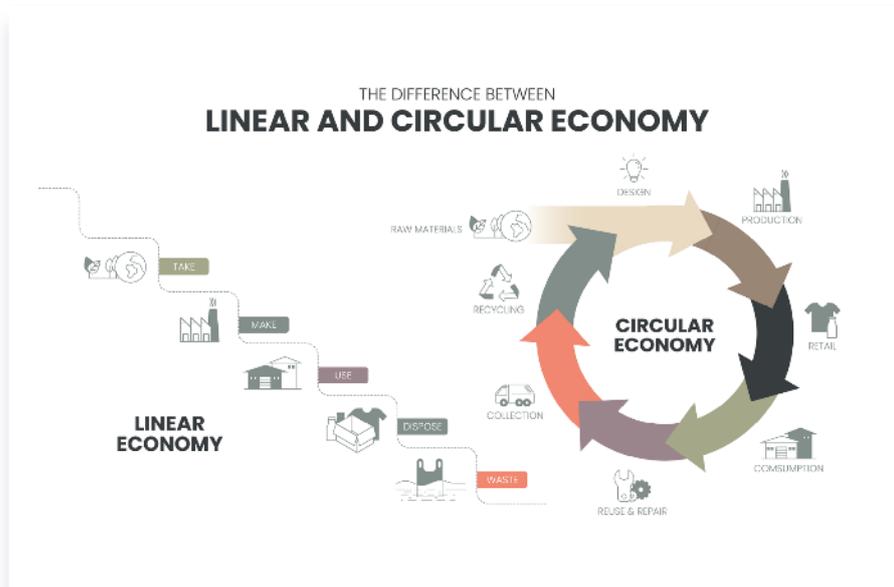
- **Plan de Acción para la Economía Circular**

Esta iniciativa es un plan de acción de apoyo a la economía circular para una Europa más limpia y competitiva. El plan contiene un paquete de iniciativas interrelacionadas destinadas a crear un marco sólido y coherente para la política de productos. Se trata de convertir los productos, servicios y modelos empresariales sostenibles en la norma para cambiar las pautas de consumo de modo que no se generen residuos en primer lugar.



La economía circular es un modelo de producción y consumo en el que los materiales y productos se comparten, alquilan, reutilizan, reparan, reacondicionan y reciclan durante el mayor tiempo posible, lo que prolonga su ciclo de vida.

Este enfoque contrasta con el modelo económico lineal tradicional, también conocido como «economía de usar y tirar», que se basa en el consumo de grandes cantidades de materiales y energía baratos y fácilmente disponibles. La «obsolescencia planificada» es una característica clave de este modelo, ya que implica diseñar productos con una vida útil limitada, lo que conduce a un rápido deterioro. Ante esta situación, el Parlamento Europeo ha hecho un llamado para tomar medidas en contra de la obsolescencia planificada.



- **Fit for 55**

El paquete de medidas «Fit for 55», presentado por la Comisión Europea en julio de 2021, tiene como objetivo reducir las emisiones netas de gases de efecto invernadero en un 55% para 2030 en comparación con los niveles de 1990, y alcanzar una Europa climáticamente neutra para 2050.



Se combinan:

- medidas del comercio de emisiones para nuevos sectores y requisitos más estrictos bajo el actual Sistema de Comercio de Emisiones de la UE (ETS).
- el aumento del uso de energías renovables
- más eficiencia energética
- la introducción más rápida de modos de transporte de bajas emisiones y de las infraestructuras y combustibles correspondientes
- medidas globales para evitar la fuga de carbono
- alinear la política fiscal con los objetivos del Pacto Verde
- instrumentos para mantener y aumentar nuestras reducciones naturales de CO2
- **NetZeroCities**

La misión pretende crear unas 100 ciudades europeas climáticamente neutras e inteligentes para 2030. Éstas deben actuar como centros de experimentación e innovación para que todas las ciudades europeas puedan seguir este ejemplo en 2050.



- **Medidas en Austria**

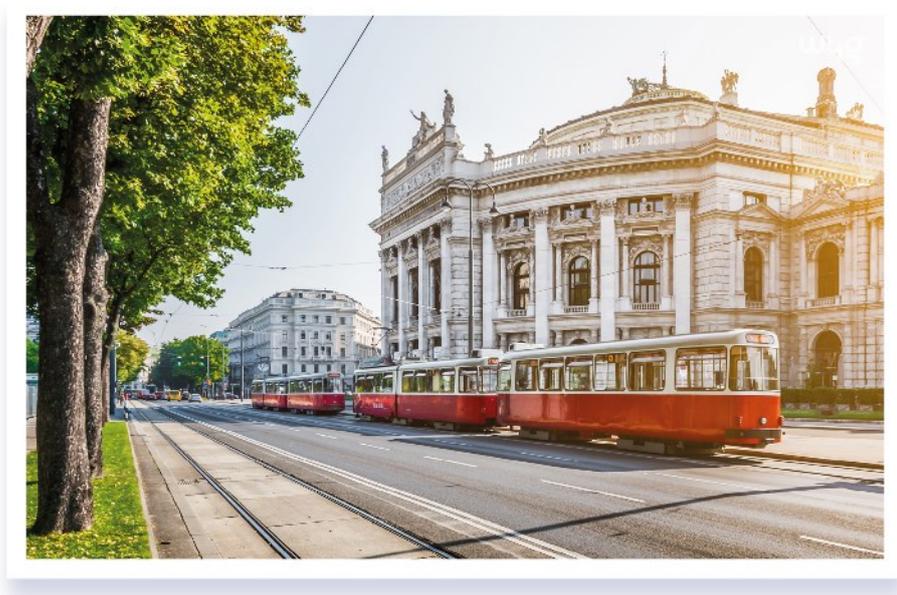
En Austria, el gobierno federal aspira a ser climáticamente neutro en 2040.

Para ello, se ha puesto en marcha un proceso de estrategia climática y energética que se basa en tres pilares:

- de la descarbonización
- de eficiencia energética
- de energía renovable

Las medidas incluyen el fomento de las fuentes de energía renovables, la promoción de la electromovilidad, la mejora de la eficiencia energética de los edificios y el fomento de las innovaciones en el ámbito del suministro y el uso de la energía.

Austria también participa en el proyecto NetZeroCities. Las ciudades de Viena, Linz, Salzburgo, Klagenfurt, Villach, Graz, St. Pölten, Innsbruck y Dornbirn han respondido a la convocatoria.



Todas estas medidas y proyectos que apoyan el Plan Maestro del Pacto Verde actúan de acuerdo con los principios de la economía verde.

Los objetivos o medidas de la economía verde se resumen de la siguiente manera:

- Prevención de la contaminación
- Economía circular
- Eficiencia energética y de recursos
- Utilización de materias primas renovables
- Suministro completo mediante energías renovables
- Protección de la biodiversidad y los ecosistemas

- Cambios estructurales: Reforzar la producción y el consumo de productos y servicios respetuosos con el medio ambiente
- Inclusión de todos los sectores económicos, incluidos los servicios
- Aumentar la competitividad internacional
- "Resistencia a las materias primas", es decir, mayor resistencia a las fluctuaciones en la disponibilidad de materias primas.

¿Quizás hayas oído el término «ecoimpostura» en relación con la producción sostenible?

La diferencia entre ecoimpostura y economía verde es que la ecoimpostura es un engaño, mientras que la economía verde representa un objetivo genuino que busca establecer una economía más sostenible y amigable con el medio ambiente.



La ecoimpostura ocurre cuando las empresas promueven sus productos o prácticas como ecológicos, a pesar de que en realidad realizan pocas o ninguna acción a favor del medio ambiente. Este engaño puede llevar a los consumidores a pensar que están comprando productos sostenibles o apoyando a empresas comprometidas con la protección del medio ambiente, cuando en realidad eso no es cierto.

Mientras que la ecoimpostura busca generar una imagen favorable sin implementar verdaderas acciones sostenibles, la economía verde se enfoca en construir un modelo económico a largo plazo que integre el crecimiento económico con la protección del medio ambiente.



¿Te preguntas cómo puedes reconocer la ecoimpostura? He aquí algunos ejemplos típicos:

Una empresa...

...asegura que sus productos son respetuosos con el medio ambiente porque están elaborados con materiales reciclados. Sin embargo, solo una pequeña proporción del producto proviene de materiales reciclados, mientras que el resto se fabrica a partir de fuentes no renovables. Frecuentemente, se emplean logotipos verdes que no reflejan la realidad ambiental del producto.

...promociona un producto "verde", pero el proceso de producción o el transporte del mismo generan un impacto ambiental considerable, lo que contradice la imagen ecológica que se pretende transmitir. A menudo, estos productos también se presentan de manera visualmente atractiva, con envases verdes y estampados naturales, aunque en realidad contienen sustancias químicas y otros ingredientes dañinos.

...simula un compromiso con la protección del medio ambiente, por ejemplo, mediante donaciones a organizaciones ecologistas, mientras que al mismo tiempo perpetúa o incluso intensifica prácticas perjudiciales para el entorno.

Para identificar la ecoimpostura, puedes revisar las etiquetas o logotipos de manera crítica. Además de las numerosas certificaciones ecológicas nacionales, la etiqueta ecológica de la UE, ofrece una guía valiosa en este sentido.

Estos ejemplos demuestran que la ecoimpostura puede contribuir a engañar a los consumidores alegando una producción respetuosa con el medio ambiente cuando no es así. Es importante ser conscientes y apoyar a las empresas que realmente toman medidas para proteger el medio ambiente y promover prácticas empresariales sostenibles.



La transición hacia una economía verde es una tendencia cada vez más evidente en los últimos años. Esta transformación implica abandonar el uso de combustibles fósiles en favor de energías renovables y una mayor integración de las preocupaciones medioambientales en las decisiones económicas.

Otra tendencia significativa es la promoción de la economía circular y el consumo sostenible, que busca maximizar el uso de materias primas y materiales para minimizar los residuos. Simultáneamente, se pone énfasis en el desarrollo de productos y servicios que sean altamente respetuosos con el medio ambiente y que generen una huella ecológica reducida.



Es alentador observar el crecimiento del empleo en el sector de las energías renovables y las tecnologías medioambientales. En este contexto, es crucial destacar la importancia de la educación y la formación para atender la demanda de trabajadores cualificados en estas áreas emergentes.

En términos generales, la economía verde se presenta como una tendencia clave que seguirá evolucionando en los próximos años. Las empresas que se adapten a esta transformación y desarrollen productos y servicios innovadores tendrán un futuro exitoso. Además, la economía verde no solo contribuirá a la protección del medio ambiente, sino que también mejorará la calidad de vida para todos.

2.3 ¿Qué son los «empleos verdes» y cuál es su significado/relevancia?

Los «empleos verdes» son fundamentales en el esfuerzo global para combatir el cambio climático y construir un futuro más sostenible. La generación de empleo en el sector medioambiental no solo apoya la transición hacia una economía verde, sino que también impulsa el crecimiento de las energías renovables y otras tecnologías que respetan el medio ambiente.



La Organización Internacional del Trabajo (OIT) define los «empleos verdes» como un componente esencial del desarrollo sostenible, abordando el desafío global de proteger el medio ambiente, fomentar el desarrollo económico y promover la inclusión social.

La OIT, el organismo especializado más antiguo de las Naciones Unidas con sede en Ginebra, se dedica a desarrollar, formular y hacer cumplir normas laborales y sociales internacionales.

Sus principales objetivos incluyen la promoción del trabajo decente, la protección social y el fortalecimiento del diálogo social. Puedes encontrar más información sobre esta organización aquí.

Las industrias verdes de más rápido crecimiento son la **energía solar, la eólica, la hidroeléctrica, los biocombustibles, la construcción energéticamente eficiente, el reciclaje y la agricultura sostenible**. Los empleos verdes también incluyen la gestión y el mantenimiento de infraestructuras respetuosas con el medio ambiente, como carriles bici y transporte público.



Es fundamental que empresarios y gobiernos colaboren para generar puestos de trabajo en el sector medioambiental y ofrezcan las cualificaciones y la formación necesarias para preparar a los trabajadores ante las demandas cambiantes del mercado. La creación de empleos verdes no solo aporta beneficios al medio ambiente, sino que también impulsa la economía y fortalece la cohesión social en su conjunto.

Quizás te estés preguntando: ¿Son realmente atractivos los empleos verdes para los trabajadores?

Los empleos en el sector medioambiental han ganado una notable popularidad. Un estudio representativo realizado en Austria por la Asociación de Empresas Austríacas de Gestión de Residuos (VOEB) reveló que el 43% de los encuestados está interesado en empleos verdes, cifra que asciende al 60% entre los jóvenes de 14 a 18 años. Las áreas de gestión de proyectos, investigación y desarrollo, logística y laboratorios son especialmente atractivas tanto para hombres como para mujeres.



El desarrollo de empleos verdes se apoya en la creciente demanda mundial de protección medioambiental y recursos sostenibles. Cada vez más empresas, organizaciones y gobiernos invierten en tecnologías e iniciativas verdes para crear un futuro sostenible. He aquí algunas áreas relevantes y ejemplos de empleos relacionados.

Sector	Explicación	Ejemplos de empleos en la zona
Energías renovables	Los empleos en este sector incluyen la fabricación, instalación y mantenimiento de sistemas solares, turbinas eólicas, centrales hidroeléctricas y plantas de biocombustibles.	Técnico solar Técnico en energía eólica Electricista de energías renovables Productor de biocarburantes ...
Eficiencia energética	Los empleos verdes en este campo implican la planificación, aplicación y supervisión de medidas de eficiencia energética en edificios, sistemas de transporte y plantas industriales.	Consultor energético Auditor energético Técnico de la construcción Diseñador de iluminación ...
Construcción y renovación sostenibles	Los empleos en esta área implican el diseño, la construcción y la rehabilitación de edificios con el objetivo de maximizar la eficiencia energética y de los recursos.	Arquitecto de edificios verdes Jefe de obra para proyectos de construcción sostenible Ingeniero eléctrico Consultor de reformas ...
Gestión de residuos y reciclaje	Los empleos verdes en este sector se centran en la recolección, el tratamiento y la reutilización de materiales de desecho, con el objetivo de minimizar	Gestor de reciclaje Técnico de Residuos y Reciclaje

	la contaminación y reducir el desperdicio de recursos.	Consultor de residuos Experto en sostenibilidad ...
Agricultura sostenible	Las actividades en este ámbito abarcan la promoción de prácticas agrícolas sostenibles, con el fin de disminuir el impacto ambiental de la producción de alimentos y minimizar el desperdicio de recursos.	Ingeniero agrónomo Asesor de Sostenibilidad para la Agricultura Técnico agrícola Agricultor ecológico ...

Las empresas también pueden crear programas e iniciativas para promover prácticas sostenibles y formar a sus empleados. Porque incluso los puestos que a primera vista no parecen un "empleo verde" pueden contribuir a una mayor sostenibilidad.

Aquí tienes algunas ideas:

- La eficiencia energética debe ser un aspecto fundamental en cada puesto de trabajo. Se puede motivar a los empleados a ahorrar energía apagando las luces, los ordenadores y las máquinas innecesarias cuando no están en uso. Además, es importante fomentar el uso de equipos de bajo consumo energético para maximizar el ahorro y reducir el impacto ambiental.



- Todos los trabajos implican el uso de recursos como papel, agua y energía. Es fundamental reducir al máximo el consumo de estos recursos y optar por alternativas más sostenibles. Un enfoque eficaz es implementar la "oficina sin papel", que busca minimizar o eliminar la impresión. Además, se puede incluir en la firma del correo electrónico un mensaje que invite a no imprimir el mensaje por razones medioambientales.



- Las empresas pueden optar por materiales sostenibles en sus productos y servicios para reducir su huella medioambiental. La adopción de prácticas empresariales sostenibles, como el uso de energías renovables y la disminución de residuos y emisiones, juega un papel crucial en la protección del entorno. Los empleados también pueden fomentar la sostenibilidad asegurando el cumplimiento de estas prácticas y proponiendo mejoras. Esto debe extenderse a los regalos y beneficios corporativos; por ejemplo, ofrecer vales de empresas que proporcionen productos sin envase.



- Se puede animar a los empleados a optar por modos de transporte más sostenibles, como el transporte público, la bicicleta o vehículos eléctricos. Además, las empresas pueden animar el uso compartido del coche y ofrecer la opción de trabajar desde casa o de manera híbrida, contribuyendo así a la reducción del tráfico y la contaminación en las carreteras.



Estos pasos son sólo algunos ejemplos de cómo cada trabajo puede hacerse más sostenible. Todos podemos contribuir centrándonos en las prácticas sostenibles y siendo conscientes de cómo afectan nuestras acciones al medio ambiente.

2.4 ¿Por qué debería empezar una carrera en un empleo verde?

Los empleos verdes abarcan actividades enfocadas en proteger, preservar y mejorar el medio ambiente. Al trabajar en este sector, te conviertes en parte de la solución para abordar los desafíos ambientales globales, centrándote en el desarrollo de fuentes de energía limpia, la reducción de residuos y la conservación de recursos naturales.

Sin embargo, la responsabilidad medioambiental no es el único atractivo de los empleos verdes; también destaca el potencial de crecimiento en este campo. La demanda de tecnologías y servicios sostenibles sigue en aumento, impulsada por los ambiciosos objetivos climáticos que han establecido muchos gobiernos alrededor del mundo. Esta transición hacia una economía sostenible también crea numerosas oportunidades para nuevas empresas y puestos de trabajo.



Las empresas que priorizan la sostenibilidad tienden a ser más competitivas y gozan de una mejor reputación entre los consumidores. Al trabajar en un empleo verde, puedes aprovechar esta ventaja competitiva. Cada vez más, las empresas buscan profesionales con conocimientos en medio ambiente, sostenibilidad y cambio climático, lo que te coloca en una posición privilegiada en el mercado laboral.

¿Te preguntas qué oportunidades pueden brindarte los empleos verdes para tu carrera profesional y tu crecimiento personal?

Los empleos verdes ofrecen numerosas oportunidades para el desarrollo personal y profesional. Al adquirir nuevas habilidades y conocimientos, puedes avanzar en tu carrera y abordar proyectos que generan un impacto positivo en el medio ambiente, lo que a su vez puede brindarte un profundo sentido de propósito y satisfacción.

Estos roles también fomentan la creatividad, ya que requieren soluciones innovadoras para enfrentar desafíos medioambientales y promover la sostenibilidad. Aquí, tu capacidad imaginativa será clave para identificar y aplicar enfoques novedosos.

Además, tendrás la oportunidad de desempeñar un papel activo en la construcción de una sociedad más sostenible, contribuyendo a un futuro que preserve la calidad de vida para las generaciones venideras.



A medida que la demanda de tecnologías y servicios verdes continúa en aumento, los empleos en este sector se mantendrán estables y en expansión. Las empresas enfocadas en la sostenibilidad seguirán creciendo y necesitarán empleados con experiencia en este ámbito.

Además, los empleos verdes pueden ofrecer ingresos competitivos. Con el incremento de la necesidad de trabajadores cualificados, también crece la demanda de profesionales bien formados y con experiencia, lo que frecuentemente se traduce en salarios y beneficios atractivos.

En general, una carrera en un empleo verde brinda la oportunidad de trabajar en un sector en crecimiento que es gratificante tanto a nivel personal como profesional, al tiempo que genera un impacto positivo en el medio ambiente.

Particularmente para las mujeres, los empleos verdes representan una oportunidad transformadora. El movimiento feminista dentro de la economía verde se ha comprometido a situar a las mujeres en el centro del desarrollo sostenible, promoviendo su participación activa en el progreso económico.



Las mujeres desempeñan un papel crucial en el desarrollo de soluciones basadas en la naturaleza que abordan problemas medioambientales mientras promueven la justicia social y económica. Es fundamental aumentar la conciencia social sobre la sostenibilidad verde y la justicia social. En contraste, el capitalismo, como sistema, tiende a enfocarse en el crecimiento y la maximización de beneficios, a menudo sin considerar el impacto ambiental ni la justicia social, y se caracteriza por su predominancia masculina.

Por lo tanto, las mujeres tienen la oportunidad de destacarse en el ámbito de los empleos verdes, contribuyendo a construir un sector que viva plenamente la justicia de género. Para apoyar este objetivo, han surgido diversas iniciativas, como el llamado "Pacto Verde Europeo Feminista", que busca aumentar la representación femenina y la diversidad en este campo.



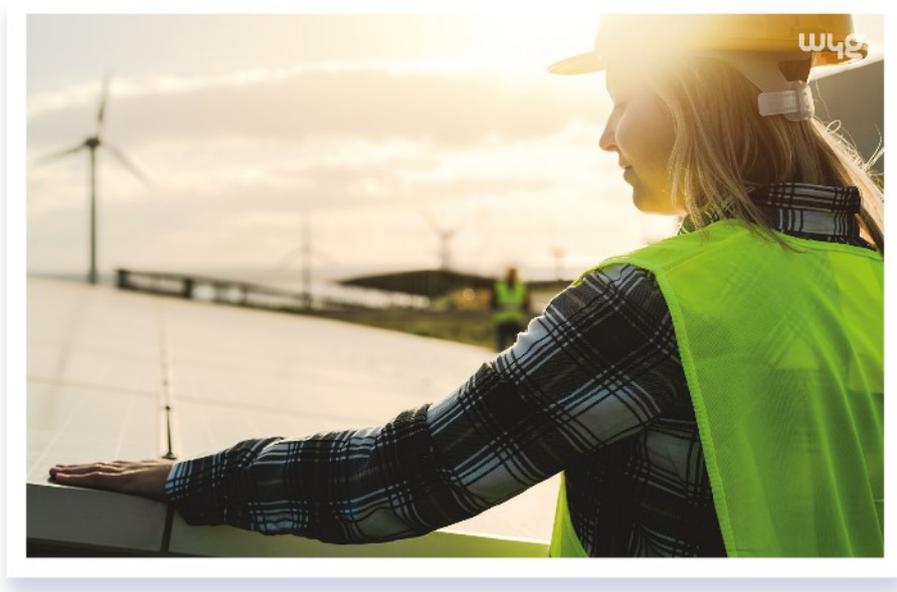
Women Engage for a Common Future (WECF), es una conocida organización del Pacto Verde Feminista Europeo. Se dedica a abogar por la justicia de género y el desarrollo sostenible. Puedes encontrar más información a través de este enlace.

2.5 Resumen

Una economía verde se centra en la sostenibilidad y en el uso eficiente de los recursos, abordando los desafíos medioambientales para construir un futuro mejor para todos. La iniciativa más destacada en la actualidad es el Pacto Verde, que busca alcanzar la neutralidad climática en Europa para 2050.

Para tener éxito en este ámbito, se requieren competencias específicas, como conocimientos en energías renovables, economía circular y tecnologías sostenibles. Además, las habilidades sociales, como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y el pensamiento crítico, son fundamentales. Las oportunidades profesionales son diversas e incluyen la agricultura sostenible, los sectores de energías

renovables y eficiencia energética, así como la consultoría medioambiental. Con el crecimiento acelerado de la economía verde, hay un amplio espectro de oportunidades laborales en este campo.



Una carrera en empleos verdes puede ser altamente gratificante, ya que este sector está en expansión y se espera que continúe creciendo en el futuro. Trabajar en un ámbito que impacta positivamente en el medio ambiente y aborda desafíos globales proporciona una gran satisfacción personal. Además, las mujeres tienen la oportunidad de destacar en este campo, gracias a diversas iniciativas y medidas diseñadas para incrementar su representación y participación en la economía verde.

Fuentes 02 Economía verde y empleos verdes:

- https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/de/ip_23_510
- <https://www.offshorewind.biz/2023/03/17/eu-proposes-building-blocks-of-green-deal-industrial-plan-windeurope-says-plan-falls-short/>
- https://www.giz.de/fachexpertise/downloads/GIZ2014_DE_Green%20Jobs_Beschaefigungs_wirkungen%20einer%20Green%20Economy.pdf
- <https://library.fes.de/pdf-files/iez/18990.pdf>
- <https://www.bpb.de/kurz-knapp/zahlen-und-fakten/datenreport-2021/umwelt-energie-und-mobilitaet/330339/gruene-wirtschaft-und-green-jobs/>

3. Itinerarios formativos y habilidades

3.1 Introducción

La creciente amenaza del cambio climático y el acceso limitado a los recursos naturales han impulsado a políticos y a la sociedad a priorizar la sostenibilidad. Anteriormente, se veía la sostenibilidad como un simple factor de coste; sin embargo, esta perspectiva ha cambiado radicalmente. Hoy en día, operar de manera sostenible se reconoce como una importante ventaja competitiva que puede diferenciar a las empresas en un mercado cada vez más consciente del medio ambiente.



En los últimos años se han fijado objetivos ambiciosos a escala nacional y europea, como la puesta en marcha del «Pacto Verde Europeo». Al mismo tiempo, la sociedad está cada vez más concienciada sobre los productos y servicios sostenibles, y su demanda es cada vez mayor. El resultado son nuevos y atractivos modelos de negocio de los que pueden beneficiarse no sólo el medio ambiente, sino también los consumidores y las empresas.



El Pacto Verde Europeo es un ambicioso conjunto de iniciativas políticas diseñado para transformar la UE en una economía sostenible y lograr la neutralidad climática para 2050. Presentado por la Comisión el 11 de diciembre de 2019, este pacto establece un objetivo provisional de reducir las emisiones netas de gases de efecto invernadero en al menos un 55% para 2030.

En la actualidad, las empresas están realizando importantes esfuerzos para preparar a sus empleados con las competencias necesarias o para contratar a profesionales que ya cuenten con las habilidades y la mentalidad adecuadas en sostenibilidad y medio ambiente. Solo aquellas empresas comprometidas con la sostenibilidad podrán adaptarse a los desafíos del futuro y asegurar su éxito a largo plazo.

3.2 Habilidades verdes. El estado del arte.

Hoy en día, para que una empresa implemente con éxito una estrategia de sostenibilidad, es fundamental que todos los empleados, sin importar su nivel, se involucren y se comprometan con este tema. Este compromiso puede fomentarse a través de diversas iniciativas internas y externas, como programas de educación y formación. De esta manera, no solo se abordan las lagunas de conocimiento existentes, sino que también se desarrollan competencias "verdes" adicionales, conocidas como **habilidades verdes**.



Las habilidades verdes son competencias que permiten a los trabajadores moldear activamente los cambios del mundo laboral en el ámbito de la sostenibilidad. Además de conocimientos, habilidades y competencias específicas, también incluyen la comprensión de procesos, habilidades combinatorias y valores personales como la empatía y la propia actitud.

Los tres pilares de las Habilidades Verdes son los siguientes:

- Conocimientos Verdes
- Habilidades transferibles o «competencias transferibles»
- Mentalidad sostenible



- El conocimiento verde es el conocimiento técnico necesario para comprender y resolver de forma creativa los problemas medioambientales. El conocimiento verde es el combustible de la innovación ecológica y desempeña un papel crucial en la economía verde y la economía circular.

- Las capacidades transferibles son todas las habilidades y competencias que puedes transferir de un trabajo a otro, independientemente de tu profesión. Pueden ser, por ejemplo, competencias personales y sociales como la capacidad de resolver problemas, una gran capacidad de comunicación o la capacidad de trabajar en equipo. Las competencias metodológicas, como la gestión de proyectos, la gestión de procesos y el trabajo intercultural, también son ejemplos de competencias transferibles.
- Una mentalidad sostenible significa pensar y actuar con conciencia medioambiental. Al hacerlo, uno tiene en cuenta las necesidades de la naturaleza y la sociedad y reflexiona sobre sus propios valores. Uno se compromete con el bienestar de todos y actúa en consecuencia.

Estas cualidades son fundamentales para los empleados que participan en la transformación ecológica de la economía. Por lo tanto, las empresas deberían comenzar a valorar las habilidades ecológicas de los candidatos durante el proceso de contratación.

A medida que la sostenibilidad y la conciencia medioambiental adquieren mayor relevancia en la economía y la sociedad, se requiere un conjunto renovado de habilidades y competencias para impulsar este cambio.



Algunas habilidades verdes típicas que pueden necesitar los empleados son:

- Conocimiento de las energías renovables y la eficiencia energética
- Comprensión de la sostenibilidad medioambiental y concienciación
- Conocimiento de la economía circular y la eficiencia de los recursos
- Conocimiento del suministro sostenible y la gestión de la cadena de suministro

- Capacidad para analizar e interpretar datos con fines de elaboración de informes de sostenibilidad
- Capacidad para aplicar estrategias y medidas de sostenibilidad en los procesos empresariales
- Capacidad de comunicación y presentación para transmitir mensajes de sostenibilidad

Estas habilidades verdes serán cada vez más importantes en el futuro para dirigir empresas de forma sostenible y orientada al futuro y para implantar modelos empresariales en consecuencia.

La demanda de habilidades verdes ha aumentado en los últimos años a medida que las empresas y los gobiernos de todo el mundo han empezado a intensificar sus esfuerzos para luchar contra el cambio climático e implantar prácticas empresariales sostenibles.

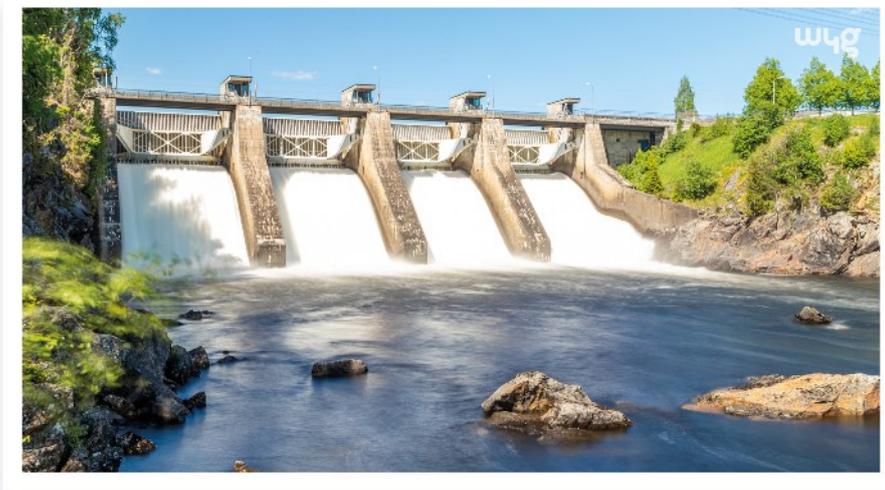
Los siguientes sectores, que ahora conocerás con un poco más de detalle, son fundamentales en la economía verde y representan áreas en las que centrarse en el futuro:

- Energías Renovables
- Construcción Verde o Sostenible
- Movilidad eléctrica
- Agricultura sostenible
- Gestión sostenible



Las energías renovables son fuentes de energía que se renuevan continuamente y no se agotan. Se obtienen de recursos naturales como el sol, el viento, el agua, la biomasa y la energía geotérmica. A diferencia de los combustibles fósiles, las energías renovables son más respetuosas con el medio ambiente porque no provocan emisiones nocivas y contribuyen a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Las empresas que invierten en el sector de las energías renovables están en constante búsqueda de trabajadores cualificados que puedan desarrollar, instalar y mantener instalaciones de energía solar, turbinas eólicas y otros proyectos sostenibles.



Además, las empresas intentan producir ellas mismas la mayor parte posible de la energía que utilizan. Esto no sólo ahorra costes a largo plazo, sino que también hace que las empresas sean más independientes, sostenibles y, por tanto, más atractivas para los empleados.



IKEA utiliza actualmente más de 700.000 paneles solares para suministrar energía a sus tiendas de todo el mundo. Para 2030, su objetivo es que el 100% de sus tiendas funcionen con energía renovable. En 2021, todas las fábricas, centros de embalaje y unidades de distribución de IKEA en todo el mundo ya funcionaban al 100% con electricidad renovable.

- **Edificio verde o sostenible**

Un edificio verde significa que está diseñado de forma respetuosa con el medio ambiente y que puede seguir utilizándose de forma eficiente. Se tiene en cuenta la relación entre las personas, el medio ambiente y el ecosistema para preservar un mundo habitable para las generaciones futuras. Se sigue el principio rector de la sostenibilidad desde el principio hasta el final del ciclo de vida de un edificio, desde su planificación hasta su eliminación.



Los edificios verdes son ecológicos y utilizan eficazmente los recursos en términos de energía, agua y materiales. Minimizan los efectos nocivos para la salud y el medio ambiente. Construir de forma sostenible también significa construir de forma "inteligente", utilizando tecnología de construcción inteligente para utilizar la energía y los recursos de forma eficiente.



El sector de la construcción tiene una huella de carbono significativa, considerando tanto las emisiones directas como las indirectas. En 2021, aproximadamente el 8% de las emisiones globales de CO₂ relacionadas con la energía y los procesos provinieron del uso de combustibles fósiles en los edificios, mientras que otro 19% se atribuyó a la generación de electricidad y calor en estos mismos espacios. Además, un 6% correspondió a la producción de materiales como cemento, acero y aluminio utilizados en la construcción. En conjunto, esto significa que el sector de la construcción es responsable de cerca de un tercio de las emisiones mundiales de CO₂. Para mitigar el impacto de los edificios en estas emisiones, es crucial implementar medidas que reduzcan las emisiones a lo largo de toda la cadena de valor.

- **Electromovilidad**

La electromovilidad se ha convertido en una parte esencial de la economía verde. Por un lado, para reducir las emisiones de CO₂ en el transporte; por otro, para hacer que la propia empresa sea más sostenible y menos dependiente de los combustibles fósiles.



Así es como las empresas pueden integrar la electromovilidad en la empresa:

- Proporcionar instalaciones de carga (gratuitas) para vehículos eléctricos en las instalaciones de la empresa.
- Conversión de la flota de vehículos de la empresa en vehículos eléctricos
- Formación y capacitación de los empleados sobre la electromovilidad y sus tecnologías
- Integración de la movilidad eléctrica en los procesos operativos (por ejemplo, entregas con vehículos eléctricos)



Uber ha anunciado un ambicioso plan para convertirse en una plataforma completamente eléctrica y de cero emisiones para 2040. Su programa Futuro Verde ofrece a los conductores acceso a recursos y apoyo para facilitar la transición a vehículos eléctricos, con un objetivo claro: que el 100% de su flota en EE.UU., Canadá y Europa sea eléctrica para 2025 y, a nivel global, para 2040.

Este plan trasciende el ámbito del transporte compartido y los vehículos limpios. Uber está estableciendo asociaciones con agencias de transporte en todo el mundo para mejorar la accesibilidad del transporte público, un paso crucial hacia un futuro más sostenible y habitable. Además, Uber se ha unido a Lime Bikes y Scooters, integrando estas opciones de movilidad de emisiones cero en su aplicación, ofreciendo alternativas para aquellos que prefieren recorrer distancias cortas de manera ecológica.

- **Agricultura sostenible**

La agricultura sostenible es otro pilar de la Economía Verde. Ayuda a reducir los impactos medioambientales negativos de la producción de alimentos, al tiempo que mantiene la salud del suelo, el agua y el aire.

Las empresas relacionadas con la agricultura pueden adoptar las siguientes medidas para funcionar de forma más sostenible:

- Cultivo de productos ecológicos y uso de métodos de agricultura ecológica
- Reducción del uso de fertilizantes y plaguicidas químicos
- Aplicación de sistemas de economía circular
- Uso de energías renovables para la producción agrícola
- Fomento de la biodiversidad y conservación de la naturaleza
- Cooperación exclusivamente con empresas que cumplan los puntos anteriores



Es probable que el mercado de las proteínas alternativas contribuya de forma importante a reducir las emisiones, aunque cambiar los hábitos alimentarios de la gente exigirá grandes esfuerzos, sobre todo en lo que se refiere a la educación de los consumidores. Las proteínas alternativas pueden ser de origen vegetal (como las semillas oleaginosas o ciertos cereales) o animal (como los insectos o los cultivos de células animales).

Algunos nutricionistas predicen que las proteínas alternativas serán habituales en 2030 y se ofrecerán como opción en la mayoría de los restaurantes de comida rápida y de alta cocina.

Varios factores, como la evolución de la demanda de los consumidores, la normativa y la innovación, pueden influir en el alcance y la velocidad de adopción.



- **Gestión sostenible**

La gestión sostenible es fundamental para la economía verde. El objetivo principal es equilibrar los aspectos ecológicos, sociales y económicos. En otras palabras, se trata de

gestionar una empresa de modo que sea rentable a largo plazo y contribuya al mismo tiempo a la sostenibilidad.

Entonces, ¿cómo puede integrarse la gestión sostenible en una empresa? A continuación, te damos algunos ejemplos:

- Utilización de materiales y productos sostenibles en la producción
- Reducción del consumo de energía y recursos en la empresa
- Promoción de empleados comprometidos con la sostenibilidad
- Participación de las partes interesadas en los procesos de toma de decisiones de la empresa
- Implantación de un sistema de gestión medioambiental



Los sistemas de gestión ambiental más reconocidos son la ISO 14001 y el Sistema Europeo de Ecogestión y Ecoauditoría (EMAS), ambos ampliamente utilizados en diversas organizaciones. La ISO 14001 establece un marco claro para definir responsabilidades y procesos destinados a la protección del medio ambiente dentro de una empresa. Este sistema abarca la planificación, implementación y control de medidas ambientales, así como la asignación de responsabilidades y directrices de comportamiento. Además, se fijan objetivos concretos y se aplican las acciones necesarias para alcanzarlos.

Por otro lado, EMAS, que significa Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales, va un paso más allá. Las organizaciones que participan en EMAS no solo cumplen con los requisitos de la ISO 14001, sino que también deben registrar indicadores clave de su desempeño ambiental, publicar una declaración ambiental anual y someter su sistema de gestión a la validación de un verificador ambiental acreditado.





A través de una comunicación transparente y la inclusión de clientes y empleados en los procesos de toma de decisiones, la empresa de ropa Patagonia está marcando un camino hacia la sostenibilidad en la gestión empresarial. Comprometida con la protección del medio ambiente, Patagonia ha lanzado iniciativas que fomentan la reparación y el reciclaje de prendas en lugar de desecharlas. Además, la compañía utiliza energías renovables en su producción y se involucra en múltiples proyectos de conservación ambiental, consolidándose como un referente en la industria por su enfoque responsable y sostenible.

Existen varias actividades en la Unión Europea para promover y desarrollar las habilidades verdes. La principal iniciativa es el «**Pacto por las Capacidades**». Se anima a las empresas y organizaciones a participar en el Pacto por las Capacidades o pacto de competencias para apoyar la formación y la recualificación de los trabajadores.

Estos son los principios fundamentales de la iniciativa:

- Promover una cultura de aprendizaje permanente para todos
- Crear asociaciones sólidas en materia de cualificaciones
- Supervisar la oferta y la demanda de cualificaciones y anticipar las necesidades de cualificación
- Trabajar contra la discriminación y por la igualdad de oportunidades



La implementación se lleva a cabo a través de las siguientes medidas:

- Se difundirán las mejores prácticas y las historias de éxito de distintos programas europeos.

- Se hará más accesible el Fondo Social Europeo, que proporciona formación a 5 millones de personas para empleos verdes y recuperación verde.
- Se vincularán Erasmus+EN y otros programas que ofrecen oportunidades para desarrollar competencias orientadas al futuro y proyectos de asociación.
- Se animará a las partes interesadas, a las autoridades locales y a las comunidades a que utilicen el Fondo de Transición Justa para apoyar el reciclaje profesional, la inclusión activa de trabajadores y demandantes de empleo y la creación de nuevas oportunidades de empleo.
- Se identificarán programas de apoyo a las instituciones de enseñanza superior que deseen desarrollar e impartir planes de estudio sobre los impactos medioambientales y climáticos.



3.3 Mis habilidades verdes

Los empleos en el ámbito de la sostenibilidad están adquiriendo una relevancia creciente en el mundo actual. ¿Te has planteado alguna vez si deseas embarcarte en una carrera en el sector verde?

Existen una amplia variedad de habilidades verdes que son cada vez más demandadas en diversos campos. Los motores de la economía verde, en particular, buscan profesionales con competencias variadas y especializadas.

El «Índice General de Habilidades Verdes» identifica cuatro grupos de tareas laborales que son especialmente relevantes para los empleos verdes:

- **Habilidades técnicas y de ingeniería**

Se trata de habilidades técnicas duras que incluyen competencias relacionadas con el diseño, la construcción y la evaluación de la tecnología, que suelen dominar los ingenieros y los técnicos. Estos

conocimientos son necesarios para los edificios verdes, el diseño de energías renovables y los proyectos de investigación y desarrollo (I+D) para el ahorro de energía.



- **Habilidades científicas**

Se trata de competencias que emergen de diversas áreas del conocimiento y son fundamentales para las actividades de innovación, como la física y la biología. Estas habilidades son especialmente valoradas en todas las fases de las cadenas de valor y en el sector de servicios públicos, que abarca servicios esenciales como agua, saneamiento y electricidad.



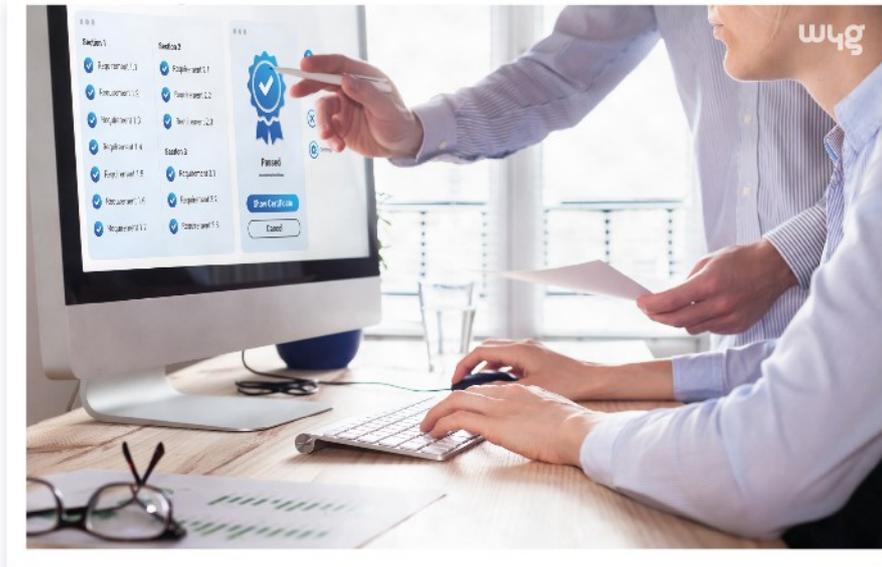
- **Habilidades de gestión de operaciones**

Esto describe los conocimientos relacionados con el cambio de estructura organizativa necesario para apoyar las actividades verdes y una visión integrada de la empresa mediante la gestión del ciclo de vida, la producción ajustada y la colaboración con agentes externos, incluidos los clientes. Estas competencias son importantes, por ejemplo, para los ingenieros de ventas, los analistas del cambio climático, los especialistas en sostenibilidad, los responsables de sostenibilidad y los planificadores del transporte.



- **Capacidades de monitoreo:**

Son aspectos técnicos y legales de la actividad empresarial que se diferencian significativamente de las tareas de ingeniería o científicas. Se refieren a las competencias necesarias para evaluar el cumplimiento de criterios técnicos y normativas legales. Ejemplos de estas funciones incluyen inspectores de cumplimiento ambiental, técnicos en control nuclear, gestores de emergencias y asistentes legales.



Además de estas habilidades, también se consideran cada vez más importantes una serie de habilidades sociales, no sólo para las habilidades verdes, sino para las "habilidades del futuro" en general, incluidas las necesarias para la cuarta revolución industrial. En concreto, se consideran cruciales las habilidades relacionadas con el pensamiento de diseño, la creatividad, la adaptabilidad, la resiliencia e incluso la empatía.





Con toda esta información, ahora puedes evaluar tu propio nivel para aplicar competencias verdes en tu trabajo. Además de la autoevaluación, hay servicios en línea que ofrecen pruebas para medir tus competencias en este ámbito.

Si deseas implementar estas habilidades en tu empresa o en tu enseñanza, también encontrarás directrices útiles. Un ejemplo es la ETF - Fundación Europea de Formación, una iniciativa de la UE que ofrece documentos interesantes, disponibles aquí.

3.4 Formación en el ámbito de los empleos verdes

Hay varias formas de averiguar si tienes aptitudes relevantes para los empleos de la economía verde. **Te damos algunas ideas:**

- **Investiga diferentes empleos en la economía verde**

Una forma de averiguar qué puestos de trabajo existen en la economía verde es buscar en Internet ofertas de empleo, descripciones de puestos de trabajo o incluso hablar con personas que trabajen en el sector. Haz una lista de empleos interesantes y anota qué habilidades y conocimientos se necesitan para ellos.



- **Piensa en las habilidades que ya tienes**

Reflexiona sobre las habilidades y competencias que ya has adquirido. Puede que ya hayas adquirido experiencia en gestión de proyectos, creación de equipos transversales o análisis de datos. Estas competencias pueden ser beneficiosas en muchos puestos de trabajo dentro de la economía verde.



- **Haz una comprobación de competencias**

Existen materiales y pruebas en línea que pueden ayudarte a evaluar tus competencias e identificar qué profesiones se adaptan mejor a ti. Los empleos ecológicos están en auge y algunas herramientas de evaluación de competencias en línea ya se centran también en las competencias y los empleos ecológicos, por ejemplo www.greennewcareers.org/quiz/.





¿Te gustaría reflexionar sobre tus habilidades verdes actuales o ver cómo se valoran y evalúan exactamente estas competencias?

Puedes encontrar más información interesante, por ejemplo, en «GreenComp», el marco europeo de competencias para la sostenibilidad, o en la «Caja de herramientas para la educación para el desarrollo sostenible» de la OCDE.

- **Prácticas y voluntariado**

Realiza unas prácticas o hazte voluntaria en una empresa u organización de la economía verde para familiarizarte con las diversas profesiones y sus requisitos. Además, considera contactar directamente a las empresas para preguntar sobre prácticas y otras oportunidades de nivel inicial.



- **Oportunidades educativas**

Considera seguir una formación profesional o una educación superior en sostenibilidad, medio ambiente o energías renovables. Esto te ayudará a mejorar tus habilidades y adquirir competencias demandadas en la economía verde. Los programas de certificación son una opción rápida y asequible en comparación con un grado completo, abarcando temas como tecnologías sostenibles, energías renovables y gestión medioambiental, y están disponibles tanto en línea como presencialmente.

Considera seguir una formación profesional o una educación superior en sostenibilidad, medio ambiente o energías renovables. Esto te ayudará a mejorar tus habilidades y adquirir competencias demandadas en la economía verde. Los programas de certificación son una opción rápida y asequible en comparación con un grado completo, abarcando temas como tecnologías sostenibles, energías renovables y gestión medioambiental, y están disponibles tanto en línea como presencialmente.

Además, muchas universidades ofrecen licenciaturas en ciencias medioambientales, energías renovables, sostenibilidad e ingeniería medioambiental. Por último, es fundamental que sientas pasión por la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, ya que esto te permitirá trabajar con éxito en este sector en crecimiento. Con una actitud positiva y motivación, podrás adquirir y desarrollar las habilidades necesarias para triunfar en este campo.

3.5 Resumen

Cada vez más empresas en todo el mundo se comprometen con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Muchas han reconocido su responsabilidad hacia el entorno y las generaciones futuras, comprendiendo que la sostenibilidad también puede ser rentable desde un enfoque económico.

Estas organizaciones buscan optimizar sus procesos para que sean lo más respetuosos posible con el medio ambiente, implementando energías renovables y reduciendo las emisiones de gases de efecto

invernadero. Además, se dedican a promover la responsabilidad social y garantizar condiciones laborales justas en toda su cadena de suministro.



Si deseas enfocarte profesionalmente en las habilidades verdes, es fundamental identificar de antemano cuáles son las competencias más demandadas y reflexionar sobre cómo puedes contribuir a la protección del medio ambiente. En el ámbito educativo, por ejemplo, se valoran conocimientos técnicos, comprensión de las energías renovables y habilidades en la gestión de residuos. Existen múltiples rutas formativas, como programas universitarios especializados, cursos de certificación y capacitación específica.

Para evaluar tus habilidades verdes, hay herramientas y servicios de orientación que te permiten identificar tus fortalezas y debilidades, así como cualquier "déficit de habilidades verdes" que puedas tener. A menudo, la investigación, la formación en línea y las iniciativas financiadas por la UE pueden ayudarte a expandir tus habilidades.

En resumen, las habilidades verdes no solo ofrecen numerosas oportunidades para una carrera sostenible, sino que también son esenciales para cualquier persona que desee contribuir a un futuro más sostenible.

Fuentes

- https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Publikationen/Klimaschutz/green-skills.pdf?__blob=publicationFile&v=4
- https://www.researchgate.net/publication/307858409_Green_Knowledge_Developing_a_Framework_that_Integrates_Knowledge_Management_and_Eco-Innovation
- Kassel, Kerul; Rimanoczy, Isabel; Mitchell, Shelley F.; The Sustainable Mindset: Connecting Being, Thinking, and Doing in Management Education; 2016

- https://year-of-skills.europa.eu/news/commission-welcomes-political-agreement-european-year-skills-2023-03-07_en
- https://pact-for-skills.ec.europa.eu/index_en
- https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ifp_skills/documents/publication/wcms_564692.pdf
- <https://www.etf.europa.eu/en/what-we-do/green-skills>

4. Perfiles profesionales e introducción a la vida laboral cotidiana

4.1 Introducción

Promover una economía sostenible y respetuosa con el medio ambiente es fundamental en la actualidad. En este contexto, los empleos verdes—es decir, aquellos relacionados con la protección del medio ambiente, la sostenibilidad y la conservación de los recursos—desempeñan un papel crucial.

Pero, ¿cuáles son los empleos verdes que tienen una demanda especial y en qué sectores se concentran? Al conocer el mercado laboral actual y las últimas tendencias, puedes seguir una trayectoria profesional enfocada en lo verde. También exploraremos las herramientas que te ayudarán a solicitar e identificar qué empleos verdes se adaptan mejor a tus habilidades y aspiraciones.

Además, analizaremos cómo cada trabajador, al adoptar hábitos sostenibles, puede generar un impacto duradero en la cultura organizacional.

Adquiriendo conocimientos en estas áreas, todos podemos contribuir significativamente a crear un entorno laboral sostenible y sentar las bases de un futuro más respetuoso con el medio ambiente.

4.2 Los grupos ocupacionales más populares para habilidades verdes

Por un lado, los empleos verdes abarcan actividades orientadas a proteger el medio ambiente; por otro, buscan utilizar cuidadosamente los recursos naturales.

En el ámbito de la protección del medio ambiente, ejemplos destacados incluyen la prevención de la contaminación atmosférica y de residuos, la conservación de cuerpos de agua y el desarrollo de sistemas de alcantarillado. La protección de especies animales y plantas también forma parte de este enfoque.

En cuanto al ahorro de recursos, se refleja en profesiones dedicadas a la eficiencia energética y al reciclaje de materiales, contribuyendo así a un uso más sostenible de lo que nos rodea.



La demanda de profesionales con habilidades verdes está influenciada por diversos factores:

- La creciente importancia de las cuestiones medioambientales y de sostenibilidad en las empresas y la sociedad.
- Las partes interesadas (como clientes, inversores y empleados) exigen cada vez más a las empresas que apliquen prácticas respetuosas con el medio ambiente y sostenibles.
- El aumento de la regulación y la legislación en el ámbito de las cuestiones medioambientales y de sostenibilidad también contribuye a la demanda.
- Las empresas tienen que tomarse en serio sus responsabilidades medioambientales y sociales, lo que aumenta la demanda de profesionales pertinentes.
- Además, las habilidades verdes son también un factor importante para desarrollar modelos de negocio y entrar en nuevos mercados, lo que aumenta aún más la demanda de profesionales con la formación adecuada.

Algunos de los empleos más demandados actualmente en el ámbito de las habilidades verdes pueden encontrarse en las siguientes áreas:

- **Gestión de la sostenibilidad**

<p>Los gestores de sostenibilidad son responsables de desarrollar y aplicar estrategias para fomentar la sostenibilidad en empresas, organizaciones y gobiernos. Supervisan y evalúan la huella medioambiental de una empresa y trabajan en medidas para reducir el consumo de energía, aumentar el uso de energías renovables y minimizar los residuos.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia energética 	
<p>Los expertos en energía son capaces de planificar, implementar y supervisar medidas de eficiencia energética con el objetivo de reducir el consumo y los costes asociados. Su trabajo abarca diversos sectores, como la tecnología de la construcción, las energías renovables y la movilidad sostenible. Los expertos en medio ambiente ayudan a las empresas a reducir sus costes energéticos y alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Protección del medio ambiente 	
<p>Los consultores medioambientales asisten a empresas y organizaciones en la evaluación, reducción y gestión de los riesgos ambientales y de sostenibilidad. Esto permite a las empresas ser más respetuosas con el medio ambiente y sostenibles, optimizando los procesos y reduciendo el uso de recursos.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura y planificación de edificios 	
<p>Los arquitectos y diseñadores de edificios sostenibles están especializados en el diseño y la construcción de edificios energéticamente eficientes y con menor impacto ambiental. Trabajan para desarrollar edificios e infraestructuras sostenibles que utilicen energías renovables y minimicen los residuos.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing verde 	

Los expertos en marketing verde ayudan a las organizaciones a comercializar sus productos y servicios de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Asisten a las empresas en el desarrollo de marcas que reflejen sus compromisos con la sostenibilidad y que respondan a las demandas de consumidores cada vez más conscientes del impacto ambiental.



Pero ten cuidado, no todo lo «verde» es realmente respetuoso con el medio ambiente o sostenible.



La ecoimpostura se refiere a la práctica engañosa de promover acciones, productos o políticas sostenibles o respetuosas con el medio ambiente. Esto presenta a una empresa o individuo como más concienciado con el medio ambiente de lo que realmente es.

Un ejemplo de ecoimpostura sería cuando una empresa anuncia productos como "respetuosos con el medio ambiente" cuando en realidad son perjudiciales para el medio ambiente, o cuando una empresa destaca sólo un aspecto medioambiental positivo mientras ignora otras prácticas perjudiciales.

Ahora que ya conoces las áreas ocupacionales más demandadas en cuanto a habilidades verdes en la UE, tomaremos como ejemplo los seis países: Austria, Polonia, República Checa, España, Italia y Turquía, para conocer de forma práctica sus empleos verdes más demandados.



Ten en cuenta que la demanda de determinadas ocupaciones verdes puede variar con el tiempo y depende de diversos factores, como las políticas gubernamentales, las tendencias del sector y las condiciones económicas. Siempre es aconsejable consultar las fuentes actuales y los informes del mercado laboral local para obtener la información más reciente.

Austria

- **Ingenieros y técnicos de energías renovables**

Austria está invirtiendo activamente en energías renovables, especialmente en eólica, solar e hidroeléctrica. Los profesionales con conocimientos en la planificación, instalación y mantenimiento de sistemas de energías renovables están muy demandados.

- **Consultores de sostenibilidad para edificios**

Con la creciente demanda de edificios energéticamente eficientes, se demandan profesionales que puedan ofrecer servicios de diseño y consultoría de edificios sostenibles.

- **Especialistas en gestión de residuos**

Austria le da una gran importancia a la gestión de residuos y al reciclaje, y también está considerada internacionalmente como un país con muchos conocimientos técnicos en este campo. Por tanto, hay una gran demanda de expertos en tecnologías de gestión de residuos y reciclaje.



Polonia

- **Tecnología eólica**

Polonia está desarrollando rápidamente su sector de la energía eólica, por lo que busca técnicos que sepan instalar, mantener y reparar aerogeneradores.

- **Ingenieros ambientales**

Al enfocarse en la mejora de las normativas y prácticas ambientales, se requiere la presencia de ingenieros especializados en impacto ambiental, conservación y desarrollo sostenible.

- **Audidores de Eficiencia Energética**

Polonia quiere mejorar la eficiencia energética en la industria y los edificios. Se necesitan auditores que puedan evaluar el consumo de energía, identificar posibles mejoras y recomendar medidas de ahorro energético.



República Checa

- **Instalaciones Fotovoltaicas**

La República Checa está ampliando la capacidad de energía solar, lo que crea una demanda de profesionales que puedan instalar, inspeccionar y mantener sistemas solares fotovoltaicos.

- **Especialistas en generación de energía a partir de residuos**

Enfocados en la gestión de residuos y la producción de energía sostenible, se requieren expertos en tecnologías de conversión de residuos en energía, como el biogás y la biomasa.

- **Análisis medioambiental**

Los analistas medioambientales desempeñan un papel importante en la evaluación y el seguimiento de los impactos medioambientales, la realización de auditorías medioambientales y la garantía del cumplimiento de la normativa.



España

- **Ingenieros en energía solar**

España tiene una fuerte industria de energía solar, lo que significa que se demandan ingenieros que sepan diseñar, desarrollar y gestionar proyectos solares.

- **Tecnología de vehículos eléctricos**

A medida que se popularizan los vehículos eléctricos, se necesitan profesionales expertos en el mantenimiento y la reparación de vehículos eléctricos.

- **Construcción sostenible**

España pone gran énfasis en la arquitectura sostenible y las prácticas de construcción respetuosas con el medio ambiente. Se demandan arquitectos expertos en construcción energéticamente eficiente y respetuosa con el medio ambiente.



Italia

- **Gestores energéticos para plantas industriales**

En Italia, las empresas que superan un determinado nivel de consumo energético deben nombrar a un gestor energético, por lo que este grupo profesional está especialmente demandado.

- **Arquitectos sostenibles**

No sólo la economía debe adaptarse cada vez más a la protección del clima en Italia, sino que también se demanda arquitectura sostenible. Se demandan expertos que sepan trabajar y diseñar con materiales respetuosos con el clima.

- **Instaladores de sistemas térmicos sostenibles**

Los instaladores son responsables de diversas áreas de trabajo. Participan en el asesoramiento y la instalación de sistemas energéticamente eficientes, por lo que forman parte de los empleos verdes.

Turquía

- **Gestor de proyectos de energía solar o eólica**

Turquía carece de recursos naturales de petróleo y gas, por lo que el país recurre cada vez más a tecnologías sostenibles, como la energía eólica u otras energías renovables.

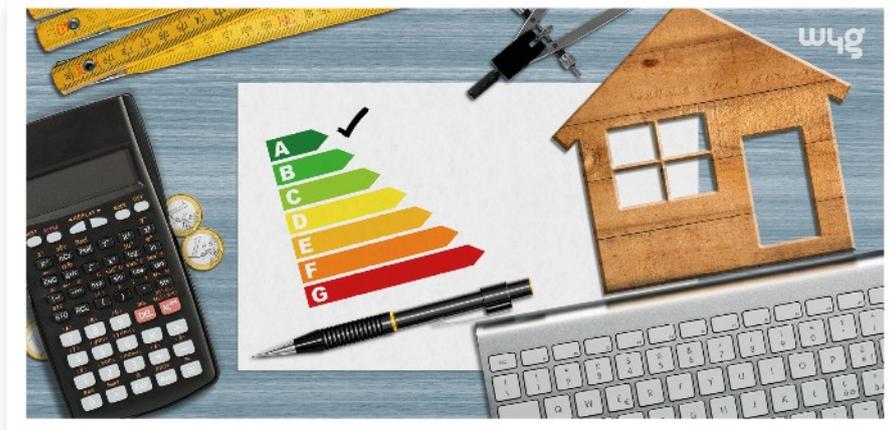
4.3 ¿Cómo hacer que el trabajo diario sea más sostenible?

Los hábitos verdes se refieren a comportamientos y prácticas respetuosos con el medio ambiente que ayudan a reducir la huella ecológica y a vivir de forma más sostenible.

En la vida laboral cotidiana, los hábitos verdes pueden ponerse en práctica de distintas maneras. A continuación te damos algunos ejemplos:

Eficiencia energética

- Asegúrate de apagar los aparatos electrónicos, como ordenadores, impresoras y luces, cuando no se utilicen.
- Planifica la iluminación natural y aprovecha al máximo la luz del día para reducir el consumo de energía. Para la luz artificial, las lámparas LED son la mejor opción. A partir de 2021, las lámparas de bajo consumo dejarán de comercializarse en la UE, por lo que prácticamente sólo habrá lámparas LED.
- En la oficina, sólo deben utilizarse aparatos de bajo consumo y dispositivos electrónicos de bajo consumo.
- Es necesario ajustar correctamente la calefacción, la ventilación y el aire acondicionado para optimizar el consumo de energía.



Conservación y reciclaje de recursos

- Hay que evitar el consumo excesivo de papel dando preferencia a los documentos digitales e imprimiendo sólo cuando sea absolutamente necesario. Muchas empresas ya disponen de la llamada «oficina sin papel».
- Los empleados deben disponer y utilizar sistemas de reciclaje y reutilización de papel, plástico, vidrio y otros residuos. Debe evitarse el uso excesivo de envases y deben preferirse los productos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Por ejemplo, se puede dar preferencia a los restaurantes que ofrezcan envases reciclables para llevar.

- Las empresas deben motivar a los empleados para que reduzcan el consumo de agua. Esto debe hacerse proporcionando información que haga visible el consumo de agua y, al mismo tiempo, métodos sobre cómo reducirlo. Las empresas también deberían utilizar tecnologías de ahorro de agua.
- Las botellas, vasos y cubiertos reutilizables son la mejor alternativa para evitar el plástico de un solo uso. Las empresas también podrían repartir específicamente este tipo de artículos promocionales.

Movilidad sostenible

- Una empresa debe promover el uso del transporte público, por ejemplo, ofreciendo subsidios para la compra de billetes de tren, organizando viajes compartidos en coche o fomentando el uso de la bicicleta para desplazarse al trabajo.
- Además, el trabajo a distancia, las reuniones en línea y los horarios flexibles ayudan a minimizar los desplazamientos innecesarios.
- Si es viable, la empresa debería instalar estaciones de carga para vehículos eléctricos y alentar el uso de medios de transporte sostenibles.



Promover la conciencia ambiental

- Puedes informar y sensibilizar a los compañeros sobre las prácticas verdes y animarles a participar activamente. Para ello, la empresa puede poner en marcha programas y promover iniciativas.

- Deben crearse, establecerse y comunicarse objetivos y medidas medioambientales dentro de la empresa para promover la sostenibilidad. También debería recompensarse la aplicación de estas medidas.
- Las empresas deben buscar oportunidades para trabajar con proveedores y socios comerciales respetuosos con el medio ambiente.



Mastercard ha recompensado los logros en objetivos medioambientales de empleados individuales plantando árboles en su nombre. Mientras tanto, esta campaña también se ha extendido a los socios comerciales.



Los hábitos verdes en el trabajo diario pueden contribuir significativamente a la protección del medio ambiente. Si tomas conscientemente decisiones respetuosas con el medio ambiente y las integras en el trabajo diario, puedes tener un impacto positivo en el medio ambiente y animar a otros a adoptar también prácticas sostenibles.



Estamos entrando en una era de la "renuncia silenciosa", es decir, de una renuncia consciente basada en los propios valores. Se trata principalmente de la falta de protección del clima y el medio ambiente, la justicia social o la diversidad vivida.

El estudio «2023 Net Positive Employee Barometer» mostró que en EEUU y el Reino Unido, casi dos tercios de los empleados creen que los esfuerzos de las empresas por abordar los retos medioambientales y sociales no son satisfactorios.

Muchos creen que los directores generales y los directivos no se preocupan lo suficiente. Casi la mitad de los trabajadores afirman que se plantearían renunciar si los valores de la empresa no coincidieran con los suyos, incluso en tiempos de dificultades económicas.

Un tercio de los empleados dicen que ya han renunciado por este motivo.

Estas cifras son aún más altas para los Millennials y la Generación Z. Las previsiones indican que esta tendencia también se extenderá rápidamente en Europa.

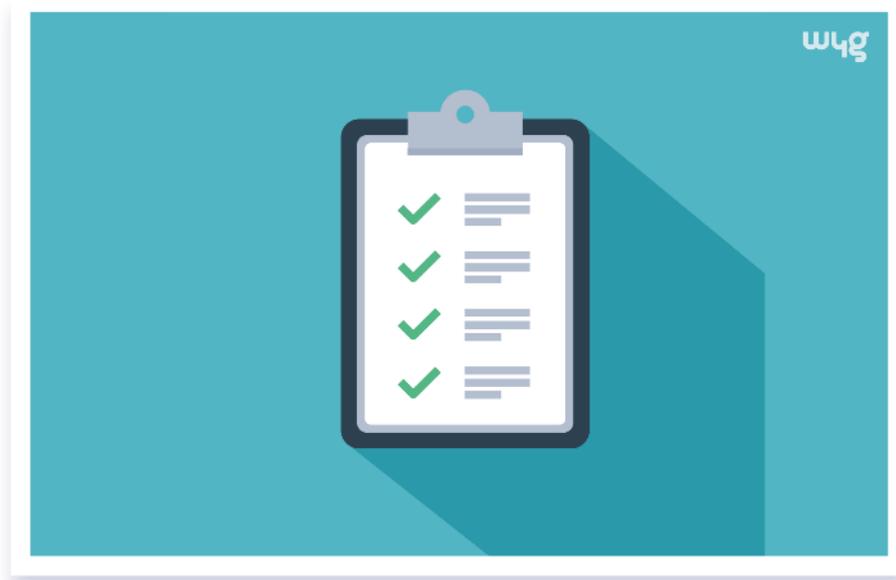
4.4 ¿Qué trabajos me convienen?

Qué trayectoria profesional elegir es una pregunta que todos tenemos que hacernos tarde o temprano. Pero como las circunstancias externas cambian, se añaden nuevos empleos y otros desaparecen, por ejemplo debido a las nuevas tecnologías, no es tan fácil responder a esta pregunta. Por tanto, es aún más importante analizar las profesiones existentes y las ofertas de empleo para adaptarlas a las propias preferencias y conocimientos.



Al analizar la profesión, hay distintas dimensiones que pueden tenerse en cuenta:

- Tareas y responsabilidades específicas: ¿qué actividades se llevan a cabo? ¿Qué habilidades y conocimientos se requieren?
- Cualificaciones, habilidades y competencias requeridas para el puesto: ¿qué formación, certificación o experiencia son necesarias?
- Condiciones de trabajo y entorno en el que se realiza el trabajo: por ejemplo, ¿es un entorno de oficina, un taller o un entorno de trabajo al aire libre? ¿Existen requisitos físicos especiales o problemas de seguridad?
- Análisis del tipo de relaciones e interacciones que tienen lugar en el entorno de trabajo: ¿hay contacto con el cliente, trabajo en equipo o liderazgo?
- Perspectivas de desarrollo y oportunidades de promoción dentro de la profesión: ¿qué oportunidades hay de crecimiento y desarrollo profesional?



Estas dimensiones deben ajustarse a los propios deseos y al puesto de trabajo real. Por lo tanto, para analizar el trabajo o el puesto concreto, se pueden utilizar distintos métodos y enfoques.

A continuación te presentamos algunos métodos habituales:

<p>Examina las descripciones de los puestos y los anuncios de trabajo para recabar información sobre las tareas, responsabilidades y cualificaciones.</p>	
<p>Entrevista a profesionales del ámbito laboral para conocer mejor los requisitos y las experiencias. Utiliza también aquí contactos privados para echar un vistazo entre bastidores.</p>	

<p>Realiza observaciones en el lugar de trabajo para comprender la realización real de las tareas y el entorno laboral. Esto puede hacerse, por ejemplo, a través del voluntariado.</p>	
<p>Consulta cuestionarios y encuestas y estadísticas para recabar información sobre las experiencias y opiniones de los profesionales de la ocupación en cuestión.</p>	
<p>Utiliza el análisis de datos de las estadísticas salariales y de empleo para obtener información sobre las tendencias del empleo y las oportunidades profesionales.</p>	
<p>Consulta a un orientador profesional, intenta averiguar con él qué trabajo sostenible podría convenirte y cuál es la mejor manera de conseguirlo.</p>	

Combinando estos métodos, se puede realizar un análisis exhaustivo de una ocupación para conocer mejor sus distintas manifestaciones.

Ahora que ya has definido tus preferencias, el siguiente paso es presentar tu solicitud directamente a la empresa. Las siguientes herramientas te ayudarán a hacerlo:

- Los programas de tratamiento de textos como Microsoft Word, Google Docs u OpenOffice te permiten crear y dar formato a CV, cartas de presentación y otros documentos de solicitud.
- Los programas de correo electrónico como Microsoft Outlook, Gmail o Thunderbird son importantes para enviar solicitudes por correo electrónico y comunicarte con posibles empleadores.

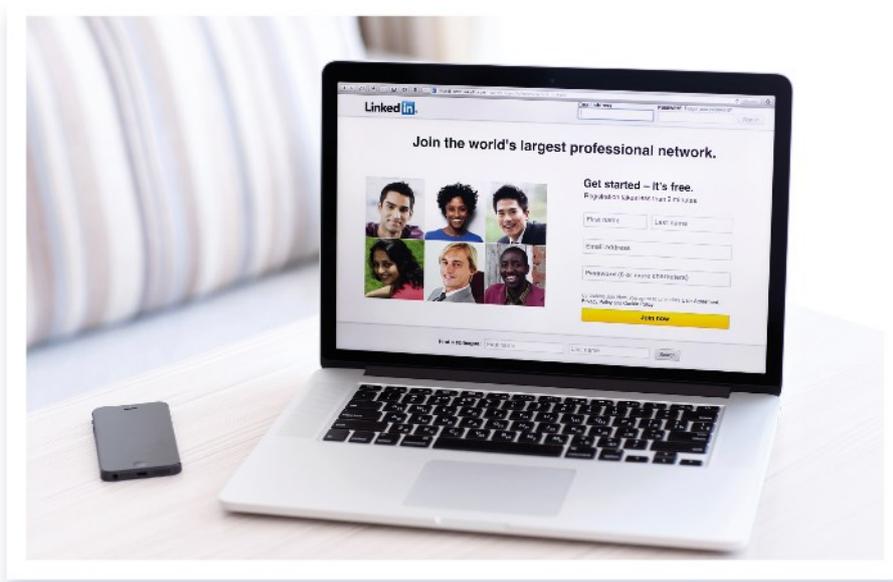


- El servicio <https://europa.eu/europass>. Como parte del EQF-MEC, la UE ha creado con esta iniciativa una plataforma en la que las personas pueden crear un CV, poner a prueba sus habilidades y competencias y también encontrar ofertas de empleo en toda la UE.

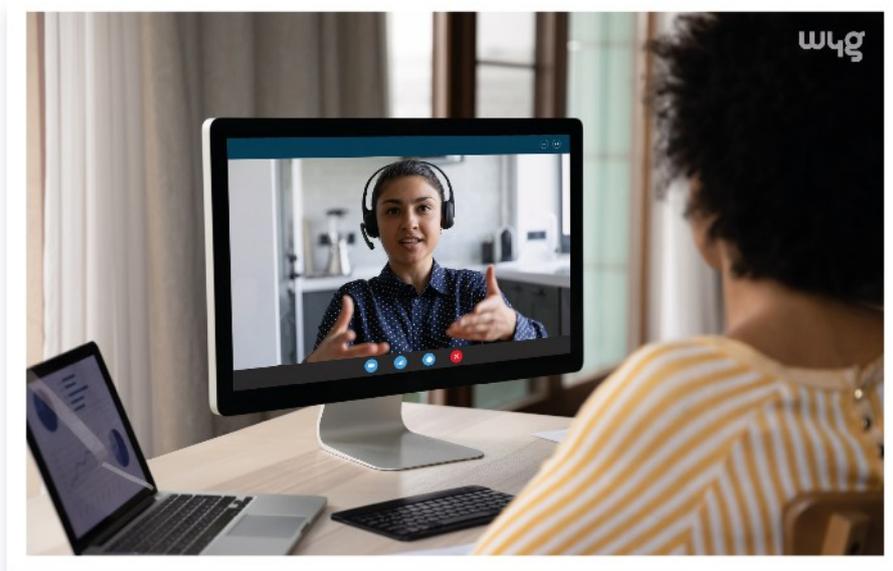


El EQF-Mec - Marco Europeo de Cualificaciones para el Aprendizaje Permanente - es un instrumento para promover la transferibilidad entre los distintos sistemas de educación y formación en Europa. Su objetivo es contribuir a facilitar el reconocimiento de cualificaciones y competencias y promover la movilidad laboral.

- Utiliza bolsas de trabajo online como LinkedIn, Xing, Indeed o StepStone. Estas plataformas ofrecen una amplia gama de ofertas de empleo y te permiten crear perfiles en línea y subir documentos de solicitud.

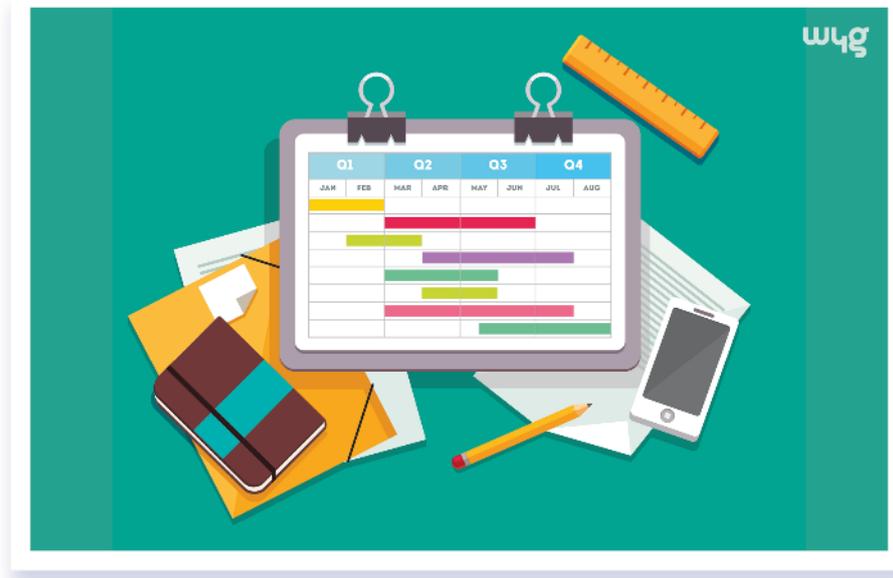


- Para entrevistas de trabajo o reuniones virtuales, se pueden utilizar herramientas como Zoom, Microsoft Teams o Skype para mantener conversaciones por vídeo.



- Si quieres mostrar trabajos creativos o proyectos, puedes utilizar plataformas como Google Sites, GitHub o WordPress para crear un portafolio en línea e incluirlo en tu solicitud.

- Al solicitar puestos específicos, especialmente en gestión de proyectos, herramientas como Trello pueden ser útiles para organizar el proceso de solicitud y hacer un seguimiento del progreso.



Tanto si dispones de un ordenador como si solo tienes una tableta o un smartphone, muchas empresas ya te ofrecen la opción de crear un perfil en línea o utilizar aplicaciones para presentar tu candidatura, además de la tradicional solicitud por correo electrónico. Es importante considerar que la elección de las herramientas depende de tus necesidades individuales y de los requisitos del anuncio de empleo. Se recomienda familiarizarse con las expectativas de la empresa antes de usar estas herramientas y asegurarse de que sean adecuadas y profesionales.

Decidir qué empleo verde es el adecuado para ti requiere autorreflexión y una amplia investigación.

A continuación se indican algunos pasos que pueden ayudarte a encontrar el empleo verde adecuado:

- Piensa qué cuestiones medioambientales o prácticas sostenibles son importantes para ti. ¿Qué te motiva y despierta tu interés en relación con las cuestiones medioambientales y de sostenibilidad?
- Considera qué habilidades y conocimientos tienes ya y cómo pueden utilizarse en los empleos verdes. Considera también tu experiencia previa, incluida la educación, la formación o las prácticas en campos relevantes.
- Investiga a fondo las distintas profesiones verdes. Lee sobre funciones, responsabilidades, cualificaciones y oportunidades profesionales en energías renovables, protección del medio ambiente, agricultura sostenible, construcción verde y gestión de residuos, por nombrar algunas.



- Busca oportunidades para hablar con gente que tenga empleos verdes. Puedes utilizar redes, foros online, eventos del sector o ferias profesionales para obtener información y perspectivas de primera mano.
- Si necesitas más apoyo, puedes recurrir a la orientación profesional. Los orientadores profesionales pueden ayudarte a analizar tus aptitudes e intereses y a identificar las oportunidades profesionales que te convienen.
- Si es posible, haz prácticas, voluntariado o trabajos a tiempo parcial en organizaciones o empresas verdes. Estas experiencias prácticas pueden ayudarte a conocer la realidad del trabajo y apoyar tu decisión.
- Haz autoexámenes o autoevaluaciones que te ayuden a comprender tus preferencias personales, tus puntos fuertes y tus estilos de trabajo. Estas herramientas pueden ayudarte a identificar carreras que se ajusten a tu personalidad.

Es importante ser paciente y tomarse su tiempo para encontrar la profesión verde adecuada. Utiliza todos los recursos disponibles y ve paso a paso para tomar una decisión informada.

4.5 Resumen

Conocer los empleos verdes más demandados nos permite alinear nuestros objetivos profesionales con la sostenibilidad y las tendencias actuales del mercado. Al actuar con conciencia ecológica, también podemos generar un impacto positivo en el medio ambiente en el lugar de trabajo. Cada persona puede contribuir mediante acciones sencillas, como evitar el uso de papel, utilizar herramientas de comunicación digitales, promover la iluminación de bajo consumo y optar por alimentos respetuosos con el medio ambiente.



Para encontrar el empleo verde adecuado, es importante realizar un análisis exhaustivo de la descripción del puesto. Debes tener en cuenta diferentes perspectivas, como las tareas, las responsabilidades, las cualificaciones, el entorno de trabajo, las relaciones y las oportunidades profesionales. Si utilizas las herramientas adecuadas, puedes hacer que el proceso de solicitud sea eficaz y aumentar tus posibilidades de encontrar el empleo verde adecuado. La formación continua y la voluntad de adaptarse a los nuevos retos promueven un mayor desarrollo en este sector en crecimiento y contribuyen a la protección de nuestro medio ambiente.

Fuentes:

- https://www.paulpolman.com/wp-content/uploads/2023/02/MC_Paul-Polman_Net-Positive-Employee-Barometer_Final_web.pdf
- https://www.statistik.at/suche?tx_solr%5Bq%5D=umweltwirtschaft
- https://www.bmk.gv.at/themen/klima_umwelt/nachhaltigkeit/green_jobs.html
- <https://economicgraph.linkedin.com/content/dam/me/economicgraph/en-us/global-green-skills-report/global-green-skills-report-pdf/li-green-economy-report-2022.pdf>

- https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_186715.pdf
- <https://blog.empuls.io/de/sustainability-in-the-workplace/>

5. Perfiles de trabajo detallados - ejemplos

5.1 Introducción

Los empleos verdes son importantes hoy en día y adquirirán aún más relevancia en el futuro. Están orientados a proteger el medio ambiente y a impulsar el desarrollo sostenible.



En el ámbito de la energía eólica, por ejemplo, los trabajadores cualificados son esenciales para impulsar la transición hacia las energías renovables, ayudando a reducir el uso de combustibles fósiles y a recortar las emisiones de CO₂. La bioeconomía utiliza prácticas agrícolas y forestales sostenibles para aprovechar los recursos renovables y disminuir nuestra dependencia de los no renovables.

El ecodiseño, por otro lado, se basa en enfoques innovadores para crear productos y soluciones que respeten el medio ambiente. Y no podemos olvidar el ecoturismo, que enseña a los visitantes la importancia de conservar la naturaleza y la flora y fauna locales, además de promover prácticas sostenibles.

Lo mejor de todo es que cualquier persona con la formación adecuada y conocimientos en sostenibilidad puede acceder a estas profesiones. ¿Te has planteado alguna vez las oportunidades que ofrecen los empleos verdes? A continuación, exploraremos cuatro áreas en detalle, y quizás encuentres tu propia oportunidad en este emocionante y amplio campo.

5.2 Introducción a los perfiles de trabajo detallados

La demanda de empleos verdes aumenta continuamente a medida que se hace más urgente la necesidad de un desarrollo sostenible.

Las siguientes áreas ofrecen diversas oportunidades a las personas interesadas en una carrera con una contribución positiva al medio ambiente:

- El sector de las **energías renovables** incluye empleos en el desarrollo, la instalación, el mantenimiento y la gestión de fuentes de energía renovables como la energía solar, la energía eólica, la energía hidroeléctrica, la energía geotérmica y la biomasa.
- La **eficiencia energética** consiste en optimizar el consumo de energía y reducir su desperdicio en los edificios, la industria y el transporte.
- El **transporte sostenible** se ocupa del desarrollo y la promoción de soluciones de transporte respetuosas con el medio ambiente, como los vehículos eléctricos, el transporte público, las infraestructuras para bicicletas y los servicios de coche compartido.
- La **ingeniería ambiental** desarrolla soluciones para abordar los problemas medioambientales y proteger los recursos naturales. Esto puede incluir la gestión del agua y los residuos, la protección del suelo, el control de la contaminación atmosférica y la vigilancia del medio ambiente.
- La **agricultura y la producción alimentaria sostenibles** abarcan prácticas agrícolas ecológicas, la agricultura orgánica, la pesca sostenible y la promoción de alimentos locales y de temporada.
- La **arquitectura sostenible** integra técnicas como la energía solar pasiva, los tejados verdes, los sistemas de iluminación energéticamente eficientes y los sistemas de energías renovables. Además, se hace hincapié en el uso de materiales reciclados, la minimización de residuos y la creación de un ambiente interior saludable.
- Las áreas de **educación y sensibilización medioambiental** se centran en impartir conocimientos medioambientales y concienciar sobre la sostenibilidad.



Es importante destacar que los empleos verdes no se limitan a ciertos profesionales. Cualquier persona con la formación y los conocimientos adecuados en sostenibilidad puede desarrollar una carrera en estos campos. Hay una amplia variedad de oportunidades educativas y de formación que permiten a las personas especializarse y potenciar sus habilidades en este ámbito.

Por ejemplo, al optar por una carrera en ingeniería eólica, bioeconomía, ecoturismo o diseño ecológico, puedes desempeñar un papel activo en la solución de problemas medioambientales y contribuir de manera positiva al desarrollo sostenible. Desde una afinidad por la tecnología hasta una pasión por el senderismo, se te presentarán las tareas y requisitos de diversos puestos en este sector. También descubrirás por qué estas áreas son cruciales para nuestro medio ambiente y qué necesitas para iniciar tu carrera profesional en ellas.

A continuación, queremos presentarte cuatro ejemplos de empleos verdes en distintos campos para que tengas una mejor idea de las competencias y oportunidades que ofrecen.

5.3 Técnico en Energía Eólica

Los técnicos en energía eólica se encargan del **mantenimiento, la reparación y la revisión de las turbinas eólicas**. Aunque algunos técnicos en energía eólica participan en la construcción de nuevos aerogeneradores, la mayor parte de su trabajo consiste en garantizar que las turbinas sigan funcionando.



Responsabilidades, funciones y características principales del puesto

El mantenimiento y la reparación de las turbinas incluyen las siguientes subtareas:

- La inspección periódica de las palas del rotor es una parte importante del mantenimiento. Se comprueban los daños, el desgaste o las grietas de las palas. Si es necesario, se realizan reparaciones o se sustituyen las palas.
- Los técnicos en energía eólica comprueban varios componentes de la turbina, como los generadores, las cajas de engranajes, los frenos, las conexiones eléctricas y los sistemas de control. Se aseguran de que funcionan correctamente y no presentan anomalías ni daños.
- Los rodamientos de un aerogenerador necesitan lubricación y mantenimiento periódicos para garantizar un funcionamiento sin problemas. Los técnicos comprueban el estado de los rodamientos y reponen o sustituyen los lubricantes según sea necesario.
- Los técnicos en energía eólica comprueban las conexiones eléctricas, los paneles de control, los cables y otros componentes eléctricos de la turbina. Se identifican y reparan las conexiones o componentes defectuosos para garantizar un funcionamiento seguro y fiable.
- Tras el mantenimiento, se realizan comprobaciones funcionales y pruebas de funcionamiento para garantizar que la instalación funciona correctamente y alcanza los parámetros de rendimiento previstos.
- Es importante documentar con precisión el trabajo de mantenimiento realizado. Los técnicos en energía eólica preparan informes sobre las inspecciones, las reparaciones realizadas, las piezas de recambio y otra información relevante. Esta documentación se utiliza para hacer un seguimiento del historial de mantenimiento y planificar el trabajo futuro.



Las siguientes actividades son comunes para la reparación de las turbinas:

- Los técnicos en energía eólica son responsables de identificar el origen de un problema o interrupción. Esto incluye **investigar fallos** en los sistemas eléctricos, los componentes mecánicos o los sistemas de control de la turbina.
- Una vez identificado el fallo, los técnicos llevan a cabo las **reparaciones** necesarias. Esto puede implicar la sustitución o reparación de componentes dañados o defectuosos, como generadores, cajas de engranajes, elementos de control, frenos, palas del rotor o conexiones eléctricas.
- Tras la reparación, debe restablecerse el funcionamiento habitual del aerogenerador. Esto incluye **inspeccionar y probar** los componentes reparados para garantizar que funcionan correctamente y cumplen los requisitos de rendimiento previstos.
- Para reparaciones importantes, puede ser necesario obtener **piezas de repuesto**. Los técnicos en energía eólica pedirán las piezas necesarias (y correctas) en el momento oportuno para realizar el trabajo de reparación con eficacia.
- Durante los trabajos de reparación, es esencial cumplir las **normas de seguridad laboral**. Deben adoptarse todas las medidas de seguridad necesarias para evitar accidentes y garantizar la seguridad personal y la de los demás.
- Es importante **documentar con precisión** las reparaciones realizadas. Los técnicos preparan informes sobre las reparaciones realizadas, las piezas sustituidas, los procedimientos utilizados y otra información relevante. Esta documentación se utiliza para hacer un seguimiento del historial de reparaciones y para ayudar en futuros trabajos de reparación o diagnóstico de averías.



El perfil de trabajo en la construcción de nuevos aerogeneradores incluye diversas tareas y responsabilidades. Aquí hay algunos aspectos importantes:

- **Evaluación del sitio y planificación** (incluye análisis de aspectos ambientales, condiciones del suelo, datos del viento y obtención de permisos).
- **Preparación de la obra y logística** (coordinar los trabajos de construcción, garantizar la disponibilidad de equipos y materiales de construcción, preparar la obra, coordinar el transporte, almacenamiento y montaje de los componentes de la turbina).
- **Instalación de la fundación y de la turbina** (supervisando el proceso de hormigonado, asegurando la correcta colocación de los anclajes de la fundación y ensamblando los componentes de la turbina, incluyendo la torre, la góndola y las palas del rotor).
- **Cableado eléctrico y conexión a la red** (tendido de cables eléctricos, instalación de centros de transformación, cumplimiento de todas las normas de seguridad eléctrica).
- **Puesta en marcha y pruebas** (comprobación de los sistemas mecánicos y eléctricos, calibración de los sistemas de control y realización de pruebas de funcionamiento).
- **Documentación e informe final** (progreso de la construcción, planos técnicos, informes de inspección, resultados de las pruebas, necesidad de referencias futuras, trabajos de mantenimiento y cualquier reclamación de garantía).



Puede que te estés preguntando ¿Por qué es tan importante esta descripción de trabajo para el medio ambiente?

Los puestos de trabajo en la tecnología de servicios eólicos contribuyen significativamente a la protección del clima por varias razones:

- **Promover las energías renovables**
La energía eólica es una fuente de energía limpia y renovable que ayuda a reducir el uso de combustibles fósiles y disminuye las emisiones de gases de efecto invernadero. Al garantizar el buen funcionamiento y mantenimiento de los aerogeneradores, los técnicos en energía eólica contribuyen a mantener una fuente de energía sostenible y fomentan la expansión de la energía eólica.
- **Maximizar la producción de energía**
Mediante el mantenimiento y las reparaciones periódicas, los técnicos en energía eólica garantizan que los aerogeneradores funcionen eficientemente y produzcan la máxima cantidad de energía limpia. Mantener las turbinas en condiciones óptimas maximiza la producción de energía y reduce el impacto medioambiental de otras fuentes de energía convencionales.
- **Reducción del impacto medioambiental**
Un mantenimiento adecuado de los aerogeneradores ayuda a minimizar los posibles impactos medioambientales. Por ejemplo, las inspecciones periódicas son importantes para identificar y corregir en una fase temprana problemas como las emisiones de ruido o las vibraciones. Esto reduce el impacto sobre el entorno y la fauna circundantes.
- **Uso sostenible de los recursos**
La energía eólica es una fuente de energía sostenible porque se basa en un recurso renovable, el viento. Al garantizar que los aerogeneradores se mantienen y reparan adecuadamente, los

técnicos en energía eólica ayudan a prolongar la vida útil de las turbinas y garantizan el uso sostenible de este recurso renovable.

- **Contribuir a la protección del clima**

Al generar energía limpia a partir de la energía eólica, los aerogeneradores contribuyen así de forma importante a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y, por tanto, a la protección del clima. Ayudan a reducir el uso de fuentes de energía intensivas en carbono y apoyan la transición a una economía baja en carbono.



Éstas son las habilidades y competencias que debes tener para la descripción del trabajo:

Los técnicos en energía eólica tienen un amplio conocimiento de todos los sistemas de los aerogeneradores, incluyendo los componentes estructurales, mecánicos, eléctricos, de control, de comunicación, electrónicos y hidráulicos, así como los sistemas de salud y seguridad.

Se requieren las siguientes habilidades:

- **Conocimientos mecánicos**

Los técnicos en energía eólica deben comprender y ser capaces de mantener, solucionar problemas y reparar todos los sistemas mecánicos, hidráulicos, eléctricos y de frenado de una turbina.

- **Aptitud física sin miedo a las alturas**

Los técnicos deben ser capaces de subir sistemas de escaleras hasta la altura de la góndola de la turbina, a menudo con herramientas y equipos. Algunas escaleras de torre pueden tener desde 90 m hasta recientemente 240 m de altura o incluso más. Por tanto, los técnicos en energía eólica deben ser capaces de trabajar durante largos periodos de tiempo sin cansarse fácilmente. También tienen que trabajar en espacios reducidos para acceder a los componentes mecánicos de la turbina.

- **Fuerza física**
Los técnicos en energía eólica a veces tienen que levantar y subir equipos, piezas y herramientas pesados. Algunos pesan más de 25 kilos, por lo que es importante tener una buena constitución física básica.
- **Habilidades para solucionar problemas**
Los técnicos en energía eólica tienen que diagnosticar y solucionar problemas. Si una turbina deja de producir electricidad, hay que determinar la causa y realizar las reparaciones necesarias.
- **Documentación**
Los técnicos en energía eólica deben documentar y presentar informes sobre los resultados de las pruebas, inspecciones, reparaciones o problemas que encuentren al realizar inspecciones y reparaciones. Los informes deben ser claros y concisos para que otros puedan entenderlos.



Pero, ¿cómo conseguir el objetivo de trabajar como técnico en energía eólica? Aquí encontrarás un resumen de las trayectorias educativas y los requisitos generales:

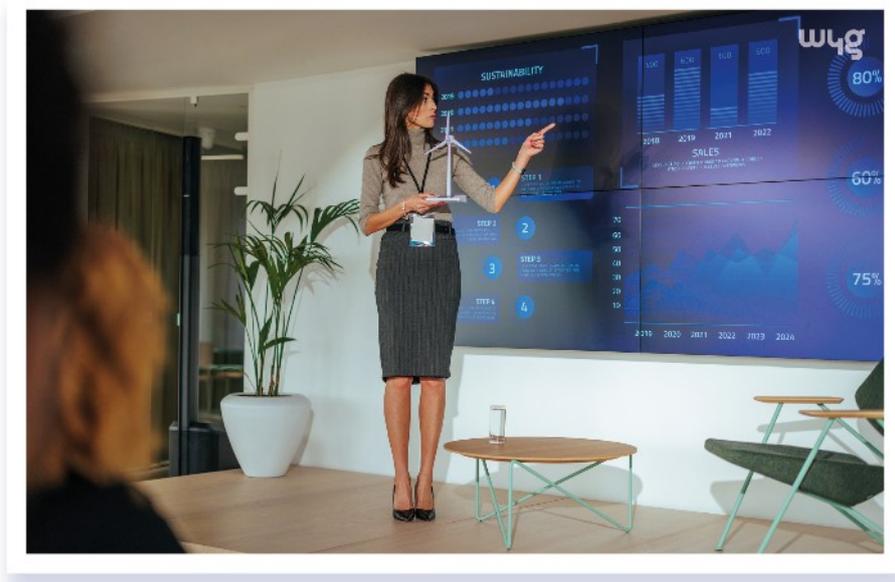
La trayectoria educativa y los requisitos generales para una carrera como técnico en energía eólica pueden variar **según el país y el empleador**.

Sin embargo, aquí tienes algunas trayectorias educativas y requisitos típicos:

- Generalmente, se requiere **formación en ingeniería eléctrica, mecatrónica, tecnología energética y ambiental**, o en un campo relacionado. Alternativamente, una educación en un colegio técnico o una universidad puede ser igualmente beneficiosa. Además, contar con certificaciones adicionales en áreas como tecnología de energía eólica o seguridad laboral puede ser un valor añadido.

- Se requiere una **sólida comprensión técnica** y conocimientos de los sistemas eléctricos, mecánicos, hidráulicos y de control para comprender y mantener los complejos equipos y sistemas de los aerogeneradores.
- **La experiencia práctica en un campo relacionado**, como la electrónica industrial, la electromecánica o el mantenimiento de maquinaria y equipos, puede ser una ventaja. Suele valorarse especialmente la experiencia con aerogeneradores o energías renovables.
- Dado que trabajar como técnico en energía eólica puede implicar riesgos potenciales, es esencial **conocer bien las normas de seguridad laboral** y ser capaz de seguir los procedimientos relacionados con la seguridad.
- La capacidad de **trabajar eficazmente en equipo** y de comunicarse con diferentes partes interesadas es esencial. Los técnicos en energía eólica trabajan a menudo con otros técnicos, ingenieros, contratistas y clientes.
- Los técnicos en energía eólica suelen trabajar al aire libre y en diversos entornos, normalmente a gran altitud. A veces se requiere estar dispuesto a trabajar en diferentes ubicaciones, incluyendo **turnos rotativos y fines de semana**.

Es importante tener en cuenta que los requisitos exactos pueden variar. Los empleadores suelen ofrecer formación o desarrollo específicos para mejorar los conocimientos y aptitudes del técnico en energía eólica.



Una vez que hayan completado la formación pertinente, a los técnicos en energía eólica les esperan buenas oportunidades profesionales y de promoción.

Una carrera como técnico en energía eólica puede ser una profesión apasionante y gratificante, sobre todo teniendo en cuenta la creciente demanda de energías renovables.

Para avanzar en tu carrera como técnico en energía eólica, puedes obtener formación y certificaciones adicionales. A medida que adquieras experiencia y conocimientos, tendrás la oportunidad de ascender a puestos de mayor responsabilidad. Esto podría implicar asumir funciones de liderazgo en un equipo de técnicos de servicio, coordinar las labores de mantenimiento y reparación, o ser responsable de una zona geográfica específica. Además, podrías optar por roles en la planificación e instalación de aerogeneradores, así como en consultoría técnica y formación.



Dependiendo del país, la empresa y la experiencia laboral, puedes esperar ganar entre 2.500 y 5.500 euros como técnico en energía eólica.

Con el crecimiento de las energías renovables, también hay oportunidades de desarrollo en áreas relacionadas, como la gestión de proyectos, las ventas técnicas o la consultoría energética.

5.4 Ecodiseñador

¿Has oído alguna vez el término Ecodiseñador? ¿Qué significa este título?



«El ecodiseño se refiere a las medidas en el desarrollo de productos que pretenden minimizar el impacto medioambiental de un producto a lo largo de su ciclo de vida sin comprometer otros criterios esenciales del producto, como el rendimiento y el coste». (Johansson, 2002)

Los ecodiseñadores, también conocidos como diseñadores ecológicos, de sostenibilidad o ambientales, son profesionales especializados en incorporar principios verdes y sostenibles al proceso de diseño. Su objetivo es desarrollar productos, sistemas y servicios que tengan un impacto mínimo en el medio ambiente y utilicen los recursos de forma eficiente.



Responsabilidades, tareas y características principales del trabajo

Las tareas de un ecodiseñador pueden variar según el sector, la organización y el proyecto. Por ejemplo, algunos ecodiseñadores se especializan en sectores concretos como la moda, la arquitectura, el diseño de envases o el diseño de productos.

Según el contexto y el ámbito, las tareas pueden incluir los siguientes aspectos:

- Los ecodiseñadores realizan **análisis medioambientales y de ciclo de vida** para evaluar la huella ambiental de productos, procesos o sistemas. Tienen en cuenta el consumo de recursos, la eficiencia energética, las emisiones y los flujos de residuos.
- Se centran en el **diseño sostenible y desarrollan soluciones creativas** para integrar principios respetuosos con el medio ambiente en el proceso de diseño. Esto incluye la selección de materiales respetuosos con el medio ambiente, el fomento de la eficiencia energética, el diseño para el reciclaje y la reutilización, y la reducción al mínimo de los residuos y las emisiones nocivas.
- Los ecodiseñadores **investigan y seleccionan materiales** respetuosos con el medio ambiente y sostenibles. Tienen en cuenta factores como los recursos renovables, la reciclabilidad, la biodegradabilidad y el uso de sustancias químicas nocivas.

- **Diseñan productos y envases respetuosos con el medio ambiente**, teniendo en cuenta todas las fases del ciclo de vida. Buscan la durabilidad, la reparabilidad, la facilidad de desmontaje, la reciclabilidad y la evitación de material de embalaje excesivo.
- Los ecodiseñadores **colaboran estrechamente con otros profesionales** para desarrollar soluciones sostenibles. Comunican sus ideas, conceptos y recomendaciones con claridad y transmiten el valor añadido del diseño sostenible.
- Se mantienen al día de las **nuevas tecnologías, materiales y tendencias** del diseño sostenible. Exploran enfoques y conceptos innovadores para impulsar soluciones sostenibles y ampliar los límites del diseño tradicional.

¡Por eso este trabajo es importante para el medio ambiente!

Al aplicar principios de diseño respetuosos con el medio ambiente, los ecodiseñadores desempeñan un papel fundamental en la promoción del desarrollo sostenible y la protección del entorno para las generaciones futuras. Su labor es clave para enfrentar los desafíos ambientales y desarrollar soluciones innovadoras que favorezcan una relación armoniosa entre las actividades humanas y la naturaleza.



Los trabajos de ecodiseño son importantes para el medio ambiente por varias razones:

- Los ecodiseñadores **desempeñan un papel crucial en el desarrollo de productos y sistemas** que utilicen los recursos de forma más eficiente. Al seleccionar materiales sostenibles, diseñar para el reciclaje y la reutilización, y reducir residuos y emisiones, contribuyen a disminuir el consumo de recursos naturales y a minimizar el impacto ambiental.
- La eficiencia energética se promueve mediante el **desarrollo de productos energéticamente eficientes** y la optimización de los procesos de producción. Esto ayuda a reducir el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero, lo que a su vez combate el cambio climático y reduce el impacto medioambiental.

- Los ecodiseñadores ayudan a reducir la cantidad de residuos que acaban en los vertederos o contaminan el medio ambiente **diseñando productos con una vida útil más larga, reparables y reciclables**. También fomentan el cambio a modelos de economía circular en los que los productos y materiales se reciclan o reutilizan al final de su vida útil.



- Los ecodiseñadores enfatizan la **selección de materiales libres de sustancias químicas** nocivas que puedan afectar al medio ambiente y a la salud humana. De este modo, ayudan a prevenir la contaminación del agua y del suelo, así como otros efectos negativos en el entorno.
- Con su trabajo, los ecodiseñadores ayudan a **concienciar sobre los problemas** medioambientales y promueven la necesidad de hábitos de vida y consumo sostenibles. Inspiran a empresas, consumidores y otros diseñadores para que tomen decisiones respetuosas con el medio ambiente y propicien un cambio positivo hacia un futuro sostenible.

¿Te preguntas qué se necesita para ser ecodiseñador? Aquí tienes las habilidades y competencias que deberías poseer:

Para tener éxito como ecodiseñador, son beneficiosas varias habilidades y cualificaciones. Aquí tienes algunas habilidades importantes que deberías tener:

- Conciencia de sostenibilidad
- Habilidades de diseño
- Comprensión técnica
- Conocimientos técnicos en áreas como ciencias de los materiales, procesos de producción, eficiencia energética, tecnologías de reciclado y energías renovables.
- Capacidad analítica

- Capacidad de investigación
- Capacidad para resolver problemas
- Habilidades de comunicación
- Capacidad para trabajar en equipo
- Flexibilidad y adaptabilidad



Cómo alcanzar tu objetivo: esta es la trayectoria educativa y los requisitos generales:

La trayectoria educativa para una carrera como ecodiseñador puede variar, ya que no existe (todavía) un programa educativo específico normalizado. Además, los requisitos específicos varían en función del empleador, la función específica y el sector.

No obstante, hay varias vías que pueden conducir a un puesto en ecodiseño y proporcionar una base sólida para trabajar en este campo tan amplio.

He aquí algunas posibles trayectorias educativas y requisitos generales:

- **Una licenciatura en un campo relevante como el diseño industrial, el diseño ambiental, el diseño de productos, la arquitectura, las ciencias ambientales** o un campo similar suele ser un buen punto de partida. Una titulación de este tipo proporciona una base sólida en principios de diseño, sostenibilidad y ciencias medioambientales.
- **Un máster: Un máster, sobre todo en un campo especializado** como el diseño sostenible, el diseño ecológico o el diseño verde, puede aportar conocimientos y cualificaciones adicionales. Un máster también puede repercutir positivamente en las perspectivas profesionales y en la posibilidad de especializarse.

- Además, existen diversos **programas de formación continua y certificaciones en el campo del diseño sostenible** que pueden aportar conocimientos específicos. Una vez más, los requisitos varían según el sector, el puesto y el empleador.



Carreras en Ecodiseño y oportunidades de ascenso.

Para desarrollar una carrera profesional de éxito en el campo del diseño sostenible, existen diversas oportunidades y trayectorias profesionales:

- Además de **una educación y formación relevantes para la industria, la experiencia laboral** también es una ventaja. Adquiere experiencia práctica participando en proyectos con un enfoque sostenible, realizando prácticas o trabajando en empresas especializadas en diseño sostenible.
- Considera la posibilidad de **especializarte en un área concreta del diseño sostenible** que más te interese. Especializarte puede reforzar tus conocimientos y darte una ventaja competitiva.
- Construye una **red de contactos** en el sector asistiendo a conferencias, seminarios y talleres profesionales. Establece contactos con otros profesionales, posibles empleadores y expertos del sector.
- Mantente al día de las **tendencias actuales, los avances y las mejores prácticas** en diseño sostenible. Lee revistas, blogs y literatura relevante, asiste a cursos de formación y mantente informado sobre nuevas tecnologías, materiales y requisitos normativos.
- **Toma iniciativas por tu cuenta y realiza proyectos** para ampliar tus habilidades y tu portafolio. Esto puede incluir participar en concursos de diseño, redactar estudios de casos o trabajar en tus propios proyectos de diseño sostenible.



El concurso "Ecodiseño" se celebra anualmente en Alemania. El premio nacional honra a diseñadores, empresas y estudiantes de Alemania y Europa cuyo trabajo contribuye de forma importante a la transformación sostenible de nuestra economía y sociedad. Desde 2012, el Ministerio Federal de Medio Ambiente (BMUV) y la Agencia Federal de Medio Ambiente (UBA) conceden anualmente el Premio Federal de Ecodiseño en colaboración con el Centro Internacional de Diseño de Berlín (IDZ). El máximo galardón estatal al diseño ecológico se concede en cuatro categorías: producto, servicio, concepto y novedad. Además de las innovaciones de diseño, también se demandan innovaciones técnicas y sociales.

Puedes trabajar en ecodiseño en muchas empresas e industrias, siempre que la empresa esté dispuesta a hacer que sus productos, servicios y procesos sean más verdes y sostenibles.

He aquí algunas posibles trayectorias profesionales:

- Consultor de Ecodiseño para el diseño sostenible en empresas de consultoría o agencias de diseño
- Diseñador o desarrollador de productos sostenibles en empresas que diseñan y fabrican productos respetuosos con el medio ambiente
- Gestor ambiental o responsable de sostenibilidad en empresas que quieren hacer sus procesos y productos más sostenibles
- Arquitecto o ingeniero civil especializado en construcción verde y arquitectura sostenible
- Investigador o desarrollador en el campo de los materiales ecológicos



Dependiendo del país, la empresa, la experiencia laboral y el perfil del puesto, puedes esperar un salario de entre 2.000 y 5.000 euros como ecodiseñador.

5.5 Bioeconomía

La bioeconomía es un sistema económico basado en el uso sostenible de los recursos biológicos. Implica la producción, transformación y utilización de materiales biológicos como plantas, animales y microorganismos para producir diversos productos, servicios y fuentes de energía.



La bioeconomía busca establecer un modelo alternativo de negocio que no dependa únicamente de materias primas fósiles, sino que se base en recursos biológicos renovables. Al utilizar materiales y procesos biológicos, diversos sectores como la agricultura, la silvicultura, la pesca, la industria alimentaria, así como las industrias farmacéutica y química, y la producción de energía, pueden volverse más sostenibles.

Es fundamental que la bioeconomía considere también los aspectos éticos y sociales para garantizar que se adhiera a los principios de sostenibilidad, justicia social y protección del medio ambiente.



¿Te preguntas cuáles son las responsabilidades, tareas y características principales de un trabajo en la bioeconomía?

La bioeconomía se ocupa de la investigación, el desarrollo y la aplicación de modelos y estrategias económicos sostenibles basados en los recursos biológicos. Las responsabilidades exactas, las tareas y las características principales de un trabajo en la bioeconomía pueden variar en función del entorno laboral y la especialización.

Aquí tienes algunos aspectos generales:

- **Investigación y desarrollo**
Los bioeconomistas investigan para comprender el potencial de los recursos biológicos y desarrollar enfoques innovadores para su uso sostenible. Pueden investigar y analizar nuevos métodos de producción, tecnologías o productos.
- **Asesoramiento y elaboración de políticas**
Se apoya a gobiernos, organizaciones internacionales y empresas en el desarrollo y la aplicación de políticas de bioeconomía. Los bioeconomistas aportan su experiencia y recomendaciones para promover prácticas y políticas sostenibles.
- **Evaluación de la sostenibilidad**
Los bioeconomistas analizan las repercusiones económicas, sociales y medioambientales de las actividades bioeconómicas. Llevan a cabo evaluaciones para valorar la sostenibilidad de los procesos, productos o modelos empresariales y hacen recomendaciones para mejorarlos.
- **Gestión de proyectos**
Los bioeconomistas pueden trabajar en proyectos que impliquen la aplicación y evaluación de conceptos y estrategias bioeconómicas. Planifican, coordinan y supervisan la ejecución de proyectos y a menudo trabajan con equipos interdisciplinarios.
- **Desarrollo empresarial e investigación de mercado**
Mediante el trabajo de los bioeconomistas, las empresas pueden identificar y desarrollar nuevas oportunidades de negocio en la bioeconomía. Las tareas incluyen la investigación de mercado, la identificación de clientes y socios potenciales, y la evaluación de las oportunidades de mercado.
- **Educación y relaciones públicas**
Los bioeconomistas suelen desempeñar un papel en la educación y sensibilización del público sobre los principios y beneficios de la bioeconomía. Pueden impartir formación, dirigir talleres o ayudar a crear materiales y programas educativos.



Una mirada más profunda a las prácticas en la bioeconomía revela que, a menudo, diversos grupos, como mujeres, pequeños agricultores y pueblos indígenas, enfrentan discriminación en el proceso. Un ejemplo claro se encuentra en la industria del aceite de palma, donde las mujeres suelen trabajar en el campo mientras que los hombres ocupan posiciones de mayor jerarquía.

Ya existen varios proyectos que abordan esta problemática, buscando demostrar que la bioeconomía no debe limitarse a la transición de una economía fósil a una basada en biotecnología. En cambio, es esencial adoptar enfoques a largo plazo que promuevan una bioeconomía inclusiva y justa, garantizando que todos los grupos se beneficien de manera equitativa.

¿Quieres saber por qué la bioeconomía es tan importante para el medio ambiente?

Un objetivo central de la bioeconomía es promover la eficiencia en el uso de recursos, reducir el empleo de sustancias químicas y disminuir la dependencia de materias primas no renovables. Al integrar enfoques e innovaciones biotecnológicas, se pueden desarrollar, por ejemplo, materiales de base biológica, bioenergía y biocombustibles.

Además, la bioeconomía ofrece soluciones efectivas a problemas medioambientales como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Contribuye a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, minimiza la huella ambiental de la industria y promueve prácticas agrícolas y forestales sostenibles.

La bioeconomía también crea nuevas oportunidades económicas al fomentar la generación de empleo en investigación, desarrollo y producción de productos y tecnologías de base biológica.

Una carrera en este ámbito permite sensibilizar sobre cuestiones ambientales y desarrollar soluciones innovadoras a los desafíos ecológicos. A través de la investigación, la educación y la divulgación, los bioeconomistas pueden promover un pensamiento y una acción ambientalmente responsables en la sociedad. Esto implica adoptar una visión crítica de los procesos y las organizaciones, asegurando que el trabajo sea verdaderamente sostenible a largo plazo y no se limite únicamente a la búsqueda de beneficios económicos inmediatos.



Como bioeconomista, debes tener estas habilidades y competencias:

- Comprensión de los procesos biológicos

- Conocimientos de economía, sostenibilidad y medio ambiente
- Capacidad analítica
- Habilidades de gestión de proyectos
- Pensamiento interdisciplinar
- Comprensión de las interrelaciones complejas
- Estrategias de traducción a la acción
- Flexibilidad
- Capacidad de innovación
- Compromiso con la sostenibilidad

¿Te gustaría saber cómo conseguir tu objetivo de trabajar como bioeconomista? Aquí encontrarás un resumen de la trayectoria educativa y los requisitos generales:

Para conseguir un empleo en la bioeconomía, existen diferentes trayectorias educativas y requisitos, que a su vez pueden variar en función del puesto y el entorno de trabajo concretos.

Aquí tienes información general al respecto:

- Una licenciatura o un máster en un campo de estudio relevante suele ser un requisito previo para una carrera en la bioeconomía. Los cursos que pueden ser relevantes para este campo incluyen **ciencias agrícolas, biología, bioquímica, ciencias ambientales, silvicultura, estudios de sostenibilidad, economía o campos relacionados**. Algunas universidades también ofrecen titulaciones o especializaciones específicas en bioeconomía.
- Tras una licenciatura, se pueden cursar **programas de postgrado o másteres adicionales específicos de la bioeconomía**. Éstos pueden proporcionar conocimientos más profundos en áreas como el uso sostenible de los recursos, la economía circular, la gestión medioambiental o la política de bioeconomía.
- **Las prácticas o la experiencia profesional** suelen ser una ventaja para optar a un puesto de trabajo en la bioeconomía. Las prácticas en empresas, instituciones de investigación u organizaciones gubernamentales pueden proporcionar experiencia práctica en la aplicación de los principios y técnicas de la bioeconomía.
- **Participa en proyectos de investigación o publica artículos** en revistas científicas para demostrar tu experiencia e interés por la bioeconomía. Esto también puede ayudarte a forjar tu reputación profesional en este campo.
- Dado que la bioeconomía integra diversas disciplinas, como la biología, la economía, las ciencias ambientales y la política, contar con **habilidades interdisciplinares** es una gran ventaja. La capacidad de colaborar con múltiples partes interesadas, comprender cuestiones complejas e integrar diferentes perspectivas es especialmente relevante en este campo.

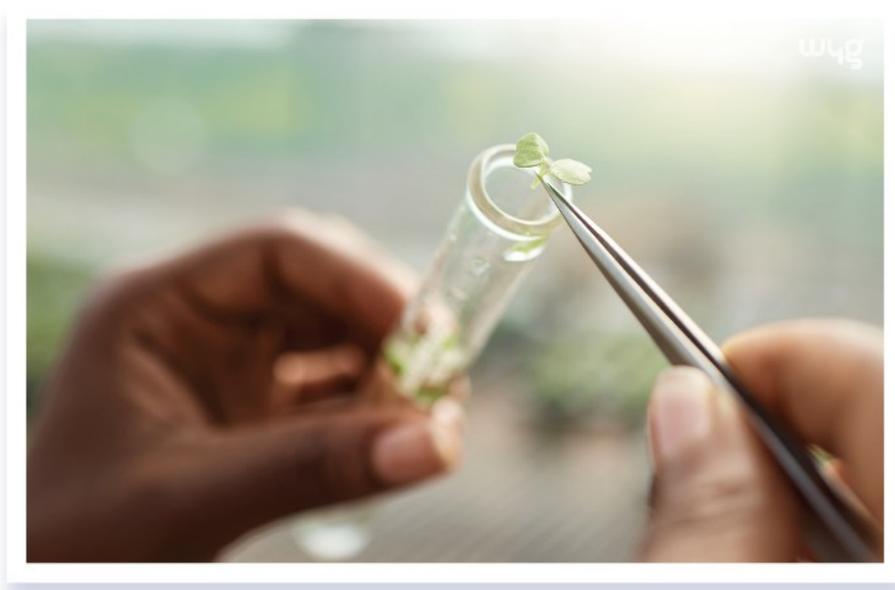


¡Los bioeconomistas tienen a su disposición excelentes oportunidades de desarrollo profesional y ascenso!

Es importante conocer los requisitos y cualificaciones específicos que buscan los posibles empleadores en la bioeconomía para adaptar tu formación y experiencia profesional.

Además, los requisitos específicos pueden variar según el puesto, como tener experiencia en trabajo de proyectos, conocimientos de técnicas analíticas o de modelado, habilidades en gestión de proyectos o conocimiento en asesoría política.

Ten en cuenta que aquí sólo verás una selección de empleos. La bioeconomía es un campo moderno y amplio y, en consecuencia, hay muchas otras oportunidades de empleo interesantes y diversas. Dependiendo de tus intereses, habilidades y especialización, puedes seguir una trayectoria profesional que se adapte a tus ideas individuales.



Éstas son algunas de las carreras que puedes seguir como bioeconomista:

- Agrónomo
- Biotecnólogo
- Consultor de sostenibilidad
- Gestor ambiental
- Economista de recursos
- Analista de sostenibilidad
- Técnico de bioprocesos
- Investigador en bioeconomía
- Responsable de productos sostenibles
- Desarrollador de negocios en la bioeconomía



Dependiendo del país, la empresa y la experiencia laboral, el perfil del puesto y la formación específica, puedes esperar un salario de entre 2.800 y 6.000 euros como bioeconomista.

La bioeconomía es un campo en constante evolución. Es importante mantenerse al día y ampliar continuamente tus conocimientos mediante la formación continua, la participación en conferencias, talleres y redes.

5.6 Ecoturismo

El turismo es una lucrativa fuente de ingresos para muchos países. El precio que hay que pagar por ello es alto a largo plazo, porque el turismo también conlleva daños medioambientales, por ejemplo por el consumo de energía y la emisión de contaminantes atmosféricos.



El turismo se convierte así en una cuestión compleja dentro de la cual hay que considerar numerosos ámbitos, como la movilidad, el alojamiento y la restauración, en relación con los impactos medioambientales.



El ecoturismo o turismo sostenible se define como. "...viajes responsables a zonas naturales que preservan el medio ambiente, mantienen el bienestar de la población local e incluyen actividades de sensibilización y educación." (Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), 2015).

A largo plazo, el ecoturismo ofrece soluciones orientadas al mercado y crea incentivos económicos eficaces para la conservación y promoción de la diversidad biocultural. También contribuye a la

protección de la naturaleza. **Así, el ecoturismo fomenta la comprensión y el aprecio de la naturaleza, la sociedad local y la cultura.**



En los próximos años, se espera que el volumen de mercado del ecoturismo experimente un crecimiento significativo. En 2019, el mercado global del ecoturismo alcanzó aproximadamente 181.000 millones de dólares estadounidenses. Sin embargo, Expert prevé que esta cifra aumente hasta alrededor de 334.000 millones de dólares estadounidenses en 2027, lo que representaría casi una duplicación del volumen de mercado.

BILD

Volumen* del mercado mundial del ecoturismo en 2019 con una previsión para 2027 (en miles de millones de dólares estadounidenses, fuente: statista.com)

¿Te preguntas cuáles son las responsabilidades, tareas y características principales de los empleos en ecoturismo?

La protección del entorno natural es el núcleo de las responsabilidades del ecoturismo. Esto incluye la protección de los ecosistemas, la conservación de la biodiversidad, la protección de las especies amenazadas y la conservación de los recursos naturales.

- Las personas que trabajan en el ecoturismo suelen ser responsables de promover y aplicar prácticas sostenibles. Esto incluye **promover comportamientos respetuosos con el medio ambiente, como el ahorro de energía y agua, la reducción de residuos y el reciclaje.** Ayudar a las comunidades locales a utilizar sus recursos de forma sostenible también puede formar parte de la responsabilidad.
- Un aspecto importante del ecoturismo es la **educación y sensibilización de los visitantes.** Los trabajos en este ámbito suelen implicar proporcionar información sobre el entorno natural, el patrimonio cultural y las prácticas sostenibles. Esto puede hacerse mediante visitas guiadas, interpretación, formación o materiales informativos.
- **Los guías de ecoturismo** dirigen excursiones, caminatas o paseos en barco que informan a los visitantes sobre el medio ambiente y las prácticas sostenibles para minimizar las molestias o los daños.
- En el ecoturismo se respetan y viven la cultura y las tradiciones locales. Esto incluye la **participación de la comunidad y la economía regional en los procesos de toma de decisiones, la protección de los lugares culturales y la promoción de la artesanía y las tradiciones locales.** Además, debe garantizarse que se crean oportunidades de ingresos para la población local y que ésta se beneficia de las ventajas del turismo.

Es importante señalar que el cumplimiento de estas responsabilidades **suele hacerse en estrecha colaboración con otras partes interesadas**, como organismos gubernamentales, ONG y operadores turísticos.

Por tanto, ¡este trabajo es importante para el medio ambiente!

En general, los empleos en ecoturismo ayudan a promover un turismo responsable y sostenible que tenga en cuenta tanto la protección del entorno natural como el bienestar de las comunidades locales.



A través de sus responsabilidades y actividades, los trabajadores del ecoturismo desempeñan un papel importante en la creación de un equilibrio entre el turismo y la conservación de la naturaleza:

- El sector turístico puede tener importantes repercusiones medioambientales, como el consumo de energía, la escasez de agua y recursos, la gestión de residuos y la contaminación. Los guías de ecoturismo trabajan para minimizar estos impactos **promoviendo prácticas sostenibles e implementando estándares respetuosos con el medio ambiente.**
- Al **proteger los hábitats naturales**, la biodiversidad y las especies amenazadas, los empleos en ecoturismo ayudan a conservar y proteger la diversidad natural.
- El ecoturismo promueve prácticas respetuosas con el medio ambiente e **implica a las comunidades locales.** De este modo, los empleados en este campo contribuyen a la estabilidad medioambiental, social y económica a largo plazo de la región.
- Los empleos en ecoturismo brindan la oportunidad de educar a los visitantes sobre la importancia de la protección del medio ambiente y las prácticas sostenibles. Mediante la **educación y la concienciación**, pueden sensibilizar sobre cuestiones medioambientales y fomentar cambios de comportamiento entre los visitantes.
- Al proteger el patrimonio cultural e implicar a las comunidades en el turismo, los trabajadores del ecoturismo pueden contribuir a **preservar la identidad cultural y al crecimiento de la comunidad.**

¿Te estás preguntando qué habilidades y competencias se necesitan en los empleos relacionados con el ecoturismo?

Ser guía de ecoturismo requiere ciertas habilidades para proporcionar a los turistas una experiencia sostenible y de calidad.

Estas habilidades ayudan a un guía de ecoturismo a crear una experiencia positiva y sostenible para los visitantes, promoviendo al mismo tiempo la protección de la naturaleza y la cultura.

Los guías de ecoturismo deben tener las siguientes competencias:

- Pasión por la naturaleza y la protección del medio ambiente, conciencia ambiental
- Conocimiento de la cultura y la historia locales e interés general por la región
- Conocimiento de la flora, fauna y cultura locales
- Habilidades de comunicación
- "Habilidades al aire libre", como realizar excursiones, orientación en el campo, primeros auxilios y otros aspectos de seguridad
- Conocimiento de comportamientos respetuosos con el medio ambiente, ahorro de energía y agua, gestión de residuos y otras prácticas sostenibles.
- Atención al cliente y orientación al servicio, amabilidad, servicialidad



Cómo alcanzar tu objetivo: aquí puedes encontrar la trayectoria educativa y los requisitos generales para los empleos en ecoturismo:

La trayectoria educativa de un guía de ecoturismo puede variar según el país y los requisitos específicos. Sin embargo, hay algunas trayectorias generales de educación y cualificación que pueden ser beneficiosas para este trabajo:

- Una **licenciatura en ciencias ambientales, conservación, gestión del turismo, geografía o un campo relacionado** puede proporcionar una base sólida, pero no es obligatoria. También hay titulaciones específicas especializadas en turismo sostenible o ecoturismo.
- Puede ser beneficioso obtener **certificaciones o cursos adicionales en áreas como guía de naturaleza, educación medioambiental, primeros auxilios, gestión sostenible e interpretación de la naturaleza**. Estas cualificaciones adicionales pueden mejorar la experiencia y las habilidades de un guía de ecoturismo.
- **La experiencia práctica** es esencial para tener éxito como guía de ecoturismo. Las prácticas, el voluntariado o el empleo en campos relacionados, como organizaciones de conservación, parques nacionales o reservas ecológicas, pueden ofrecer experiencia y conocimientos valiosos.
- También puedes provenir directamente de la región, lo que te brinda un **conocimiento local especial** y/o la posibilidad de realizar una formación en una empresa turística local.



¡Una carrera en ecoturismo ofrece una amplia gama de oportunidades de desarrollo!

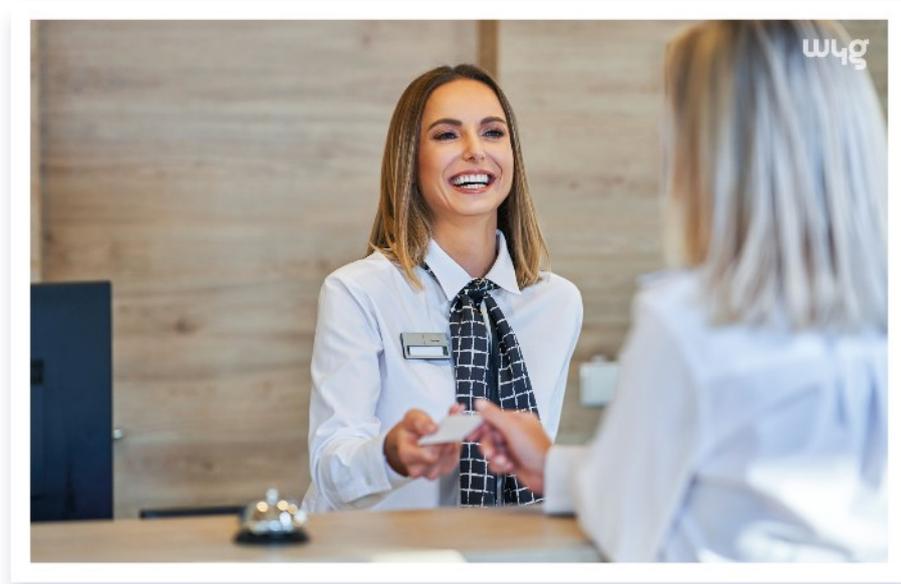
El **acceso** al ecoturismo puede realizarse a través de diversos puestos, como guía de naturaleza o de turismo, educador medioambiental, atención al cliente, gestión sostenible o voluntariado en organizaciones conservacionistas. Estos puestos ofrecen la oportunidad de adquirir experiencia práctica y profundos conocimientos del sector.

El conocimiento y las habilidades específicas se pueden adquirir a través de la **participación en programas de formación, certificación o capacitación avanzada**. Existen programas que se centran en áreas como la gestión sostenible, la interpretación de la naturaleza, el desarrollo sostenible o la educación ambiental. La formación continua puede mejorar las oportunidades laborales y facilitar el acceso a puestos de mayor responsabilidad.



Dependiendo del país, la empresa y la experiencia profesional, el perfil del puesto y la formación específica, puedes esperar un salario de entre 1.200 y 4.500 euros como empleado en ecoturismo. El rango de salarios posibles es bastante amplio, ya que varía según la diversidad de oportunidades laborales, desde guías hasta gerentes de proyecto.

Con el aumento de la experiencia y los conocimientos en el campo del ecoturismo, pueden surgir oportunidades para ascender a puestos directivos. Esto puede incluir **funciones en la gestión del ecoturismo, la gestión operativa de una empresa de ecoturismo o la gestión de proyectos de turismo sostenible**. En estos puestos serías responsable de la planificación estratégica, la gestión de recursos, el desarrollo de programas sostenibles y la coordinación de toda la operación.



Otra opción es **montar tu propio negocio de ecoturismo**. Identificando lagunas en el mercado, desarrollando modelos empresariales sostenibles y creando ofertas ecoturísticas únicas, puedes crear tu propio negocio. Esto requiere aptitudes empresariales, voluntad de asumir riesgos y un buen conocimiento del sector del ecoturismo.

Para quienes tengan interés en la investigación académica o la consultoría, **pueden abrirse trayectorias profesionales en la investigación del ecoturismo, la consultoría ambiental o la elaboración de políticas de desarrollo sostenible y mejores prácticas**. En estas funciones, se puede participar en proyectos de investigación, aportar conocimientos y recomendaciones al sector, o actuar como consultor independiente de gobiernos, organizaciones o empresas.

Es fundamental, como en la mayoría de las profesiones, establecer redes de contactos, conectar con profesionales del sector, asistir a conferencias y eventos, y mantenerse al día con los desarrollos actuales en el ecoturismo. Esto puede ayudar a descubrir oportunidades laborales y a crecer en la industria.

5.7 Resumen

Los empleos verdes brindan una amplia gama de oportunidades profesionales para personas con diversas habilidades e intereses.

En campos como la ingeniería eólica, la bioeconomía, el ecoturismo y el ecodiseño, el enfoque se centra en desarrollar y aplicar soluciones que respeten el medio ambiente. Esto incluye el uso de energías renovables, la gestión eficiente de los recursos naturales, la protección de la biodiversidad y la adopción de decisiones ecológicamente responsables.

Además, estas áreas también tienen un componente económico. Ofrecen oportunidades para la innovación, el crecimiento y el empleo en el contexto de una economía sostenible. Al utilizar tecnologías y prácticas respetuosas con el medio ambiente, estos sectores pueden contribuir a la creación de empleos verdes y promover el desarrollo sostenible.

En resumen, la tecnología de la energía eólica, la bioeconomía, el ecoturismo y el ecodiseño están estrechamente relacionados, ya que se basan en principios comunes de sostenibilidad y protección medioambiental. Ofrecen a las personas la oportunidad de trabajar en áreas que tienen un impacto positivo en el medio ambiente y contribuyen a la creación de un futuro sostenible.

Fuentes:

- <https://web.arbeitsagentur.de/berufenet/>
- <https://www.berufslexikon.at/>
- <https://www.energy.gov/eere/wind/career-map-wind-technician>
- <https://bundespreis-ecodesign.de>
- https://www.bmbf.de/bmbf/de/forschung/energiewende-und-nachhaltiges-wirtschaften/biooekonomie/biooekonomie_node.html
- <https://link.springer.com/article/10.1007/s11625-022-01254-4>
- <https://ecotourism.org/>

6. Terminología

La siguiente tabla le ofrece una descripción más detallada de algunos términos técnicos que no se explican con mucho detalle en los contenidos.

Segregación por sexos	por	Separación de las personas en función de su sexo biológico.
Estereotipos de género	de	Idea general sobre los atributos, características, comportamientos y roles de las niñas/mujeres y los niños/hombres.
Inclusión		Todas las personas deben poder participar, por muy diferentes que sean.
Emisiones		Sustancias que se liberan a la atmósfera (por ejemplo, de un coche).
CO2		<p>Dióxido de carbono, un gas inodoro e incoloro que se encuentra en el aire. El CO2 es uno de los principales gases de efecto invernadero, procedente, por ejemplo, de la quema de combustibles fósiles. El CO2 también absorbe radiación en la atmósfera y contribuye así al calentamiento global (al igual que el metano).</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=fStmxIfwXeI</p>
Economía		Sistema de producción, distribución y consumo de bienes y servicios.
Ecología		Trata de cómo las plantas, los animales y el medio ambiente se afectan mutuamente.
Economía respetuosa con el clima	con el clima	Desarrollo de empresas y puestos de trabajo que no dañan el planeta ni su clima.
Patrones de consumo	de	La forma en que la gente compra y utiliza cosas, como alimentos, ropa y aparatos electrónicos.
Ciclo de vida del producto	del producto	Describe el ciclo de un producto. Incluye la idea inicial, el diseño, la creación de prototipos, la creación, el uso y el final del uso (reciclaje, descarte).
Modelo de financiación	de	Forma de planificar cómo pagar las cosas (productos, servicios, empresas, proyectos).
Tecnologías limpias		Tecnologías que no dañan el medio ambiente (por ejemplo, paneles solares, coches eléctricos).

Economía de usar y tirar	Forma general de vida en la que todo se tira inmediatamente después de su uso.
Emisión de gases de efecto invernadero	Son gases en la atmósfera que atrapan el calor. Esto provoca el calentamiento global y el cambio climático.
Descarbonización	Proceso de reducción de la cantidad de CO ₂ y otros gases nocivos que se liberan al aire.
Ecosistema	Comunidad de seres vivos que viven e interactúan entre sí en un entorno común.
Medidas de eficiencia energética	Formas de consumir menos energía, como las bombillas LED o la mejora del aislamiento.
Huella ecológica	Es una forma de medir cuánto afecta una persona al medio ambiente con su forma de vida.
Habilidades combinatorias	Ser capaz de combinar distintos conocimientos, ideas o elementos de formas nuevas y creativas. Esta habilidad es crucial para resolver problemas y concebir nuevas ideas innovadoras.
Combustibles fósiles	Combustible natural como el meta, el gas natural o el petróleo que quemamos para obtener energía y contamina el medio ambiente.
Energía renovable	Energía que se obtiene de fuentes que no se acaban, como el sol, el viento o el agua.
Pesticidas	Sustancias químicas utilizadas para matar bichos o malas hierbas que dañan las plantas o los cultivos.
Pensamiento de diseño	Una forma creativa de resolver problemas mediante la comprensión de las necesidades de las personas y el desarrollo de modelos para probar ideas y encontrar lo que funciona mejor.
Parte interesada	Cualquier persona que pueda verse afectada por un proyecto o empresa, como los trabajadores, los clientes o la comunidad.
Flora y fauna	Flora» significa todas las plantas de una zona, y “fauna”, todos los animales de una zona.

Sistema hidráulico	Sistema que utiliza líquido a presión para mover máquinas o partes de máquinas.
--------------------	---

Fuentes

<https://www.oesterreich.gv.at/lexicon/E/Seite.991460.html>

<https://www.merriam-webster.com/dictionary/the%20economy>

[https://www.nationalgrid.com/stories/energy-explained/what-are-greenhouse-gases#:~:text=Greenhouse%20gases%20\(also%20known%20as,greenhouse%20gases%20in%20the%20atmosphere.](https://www.nationalgrid.com/stories/energy-explained/what-are-greenhouse-gases#:~:text=Greenhouse%20gases%20(also%20known%20as,greenhouse%20gases%20in%20the%20atmosphere.)



 women4green.eu



 [/WomeninPowerforaGreenEconomy](https://www.facebook.com/WomeninPowerforaGreenEconomy)



 [/women4green/](https://www.instagram.com/women4green/)

© 2021–2024, Women4Green