



# Día de las Chicas Verdes

## Concepto

Resultado del proyecto 5.3.

NÚMERO DEL PROYECTO:

2021-1-AT01-KA220-YOU-000034217

AUTOR:

ÖJAB

**bit** *schulungcenter*  
member of bit group

**sbtc**  
Danışmanlık  
Business Model Strategy and Consulting



  
**JONATHAN**  
COOPERATIVA SOCIALE



# Día de las Chicas Verdes: Capacitar para un futuro verde

## 1.) Introducción

Women4Green se dedica a inspirar a las mujeres jóvenes y a las niñas a seguir carreras en la economía verde. Un componente clave de esta iniciativa es el Día de las Chicas Verdes, que brinda la oportunidad de adquirir experiencia práctica, facilitar conexiones con potenciales empleadores ecológicos y fomentar interacciones con modelos a seguir influyentes en el ámbito de la sostenibilidad.

### ¿Por qué el Día de las Chicas Verdes?

Women4Green reconoce el inmenso potencial de las mujeres jóvenes y las niñas para impulsar la innovación y el progreso en sostenibilidad y carreras ambientales. Al crear dos días dedicados específicamente a sus necesidades, el Día de las Chicas Verdes se convierte en una experiencia transformadora, brindando oportunidades para la exploración, la inspiración y la conexión.

Este evento está diseñado estratégicamente para alcanzar varios objetivos, todos enfocados en empoderar a las jóvenes y promover un futuro más inclusivo y sostenible.

#### 1) *Inspirar a las chicas en la orientación profesional hacia empleos verdes:*

**Entusiasmo y curiosidad:** Cultivar un sentimiento de entusiasmo y curiosidad entre las chicas, fomentando la exploración de las diversas oportunidades dentro de los empleos verdes.

**Modelos a seguir del mundo real:** Muestra historias de éxito en el mundo real de mujeres que han contribuido significativamente a la economía verde, inspirando a las chicas a imaginarse a sí mismas en papeles de impacto similares.

#### 2) *Combatir los estereotipos de género:*

**Romper estereotipos:** Desafiar y dismantelar los estereotipos de género tradicionales asociados a profesiones específicas, enfatizando la accesibilidad de los empleos verdes para todas las personas.

**Promover la diversidad:** Resaltar la importancia de la diversidad en el ámbito de la sostenibilidad, subrayando las perspectivas únicas que las mujeres aportan al sector.

#### 3) *Contribuir a la igualdad de género en la economía verde:*

**Imaginar futuros equilibrados en cuanto al género:** Animar a las chicas a que se consideren contribuidoras activas a una fuerza laboral equilibrada entre hombres y mujeres en carreras relacionadas con el medio ambiente.

#### 4) *Experiencia de aprendizaje interactiva:*

**Exploración práctica:** Diseñar actividades interactivas que involucren a las participantes en un enfoque práctico y experimental para aprender sobre sostenibilidad y carreras verdes.

**Modelos a seguir diversos:** Proporcionar modelos a seguir y mentoras de diversos orígenes para inspirar y guiar a las chicas, ofreciendo perspectivas variadas sobre posibles trayectorias profesionales.

5) *Crear una red de apoyo:*

**Entorno inclusivo:** Crear un entorno de apoyo e inclusivo en el que las chicas puedan relacionarse con compañeras, mentoras y profesionales afines.

**Establecer redes:** Establecer las bases de una red continua que fomente la comunicación, el intercambio de recursos y la colaboración más allá del evento.

Estos objetivos, en conjunto, buscan convertir el Día de las Chicas Verdes en una experiencia impactante y transformadora que inspire a las mujeres jóvenes a seguir carreras ecológicas y, al mismo tiempo, a contribuir de manera activa a un mundo más equitativo y sostenible.

## 2.) Preparativos

### 2.1 Identificación del grupo objetivo:

El grupo objetivo del Día de las Chicas Verdes son jóvenes de 14 a 20 años que se encuentran en la etapa de orientación profesional. Es recomendable colaborar con una institución adecuada, como una escuela, un programa educativo o una organización juvenil. Es importante considerar el nivel educativo de las participantes, ya que esto es crucial para identificar empleos que se alineen con su etapa formativa actual. Por ejemplo, presentar un trabajo que requiera un título académico a un grupo que solo ha completado la educación secundaria puede resultar innecesario. Por lo tanto, es esencial adaptar las actividades del Día de las Chicas Verdes a las necesidades e intereses específicos del grupo.

Una vez establecida la conexión con un grupo, inicia el contacto con un profesional de la juventud o un docente para discutir los detalles del concepto del evento. Esta persona tiene un buen conocimiento de las necesidades, intereses y conocimientos previos del grupo. Mantener una comunicación cercana con este contacto ayudará a crear una experiencia óptima y ajustada a los participantes.

### 2.2 Selección del tema y de la empresa

#### 2.2.1 Criterios de selección

Una vez que hayas identificado a tu público objetivo, los siguientes pasos cruciales consisten en seleccionar un tema y una empresa para el Día de las Chicas Verdes. Ten en cuenta los siguientes aspectos durante este proceso de selección:

### **Empresas verdes:**

Elige organizaciones que priorizan y aplican prácticas enfocadas en minimizar su impacto negativo en el medio ambiente, donde la sostenibilidad sea un objetivo corporativo fundamental. Estas empresas implementan estrategias ambientalmente responsables en diversos aspectos de sus operaciones, productos y servicios.

Al seleccionar empresas, es esencial diferenciar entre los verdaderos esfuerzos de sostenibilidad y la ecoimpostura, ya que ambos representan extremos opuestos en el espectro de las prácticas ambientales. Comprender esta diferencia es crucial para los consumidores y partes interesadas que desean respaldar a empresas genuinamente sostenibles. A continuación, se presentan las distinciones clave:

La ecoimpostura se refiere a la práctica engañosa de proyectar una imagen falsa o exagerada de responsabilidad ambiental, con el fin de confundir al público.

### **Accesibilidad del sector laboral:**

Elige una empresa de un sector laboral asequible para el grupo objetivo. Adapta la experiencia a su nivel educativo actual y a sus intereses, asegurándote de que el contenido sea a la vez informativo y asequible.

### **Experiencia práctica:**

Elige una empresa o un centro que ofrezca experiencias prácticas en lugar de conceptos abstractos. Por ejemplo, considera la posibilidad de elegir un instituto de investigación con un laboratorio, una granja ecológica o instituciones de cuidados ecológicos donde los participantes puedan participar activamente en las actividades. La participación práctica tiende a ser más inspiradora y memorable.

### **Muestra integral:**

Opta por una empresa que pueda mostrar distintos departamentos o facetas de sus operaciones dentro de la misma ubicación. Por ejemplo, un productor de aerogeneradores que lo abarque todo, desde la ingeniería y la producción hasta la instalación, proporciona una visión holística del sector.

### **Incorpora modelos a seguir femeninos:**

Elige una empresa que tenga una representación significativa de mujeres en su equipo. Contar con modelos a seguir femeninos en el lugar de trabajo puede enriquecer la experiencia de las chicas, brindándoles figuras con las que puedan identificarse durante su jornada. Además, considera invitar a modelos a seguir (femeninos o queer) que trabajen en el sector de la sostenibilidad, para que las jóvenes tengan la oportunidad de conocer de primera mano las oportunidades que se les ofrecen.

### **Relevancia para el tema:**

Selecciona un tema que refleje de manera efectiva el impacto de la empresa que se visitará. Asegúrate de que el tema elegido resuene con los objetivos del Día de las Chicas Verdes, sea relevante e interesante para el público objetivo, y enriquezca la experiencia de aprendizaje general. Por ejemplo, si la empresa se dedica a la agricultura sostenible, podrías centrarte en "Innovaciones verdes en la agricultura".

Al considerar estos aspectos, garantizarás que el Día de las Chicas Verdes sea no solo informativo, sino también cautivador e inspirador. Esto proporcionará a las participantes una comprensión práctica y profunda del sector elegido y su impacto.

## 2.2.2 Beneficios para la empresa

El Día de las Chicas Verdes representa una valiosa oportunidad para que la empresa que reciben a las jóvenes implemente estrategias promocionales y demuestre su responsabilidad social. Además de ofrecer una experiencia educativa enriquecedora para las participantes, este evento permite a la empresa mostrar su compromiso con la comunidad y la inclusión de género, posicionándose como un empleador atractivo para futuras generaciones.

Al contactar a la empresa, puedes resaltar las siguientes ventajas para motivarlas a colaborar:

### **Oportunidades de promoción:**

El Día de las Chicas Verdes puede ser utilizado estratégicamente para aumentar la visibilidad de la empresa. Al alinearse con los objetivos del evento y participar activamente en su organización, la empresa puede aprovechar diversas actividades promocionales, como la cobertura mediática, la interacción en redes sociales y los esfuerzos de marketing colaborativo. Además, la excursión será destacada en las plataformas de Women4Green, lo que brindará a la empresa una visibilidad internacional.

Esta exposición no solo resalta el compromiso de la empresa con la promoción de carreras verdes, sino que también la posiciona como una entidad socialmente responsable dentro de la comunidad.

### **Compromiso con la Comunidad y Responsabilidad Social:**

La participación en el Día de las Chicas Verdes enfatiza el compromiso de la empresa con la responsabilidad social. Al abrir sus puertas a mujeres jóvenes y ofrecerles información sobre oportunidades en el sector verde, la empresa contribuye al objetivo más amplio de empoderar a la próxima generación. Este enfoque proactivo no solo fomenta una imagen positiva, sino que también resalta la dedicación de la empresa a generar un impacto significativo que trasciende sus operaciones principales.

### **Beneficios a largo plazo:**

Invertir en el Día de las Chicas Verdes trasciende los beneficios promocionales inmediatos. Al apoyar activamente iniciativas educativas e inspirar a jóvenes mentes, la empresa contribuye al desarrollo de una cantera de talentos femeninos interesados en carreras sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Esta inversión a largo plazo no solo se alinea con la responsabilidad social corporativa, sino que también posiciona a la empresa como una líder del sector con visión de futuro y conciencia social. Además, permite establecer conexiones con posibles empleadoras que muestran interés en el sector, lo cual es fundamental ante la escasez de fuerza laboral calificada en la industria.

En esencia, el Día de las Chicas Verdes ofrece a la empresa una oportunidad multifacética: promocionar su marca, demostrar su responsabilidad social y contribuir al desarrollo de una fuerza laboral diversa y apasionada por las carreras verdes. Aprovechar estas oportunidades puede generar un impacto positivo que resuene tanto en la comunidad como en las partes interesadas de la empresa.

## 2.3 Desarrollo de programas y actividades

Una vez identificada la empresa para la excursión, el siguiente paso consiste en elaborar el programa de la jornada. En el [punto 3](#) se ofrece un esquema de ejemplo. Esquema, que puede servir de base y ampliarse. Dependiendo del esquema concreto, hay que preparar y organizar los siguientes aspectos:

- **Lugar o sala de seminarios:**  
Consigue un lugar adecuado o una sala de seminarios, preferiblemente dentro de las instalaciones de la empresa de excursiones. Esto garantiza una experiencia fluida y envolvente para los participantes.
- **Conferencista(s):**  
Identifica y consigue conferencistas que puedan transmitir eficazmente los mensajes clave y las ideas relacionadas con el tema elegido. Los conferencistas deben conocer bien el sector y ser capaces de captar la atención de los participantes.
- **Facilitadores:**  
Selecciona y prepara a los facilitadores que dirigirán los talleres, debates y actividades interactivas a lo largo del día. Los facilitadores desempeñan un papel crucial para garantizar el éxito del acto y mantener un ambiente dinámico y atractivo.
- **Acompañantes:**  
Coordina la participación de acompañantes, como trabajadores juveniles, profesores u otro personal de apoyo. Estas personas desempeñan un papel vital a la hora de ayudar a los participantes, fomentar un entorno positivo y garantizar la buena ejecución del programa.

Al abordar estos aspectos organizativos, el programa del Día de las Chicas Verdes puede ser diseñado y ejecutado de manera cuidadosa, ofreciendo una experiencia estructurada y enriquecedora para las participantes.

En el desarrollo colaborativo del programa, es esencial un compromiso proactivo tanto con la empresa seleccionada como con el personal juvenil involucrado. A través de reuniones programadas, se busca debatir y definir aspectos específicos del programa, alineándolos con las capacidades de la empresa y las necesidades educativas de las participantes. Este enfoque garantiza que el programa no solo cumpla con los objetivos del Día de las Chicas Verdes, sino que también aproveche los recursos e instalaciones proporcionados por la empresa anfitriona.

Fomentando una comunicación abierta, el proceso de desarrollo invita a comentarios y aportaciones de todas las partes interesadas. Este enfoque inclusivo no solo atiende preocupaciones y sugerencias, sino que también promueve un sentido de pertenencia compartido respecto al programa.

Una vez que el programa ha sido debatido y perfeccionado, es crucial compartir la versión final con todas las partes involucradas. Esto incluye distribuir el programa a los representantes de la empresa, al monitor juvenil y a cualquier otro personal relevante. El resumen detallado incluirá el calendario, las actividades específicas y los objetivos clave del Día de las Chicas Verdes, asegurando que todos estén bien informados y alineados con las iniciativas propuestas.

Además, este esfuerzo colaborativo abarca la confirmación de la logística y los recursos, como la organización del lugar, la disponibilidad de los conferencistas y los materiales necesarios para las actividades prácticas. Al abordar proactivamente estos detalles, se busca crear una experiencia cohesiva y bien coordinada para el Día de las Chicas Verdes. De este modo, el evento se convierte en un esfuerzo significativo e impactante que no solo satisface las expectativas de las participantes, sino que también demuestra el compromiso y las capacidades de las organizaciones colaboradoras.

## 3.) Esbozo

### 3.1. Condiciones generales

**Tamaño del grupo:**

6-10 chicas jóvenes (14-20 años), 1-2 monitores/profesores juveniles que acompañen al grupo, opcional: 1 facilitador, 1-2 personas de la empresa (preferiblemente mujeres)

**Duración:** 2 días (1<sup>st</sup> día: 2-3 horas, 2<sup>nd</sup> día: 4-5 horas)

**Documentación:** Lista de participantes y fotografías - asegúrate de contar con el consentimiento de los participantes y de la empresa

### 3.2. Programa

#### a.) Día 1: Reunirse y prepararse juntos (2-3 horas)

**Lugar:** Un lugar de fácil acceso para los participantes y donde el grupo pueda conocerse.

<p><b>Bienvenida e introducción</b></p> <p><b>Duración:</b> 10 min <b>Objetivo:</b> Permitir la llegada del grupo y establecer un <b>ambiente</b> acogedor</p>	<p>- Presenta el Proyecto Women4Green.</p> <p>- Inicia una ronda de presentación, en la que los participantes compartan sus nombres, el trabajo de sus sueños, sus expectativas y sus motivaciones para asistir.</p>
<p><b>Familiarizarse con los demás</b></p> <p><b>Duración:</b> 20 min <b>Objetivo:</b> Romper el hielo entre los participantes</p>	<p>- Bingo para conocerse (ANEXO)</p>
<p><b>Familiarizarse con la sostenibilidad y los empleos verdes</b></p> <p><b>Duración:</b> 40 - 60 min <b>Objetivo:</b> Introducción en el campo de la economía verde y asegurarse de que todo el mundo tiene el mismo nivel de conocimientos.</p>	<p>Facilitar debates en torno a preguntas abiertas en un entorno relativamente abierto requiere crear un entorno en el que los participantes se sientan cómodos expresando sus ideas sobre las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué significa sostenibilidad?</li> <li>2. ¿Qué son las empresas sostenibles?</li> <li>3. ¿Qué son las profesiones sostenibles? (+beneficios de trabajar en ellas)</li> <li>4. ¿Qué son las habilidades verdes?</li> </ol>

	<p>Aquí tienes varios métodos para fomentar el diálogo abierto:</p> <p><b>Piensa-Pareja-Comparte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los participantes reflexionan individualmente sobre la pregunta abierta.</li> <li>• A continuación, se ponen en parejas para debatir sus ideas antes de compartirlas con el resto del grupo.</li> <li>• Fomenta conversaciones más íntimas antes de compartir en grupo.</li> </ul> <p><b>Método Café Mundial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crea pequeños grupos de debate informales en diferentes mesas.</li> <li>• Los participantes van rotando por las distintas mesas, aportando sus ideas y construyendo sobre el debate de cada estación.</li> <li>• Promueve perspectivas diversas y la generación de ideas en colaboración.</li> </ul> <p><b>Paseo silencioso por la Galería:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los participantes escriben sus ideas sobre la pregunta abierta y las cuelgan en un muro.</li> <li>• Otros leen en silencio y responden a las ideas escritas.</li> <li>• Fomenta la reflexión y la expresión anónima.</li> </ul> <p><i>(Anota las preguntas sin respuesta. Luego podrás preguntarlas durante la excursión o cuando venga el conferencista después).</i></p>
<b>DESCANSO: 10 - 15 minutos</b>	
<p><b>Conoce mejor la empresa que visitas</b></p> <p><b>Duración:</b> 15 - 25 min</p> <p><b>Objetivo:</b> Preparación para la visita del conferencista y para la excursión del día siguiente</p>	<p>Para aprovechar al máximo la excursión del día siguiente y la visita del conferencista de la empresa, sería bueno que los participantes se familiarizaran con la empresa con antelación.</p> <p>Esto no debería ser demasiado teórico. Lo mejor sería mostrar un vídeo (de la empresa o sobre el tema/objetivo que aborda la empresa).</p> <p>Después, se pueden anotar conjuntamente las preguntas abiertas y las ambigüedades (pero no debatirlas todavía, esto se hará en el</p>

	siguiente paso). También puedes recopilar con anticipación las preguntas que los participantes podrían hacer al conferencista de la empresa.
<p><b>Conocer a un (potencial) modelo a seguir</b></p> <p><b>Duración:</b> 30 min</p> <p><b>Objetivo:</b> posibilidad de hacer preguntas y obtener una visión más profunda y realista de los empleos verdes desde una perspectiva femenina, inspirándose</p>	<p>Las participantes tienen la oportunidad de reunirse con un representante de la empresa, idealmente una mujer que pueda servir de modelo a seguir. En esta sesión se profundizará en la trayectoria educativa de la persona, su trayectoria profesional y sus responsabilidades actuales en la empresa. Para garantizar una experiencia interactiva y atractiva, se animará a las participantes a que hagan preguntas y entablen un diálogo con el representante. Esta interacción personal tiene como objetivo proporcionar valiosas perspectivas sobre las experiencias profesionales de alguien que trabaja en este campo, ofreciendo inspiración y orientación para las propias trayectorias profesionales de las participantes.</p>
<p><b>Clausura</b></p> <p><b>Duración:</b> 5 -10 min</p> <p><b>Objetivo:</b> Reflexionar, recoger preguntas abiertas y encontrar un cierre común</p>	<p>El grupo se reúne en círculo. En primer lugar, se anotan las preguntas abiertas y las incertidumbres que podrían responderse durante la excursión. A continuación, una ronda de reflexión y una despedida.</p>

## b.) Día 2: La excursión (4-5 horas)

<p><b>Bienvenida e introducción</b></p> <p><b>Duración:</b> 20 min</p> <p><b>Objetivo:</b> Permitir la llegada del grupo y establecer un <b>ambiente</b> acogedor</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reúnete en la empresa, preferiblemente en un espacio cómodo y designado (por ejemplo, una sala de seminarios).</li> <li>- Comienza con las palabras de bienvenida de un representante de la empresa.</li> <li>- Inicia una ronda de presentación, en la que los participantes compartan sus nombres, expectativas y motivaciones para asistir.</li> </ul>
<p><b>Visita guiada: Familiarízate con la empresa</b></p> <p><b>Duración:</b> 1 hora</p>	<p>Durante la visita guiada, el representante de la empresa ofrece una visión general completa de sus operaciones, introduciendo al grupo de</p>

<p><b>Objetivo:</b> conocer la empresa, ver los lugares de trabajo, profundizar en la comprensión del trabajo</p>	<p>manera efectiva en su trabajo. Esta presentación actúa como un puente fluido hacia el tema de los empleos verdes, ilustrando cómo las actividades de la empresa se alinean con prácticas ambientalmente sostenibles y contribuyen a ellas. El representante guía al grupo en un recorrido cautivador por las instalaciones, proporcionando explicaciones atractivas sobre el trabajo realizado en cada área. La visita está diseñada para ser interesante y estimulante para todos los participantes.</p> <p><i>Idea de juego opcional: Caza de Empleos Verdes</i> Las chicas harán una lista de todos los empleos verdes mencionados a lo largo del día. Ganará quien tenga la lista más larga.</p>
<b>DESCANSO - 15 minutos</b>	
<p><b>Tiempo de prueba</b></p> <p><b>Duración:</b> 1h+ (dependiendo de las instalaciones)</p> <p><b>Objetivo:</b> Facilitar <b>experiencias</b> prácticas</p>	<p>Las participantes deben tener la oportunidad de involucrarse activamente en actividades relevantes, según la empresa seleccionada. Estas actividades pueden llevarse a cabo en grupo, asegurando que cada mujer tenga la oportunidad de participar plenamente. Dependiendo de las instalaciones disponibles, también se pueden organizar grupos más pequeños en diferentes estaciones.</p> <p>Si la empresa no ofrece tales posibilidades, se pueden crear alternativas adecuadas, como un cuestionario sobre reciclaje o una búsqueda, para asegurar una experiencia interactiva y atractiva para todas. Cuanto más autónoma y duradera sea esta experiencia, mejor será su impacto.</p>
<b>ALMUERZO TIEMPO DE DESCANSO - 40 minutos</b>	
<p><b>Ronda de reflexión</b></p> <p><b>Duración:</b> 30 min</p> <p><b>Objetivo:</b> Tomar conciencia de lo aprendido, reflexionando conjuntamente sobre las experiencias.</p>	<p>Tras participar activamente en las actividades prácticas, el grupo se reúne para una ronda de reflexión. Esto ofrece a las participantes la oportunidad de compartir sus ideas y experiencias. Además, fomenta un debate colectivo sobre la relevancia y el impacto de las actividades en relación con el tema más amplio de los empleos verdes y la sostenibilidad.</p> <p>Preguntas de reflexión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál fue para ti el aspecto más interesante o sorprendente de las actividades prácticas?</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Descubriste algún empleo verde específico o algún aspecto de la sostenibilidad que te haya llamado especialmente la atención durante la actividad?</li> <li>• ¿Cómo crees que las actividades en las que participaste se relacionan con las responsabilidades de un empleo verde en el mundo real?</li> <li>• ¿Cómo profundizaron las actividades prácticas tu comprensión de las prácticas sostenibles de la empresa?</li> <li>• ¿De qué manera crees que las iniciativas de la empresa contribuyen a un futuro más consciente y sostenible desde el punto de vista ambiental?</li> <li>• ¿Cómo ha evolucionado tu percepción de los empleos verdes y su impacto tras participar en estas actividades?</li> </ul> <p>Fomentar las reflexiones no sólo consolida la experiencia de aprendizaje, sino que también proporciona valiosas perspectivas sobre la evolución de las perspectivas de las participantes sobre los empleos verdes y la sostenibilidad.</p>
<p><b>Clausura</b></p> <p><b>Duración:</b> 10 min</p> <p><b>Objetivo:</b> Aclarar preguntas abiertas, despedida</p>	<p>Para concluir el Día de las Chicas Verdes de manera reflexiva, las participantes se reunirán en una sesión de clausura. Cada una evaluará su experiencia del día (véase ANEXO).</p> <p>Además, se invitará a las chicas a unirse a la comunidad en línea Women4Green, que ofrece una plataforma para el intercambio y la colaboración continua. Esta comunidad es un espacio para compartir experiencias, perspectivas y profundizar en debates sobre carreras verdes y sostenibilidad. Al unirse, las participantes pueden ampliar el impacto del Día de las Chicas y seguir conectando con personas afines, mentoras y profesionales más allá de los límites de un solo evento.</p>

## 4.) ANEXO

### 4.1 Formulario de evaluación

Día de las Chicas Verdes \_\_\_\_\_

Lugar \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

Estimada participante,

Gracias por tu participación en este taller de nuestro proyecto Women4Green. Por favor, rellena completamente esta encuesta y proporciona toda la información que puedas. Los resultados se recogerán de forma anónima y se resumirán en un informe que se enviará a la Agencia Nacional Austriaca.

¡Muchas Gracias!

**1. ¿Cómo te enteraste de la existencia de este Día de las Chicas Verdes? \***

**2. ¿Fue claro y adecuado el tema del Día de las Chicas Verdes? \***

Sí

No (si eliges esta opción, proporciona más información a continuación)

Observaciones:

**3. ¿Te resultó informativo e interesante el Día de las Chicas Verdes? \***

Sí

No (si eliges esta opción, proporciona más información a continuación)

Observaciones:

**4. Valoración del Día de las Chicas Verdes - ¿Cómo de satisfecha o insatisfecha estabas con cada uno de los siguientes aspectos? \***

	Muy satisfecha	Algo satisfecha	Neutro	Algo insatisfecha	Muy insatisfecha
La organización del Día de las Chicas Verdes	<input type="checkbox"/>				
Las actividades	<input type="checkbox"/>				
Las rondas de debate	<input type="checkbox"/>				
Tu experiencia con los Equipos/Grupos	<input type="checkbox"/>				

Observaciones:

**4. Evaluación del Día de las Chicas Verdes - ¿Cómo te sientes después del día? \***

	Muy	Algo	No	Neutro
Motivada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Muy	Algo	No	Neutro
Inspirada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aburrida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empoderada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Curiosa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**5. ¿Qué se puede hacer para mejorar los futuros Días de las Chicas Verdes?**

**4.2. CONOCERSE - Bingo**

El objetivo es completar una fila, columna o diagonal de la tarjeta consiguiendo al menos 2-3 firmas/nombres en todas las casillas correspondientes. La primera persona que complete una fila grita "¡Bingo!" y comparte un poco sobre sí misma o sobre las demás basándose en las casillas rellenas.

¡Así que vamos a charlar!

No es una persona madrugadora.	Puede tocar un instrumento musical.	Hoy lleva algo negro.	Es una adolescente bastante rebelde.
Le gusta hablar.	Cuida el medio ambiente.	Tiene una velocidad de marcha bastante rápida.	Tiene un talento oculto.

Habla al menos 3 idiomas.	Escucha música rap/hip hop.	Le gusta bailar.	Considera importante la sostenibilidad.
Lleva calcetines de colores ahora mismo.	Le gustaría tener un trabajo que ayude al medio ambiente.	Ha subido antes a un escenario.	Ve películas de terror.



 [women4green.eu](https://women4green.eu)



 [/WomeninPowerforaGreenEconomy](https://www.facebook.com/WomeninPowerforaGreenEconomy)



 [/women4green/](https://www.instagram.com/women4green/)

© 2021–2024, Women4Green