



Green Girls` Day

Concept

Risultato di progetto 5

PROGETTO NUMERO:

2021-1-AT01-KA220-YOU-000034217

AUTORE:

ÖJAB

bit *schulungscenter*
member of bit group

sbtc
Danışmanlık
Business Model Strategy and Consulting




JONATHAN
COOPERATIVA SOCIALE



Green Girls` Day: Empowering Green Future(s)

1. Introduzione

Women4Green si impegna a sensibilizzare giovani donne e ragazze a intraprendere una carriera nell'economia verde. Un elemento fondamentale del progetto è il Green Girls' Day, che offre l'opportunità di fare esperienza pratica, facilitando connessioni con potenziali datori di lavoro nel settore green e promuovendo interazioni con donne influenti nel campo della sostenibilità.

Perché il Green Girls` Day?

Women4Green riconosce che le giovani donne e ragazze hanno il potenziale di apportare innovazione e progresso nei lavori verdi. Attraverso due giornate focalizzate sulle specifiche esigenze delle ragazze, il Green Girls' Day offre un'esperienza trasformativa: un'opportunità per esplorare, ispirarsi e creare connessioni.

Il Green Girls' Day è strategicamente progettato per raggiungere una serie di obiettivi, ciascuno volto all'empowerment delle giovani donne e a promuovere un futuro più inclusivo e sostenibile.

1) Ispirare le ragazze a orientarsi verso un lavoro verde:

Entusiasmo e Curiosità: Coltivare un senso di entusiasmo e curiosità tra le ragazze, incoraggiandole a esplorare le diverse opportunità offerte dai lavori green.

Modelli di riferimento reali: Presentare storie di successo di donne che hanno contribuito in modo significativo all'economia verde, ispirando le ragazze a immaginarsi in ruoli altrettanto impattanti.

2) Combattere gli stereotipi di genere:

Rompere gli stereotipi: Sfatare e smantellare gli stereotipi di genere tradizionali associati a specifiche professioni, enfatizzando l'accessibilità dei lavori green per tutti.

Promuovere la diversità: Sottolineare l'importanza della diversità nel campo della sostenibilità, mettendo in luce le prospettive uniche che le donne portano nel settore.

3) Contribuire all'uguaglianza di genere nell'economia verde:

Immaginare la parità di genere: Rendere le ragazze consapevoli di come possono contribuire attivamente alla parità di genere nel campo dei lavori verdi.

4) Esperienza di apprendimento interattivo:

Esplorazione pratica: Progettare attività interattive che coinvolgano le partecipanti attraverso un approccio pratico ed esperienziale per imparare di più sulla sostenibilità e sui lavori verdi.

Modelli di riferimento diversificati: Fornire modelli di riferimento e mentori con diversi background per ispirare e guidare le ragazze, offrendo diverse prospettive sul loro potenziale percorso lavorativo.

5) Costruire una rete di supporto:

Ambiente inclusivo: Creare un ambiente di supporto e inclusivo dove le ragazze possano connettersi con coetanee, mentori e professionisti che condividono gli stessi interessi.

Fare rete: Gettare le basi per creare una rete tra ragazze e professionisti, che permetta la comunicazione, la condivisione delle risorse, e la collaborazione anche al di là dell'evento.

In sinergia, questi obiettivi mirano a rendere il Green Girls' Day un'esperienza significativa e trasformativa, ispirando le giovani donne a intraprendere carriere green per contribuire attivamente a un mondo più equo e sostenibile.

2.) Preparazione

2.1 Identificare il Gruppo Target:

Il gruppo target per il Green Girls' Day sono giovani donne di età compresa tra i 14 e i 20 anni in fase di orientamento professionale. È consigliabile collaborare con un ente adeguato, come una scuola, un programma educativo o un'organizzazione giovanile. È importante tenere conto del livello educativo delle partecipanti, poiché questo è cruciale per identificare i lavori che si allineano con il loro attuale livello di istruzione. Ad esempio, presentare un lavoro che richiede una laurea accademica a un gruppo che si è fermato alla scuola dell'obbligo potrebbe non essere appropriato. Pertanto, è essenziale adattare le attività del Green Girls' Day alle esigenze e agli interessi del gruppo specifico.

Una volta che il gruppo è stato identificato, è consigliabile parlare con l'operatore giovanile o l'insegnante del gruppo per presentare i dettagli dell'evento e il concetto alla base. Infatti, l'operatore/insegnante conosce bene le necessità, gli interessi e le conoscenze pregresse del gruppo. Mantenere uno scambio con questa persona contribuirà a rendere l'esperienza ideale e su misura per le partecipanti.

2.2 Selezione del Tema e dell'Azienda

2.2.1 Criteri di selezione

Una volta identificato il gruppo target, il prossimo passaggio consiste nella selezione di un tema e di un'azienda per il Green Girls' Day. A questo proposito, sono da considerare i seguenti aspetti:

Aziende Green:

Scegli aziende che implementano e danno priorità a pratiche che minimizzano il loro impatto sull'ambiente, e dove il basso impatto ambientale è un obiettivo chiave dell'azienda. Queste aziende adottano strategie ecologicamente responsabili in vari aspetti delle loro operazioni, prodotti e servizi. In questa fase di selezione, non bisogna confondere i reali sforzi di limitare l'impatto ambientale con il greenwashing (e viceversa). Il greenwashing e la vera sostenibilità rappresentano due estremi opposti quando si tratta delle pratiche ambientali di un'azienda. Comprendere la differenza tra i due è cruciale per i consumatori e i portatori di interesse che desiderano supportare aziende veramente sostenibili. Ecco una panoramica delle distinzioni:

Il *greenwashing* si riferisce alla pratica ingannevole di presentare un'immagine falsa o esagerata della responsabilità ambientale di un'azienda, per fuorviare il pubblico.

Accessibilità del Settore Lavorativo: Scegli un'azienda in un settore lavorativo accessibile per il gruppo target. Adatta l'esperienza al loro livello scolastico e ai loro interessi, assicurandoti che i contenuti siano sia informativi che fattibili.

Esperienza Pratica:

Scegli un'azienda che offra esperienze pratiche anziché concetti astratti. Ad esempio, potresti scegliere un istituto di ricerca con un laboratorio, una fattoria ecologica o istituti di cura green dove le partecipanti possano essere coinvolte attivamente nelle attività. Il coinvolgimento pratico tende a essere più stimolante e a essere ricordato più a lungo.

Esibizione completa:

Scegli un'azienda che mostri diversi dipartimenti o aspetti delle sue operazioni all'interno della stessa sede. Ad esempio, un produttore di turbine eoliche che copre tutto, dall'ingegneria alla produzione fino all'installazione, offre una visione completa di questo tipo di industria.

Coinvolgere Modelli Femminili:

Scegli un'azienda con una significativa rappresentanza di dipendenti donne. Avere modelli femminili durante la visita aziendale migliorerà l'esperienza delle ragazze e fornirà loro figure con cui relazionarsi durante la giornata. Inoltre, è possibile coinvolgere potenziali modelli di riferimento (femminili o queer) che lavorano nel settore della sostenibilità, in modo che le giovani donne abbiano l'opportunità di scoprire in prima persona che ruoli si possono ricoprire.

Rilevanza del Tema:

Scegli un tema che incapsuli efficacemente l'impatto dell'azienda visitata. Assicurati che il tema scelto risuoni con gli obiettivi del Green Girls' Day, sia rilevante e interessante per il gruppo target e arricchisca l'esperienza di apprendimento complessiva. Ad esempio, se l'azienda è focalizzata sull'agricoltura sostenibile, il tema potrebbe essere "Innovazioni Sostenibili nell'Agricoltura."

Considerando questi aspetti, puoi garantire che il Green Girls' Day sia non solo informativo, ma anche coinvolgente e stimolante, fornendo alle partecipanti un'esperienza pratica e una comprensione approfondita dell'azienda scelta e del suo impatto.

2.2.2 Benefici per l'Azienda

Il Green Girls' Day rappresenta un'opportunità preziosa per l'azienda ospitante di sfruttare strategie promozionali e dimostrare responsabilità sociale. Oltre a essere un'esperienza educativa per le partecipanti, questo evento può servire come piattaforma per l'azienda per mostrare il suo impegno verso il coinvolgimento comunitario e l'inclusività di genere. Inoltre, consente all'azienda di posizionarsi come potenziale datore di lavoro.

Quando si contatta l'azienda, i seguenti benefici possono essere evidenziati per motivare le aziende a collaborare:

Opportunità Promozionali:

Il Green Girls' Day può essere un modo strategico di aumentare la visibilità dell'azienda. Allineandosi con gli obiettivi dell'evento e partecipando attivamente alla sua organizzazione, l'azienda può sfruttare le attività promozionali (come la copertura mediatica, l'engagement sui social media, e gli sforzi

pubblicitari comuni). La visita sarà anche condivisa sulle piattaforme social di Women4Green, che fornirà all'azienda una copertura social a livello internazionale.

Il coinvolgimento dell'azienda non solo evidenzia il suo impegno nel promuovere l'interesse verso le carriere green, ma la pubblicizza anche come un ente socialmente responsabile all'interno della comunità.

Coinvolgimento Comunitario e Responsabilità Sociale:

Partecipare al Green Girls' Day sottolinea l'impegno dell'azienda verso la responsabilità sociale. Aprendo le sue porte alle giovani donne e fornendo loro informazioni sui lavori green, l'azienda contribuisce all'obiettivo più ampio di contribuire all'empowerment della nuova generazione di donne. Questo coinvolgimento proattivo favorisce un'immagine positiva dell'azienda, enfatizzando la sua dedizione a fare una differenza significativa oltre le sue operazioni principali.

Benefici a Lungo Termine:

Investire nel Green Girls' Day va oltre i vantaggi promozionali immediati. Supportando attivamente iniziative educative e ispirando giovani menti, l'azienda contribuisce allo sviluppo di una pipeline di talenti interessati ai lavori verdi. Questo investimento a lungo termine non solo si allinea con la responsabilità sociale aziendale, ma rende l'azienda un punto di riferimento lungimirante e socialmente consapevole. Inoltre, stabilisce connessioni con potenziali dipendenti che esprimono interesse nel settore, il che è molto rilevante considerata l'attuale carenza di lavoratori qualificati nell'industria.

In sintesi, il Green Girls' Day offre all'azienda ospitante un'opportunità su diversi livelli: promuovere il proprio marchio, dimostrare responsabilità sociale, e contribuire alla coltivazione di una forza lavoro competente, diversificata, e interessata alle carriere green. Abbracciare questa opportunità avrà un impatto positivo sia sulla comunità che sugli stakeholder dell'azienda.

2.3 Sviluppo del Programma e delle Attività

Una volta identificata l'azienda per la visita, il prossimo passo consiste nello sviluppare il programma per la giornata. Un esempio di outline è fornito al *Punto 3 Outline*, che può servire come base ed essere ampliato. A seconda del programma specifico, bisogna preparare e organizzare i seguenti aspetti:

- **Sede:**
Assicurati di avere una sede o una stanza adeguata, preferibilmente all'interno dei locali dell'azienda ospitante. Questo garantisce un'esperienza immersiva e con soluzione di continuità per le partecipanti.
- **Relatrici:**
Identifica e assicurati delle relatrici che possano trasmettere efficacemente i messaggi più importanti relativi al tema scelto. Le relatrici dovrebbero essere esperte del settore e in grado di coinvolgere le partecipanti.
- **Facilitatori/trici:**
Seleziona e prepara i facilitatori/le facilitatrici che condurranno workshop, discussioni e attività interattive durante la giornata. I facilitatori/Le facilitatrici hanno un ruolo cruciale nell'assicurare il successo dell'evento e nel mantenere un'atmosfera dinamica e coinvolgente.
- **Accompagnatori:**
Coordina il coinvolgimento degli accompagnatori, come operatori giovanili, insegnanti o altro personale di supporto. Questi individui svolgono un ruolo fondamentale nell'assistere i

partecipanti, nel favorire un ambiente positivo e nell'assicurare la corretta esecuzione del programma.

Seguendo quest'organizzazione, il Green Girls' Day può essere pianificato e svolto con cura, offrendo un'esperienza strutturata e arricchente per i partecipanti.

Nell'organizzazione collaborative del Green Girls Day, è essenziale un coinvolgimento proattivo sia dell'azienda selezionata sia dell'operatore giovanile coinvolto. Durante incontri svolti precedentemente alla visita aziendale, si discuteranno e definiranno aspetti specifici del programma in linea con le capacità dell'azienda e le esigenze educative dei partecipanti. Questo approccio collaborativo garantisce che il programma non solo risuoni con gli obiettivi del Girls' Day, ma sfrutti anche le risorse e le strutture messe a disposizione dall'azienda ospitante.

Il processo organizzativo del Green Girls' Day incoraggia una comunicazione aperta con tutte le parti coinvolte, che forniscono feedback e contributi. Questo approccio inclusivo non solo aiuta a gestire eventuali preoccupazioni e suggerimenti, ma favorisce anche un senso di condivisione e appartenenza al Green Girls Day.

Una volta che il programma della giornata è stato discusso e definito, è fondamentale condividere la versione finale con tutte le parti coinvolte. Questo include la distribuzione del programma ai rappresentanti dell'azienda, all'operatore giovanile e a qualsiasi altro personale rilevante. La panoramica dettagliata include il programma, le attività specifiche e gli obiettivi chiave del Girls' Day, assicurando che tutte le parti interessate siano ben informate e allineate con le iniziative pianificate.

Inoltre, è necessario che vengano confermate la logistica e le risorse, come la sistemazione della sede, la disponibilità delle relatrici, e i materiali necessari per le attività pratiche. Se si affrontano in modo proattivo questi dettagli, l'esperienza del Girls' Day sarà coesa e ben coordinata. In questo modo, l'evento diventa qualcosa di significativo e d'impatto che soddisfa le aspettative dei partecipanti, mettendo in mostra l'impegno e le capacità delle organizzazioni coinvolte.

3. Outline

3.1. Condizioni Generali

Dimensione del Gruppo:

6-10 giovani donne (tra i 14 e i 20 anni), 1-2 operatori giovanili/insegnanti per accompagnare il gruppo, opzionale: 1 facilitatore, 1-2 persone dell'azienda (preferibilmente donne)

Durata: 2 giorni (Primo giorno: 2-3 ore, Secondo giorno: 4-5 ore)

Reportistica: Lista dei partecipanti e foto – assicurati di avere il consenso di tutte le partecipanti e dell'azienda

3.2. Programma

a.) **Giorno 1: Ritrovo e preparazione alla visita (2-3 ore)**

Sede: Un luogo facilmente accessibile per i partecipanti e dove il gruppo possa conoscersi meglio.

<p>Benvenuto e Presentazione</p> <p>Durata: 10 minuti Obiettivo: Accogliere il gruppo e creare un'atmosfera positiva</p>	<p>- Presentare il Progetto Women4Green Project.</p> <p>- Iniziare un giro di presentazioni, chiedendo alle partecipanti di dire il proprio nome, il loro lavoro dei sogni, le loro aspettative, e la loro motivazione a partecipare.</p>
<p>Familiarizzare</p> <p>Durata: 20 minuti Obiettivo: Rompere il ghiaccio</p>	<p>- Bingo per conoscersi (ALLEGATO)</p>
<p>Familiarizzare con la sostenibilità e i lavori verdi</p> <p>Durata: 40 – 60 minuti Obiettivo: Spiegare la green economy in modo che tutte le partecipanti abbiano lo stesso livello di conoscenza del tema</p>	<p>Facilitare una discussione con domande aperte in un contesto destrutturato richiede la creazione di un ambiente in cui òe partecipanti si sentano a proprio agio nell'esprimere i propri pensieri riguardo alle seguenti domande:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cosa significa sostenibilità? 2. Cosa sono le aziende sostenibili? 3. Quali sono le professioni sostenibili? (+vantaggi di lavorare in questi ambiti) 4. Cosa sono le competenze green? <p>Ecco alcuni metodi per incoraggiare la discussione:</p> <p>Think-Pair-Share:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le partecipanti riflettono individualmente sulla domanda aperta. • Poi si dividono in coppie per discutere le proprie opinioni prima di condividerle in plenaria. • Questo metodo incoraggia conversazioni più intime prima della condivisione collettiva. <p>World Café:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si organizzano diverse postazioni, ognuna per un gruppetto di discussione informale. • I gruppetti cambiano tavolo a intervalli di tempo prestabiliti, discutendo la domanda aperta assegnata a ogni postazione.

	<ul style="list-style-type: none"> • Questo metodo promuove prospettive diverse e la generazione collaborativa di idee. <p>Silent Gallery Walk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le partecipanti scrivono la propria risposta alla domanda aperta e li appendono a una parete. • Le altre leggono e rispondono silenziosamente alle idee scritte. • Questo metodo favorisce la riflessione e l'espressione anonima. <p><i>(Prendi nota di eventuali domande senza risposta. Potrai poi porle durante la visita o quando arriverà la relatrice.)</i></p>
PAUSA: 10 – 15 minuti	
<p>Conoscere meglio l'azienda</p> <p>Durata: 15 – 25 minuti</p> <p>Obiettivo: Preparare le partecipanti all'arrivo della relatrice e alla visita aziendale</p>	<p>Per sfruttare al meglio la visita aziendale del giorno successivo e la visita della relatrice dall'azienda, sarebbe utile se le partecipanti potessero familiarizzare con l'azienda in anticipo.</p> <p>Non dovrebbe essere un'attività troppo teorica.</p> <p>Sarebbe preferibile mostrare un video (dell'azienda o sul tema/obiettivo di cui l'azienda si occupa).</p> <p>Successivamente, le domande e i dubbi possono essere annotati insieme (ma non ancora discussi, questo verrà fatto nel passaggio successivo). È anche possibile raccogliere in anticipo domande che i partecipanti potrebbero porre alla portavoce dell'azienda.</p>
<p>Incontrare un (potenziale) modello di riferimento</p> <p>Durata: 30 minuti</p> <p>Obiettivo: dare la possibilità di fare domande e di avere una comprensione più approfondita e realistica dei lavori verdi da un punto di vista femminile; ispirare le partecipanti</p>	<p>Le partecipanti avranno l'opportunità di incontrare un rappresentante dell'azienda, preferibilmente una donna che possa fungere da modello di riferimento. Questa sessione si focalizza sul percorso educativo del/la rappresentante, il percorso lavorativo, e le sue attuali responsabilità all'interno dell'azienda. Per far sì che l'esperienza sia interattiva e coinvolgente, le partecipanti saranno incoraggiate a porre domande e ad avere una conversazione vera e propria con il/la</p>

	<p>rappresentante. L'interazione con il/la rappresentante ha l'obiettivo di fornire informazioni di valore sull'esperienza di una persona che lavora nel campo dei lavori verdi, in modo che possa ispirare e guidare i percorsi lavorativi delle partecipanti.</p>
<p>Conclusione</p> <p>Durata: 5 -10 minuti</p> <p>Obiettivo: Riflessione, raccolta di domande aperte, e saluti finali</p>	<p>Il gruppo si riunisce in cerchio.</p> <p>Per prima cosa, vengono annotate le domande e i dubbi che possono trovare una risposta durante la visita aziendale.</p> <p>A questo seguono un giro di riflessioni e I saluti finali.</p>

b.) Giorno 2: Visita aziendale (4-5 ore)

<p>Benvenuto e Presentazioni</p> <p>Durata: 20 minuti</p> <p>Obiettivo: Arrivo del gruppo e accoglienza da parte dell'azienda</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Riunirsi presso l'azienda, preferibilmente in uno spazio adatto alle esigenze della sessione (es., una sala riunioni) - Iniziare con un benvenuto da parte di un/a rappresentante dell'azienda. - Iniziare un giro di presentazioni, in cui le partecipanti dicono il proprio nome, le proprie aspettative, e la propria motivazione a partecipare all'evento.
<p>Visita GUIDATA: Familiarizzare con l'Azienda</p> <p>Durata: 1 ora</p> <p>Obiettivo: Conoscere l'azienda, Vedere la sede lavorativa, approfondire la conoscenza dei lavori verdi svolti nell'azienda</p>	<p>All'interno della visita guidata, il/la rappresentante dell'azienda dà una panoramica delle attività dell'azienda, per far comprendere al gruppo il tipo di lavoro svolto. La presentazione serve per fare da ponte all'argomento dei lavori verdi, illustrando come le attività dell'azienda contribuiscono all'ambiente grazie a pratiche sostenibili.</p> <p>Il/La rappresentante dell'azienda guida il gruppo in modo coinvolgente mostrando la sede dell'azienda, fornendo delle spiegazioni interessanti sul lavoro svolto dall'azienda in vari campi. La visita guidata dovrebbe essere interessante e stimolante per le partecipanti.</p> <p><i>Attività Opzionale:</i> Caccia ai Lavori Verdi Le partecipanti devono fare una lista di tutti i lavori verdi menzionati durante la visita guidata. La partecipante con più lavori sulla lista vince.</p>
<p>PAUSA – 15 minuti</p>	

<p>Esperienza pratica</p> <p>Durata: 1h+ (in base alle possibilità dell'azienda)</p> <p>Obiettivo: Permettere un'esperienza pratica</p>	<p>Le partecipanti dovrebbero avere l'opportunità di fare esperienze pratiche, relative al lavoro dell'azienda. Queste attività possono essere svolte in gruppo, facendo in modo che ogni partecipante possa contribuire attivamente. In base alla disponibilità dei locali dell'azienda, queste attività si possono svolgere in piccoli gruppi presso vari uffici o postazioni. In caso l'azienda non avesse questa disponibilità, si possono fare delle attività alternative, come un quiz sulla raccolta differenziata, per far sì che le partecipanti vengano coinvolte attivamente.</p> <p>Più coinvolgente e duratura è questa esperienza, meglio è.</p>
PAUSA PRANZO – 40 minuti	
<p>Giro di Riflessioni</p> <p>Durata: 30 minuti</p> <p>Obiettivo: Riflettere su ciò che si è imparato e sull'esperienza</p>	<p>Dopo aver partecipato alle esperienze pratiche, il gruppo si riunisce per un giro di riflessioni. Questo fornisce alle partecipanti l'opportunità di condividere i loro pensieri e le loro idee. Inoltre, incoraggia una discussione collettiva sulla rilevanza e l'impatto delle attività dell'azienda sulla sostenibilità e sui lavori verdi in generale.</p> <p>Domande Stimolo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qual è stato l'aspetto più interessante o sorprendente dell'esperienza pratica? • C'è stato qualche lavoro verde o qualche aspetto relative alla sostenibilità in particolare che ha catturato la tua attenzione, durante l'esperienza pratica? • Secondo te, l'esperienza pratica che hai svolto oggi com'è collegata alle responsabilità di un vero lavoro verde? • In che modo l'esperienza pratica di oggi ha approfondito la tua conoscenza delle pratiche sostenibili dell'azienda? • In che modo credi che le iniziative dell'azienda contribuiscano a un futuro più sostenibile e rispettoso dell'ambiente? • Com'è cambiata la tua percezione dei lavori verdi e del loro impatto dopo l'esperienza di oggi? <p>Una riflessione approfondita non solo consolida l'apprendimento delle partecipanti, ma fornisce al facilitatore un'idea delle percezioni delle partecipanti riguardo ai lavori verdi e alle sostenibilità.</p>

<p>Conclusione</p> <p>Durata: 10 minuti</p> <p>Obiettivo: Rispondere alle domande aperte, fare i saluti finali</p>	<p>Per concludere il Green Girls' Day con una riflessione, le partecipanti si riuniscono per una sessione conclusiva. Ogni partecipante dovrà valutare l'evento utilizzando il questionario fornito in ALLEGATO.</p> <p>Inoltre, le partecipanti saranno invitate a unirsi alla community online di Women4Green, ovvero una piattaforma per scambiarsi idee sui lavori verdi, condividere esperienze, e parlare di sostenibilità. Quando le partecipanti entrano in questa comunità online, estendono l'impatto del Green Girls' Day e possono continuare a interagire con ragazze, mentor, e professionisti con gli stessi interessi.</p>
---	--

4.) ALLEGATI

4.1 Modulo di Valutazione

Girls' Green Day _____

Luogo _____

Data _____

Gentile partecipante,

Grazie per aver partecipato a questa giornata del progetto Women4Green. Ti preghiamo di compilare questo questionario e di fornire quante più informazioni possibili. I risultati saranno raccolti in forma anonima e riassunti in un report che sarà inviato all'Agenzia Nazionale austriaca.

Grazie!

1. Come hai saputo del Girls' Day? *

2. L'argomento della giornata era chiaro e in linea con il tema? *

- Sì
- No (se hai scelto "No", dicci perché qua sotto)

Commenti:

3. Hai trovato la giornata interessante e informativa? *

- Sì
- No (se hai scelto "No", dicci perché qua sotto)

Commenti:

4. Valutazione del Girls' Green Day - Quanto sei soddisfatta delle seguenti? *

	Molto insoddisfatta	Abbastanza insoddisfatta	Neutra	Abbastanza soddisfatta	Molto soddisfatta
L'organizzazione della giornata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le attività	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le discussioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La tua esperienza con il gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Commenti:

4. Valutazione del Girls' Green Day - Come ti senti dopo questa giornata? *

	Molto	Un po'	Per niente	Neutrale
Motivata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ispirata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annoziata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incuriosita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capace di apportare un cambiamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Cosa possiamo fare in futuro per migliorare il Girls' Day?

4.2. Bingo per Conoscersi

L'obiettivo è di completare una riga, colonna, o diagonale sulla tabella ottenendo almeno 2-3 firme/nomi nei riquadri corrispondenti. La prima che riesce a completare una riga/ colonna/ diagonale dice "Bingo!" e racconta un po' di sé e delle persone di cui ha scritto il nom.

Si parte!

Non è mattiniera	Sa suonare uno strumento musicale	Indossa qualcosa di nero	È un po' ribelle
Le piace parlare	Si prende cura dell'ambiente	Ha una camminata veloce	Ha un talento nascosto
Parla almeno 3 lingue	Ascolta musica rap/hip hop	Le piace ballare	Trova che la sostenibilità sia importante
Indossa delle calze colorate	Vorrebbe fare un lavoro che aiuta l'ambiente	Si è esibita su un palco	Guarda film horror



 women4green.eu



 [/WomeninPowerforaGreenEconomy](https://www.facebook.com/WomeninPowerforaGreenEconomy)



 [/women4green/](https://www.instagram.com/women4green/)

© 2021–2024, Women4Green