



Green Girls' Day

Konzept

Projektresultat 5.3.

PROJEKTNUMMER:

2021-1-AT01-KA220-DU-000034217

FÖRFATTARE:

ÖJAB

Green Girls' Day: Stärka gröna framtider

1.) Introduktion

Women4Green strävar efter att öka entusiasmen hos unga kvinnor och flickor inför att göra karriär i den gröna ekonomin. En viktig del av denna strävan är Green Girls' Day, som ger möjlighet till praktisk erfarenhet, underlättar kontakter med potentiella gröna arbetsgivare och främjar interaktioner med inflytelserika förebilder från hållbarhetsområdet.

Varför Green Girls' Day?

Women4Green förstår unga kvinnors och flickors outnyttjade potential att driva innovation och framsteg inom hållbarhets- och miljökarriärer. Genom att skapa två dedikerade dagar anpassade till deras unika behov fungerar Green Girls' Day som en transformativ upplevelse - en möjlighet till utforskning, inspiration och kontakter.

Green Girls' Day är strategiskt utformad för att uppnå ett spektrum av mål, var och ett för att stärka unga kvinnor och främja en mer inkluderande och hållbar framtid.

1) *inspirera flickor att välja karriärer inom gröna jobb:*

Spänning och nyfikenhet: Kultivera en känsla av spänning och nyfikenhet bland flickor, uppmuntra utforskning av de olika möjligheterna inom gröna jobb.

Verkliga förebilder: Visa verkliga framgångshistorier om kvinnor som gjort betydande bidrag till den gröna ekonomin och inspirera flickor att föreställa sig i liknande påverkande roller.

2) *Bekämpa könsstereotyper*

Bryta stereotyper: Utmana och avveckla traditionella könsstereotyper i samband med specifika yrken och betona tillgängligheten av gröna jobb för alla.

Främja mångfald: Markera vikten av mångfald inom hållbarhetsområdet och betona de unika perspektiv som kvinnor tillför branschen.

3) *Bidra till jämställdhet i den gröna ekonomin:*

En jämställd framtid: Uppmuntra flickor att se sig själva som aktiva bidragsgivare till en könsbalanserad arbetskraft i miljöfokuserade karriärer.

4) *Interaktiv inlärningsupplevelse:*

Praktisk utforskning: Designa interaktiva aktiviteter som engagerar deltagarna i ett praktiskt och erfarenhetsmässigt tillvägagångssätt för att lära dem om hållbarhet och gröna karriärer.

Olika förebilder: Tillhandahålla förebilder och mentorer från olika bakgrunder för att inspirera och vägleda flickor och erbjuda olika perspektiv på potentiella karriärvägar.

5) Bygga ett stödjande nätverk:

Inkluderande miljö: Skapa en stödjande och inkluderande miljö där flickor kan få kontakt med likasinnade kamrater, mentorer, och yrkespersoner.

Etablera nätverk: Lägg grunden för ett pågående nätverk som uppmuntrar kommunikation, resursdelning och samarbete bortom eventet.

I samklang syftar dessa mål till att göra Green Girls' Day till en effektiv och transformativ upplevelse, inspirera unga kvinnor att driva gröna karriärer samtidigt som de aktivt bidrar till en mer rättvis och hållbar värld.

2.) Förberedelser

2.1 Identifiering av målgrupp:

Målgruppen för Green Girls' Day är 14- till 20-åriga unga kvinnor i karriärvalsfasen. Det är lämpligt att samarbeta med en institution som en skola, ett utbildningsprogram eller en ungdomsorganisation. Ta hänsyn till deltagarnas utbildningsnivå, eftersom detta är avgörande för att identifiera jobb som överensstämmer med deras nuvarande utbildningsstadium. Till exempel kan det vara onödigt att presentera ett jobb som kräver en akademisk examen för en grupp på grundskolenivå. Därför är det viktigt att skraddarsy Green Girl's Day-aktiviteterna efter den specifika gruppens behov och intressen.

Initiera kontakt med en ungdomsledare eller lärare för att diskutera detaljerna i eventkonceptet när du hittat rätt grupp. Denna person behöver vara väl bekant med gruppens behov, intressen och förkunskaper. Att upprätthålla ett nära utbyte med denna kontaktperson kommer att bidra till att skapa en idealisk och skraddarsydd upplevelse för deltagarna.

2.2 Val av tema och företag

2.2.1 Urvalskriterier

När du väl har identifierat din målgrupp är nästa viktiga steg att välja ett tema och ett företag för Green Girls' Day. Tänk på följande aspekter under denna urvalsprocess:

Gröna företag:

Välj organisationer som prioriterar och implementerar metoder som minimerar deras negativa påverkan på miljön och där miljövänlig påverkan är ett viktigt företagsmål. Dessa företag antar miljömässigt ansvarsfulla strategier inom olika aspekter av sin verksamhet, produkter och tjänster.

Vid val av företag bör äkta hållbarhetsarbete inte förväxlas med greenwashing (och vice versa). Greenwashing och verklig hållbarhet representerar två ändar av spektrumet när det gäller ett företags miljöpraxis. Att förstå skillnaden mellan de två är avgörande för konsumenter och intressenter som vill stödja verkligt hållbara företag. Här är en kort genomgång av skillnaderna:

Greenwashing är den bedrägliga praxis att presentera en falsk eller överdriven bild av miljöansvar för att vilseleda allmänheten.

Tillgänglighet för arbetssektorn:

Välj ett företag inom en arbetssektor som är uppnåelig för målgruppen. Skräddarsy upplevelsen till deras nuvarande utbildningsnivå och intressen, se till att innehållet är både informativt och uppnåeligt.

Praktisk erfarenhet:

Välj ett företag eller en plats som erbjuder praktiska upplevelser snarare än abstrakta begrepp. Överväg till exempel att välja ett forskningsinstitut med ett laboratorium, en eko-gård eller andra gröna institutioner där deltagarna aktivt kan delta i aktiviteter. Praktiskt engagemang tenderar att vara mer inspirerande och minnesvärt.

Omfattande uppvisning:

Välj ett företag som kan visa upp olika avdelningar eller aspekter av sin verksamhet på samma plats. Till exempel kan en vindkraftverksproducent som omfattar allt från teknik och produktion till installation ge en helhetssyn på branschen.

Inkorporera kvinnliga förebilder:

Välj ett företag som har en betydande representation av kvinnliga anställda. Att ha kvinnliga förebilder på plats kan förbättra flickornas upplevelse och ge dem relaterbara personer att interagera med hela dagen. Dessutom kan du också bjuda in potentiella (kvinnlige eller queera) förebilder som arbetar inom hållbarhetssektorn så att de unga kvinnorna har möjlighet att ta reda på vilka möjligheter de har.

Relevans för temat:

Välj ett tema som effektivt inkapslar effekterna det besökta företaget har. Se till att det valda temat resonerar med målen för Green Girls' Day, är relevant och intressant för målgruppen och förbättrar den övergripande inlärningsupplevelsen. Om företaget till exempel fokuserar på hållbart jordbruk kan temat kretsa kring "Gröna innovationer inom jordbruket."

Genom att överväga dessa aspekter kan du se till att Green Girls' Day inte bara är informativ utan också engagerande och inspirerande, och ger deltagarna en praktisk och omfattande förståelse för den valda branschen och dess inverkan.

2.2.2 Fördelar för företaget

Green Girls' Day är en värdefull möjlighet för företaget att utnyttja marknadsföringsstrategier och visa socialt ansvar. Utöver att vara en pedagogisk upplevelse för deltagarna kan detta evenemang fungera som en plattform för företaget att visa upp sitt engagemang för samhällsengagemang och könsinkludering. Det gör det också möjligt för företaget att positionera sig som en potentiell arbetsgivare.

När du kontaktar företaget kan följande fördelar framhävas för att motivera företag att samarbeta:

Marknadsföringsmöjligheter:

Green Girl's Day kan användas strategiskt för att förbättra företagets synlighet. Genom att anpassa sig till evenemangets mål och aktivt delta i organisationen kan företaget utnyttja marknadsföringsaktiviteter som medieuppmärksamhet, engagemang i sociala medier och samverkande

marknadsföringsinsatser. Utflykten representeras också på Women4greens sociala medieplattformar, där företaget kommer att synas internationellt.

Denna exponering belyser inte bara företagets engagemang för att främja intresse för gröna karriärer utan positionerar det också som en socialt ansvarsfull aktör i samhället.

Samhällsengagemang och socialt ansvar:

Att delta i Green Girls' Day understryker företagets engagemang för socialt ansvar. Genom att öppna sina dörrar för unga kvinnor och ge dem insikter om gröna jobb bidrar företaget till det bredare målet att stärka nästa generation. Detta proaktiva engagemang främjar en positiv bild och betonar företagets engagemang för att göra en meningsfull inverkan utöver kärnverksamheten.

Långsiktiga fördelar:

Att investera i Green Girls' Day sträcker sig bortom omedelbara marknadsföringsvinster. Genom att aktivt stödja utbildningsinitiativ och inspirera unga sinnen bidrar företaget till utvecklingen av en talangpipeline av personer som är intresserade av hållbara och miljömedvetna karriärer. Denna långsiktiga investering ligger inte bara i linje med företagets sociala ansvar utan positionerar också företaget som en framåtblickande och socialt medveten branschledare. Dessutom etablerar den kontakter med potentiella arbetsgivare som uttrycker intresse för sektorn - en nödvändig övervägning med tanke på den nuvarande bristen på kvalificerade arbetstagare i branschen.

I huvudsak erbjuder Green Girls' Day företaget en mångfacetterad möjlighet - att marknadsföra sitt varumärke, visa socialt ansvar och bidra till kultiveringen av en skicklig och mångsidig arbetskraft som brinner för gröna karriärer. Att omfamna dessa möjligheter kan skapa en positiv inverkan som resonerar med både samhället och företagets intressenter.

2.3 Program- och verksamhetsutveckling

När företaget för utflykten har identifierats är nästa steg att utveckla programmet för dagen. Ett exempel på en översikt finns under [Punkt 3](#). Disposition som kan fungera som en grund och utökas. Beroende på den specifika konturen måste följande aspekter förberedas och organiseras:

- **Lokal eller seminarierum:**
Säkra en lämplig plats eller seminarierum, helst inom företagets egna lokaler. Detta garanterar en sömlös och uppslukande upplevelse för deltagarna.
- **Talare:**
Identifiera och säkra talare som effektivt kan förmedla viktiga budskap och insikter relaterade till det valda temat. Talarna bör vara väl insatta i branschen och kunna engagera deltagarna.
- **Ledare:**
Välj och förbered ledare som kommer att leda workshoppar, diskussioner och interaktiva aktiviteter under hela dagen. Ledarna spelar en avgörande roll för att säkerställa evenemangets framgång och upprätthålla en dynamisk och engagerande atmosfär.
- **Ledsagare:**
Samordna medverkan från en ledsagare, såsom ungdomsledare, lärare eller annan stödpersonal. Dessa individer spelar en viktig roll för att hjälpa deltagarna, främja en positiv miljö och säkerställa ett smidigt genomförande av programmet.

Genom att ta itu med dessa organisatoriska aspekter kan Green Girls' Day-programmet noggrant utformas och genomföras och ge deltagarna en strukturerad och berikande upplevelse.

I den gemensamma utvecklingen av Green Girls' Day-programmet är proaktivt engagemang med både det valda företaget och den involverade ungdomsledaren av största vikt. Schemalagda möten behövs med syftet att diskutera och definiera specifika aspekter av programmet i linje med företagets kapacitet och deltagarnas utbildningsbehov. Denna samarbetsmetod säkerställer att programmet inte bara resonerar med målen för dagen utan också utnyttjar de resurser som värdföretaget tillhandahåller.

Genom att uppmuntra öppen kommunikation söker utvecklingsprocessen feedback och input från alla intressenter. Detta inkluderande tillvägagångssätt tar inte bara upp problem eller förslag utan främjar också en känsla av delat ägande över Green Girls' Day-programmet.

När programmet har diskuterats noggrant och förfinats är det viktigt att dela den färdiga versionen med alla inblandade parter. Detta inkluderar att distribuera programmet till företagsrepresentanter, ungdomsarbetaren och annan relevant personal. Den detaljerade översikten omfattar schemat, specifika aktiviteter och viktiga mål för Girls' Day, vilket säkerställer att alla intressenter är välinformerade och har anpassat sig till de planerade initiativen.

Dessutom sträcker sig denna samarbetsinsats till att bekräfta logistik och resurser, såsom arrangemang av lokaler, tillgänglighet för talare och material som krävs för praktiska aktiviteter. Genom att proaktivt ta itu med dessa detaljer är målet att skapa en sammanhängande och väl samordnad Girls' Day-upplevelse. På så sätt blir evenemanget en meningsfull och effektiv aktivitet som uppfyller deltagarnas förväntningar samtidigt som man visar upp de bidragande organisationernas engagemang och förmåga.

3.) Outline

3.1. Allmänna villkor

Gruppstorlek:

6-10 unga flickor (14-20 år), 1-2 ungdomsarbetare/lärare att följa med gruppen, valfritt: 1 ledare, 1-2 personer från företaget (helst kvinnor)

Varaktighet: 2 dagar (1:a dagen: 2-3 timmar, 2:a dagen: 4-5 timmar)

Dokumentation: Deltagarlista och fotografier - se till att ha samtycke från deltagarna och företaget

3.2. Program

a.) Dag 1: mötas & förbereda tillsammans (2-3 timmar)

Plats: En plats som är lättillgänglig för deltagarna och där gruppen kan lära känna varandra.

<p>Välkommen och introduktion</p> <p>Varaktighet: 10 min</p> <p>Syfte: Låt gruppen anlända och skapa en välkomnande atmosfär</p>	<p>- Introducera Women4Green-projektet.</p> <p>- Initiera en introduktionsrunda där deltagarna delar sina namn, sina drömjobb, förväntningar och motivering för att delta.</p>
---	--

<p>Bekanta sig med varandra</p> <p>Längd: 20 min Syfte: Bryta isen mellan deltagarna</p>	<p>- Lär känna varandra-bingo (BILAGA)</p>
<p>Bli bekant med hållbarhet & gröna jobb</p> <p>Varaktighet: 40-60 min Syfte: Introduktion till den gröna ekonomin och se till att alla har samma kunskapsnivå</p>	<p>För att underlätta diskussioner kring öppna frågor i en relativt öppen miljö krävs att man skapar en miljö där deltagarna känner sig bekväma med att uttrycka sina tankar om följande frågor::</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vad innebär hållbarhet? 2. Vad är hållbara företag? 3. Vad är hållbara yrken? (+fördelar med att jobba där) 4. Vad är gröna färdigheter/grön kompetens? <p>Här är olika metoder för att uppmuntra öppen dialog:</p> <p>Tänka-Sammanpara-Dela:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deltagarna reflekterar individuellt över den öppna frågan. • De parar sedan ihop sig för att diskutera sina tankar innan de delar med den större gruppen. • Detta uppmuntrar mer intima samtal innan gruppdelning. <p>Världscafé-metoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gör iordning små, avslappnade diskussionsgrupper vid olika bord. • Deltagarna roterar mellan olika bord, bidrar med sina tankar och bygger vidare på diskussionen vid varje station. • Detta främjar olika perspektiv och kollaborativt idéskapande. <p>Tyst galleri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deltagarna skriver ner sina tankar om den öppna frågan och sätter upp dem på en vägg. • Andra läser tyst och svarar på de skriftliga idéerna. • Detta främjar reflektion och anonymt uttryck. <p><i>(Notera eventuella obesvarade frågor. Du kan sedan ställa dessa under utflykten eller när talaren kommer efteråt.)</i></p>

<p>Paus: 10-15 minuter</p>	
<p>Lär känna företaget ni besöker lite bättre</p> <p>Varaktighet: 15 - 25 min Syfte: Förberedelser för talarens besök och för utflykten nästa dag</p>	<p>För att få ut det mesta av utflykten nästa dag och besöket från talaren från företaget skulle det vara bra om deltagarna kunde bekanta sig med företaget i förväg.</p> <p>Detta borde inte vara för teoretiskt. Det är bäst att visa en video (från företaget eller om ämnet/syftet som företaget jobbar med).</p> <p>Därefter kan öppna frågor och tvetydigheter noteras tillsammans (men ännu inte diskuterats då detta kommer att göras i nästa steg). Du kan också samla in frågor i förväg som deltagarna kan fråga företagets talesperson.</p>
<p>Att möta en (potentiell) förebild</p> <p>Varaktighet: 30 min Syfte: möjlighet att ställa frågor och få en djupare och realistisk inblick i gröna jobb ur ett kvinnligt perspektiv, bli inspirerad</p>	<p>Deltagarna har möjlighet att träffa en representant från företaget, helst en kvinna som kan fungera som förebild. Denna session kommer att dyka in i individens utbildningsresa, karriärbana och nuvarande ansvar inom företaget. För att säkerställa en interaktiv och engagerande upplevelse uppmanas deltagarna att ställa frågor och föra en dialog med talaren. Denna personliga interaktion ger värdefull inblick i de professionella erfarenheterna hos någon som arbetar inom fältet och erbjuder inspiration och vägledning för deltagarnas egna karriärvägar.</p>
<p>Avslut</p> <p>Varaktighet: 5 -10 min Syfte: Reflektion, samla öppna frågor och hitta ett gemensamt avslut</p>	<p>Gruppen samlas i en cirkel. För det första noteras öppna frågor och osäkerheter som kan besvaras under utflykten.</p> <p>Detta följs av en reflektionsrunda och ett farväl.</p>

b.) Dag 2: Utflykten (4-5 timmar)

<p>Välkommen och introduktion</p> <p>Varaktighet: 20 min Syfte: Låt gruppen anlända och skapa en välkomnande atmosfär</p>	<p>- Samlas vid företaget, helst i ett bekvämt och särskilt anvisat utrymme (t.ex. ett seminarierum). - Börja med välkomnande ord från en företagsrepresentant. - Initiera en introduktionsrunda där deltagarna som delar sina namn, , förväntningar och motivering för att delta.</p>
<p>Guidad tur: Bekanta er med företaget</p> <p>Varaktighet: 1 timme Syfte: lär känna företaget, titta på arbetsplatserna, fördjupa förståelsen för arbetet</p>	<p>Under en guidad tur ger företagsrepresentanten en översikt över företagens verksamhet och introducerar effektivt gruppen till dess arbete. Denna presentation fungerar som en sömlös bro till ämnet gröna jobb, vilket illustrerar hur företagets aktiviteter överensstämmer med och bidrar till miljömässigt hållbara metoder.</p> <p>Företagsrepresentanten leder gruppen på en fängslande rundtur kring lokalerna och ger engagerande förklaringar om det arbete som utförs i varje område. Rundturen är utformad för att vara både intressant och stimulerande för deltagarna</p> <p><i>Valfri spelidé: Jakten på gröna jobb</i> Flickorna kan göra en lista över alla gröna jobb som nämns under dagen. Den person med den längsta listan vinner.</p>
<p>PAUS - 15 minuter</p>	
<p>Prova-på-tid</p> <p>Varaktighet: 1 timme+ (beroende på lokal) Syfte: Underlätta praktiska upplevelser</p>	<p>Deltagarna bör ha möjlighet att aktivt delta i relevanta aktiviteter, beroende på det valda företaget. Dessa aktiviteter kan ske som en kollektiv grupp, samtidigt som man säkerställer att varje individ har möjlighet att aktivt delta. Beroende på företagets lokaler kan dessa aktiviteter också ske i mindre grupper på olika stationer. I de fall företaget inte tillhandahåller sådana möjligheter kan lämpliga alternativ, till exempel ett återvinningsquiz, organiseras för att säkerställa en interaktiv och engagerande upplevelse för alla deltagare. Ju mer autonomt och ju längre denna aktivitet varar desto bättre.</p>
<p>LUNCHPAUS - 40 minuter</p>	
<p>Reflektionsrunda</p> <p>Varaktighet: 30 min</p>	<p>Efter att aktivt ha deltagit i de praktiska aktiviteterna samlas gruppen för en reflektionsrunda. Detta ger deltagarna en</p>

<p>Syfte: Att bli medveten om vad deltagarna har lärt sig, gemensamt reflektera över erfarenheterna.</p>	<p>möjlighet att dela med sig av sina insikter och erfarenheter. Dessutom uppmuntrar det en kollektiv diskussion om aktiviteternas relevans och inverkan i förhållande till det bredare temat gröna jobb och hållbarhet.</p> <p>Reflektionsfrågor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vad var den mest intressanta eller överraskande aspekten av de praktiska aktiviteterna för dig? • Upptäckte du några specifika gröna jobb eller aspekter av hållbarhet som fångade ditt intresse under försöket? • Hur föreställer du dig att de aktiviteter du genomförde kan anpassa dig till verkliga gröna jobbsansvar? • Hur fördjupade de praktiska aktiviteterna din förståelse för företagets hållbara metoder? • På vilka sätt tror du att företagets satsningar bidrar till en mer miljömedveten och hållbar framtid? • Hur har din uppfattning om gröna jobb och deras inverkan utvecklats efter att ha deltagit i dessa aktiviteter? <p>Att uppmuntra tankeväckande reflektioner konsoliderar inte bara inlärningsupplevelsen utan ger också värdefull inblick i deltagarnas utvecklande perspektiv på gröna jobb och hållbarhet.</p>
<p>Avslut</p> <p>Varaktighet: 10 min</p> <p>Syfte: Förtydliga öppna frågor, ta farväl</p>	<p>För att avsluta Girls' Green Day med en reflekterande kommentar kommer deltagarna att samlas för en avslutande session. Varje deltagare ska utvärdera dagen (se bilaga).</p> <p>Dessutom kommer flickorna att inbjudas att gå med i Women4Greens onlinecommunity som ger dem en plattform för pågående utbyte och samarbete. Denna community fungerar som ett utrymme för att dela erfarenheter, insikter och främja diskussioner relaterade till gröna karriärer och hållbarhet. Genom att gå med i denna onlinecommunity kan deltagarna utöka dagens effekt och fortsätta att engagera sig med likasinnade individer, mentorer och yrkespersoner utanför gränserna för ett enda event.</p>

4.) BILAGA

4.1 Utvärderingsformulär

Girls' Green Day _____

Plats _____

Datum _____

Kära deltagare,

Tack för ditt deltagande i denna workshop i vårt Women4green-projekt.
Fyll i denna undersökning och ge oss så mycket information som möjligt.
Resultaten kommer att samlas in anonymt och sammanfattas i en rapport som kommer att skickas till den Österrikiska nationella byrån.

Tack!

1. Hur hörde du talas om Girls' Green Day? *

2. Var ämnet för dagen tydligt och tillräckligt? *

Ja

Nej (Om du väljer det här alternativet, ge oss mer information nedan)

Kommentar:

3. Var Girls' Green Day informativ och intressant för dig? *

Ja

Nej (Om du väljer det här alternativet, ge oss mer information nedan)

Kommentar:

4. Girls' Green Day utvärdering - Hur nöjd eller missnöjd var du med vart och ett av följande?

*

	Mycket nöjd	Ganska nöjd	Neutral	Ganska missnöjd	Mycket missnöjd
Organisationen av Girls' Green Day	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aktiviteterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diskussionsrundorna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Din erfarenhet av teamet/grupperna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentar:

4. Girls' Green Day utvärdering - Hur är dina känslor efter dagen? *

	Mycket	Något	Inte	Neutral
Motiverad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Mycket	Något	Inte	Neutral
Inspirerad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uttråkad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stärkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nyfiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Vad kan göras för att förbättra framtida dagar?

4.2. LÄR KÄNNA VARANDRA - Bingo

Målet är att slutföra en rad, kolumn eller diagonal på kortet genom att få minst 2-3 signaturer/namn i alla motsvarande rutor. Den första personen som slutför en rad ropar "Bingo!" och delar lite om sig själv eller andra baserat på de fyllda rutorna.

Så låt oss mingla!

Inte en morgonmänniska.	Kan spela ett musikinstrument.	Bär något svart idag.	Är en ganska upprorisk tonåring.
Gillar att prata.	Tar hand om miljön.	Går ganska snabbt	Har en dold talang.

Talar minst 3 språk.	Lyssnar på rap/hip hop.	Gillar att dansa.	Tycker hållbarhet är viktigt.
Bär färgglada strumpor just nu.	Skulle vilja ha ett jobb som hjälper miljön.	Har stått på en scen förut.	Tittar på skräckfilmer.



 women4green.eu



 [/WomeninPowerforaGreenEconomy](https://www.facebook.com/WomeninPowerforaGreenEconomy)



 [/women4green/](https://www.instagram.com/women4green/)

© 2021–2024, Women4Green