



DİDAKTİK ÇERÇEVE

Proje Sonucu 2

PROJE NUMARASI

2021-1-AT01-KA220-YOU-000034217

YAZAR

JONATHAN COOPERATIVA SOCIALE

bit *schulungcenter*
member of bit group

sbtc
Danışmanlık




JONATHAN
COOPERATIVA SOCIALE



Özet

1. Giriş.....	3
2. Potansiyel ve kritik konular arasında Yeşil ekonomi.....	5
2.1. Yeşil ekonomi, meslekler ve beceriler: son durum	5
2.1.1. Yeşil Ekonomi.....	5
2.1.2. Avrupa politikaları	5
2.1.3. Yeşil ekonomik sektörler	6
2.1.4. Yeşil beceriler	7
2.2. Oryantasyon ve Eğitim Sağlayıcıların Yeşil Ekonomi Algıları Üzerine Nitel Bir Analiz	8
2.3. Potansiyel ve Kritik Konular Arasında Yeşil Ekonomi	9
2.3.1. Paradigma Değişikliğinin Önemi: Kahverengiden Yeşil Ekonomiye.....	9
2.3.2. Yeşil Yıkama ve Neden-Sonuç İlişkileri.....	10
2.3.3. Yeni Bir Ekonomi Vizyonu İçin	11
3. Yönelim, Toplumsal Cinsiyet ve Sürdürülebilirlik - Üç Kaçınılmaz	12
3.1. "Aktivist" Bir Yönelim: 21 st Yüzyıl Hangi Yönelim Hakkında Olmalı?	12
3.2. İşgücü Piyasasında Toplumsal Cinsiyet Boyutu: "Gir, Kal, Say" Yaklaşımı	13
3.2.1. Avrupa Politikaları	13
3.2.2. Toplumsal cinsiyet: Ayrımcılığın doğal kafesi mi yoksa analiz kategorisi mi?	14
3.2.3. Erişimde Ayrımcılık: Biçimlendirici Cinsiyet Ayrımı	15
3.2.4. Kalıcılıkta Ayrımcılık: Yapışkan Zemin Ve Kristal Çatı	16
3.2.5. Kadınlar ve Yeşil Ekonomi.....	17
3.2.6. İş Oryantasyonunda Toplumsal Cinsiyet Çalışmalarının Önemi	18
3.3. Sürdürülebilirlik: Bütünleşik Bir Tanım	18
4. Operasyonel ve Metodolojik Yörüngeler	20
4.1. Genç kadınlar için metodolojik yol: mikro, mezo ve makro düzey.....	20
4.2. Bazı Olası Operasyonel ve Metodolojik Yörüngeler	22
4.2.1. Tamamlayıcı Mentörlük.....	22
4.2.2. Kız Çocuklarından Oluşan Gruplarla Güçlendirme	23
4.2.3. Görünürlüğün Güçlendirilmesi	23
4.2.4. Deneyimsel Faaliyetler	24
4.2.5. Özgün Görevler.....	24
4.2.6. ADVP - Meslek ve Kişisel Gelişim Aktivasyonu	24
4.2.7. Tasarım Odaklı Düşünme.....	26
4.2.8. E-öğrenme Materyali.....	27

5. Değerlendirme İçin Araçlar	28
5.1. Oryantasyon Tasarımının Değerlendirilmesi	28
5.2. Genç Kadınlarda Değişimin Değerlendirilmesi	29
6. Sonuçlar	31
7. Bibliyografya, Sitografi ve Kaynaklar	32

1. Giriş

"Gençler, dünya tüm varlığıyla sizindir.

Size her zamankinden daha çok ihtiyacımız var.

Değişimin esintisi olun, zamanınız geldi."

Winston Churchill'in çağrışım yapan sözleri geçen yüzyılın ilk on yıllarında söylenmiş olmasına rağmen bugün de güncelliğini korumaktadır.

Yeşil ekonomide kadınların güçlendirilmesi hakkında konuşmak için steril yeşil ya da pembe yıkama¹ değişimden bahsetmektir. Kalkınmanın tanımı ve hedefleri ile bunlara ulaşma yöntemlerine ilişkin enerjik ve yapısal bir rota değişikliği ve bunun sonucunda iktidarın ve onun kahramanlarının kahverengi ekonomi² neoliberal yaklaşımların.

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı Yöneticisi Achim Steiner 2020 İnsani Gelişme Raporu'nun sunumunda şunları söyledi: *"Yıkım küresel ölçekte ve daha önce görülmemiş, senkronize bir şekilde öyle boyutlara ulaştı ki, 30 yıldır ilk kez gerileyen İnsani Gelişme Endeksini güncellemeli, ekonomik ve sosyal modellerimizi yeniden düşünmeliyiz. Her kriz, küresel liderlerin yakalaması gereken bir fırsatı da beraberinde getirir."*

"Women4Green" projesi. Yeşil Ekonomi için Güçlü Kadınlar" projesi, gerçek değişimin ve olumlu etkilerin ancak ve ancak sürdürülebilirlik, eşitlik ve kapsayıcılık hedeflerinin entegre ve el ele ilerlemesi halinde yaratılabileceğini varsaymaktadır. Gerçekten de, sosyo-ekonomik bağlamda kadın varlığının erişimini, kalıcılığını ve gelişimini sınırlayan nedenler üzerine zamanında düşünme ile el ele ilerlemezse, yeşil ekonomideki işlerde yalnızca bir artış beklentisi (ILO 2019) kapsayıcılık ve fırsat eşitliği projesi için yeterli olamaz. Aşağıda detaylandıracağımız üzere, **etkili Yeşil ekonomi yönlendirme uygulamaları mikro (genç kadınlarda öz algı); mezo (kariyer danışmanlarıyla ilişkilerde, eğitim ve iş yerlerinde) ve makro (kamu politikası ve hizmet tasarımı) boyutların entegrasyonunu içermelidir.**

"Women4Green" Projesinin 2 numaralı sonucu olan bu "Didaktik Konsept" i ortaya çıkaran öncül budur. Genç kadınların yeşil bir kariyere olan ilgi ve bağlılıklarını harekete geçirmeyi ve buna paralel olarak sosyo-ekonomik ortamın eşitlikçi ve kapsayıcı olmasını teşvik etmeyi amaçlayan "Yeşil Ekonomi için Güç Sahibi Kadınlar" projesinin 2 numaralı sonucudur.

Özellikle, bu Didaktik Konsept rehberlik, kariyer danışmanlığı, eğitim ve işe alım alanlarında

¹ LGBTQ+ haklarına verilen sözde destekten, genellikle kâr elde etmek veya dikkati başka bir gündemden uzaklaştırmak amacıyla faydalanmaya çalışma pratiğine atıfta bulunmak için kullanılan eleştirel bir terimdir.

² Kahverengi ekonomi, ekonomik büyümenin büyük ölçüde çevreye zarar veren faaliyet biçimlerine, özellikle de kömür, petrol ve gaz gibi fosil yakıtlara bağlı olduğu bir ekonomidir.

alışan ve bu konuları mesleki uygulamalarına entegre ederek istenen hedeflere katkıda bulunabilecek kişilere yöneliktir.

Böylece Didaktik Konsept, yeşil işler konusuna yaklaşım stratejilerini desteklemek ve etkinleştirmek için teorik ve pratik bilgileri genişletmeyi amaçlamaktadır.

Bu çalışma tematik alanlara ayrılmış olup, önce daha teorik, ardından da rehberlik yoluyla kadınların güçlendirilmesine yönelik yollar geliştirmek üzere bir dizi operasyonel ve metodolojik yürüngeyle son bulmaktadır.

Etkiyi artırmak için, okuyucuları materyali geniş eğitim bağlamlarında kullanmaya ve <https://women4green.eu/> adresindeki proje web sitesinde bulunan proje sonuçları hakkındaki bilgileri paylaşmaya ve yaymaya teşvik ediyoruz. Tüm proje sonuçlarına açık kaynak erişimi, projenin bitiminden sonra en az 5 yıl boyunca garanti edilecektir.

Bu materyal 4 dilde mevcuttur: Almanca, İtalyanca, Türkçe ve İngilizce. Diğer dillere çevrilebilir ve gençlik çalışması dışındaki diğer eğitim bağlamlarına uyarlanabilir. Bu materyalin daha fazla kullanımına kaynağa atıfta bulunulması şartıyla izin verilir. "Women4Green" projesi Avrupa Birliği Erasmus+ Programı, Ana Eylem 2 - Gençlik Sektöründe Stratejik Ortaklık tarafından ortaklaşa finanse edilmiştir.

Padua Üniversitesi'ne ve 'Kapsayıcılık, Sürdürülebilirlik ve Sosyal Adalet için Oryantasyon ve Kariyer Danışmanlığı' Yüksek Lisans Kursu (2021-2022) Organizasyon Ekibine, bu çalışmanın gerçekleştirilmesini destekledikleri ve yeşil ekonomi ve genç kadınların oryantasyon süreci ile ilgili derin ve aktivist düşünmeyi teşvik ettikleri için özel olarak teşekkür ederiz.

2. Potansiyel ve kritik konular arasında Yeşil ekonomi

2.1. Yeşil ekonomi, meslekler ve beceriler: son durum

2.1.1. Yeşil Ekonomi

Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) şu tanımlı yapmaktadır yeşil ekonomi, "çevresel riskleri ve jeolojik açıkları önemli ölçüde azaltırken, insan refahı ve sosyal eşitliği iyileştirmeyi" hedefleyen bir ekonomi olarak tanımlanmaktadır³.

Yeşil veya ekolojik geçiş, kaynak sömürsü ve kirlilik açısından yoğun ve sürdürülemez bir üretim sisteminden (kahverengi ekonomi olarak adlandırılan) çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik için erdemli bir modele geçişi ve/veya dönüşümü tanımlar.

Küresel krizler (çevresel, sosyo-sağlık, jeopolitik ve ekonomik), tüm sektörlerdeki kamu politikalarını ve iş modellerini değiştirebilecek kalkınma paradigmalarının radikal bir şekilde yeniden düşünülmesini daha da zorlamaktadır.

Dolayısıyla bugün ekolojik dönüşüm, kalkınmanın kapsayıcı ve sürdürülebilir olabileceği bir değişim sürecine ulaşma hedefiyle küresel politika tartışmalarının merkezinde yer almaktadır. Bu misyon, ekolojik ayak izini azaltarak veya sıfırlayarak ve eşitlik ve sosyal adalete dayalı bir sosyo-ekonomik model inşa ederek iklim krizini ele almayı mümkün kılmalıdır.

2.1.2. Avrupa politikaları

AVRUPA YEŞİL ANLAŞMASI 2019

"Avrupa Yeşil Anlaşması" (COM2019 640 Final, AB Komisyonu, Brüksel, 11.12.2019), Avrupa Komisyonu'nun Aralık 2019'da başlattığı, temiz ve dijital teknolojiler yoluyla sürdürülebilir kalkınma için bir modelin resmen kabul edildiği bir plandır. Sürdürülebilir ve döngüsel bir ekonomiye geçerek kaynakların verimli kullanılmasını, biyoçeşitliliğin geri kazanılmasını ve kirliliğin azaltılmasını amaçlayan Avrupa eyleminin yolunu göstermiştir.

AVRUPA POLİTİKALARI - SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME İÇİN YILLIK STRATEJİLER

Sürdürülebilir Büyüme için Yıllık Stratejiler, Birliğin ekonomik koordinasyonu için büyük stratejik öneme sahip politika belgeleridir: Devam etmekte olan Avrupa stratejilerinin çerçevesini özetler, üye devletler için gelecek yıla yönelik politika geliştirmede genel tavsiyeleri belirtir, onları tutarlı ulusal reformlar ve yatırımlar yapmaya çağırır ve çok çeşitli AB politikalarının ve finansman araçlarının kullanılabilirliğini gösterir.

³ UNEP, "Yeşil Ekonomiye Doğru: Sürdürülebilir ve Yoksulluğun Ortadan Kaldırılmasına Giden Yollar - Politika Yapıcılar için Bir Sentez", 2011. www.unep.org/greeneconomy

"Sürdürülebilir Büyüme için Yıllık Strateji 2022" Politika Belgesinde⁴ (COM2021 740 Final Brüksel, 24 Kasım 2021), Avrupa politikaları ve araçları ile Ulusal Toparlanma ve Dayanıklılık Planları arasında koordinasyon, entegrasyon ve uyumun önemi vurgulanmaktadır.

Ayrıca, **ekonomik faaliyetlerin rekabetçi sürdürülebilirliğin dört boyutu olan çevresel sürdürülebilirlik, üretkenlik, eşitlik ve makroekonomik istikrar ile nasıl giderek daha fazla uyumlu ve entegre hale getirilmesi gerektiğini** belirtmektedir.

Dört boyutu **tek tek ele** alarak geliştiren Komisyon, **bu** boyutların tek başlarına ele **alınmaması gerektiğini, zira ortak bir hedef** doğrultusunda birbirlerini **karşılıklı olarak güçlendirdiklerini belirtmektedir**: Avrupa'nın dönüşümsel bir lider **olmasına** yardımcı olacak dijital ve yeşil teknolojilerin daha geniş çapta yayılması ve benimsenmesiyle mümkün kılınan **sürdürülebilir, dayanıklı ve kapsayıcı bir ekonomik modele geçiş**.

AVRUPA POLİTİKALARI - YASAMA FAALİYETLERİ

Aralık 2020'de Avrupalı liderler, **2030 yılına kadar net emisyonların en az yüzde 55 oranında azaltılması hedefini** onayladı ve 29 Temmuz 2021'de "**Avrupa İklim Yasası "4**" (30 Haziran 2021 tarihli ve 1119 sayılı AET/AB Tüzüğü) yürürlüğe girerek 2050 yılına kadar Birlik'te iklim nötrlüğüne yönelik bağlayıcı hedefi belirledi ve genel iklim uyum hedefine doğru ilerleme kaydedilmesi için bir çerçeve oluşturdu.

14 Temmuz 2021'de, AB'yi yeşil geçiş için yaygın iklim, enerji, ulaşım ve vergilendirme kurallarıyla donatmayı amaçlayan "**55'e Uygun" yasa teklifleri paketi** açıklandı (COM2021 550 Final Brüksel, 7.14.2021).

"Fit for 55" paketini sunan Tebliğ'de Komisyon, eğitim ve öğretimin ne kadar önemli olduğunu belirtmekte ve bazı öncelikli eylem eksenlerine işaret etmektedir: Erasmus+ Programı kapsamında yeşil bir kol, Avrupa İklim Eğitimi Koalisyonunun geliştirilmesi ve yeşil beceriler için belirlenen hedeflere odaklanarak Yeni Beceriler Gündeminin uygulanması.

2.1.3. Yeşil ekonomik sektörler

Avrupa Komisyonu'na göre yeşil dönüşüm 2030 yılına kadar AB'de 1.2 milyon yeni iş yaratabilir. Aslında yeşil ekonomi, teknolojilerin, hizmetlerin ve becerilerin geliştirilmesini ve yenilikçi bir şekilde bir araya getirilmesini teşvik ederek, yetkinlikleri mevcut eğitim sistemlerinde henüz bulunmayan yeni ve multidisipliner profesyonel profiller yaratmaktadır.

ILO-UNEP, "yeşil işleri" çevrenin korunmasına veya iyileştirilmesine katkıda bulunan tarım, sanayi ve hizmetlerdeki tüm işler olarak tanımlamaktadır: yalnızca sürdürülebilirlikle doğrudan ilişkili meslekler

⁴ DI MARCO "Crescita Sostenibile nel 2022: un'agenda oltre il pil per l'Ue", Europe And Agenda 2030 Rubrica Asvis - Kasım 2021

değil, aynı zamanda yeşil bir perspektiften sunulan mal ve hizmetlerin verimliliği, kalitesi ve yeniliği ile ilgili olanlar⁵.

Avrupa Mesleki Eğitim ve Öğretim Merkezi (CEDEFOP), Avrupa Birliği'ndeki İş Profili Tahminlerine ilişkin yıllık Raporlar yayınlamaktadır. Bulgular, Avusturya, İtalya, İsveç ve Türkiye'den ulusal masa başı araştırma çalışmalarını derleyen ve sentezleyen Proje Sonuç No. 1, "Yeşil Meslekler ve Beceriler Kataloğu"nda ortaya çıkanlarla uyumludur.

Yeşil ekonomiden en çok etkilenen sektörler şunlardır:

- Çevresel hizmetler ve kaynak yönetimi
- Enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik
- Gıda ve tarım
- İnşaat ve kentsel dönüşüm
- Hareketlilik ve ulaşım
- Yasal ve belgelendirme
- Dijital ve yeni teknolojiler
- Eğitim ve kültür
- Turizm ve eğlence
- Sürdürülebilir finans
- Kimya ve eczacılık

2.1.4. Yeşil beceriler

CYETKİNLİK, "kişinin içsel bilişsel, duyuşsal ve iradi kaynaklarını harekete geçirip düzenleyerek ve mevcut dışsal kaynakları tutarlı ve verimli bir şekilde kullanarak bir görevle başa çıkma becerisi" olarak anlaşılmaktadır. (Pellery - 2004)

Sosyal ve ekolojik sürdürülebilirliğe dayalı bir ekonomiye geçiş, tüketimi maksimize etmek yerine optimize etmeye odaklanmak zorunda kalacaktır. Değer yaratımı, ekosistemin ve insanların sömürülmesi yerine onlara özen gösterilmesi yoluyla gerçekleştirilmelidir. Bu nedenle yetkinlik peleryasının tanımı, yeşil becerilerin neyi başarması gerektiğini tanımlamaya uygundur: kişinin bilişsel, duyuşsal ve iradi kaynaklarının sağlanması yoluyla sosyo-ekonomik kalkınmada devrim yaratması ve yeniden yapılandırması gerekecek çığır açan bir meydan okumayla yüzleşme yeteneği.

Avrupa Komisyonu, aşağıdakiler için bir taksonomi (sınıflandırma sistemi) yayınlamıştır hem çalışanlar hem de işverenler için geçerli olan (yeşil geçiş için bu becerilere sahip olmayı gerektiren) yeşil geçiş becerileri. ESCO'da (Avrupa Becerileri, Yeterlilikleri, Nitelikleri ve Meslekleri) yer alan liste, giderek artan yeşil işgücü piyasasıyla ilgili olduğu düşünülen 381 yeterlilik, 185 bilgi kavramı ve 5 çapraz beceriyi içermektedir.

⁵ ILO-UNEP Uluslararası Çalışma Örgütü <https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/lang--en/index.htm>

Çok dilli ESCO⁶ sınıflandırması, farklı kavramlar arasındaki ilişkileri göstererek AB işgücü piyasası ve eğitim ve öğretimle ilgili becerileri, yetkinlikleri, nitelikleri ve meslekleri tanımlamayı ve sınıflandırmayı mümkün kılar.

'Yeşil bilgi' kavramları emisyon standartlarını ve ekolojik ilkeleri içerir. 'Kesişen yeşil beceriler' ise örneğin kişisel davranışların çevresel etkilerini değerlendirmeyi, biyoçeşitliliği ve hayvan refahını artıracak yöntemleri benimsemeyi, enerji denetimleri yapmayı, turizm faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini ölçmeyi ve personeli geri dönüşüm programları konusunda eğitmeyi içermektedir. Taksonomi, işgücü piyasasında başarılı ve eşitlikçi bir yeşil dönüşümün uygulanması için hangi becerilere ihtiyaç duyulduğunun daha iyi anlaşılmasına yardımcı olmaktadır. Portal, belirli meslekler için hangi beceri ve bilgi kavramlarının gerekli veya isteğe bağlı olduğu hakkında bilgi sağlar. Bu şekilde, bu tür meslekler için hazırlanan mesleki eğitim ve öğretim (VET) programlarına dahil edilmesi gereken yeşil unsurların belirlenmesine yardımcı olur.

İçinde Genç kadınların yeşil ekonomiye olan ilgisini ve katılımını harekete geçirmeyi amaçlayan bir proje olan Women4Green, "beceri" kavramının *"bir bireyin sermayesini değil, öğrenme ve artan olanaklar üreterek bunları mümkün kılan ortamların ve ilişkilerin varlıklarını temsil ettiğini"* vurgulamaktadır. (Nota ve Soresi, 2018). Bu durum, becerilerin nasıl demokratik bir şekilde dağıtılmadığını, daha sonra göreceğimiz gibi toplumsal cinsiyetten bağımsız olmayan sosyal ilişkilerin ve bağlamların bir sonucu olduğunu göstermektedir.

Bu nedenle, eşitlikçi ve sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmak isteyen bir oryantasyon uygulaması, bu becerileri herkesin mirası olarak nasıl içselleştireceğini bilerek ve kimin hak edip kimin hak etmediğini ayırt etmek için sertifikalandırılmadan test etmek için alanlar ve fırsatlar yaratmak zorunda kalacaktır⁷.

2.2. Oryantasyon ve Eğitim Sağlayıcıların Yeşil Ekonomi Algıları Üzerine Nitel Bir Analiz

Yeşil Ekonomi için Kadınlar Güçleniyor" projesinin ilk faaliyetlerinde her ortak ülkede masa başı araştırması yapılmış, anketler uygulanmış ve her ortak ülkede (Avusturya, İtalya, İsveç ve Türkiye) toplam 115 profesyonel/kariyer danışmanlığı ve rehberlik uygulayıcısının katıldığı odak grupları düzenlenmiştir. Bu ilk istişarelerin amacı, yeşil ekonomi ve yeşil işlere odaklanmanın geliştirilmesinde stratejik aktörlerin bilgi ve algılarını toplamak ve değerlendirmektir.

Nispeten homojen bir tablo birkaç ulusal farklılaşma ile ortaya çıkmıştır. Tüm odak gruplarında, yeşil ekonominin önemine dair yüksek bir algı **kaydedilmiştir**, ancak aynı zamanda **belirsiz ve kısmen**

⁶ ESCO (Avrupa Becerileri, Yeterlilikleri, Nitelikleri ve Meslekleri) Avrupa Komisyonu tarafından yayınlanan yeşil geçiş için bir beceri taksonomisidir (sınıflandırma sistemi). ESCO, 3008 mesleğin ve bu mesleklerle bağlantılı 13.890 becerinin 28 dile (tüm resmi AB dilleri artı İzlandaca, Norveççe, Ukraynaca ve Arapça) çevrilmiş tanımlarını sunmaktadır: <https://esco.ec.europa.eu/en>

⁷ NOTA, SORESI, *"Il contributo dell'orientamento all'Agenda 2030"*, Padova Üniversitesi (2018)

paylaşılan tanımlar, yüksek nitelikli profesyonel figürlerle bir pazar nişine bağlı bir yeşil ekonomi vizyonu ve çok tutarlı ve yapısal olmayan hükümet politikaları bildirilmiştir.

Katılımcıların çoğunluğu, çevresel sürdürülebilirliği sosyal adaletle bütünleştirebilen, insana yakışır işler yaratabilen ve ekolojik ayak izini sıfıra indirebilen kalkınma modelinde yapısal bir değişiklik getiren yeşil ekonominin önemi konusunda birleşmektedir.

Yaygın algı, artık kirletici girdileri sınırlandırmanın, geri dönüşüm ve atık azaltmanın, yeşil satın almanın veya gençleri ve/veya kadınları işe almak için kolaylık sağlamanın yeterli olmadığı, sosyal ve çevresel sürdürülemezlik yaratan ekonomik varsayımlara meydan okuyan radikal ve yapısal bir rota değişikliğine ihtiyaç duyulduğu yönündedir.

Hedef grubun durumuyla ilgili olarak, genç neslin kişisel davranışlarının sürdürülebilirlik konusunda çok duyarlı olduğu, ancak bu bireysel ve günlük sorumluluğun gelecekteki olanaklar, beceriler ve mesleki faaliyetlerle ilişkilendirilmediği algısı bildirilmektedir.

Kadınların yeşil ekonomide yeterince temsil edilmemesinin doğal beceri eksikliklerinden değil, kendilerini bir alana (eğitimsel ve mesleki) diğerinden daha uygun olarak algılamalarına ve buna göre seçim yapmalarına yol açan basmakalıp bir kültürel görüş tarafından engellenmelerinden kaynaklandığı da paylaşılmaktadır.

Ayrıca, tarihsel olarak, kültürel olarak eril olarak tanımlanan ve mesleki açıdan daha faydalı olan sert beceriler (teknik ve bilimsel) ile kültürel olarak dişil olarak tanımlanan ve mesleki açıdan marjinal derecede faydalı olan yumuşak beceriler (sosyal ve psikolojik) arasında bir ayırım yapıldığı da unutulmamalıdır.

Yeşil ekonomi mücadelesi, ankette listelenen becerilerle bağlantı kurarak, herkes için tüm becerilere görünürlük, değer ve gelişim fırsatları sağlayarak bu bakış açısını tersine çevirebilir.

Ayrıca, rehberlik ve eğitimde yer alanların algı ve ihtiyaçlarına ilişkin bu ilk nitel araştırmalardan, eğitim ve rehberlik eyleminin, rehberlik yolunun artık bireysel, doğrusal ve tespit temelli değil, kolektif, sürdürülebilir ve üretken olabileceği sürdürülebilir geleceğin ve kariyerlerin inşasına yönelik "aktivist" bir rol üstlenmeye nasıl çağrıldığı vurgulanmaktadır.

2.3. Potansiyel ve Kritik Konular Arasında Yeşil Ekonomi

2.3.1. Paradigma Değişikliğinin Önemi: Kahverengiden Yeşil Ekonomiye

Önceki paragraflar gözden geçirildiğinde, yeşil ekonominin tanımı, bu konudaki Avrupa politikaları, ortaya çıkan sektörler, meslekler ve Avrupa Çerçevesi tarafından teşvik edilen yeni yeşil beceriler tanıtılmıştır.

Geçiş süreci halihazırda devam etmekte olup, geleneksel ekonomik modellere ilişkin eleştirel düşüncenin geliştirilebileceği alanları artırırken, olası sürdürülebilir, döngüsel ve kapsayıcı senaryolara ilişkin yaratıcı ve işlevsel düşünceleri de teşvik etmektedir. Ses ve

Bu nedenle, genç neslin katkısı bu tarihi aşamada çok önemlidir ve rehberliğin zorluğu, kişisel aktivasyona nasıl eşlik edileceğini ve teşvik edileceğini bilmektir. Küresel sosyo-ekonomik dinamiklerin zamanında anlaşılmasından başlayarak kolektif zorluklar.

Geleneksel ekonomimiz ("kahverengi ekonomi" olarak adlandırılan), doğal hammaddelerin sömürülmesinin, yeniden kullanılmayan atık haline gelen ürünlerin üretimini, dağıtımını ve tüketimini sağladığı doğrusal bir yapıya sahip bir süreç olarak tanımlanabilir.

Bu nedenle, küresel ekonomide gerçek bir etki yaratmak amacıyla kahverengi ekonomiyle ilişkili paradigmayı kökten değiştirmek için yeşil kaynakları ve becerileri harekete geçirmek gerekmektedir.

2.3.2. Yeşil Yıkama ve Neden-Sonuç İlişkileri

Bir "yeşil badana" örneği üzerinden, yeşil badana geliştirmenin ne kadar önemli olduğunu anlayacağız. Bu reformist hamlelerin *yanlış* farkındalıklarına (Pasolini'den alıntı) karşı koyarak gerçek değişime çalışmalarıyla somut bir şekilde katkıda bulunmak için bu beceriler.

Treccani Italian Encyclopedia Enstitüsü yeşil yıkamayı "Faaliyetlerini çevresel açıdan sürdürülebilir olarak sunan ve olumsuz çevresel etkilerini gizlemeye çalışan şirketler, kurumlar, kuruluşlar tarafından izlenen iletişim veya pazarlama stratejisi" olarak tanımlamaktadır.

ENI VENEDİK VAKASI. ENI-diesel+ "yeşil dizel" 2016'dan 2019'a kadar İtalya genelinde çevresel açıdan sürdürülebilir bir biyoyakıt olarak tanıtıldı. Eni'nin Venedik biyorafinerisi 2014 yılından bu yana hidrojene bitkisel yağ olan HVO üretmektedir ve bu yağ, yenilenebilir kaynaklardan elde edilen kotalarla bileşimine yönelik Avrupa ve ulusal düzenleyici gereklilikleri karşılamak için dizel yakıtta eklenmektedir. Venedik rafinerisi 2020 yılında, yüzde 75'i ithal palm yağı olmak üzere yaklaşık 220 bin ton hammadde işledi. Bu nedenle Rekabet ve Piyasa Kurumu, ENI'ye "organik ve yenilenebilir dizel imajını yayan yanıltıcı ticari uygulama" nedeniyle 5 milyon Avro para cezası verilmesine hükmetti.

Palm yağı gıda, kozmetik ve yakıt endüstrilerinde en yaygın kullanılan bileşenlerden biridir ve üretimi sadece 20 yıl içinde 7 kat artmıştır (10 tondan 70 milyona)⁸. Bu artan talep, Endonezya'nın birincil ormanlarının neredeyse tamamının temizlenmesine ve yakılmasına neden olarak biyolojik çeşitliliği ortadan kaldırmış ve ülkeyi dünyanın en büyük CO2 yayıcılarından biri haline getirmiştir⁹.

Bu önemli bir noktadır Kahverengi ekonominin işlevsiz paradigmasının sadece renk ve retorik değiştirerek, ancak yaratılan sosyal, çevresel ve kültürel hasara sağır kalarak zenginliği çıkararak ve tüketen bir modeli koruyarak nasıl yeniden ortaya çıkabileceğini ortaya çıkarmak için "neden-sonuç" alıştırmaları. Bu nedenle, eleştirel bir anlayış geliştirmek ve ekonomik eylemlerin farklı sosyo-çevresel etkilerini çözme becerisi, gerçekten yeşil bir yetkinliğin merkezinde yer alır. Nasıl soru sorulacağını ve

⁸ Veri kaynağı INDEX MUNDI: www.indexmundi.com

⁹ ORMAN ÖRTÜSÜ ANALİZÖRÜ: <https://www.wri.org/data/forest-cover-analyzer>

etkilerin nasıl tahmin edileceğini bilmek, yeni ve yenilikçi sürdürülebilirlik stratejilerinin geliştirilmesini sağlar

Gerçekten de Avrupa Çevre Bürosu tarafından 2019 yılında yayınlanan risk, doğal döngüler, biyokapasite azalması ve yenilenemeyen birincil kaynaklar üzerindeki antropojenik etkileri azaltarak bunu yapmanın mümkün olduğunu düşünerek **sınırsız ekonomik büyüme fikrini hatalı** bir şekilde **sürdürmeye devam etmektedir**¹⁰. Dolayısıyla, sınırsız ekonomik büyüme daha fazla çevresel ve sosyal baskı yaratmadan devam edemez.

2.3.3. Yeni Bir Ekonomi Vizyonu İçin

O halde, küresel olarak desteklenen sürdürülebilirlik hedeflerine daha etkili bir şekilde ulaşılmasını sağlayacak yeni ve gelişmekte olan ekonomi vizyonlarının katkısına ihtiyaç duyulmaktadır. Zamanın değiştiğine dair işaretlerden biri, 2019 Nobel Ekonomi Ödülü'nün farklı açılardan katkıda bulunan üç akademisyene (Esther Duflo, Abhijit Banerjee ve Michael Kremer) verilmesidir.

Oxford ve Cambridge Üniversiteleri ile birlikte çalışan İngiliz ekonomist Kate Raworth, müreffeh bir ekonomiyi sürekli ekonomik büyüme olarak değil, gelecek nesiller için fırsatları sınırlamadan ve ekosistemi koruyarak herkes için temel ihtiyaçların karşılanabileceği bir ekonomi olarak tanımladığı **"Donut Ekonomisi"**¹¹ adlı sürdürülebilir bir ekonomik model önermektedir.

Bu nedenle yönlendirme ve eğitim, gazeteci P. Cacciari'nin de belirttiği gibi, "genç kuşakların bu olağanüstü hareketinin, çevrenin yok edilmesi, jeosit, biyosit, ekosit ile dünya üzerinde ekonomik, askeri ve siyasi güç kullanımını birleştiren bağlantıları anlayabileceği umudunu besleyerek, karmaşıklık, eleştirel ruh ve kahverengi-ekonominin neden-sonuç ilişkilerinin anlaşılmasına yönelik merakı arttırmakla ilgilenmelidir. Ancak anlamak yeterli olmayacaktır. Eylem alanlarını sermayeden uzaklaştırarak harekete geçmek gerekecek: kesek kesek, ağaç ağaç, orman orman, deniz deniz..."

¹²

P. Cacciari'nin sözlerini takiben, ekonomik farkındalığın yanı sıra kişisel ve kolektif aktivasyon, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliğe yönelik değişimi etkili bir şekilde etkileyebilecek becerilerin, eğitim yollarının ve kariyerlerin geliştirilmesi için en önemli kaldıraçlardır.

¹⁰ LANZAVECCHIA, TELATIN "Orientamento che non è più quello di una volta. Riflessioni e strumenti per pensare e prendersi cura del futuro" Edited by Soresi & Bertagna (2021)

¹¹ RAWORTH "L'economia della ciambella: sette mosse per pensare come un economista del XXI secolo", Edited by Edizioni Ambiente (2017)

¹² CACCIARI, "Il Sol dell'avvenire e l'avvenire del Sole", in Granello di Sabbia, n.42, 2019 p31

3. Yönelim, Toplumsal Cinsiyet ve Sürdürülebilirlik - Üç Kaçınılmaz

3.1. "Aktivist" Bir Yönelim: 21st Yüzyıl Hangi Yönelim Hakkında Olmalı?

Limit Aşım Günü, Dünya'nın bir takvim yılı içinde yeniden üretebileceği yenilenebilir kaynakların tükenişini işaret eden gündür. Tarih, kaynakların ne kadar hızlı sömürüldüğüne bağlı olarak yıldan yıla değişmektedir. 2022 yılında Limit Aşım Günü 28 Temmuz'du¹³. Ekstraktivist model, doğal kaynak sömürüsü uygulamalarını insanlarınkiyle yakından ilişkilendirmektedir.

Mevcut baskınımız **Ekonomik model çıkarılığa dayanmakta ve doğal kaynakların ekosistemlerin etkilerini yeniden üretebileceğinden daha fazla sömürülmesine neden olmaktadır.** Ekonomik sistemimiz sadece ekolojik sonuçlar doğurmakla kalmıyor, aynı zamanda ekonomik kutuplaşma nedeniyle eşitsizliğin artmasına da katkıda bulunuyor.

EUROSTAT verilerine göre, Avrupa vatandaşlarının beşte birinden fazlası (92,4 milyon kişi) yoksulluk veya sosyal dışlanma riski altındadır¹⁴.

Eşitsizlikler ve Çeşitlilik Forumu tarafından önerilen sınıflandırmaya göre eşitsizlikler hem ekonomik (gelir ve maddi yaşam koşullarındaki eşitsizlikler) hem de sosyal (temel hizmetlere erişim ve bu hizmetlerin kalitesi, sosyalleşme ve yaratıcılık alanlarının kullanımı ve ortak malların kullanımındaki eşitsizlikler) olabilir.

Bu eşitsizlikleri yaşayan veya yaşama riski bulunanlar arasında, yetişkin erkeklere kıyasla gençler ve kadınlar çoğunluktadır.

Çoğu zaman cinsiyet, yaş, yetenek ve göçmen köken farklılıklarıyla ilgili ayrımcılık koşulları, pasif sosyal istifa takviyesiyle karşılanmaktadır:

- BİREYSEL BOYUTTA

Ruhsal ve fiziksel sağlık için artan risk koşulları: riskli yaşam tarzlarına daha fazla maruz kalma ve kronik stres, düşük güven ve motivasyon kaybı ve sosyal izolasyon riskinin artması;

- SOSYAL BOYUTTA

Eşitsizliklerin verili olarak içselleştirildiği, hatta genel gelişim için işlevsel olduğu ve yalnızca bireysel davranışlardan kaynaklandığı yaygın kabullenme ve hareketsizlik yaklaşımlarının devam etmesi. Bu durum, insanların "homojen gruplarında" kalmalarını işaret ederek sosyal düşüncelerin etiketlenmesini ve stereotipleştirilmesini kolaylaştırmaktadır.

- SİYASİ BOYUTTA

¹³ EOD TOPRAK İŞARETİ GÜNÜ web sitesi: <https://www.overshootday.org/>

¹⁴ EUROSTAT <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/>

Kadınlara ve gençlere yönelik, bağımlılık ilişkisinin devam ettiği ve beslendiği tamamen paternalist tipte işgücü politikalarının geliştirilmesi.

Bu unsurlar, Women4Green projesi kapsamında anketler ve odak grupları aracılığıyla yapılan istişarelerin sonuçlarında da açıkça ortaya çıkmakta ve **"özellikleri besleme kapasitesinin nüfus arasında demokratik bir şekilde dağıtılmadığını"** doğrulamaktadır.¹⁵ : **aslında sosyal etiketleme, kendini suçlama, deney ve özerklik için alan yokluğu yaşayanlar, gelecekteki çoğul benliğin değişime açık bir düşünülebilirlik alanını geliştiremeyecektir.**

Görmek, öfkelenmek, kınamak ve aktivizm, çevresel sürdürülebilirliği herkes için eşit fırsatlarla bütünleştiren yeşil büyüme hedefini geliştirmek için gerekli adımlardır/ve yeni nesillerin mesleki yönelimi ve planlamasıyla ilgili her türlü uygulamada ortaya konması gereken hedeflerdir.¹⁶

Bu nedenle aktivist yönelimin, ihtiyaçları basitleştirme ve genç kadınları kalıplaştırma eğilimlerini kınayarak ve kararlı bir şekilde engelleyerek eşitsizliklerin altında yatan nedenleri de ele alması gerekecektir.

Bu zorluk, genç kadınların fiili ayrımcı uygulamalar karşısında anlama, öfkelenme ve tepki gösterme kapasitelerinin artırılmasıyla aşılabılır.

Bazı örnekler: onları zayıf veya eksik özneler olarak gören oryantasyon ve eğitim yolları, uygun olmayan işler için teklifler, yoksul kadın çalışanlar yaratan ücretler, kapsayıcı olmayan organizasyon stilleri.

Kadınların kariyerleri üzerinde etkili olan ayrımcı dinamikler bir sonraki bölümde analiz edilecektir. Bir yandan genç kadınların yeşil ekonomiye olan ilgisini, bağlılığını ve direncini harekete geçirecek rehberlik uygulamalarının, diğer yandan da sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik boyutlarına gerçekten özen gösteren eğitim ve işgücü politikalarında yapısal reformların geliştirilmesi için bu konuların araştırılması gerekecektir.

3.2. İşgücü Piyasasında Toplumsal Cinsiyet Boyutu: "Gir, Kal, Say" Yaklaşımı

3.2.1. Avrupa Politikaları

Aşağıda, Avrupa'nın bu konudaki eşitlik çabalarını özetleyerek toplumsal cinsiyetle ilgili Avrupa politikalarını tanıtacağız.

Toplumsal cinsiyet eşitliği¹⁷ Avrupa Birliği'nin kurucu ilkelerinden biridir ve zaman içerisinde siyasi katılım, sağlık, eğitim, ekonomik katılım ve istihdam alanlarındaki toplumsal cinsiyet uçurumlarını

¹⁵ Soresi, Nota "L'orientamento e la progettazione professionale", Il Mulino

¹⁶ ASVIS - Sürdürülebilir Kalkınma için İtalyan İttifakı: <https://asvis.it/approfondimenti/22-3294/il-contributo-dellorientamento-allagenda-2030>

¹⁷ Avrupa Komisyonu, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Stratejisi 2020-2025 ile kadınların ve erkeklerin, kız ve erkek çocuklarının, tüm çeşitlilikleriyle, hayatta seçtikleri yolu takip etmekte özgür oldukları, gelişmek için eşit fırsatlara sahip oldukları ve Avrupa toplumumuza eşit şekilde katılabilir oldukları ve liderlik edebildikleri bir Birlik yaratmak istemektedir.

kapatmaya yönelik strateji ve araçlarla donatılmıştır.

Avrupa Birliği, Antlaşmalardan başlayarak, toplumsal ekonomik kalkınmanın ön koşulu olarak toplumsal cinsiyet eşitliğine tutarlı bir odaklanma geliştirmiştir¹⁸.

Avrupa Komisyonu da kadın-erkek eşitliğine giden yolu izlemek amacıyla Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Endeksi¹⁹ ile kendisini donatmıştır. EIGE (Avrupa Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Enstitüsü) tarafından geliştirilen araç 6 alandan oluşmaktadır: iş, para, bilgi, zaman, güç, sağlık.

2020 yılında Avrupa Birliği, 7 yılda sadece 4 puan artarak 100 üzerinden 67.9 puan elde etti. Bu da 100 üzerinden 100 puana 60 yıl sonra ulaşılacağı anlamına geliyor.

Bu nedenle, Avrupa'nın toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik büyük çabaları, her şeyden önce ulusal ve bölgesel operasyonel düzeyde tutarlı ve etkili bir şekilde uygulanarak, ancak en önemlisi toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin nedenlerine yönelik entegre eylemler gerçekleştirilerek somut hale getirilmelidir.

3.2.2. Toplumsal cinsiyet: Ayrımcılığın doğal kafesi mi yoksa analiz kategorisi mi?

Toplumsal cinsiyet, erkek ve kadının biyolojik kimlikleri etrafında sosyal ve kültürel olarak inşa edilen farklılıkları ifade eder. Dolayısıyla toplumsal cinsiyet kategorisi, kadın ve erkeklerin bedenleri, davranışları, tutumları ve sosyal rollerine ilişkin normları belirleyen sosyal bir süreci tanımlamaktadır.

"İçinde yaşadığımız toplum, bir toplumdaki bireylerin erkekler ve kadınlar arasındaki eşitsiz güç ilişkilerini biyolojik ve doğal olarak verili bir düzene dayandırarak inşa ettikleri ve meşrulaştırdıkları sembolik ve maddi pratikler sistemi olarak anlaşılan toplumsal cinsiyete dayalı bir düzen etrafında örgütlenmiştir."²⁰

Toplumsal cinsiyet rollerinin zamana ve coğrafyaya göre değiştiği gerçeği, toplumsal cinsiyetin biyolojik bir nedeni olduğu yönündeki yanlış algıyı yıkamamızı sağlar eşitsizlikler ve geliştirmemizi sağlar Değişim uygulamaları (eleştirel bir duyu ve kalıp yargıları yıkma becerisi geliştirmeyi amaçlayan eğitim faaliyetleri; sırf bir cinsiyete ait olduğu için belirli özellikleri diğerinden üstün görmeyerek kalıp yargıları sorgulama becerisi)

Bir başka alan ise, bu sürecin çözülmesi için iddia edildi biyolojik farklılıkların cinsiyet ayrımcılığına etkisi, cinsiyet kategorisinin nasıl bir kategori olduğunun anlaşılmasıyla sağlanır. bireylerin etkileşiminden ortaya çıkan ilişkisel bir pratiktir. Her birimiz evde ve iş yerindeki günlük ilişkilerimiz aracılığıyla toplumsal cinsiyet modelleri inşa ederiz. İzin verilen, kabul edilen ya da tam

¹⁸ Avrupa Komisyonu Toplumsal Cinsiyet Eşitliği stratejisi https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality/gender-equality-strategy_en

¹⁹ Openpolis Vakfı "Avrupa'daki farklılıkları izlemek için toplumsal cinsiyet eşitliği endeksi" 2021

<https://www.openpolis.it/lindice-sulluguaglianza-di-genere-per-monitorare-i-divari-in-europa/>

²⁰ Gamberi, Maio, Selmi, "Educare al genere. Spunti per una cornice interpretativa", "Educare al genere.

Riflessioni e strumenti per articolare la complessità", alıntı s. 19.

tersine yaptırım uygulanan veya kısıtlanan şeyler, toplumsal cinsiyet rollerinin varlığını sürdürdüğü ya da zayıflatıldığı bir sistem üretir (örneğin işyerinde insan kaynakları yöneticisi, kadın çalışanın doğum izninden sonra yarı zamanlı çalışmak istemesini doğal karşılar; aile içinde kadın, doğal olarak yakın olduğu için bakım ve hemşirelik işlerini yapar).

Toplumsal cinsiyet analitik kategorisinin izin verdiği karmaşıklık egzersizi, sosyal ve ekonomik dinamikleri eleştirel ve çoklu perspektiflerden, basitleştirici ve androcentrik olmayan bir şekilde yorumlamamızı da sağlar. Aslında, ekonomik ve sosyal modellerimiz tarihsel olarak evrensel ve yanlış bir şekilde tarafsız bir özneyle yönelik varsayımlara, argümanlara ve çözümlere sahip olmuştur ve kısmen de sahip olmaya devam etmektedir. Çoğu zaman bu özne, azınlığın ve azınlığın temsilcisi olan ve ihtiyaçları olan bir insandır.

Bu epistemolojik kusurun ortaya çıkarılmasında ve belirli bir eril tipinin evrensel bir özne olarak benimsenmesinin neden olduğu ayrımcılığın kınanmasında önemli bir katkı, gerçek değişimin cinsiyetler, türler ve ekosistem arasındaki güç ilişkilerinin gözden geçirilmesinden başlaması gerektiğini ileri sürerek uyarıda bulunan feministler ve ekofeminist hareketler tarafından yapılmıştır.

Bu varsayımlar, geleneksel ekonominin yeniden düşünülmesi ve Women4Green projesinin anketleri ve odak grupları tarafından tespit edilen ilk algılarla ilgili olarak önceki paragraflarda ortaya çıkanlarla tutarlıdır.

Özetle, toplumsal cinsiyet kavramı, toplumsal olarak arzu edilen özelliklerin erkekler ve kadınlar için tanımlanmış ve sosyal olarak inşa edilmiştir. Bu süreç anlaşılmadığı, ortaya çıkarılmadığı ve sorunsallaştırılmadığı takdirde, eşitlik hedeflerine dayansa bile, herhangi bir eğitim ve rehberlik uygulamasında yanlış varsayımlara neden olabilir. Toplumsal cinsiyete ilişkin kalıplaşmış içselleştirilmiş görüşler, geleneksel olarak erkeklerle ilişkilendirilen konulara ve kariyerlere ilgi ve/veya deneyim geliştirmeme eğiliminde olan genç kadınların gelecekteki öz-düşünebilirlik yelpazesini de başlangıçta sınırlayabilir.

Bu nedenle, biçimlendirici ve yönlendirici uygulamaların, basmakalıp görüşlerin bireysel ve kolektif boyutları nasıl etkilediğini ve bunlarla nasıl kesiştiğini dikkate alması gerekecektir.

Aşağıda genç kadınların kariyerleri açısından en önemli iki tematik çekirdek geliştireceğiz: birincisi eğitim kariyerlerine erişimdeki engellere, ikincisi ise profesyonel ve örgütsel alanlarda kalıcılığa atıfta bulunmaktadır.

3.2.3. Erişimde Ayrımcılık: Biçimlendirici Cinsiyet Ayrımı

Geçtiğimiz on yıllar boyunca tüm Avrupa ülkelerinde görülen yaygın eğilim, eğitim ve öğretime erişim açısından cinsiyetler arasındaki uçurumun daralmasıdır (Barro-Lee, 2013): Kız çocukları eğitime ve öğretime erişmekte ve eğitim ve öğretimde akranlarına göre daha başarılı olmaktadır.²¹

Kadınlar neredeyse tüm Avrupa ülkelerinde öğrenci nüfusunun çoğunluğunu oluşturmalarına rağmen,

²¹ OPENOPOLIS-CON I BAMBINI "Quanto incide la segregazione di genere nei percorsi di istruzione" 2022: <https://www.openpolis.it/quanto-incide-la-segregazione-di-genere-nei-percorsi-di-istruzione/>

hala daha az kazanmakta ve erkeklere göre daha az kariyer fırsatına sahiptir.

Bu görünür eşitsizlik hem eğitim yönündeki cinsiyet ayrımından hem de Bir sonraki bölümde göreceğimiz gibi, farklı iş profilleri arasında değer ve ücret eşitsizlikleri ile karakterize edilen bir iş organizasyonu.

Eğitimde cinsiyet ayrımı söz konusu olduğunda, kadın cinsiyetinin belirli beşeri bilimler eğitimlerinde yoğunlaşması ve tersine, istihdam açısından daha gelişmekte olan teknik-bilimsel eğitimlerde yetersiz temsil edilmeleri ile tanımlanmaktadır.

Okul tercihlerinde, özellikle de üniversite tercihlerinde cinsiyet ayrımını ve genç kadın ve erkeklerin cinsiyete göre farklı mesleki kaderlere yönlendirilmesini belirleyen ana engeller görünmez kısıtlamalardır: maddi koşullar, farklı ekonomik fırsatlar veya ayrımcı normlardan oluşmazlar, ancak içselleştirilmiş temsiller, iki cinsiyete atfedilen tutumlar ve kadınlar ve erkekler için sosyal olarak belirlenmiş rol ve modellerin doğallaştırılmasıyla ilgilidirler.

Bilinçsiz önyargılar ve kalıplaşmış görüşler bu nedenle okul seçimlerindeki asimetriye müdahale ederek hem öz algıyı ve öz yeterliliği hem de bu imgeyi yeniden üreten ve aslında ayrımcılığa katkıda bulunan "statükonun koruyucuları" rolünü oynayan önemli yetişkinlerin (ebeveynler, öğretmenler, rehberlik danışmanları...) rolünü etkilemektedir.

"Ergenlik çağındaki kızlara okul deneyimleri hakkında sorular sorulduğunda, ebeveynlerinin, öğretmenlerinin (özellikle rehberlik personelinin) ya da diğer öğrencilerin olumlu ya da olumsuz teşvik ve telkinlerinin ağırlığı her zaman dikkat çekmektedir; bu kişiler her zaman zımnen ya da açıkça onları geleneksel bölünme ilkesinin kendilerine biçtiği kadere geri çağırmaya hazırdır. Bu nedenle pek çok kız, fen bilgisi öğretmenlerinin erkekleri kızlardan daha fazla teşvik ettiğini ve cesaretlendirdiğini, ebeveynlerinin de kendi çıkarları doğrultusunda, erkeksi olduğu düşünülen bazı meslekleri seçmemelerini tavsiye ettiğini gözlemlemektedir."²²

Bu senaryoda **kızlar**, özellikle de gelecekteki eğitim yollarının seçimi açısından önemli kararları olgunlaştırdıkları bir dönem olan ergenlik döneminde, **STEM mesleklerine** olan güvenlerini **giderek daha fazla kaybetme eğilimindedir**. Okul müfredatında bu imgenin yapısökümüne müdahale etmek, cinsiyetten bağımsız olarak olası eğitim seçeneklerinin çoğulluğunu temsil etmenin yanı sıra genç kadınlarda eğitim, kariyer ve yaşam yollarını etkileyen toplumsal cinsiyet kalıp yargıları hakkında farkındalık yaratmak için çok önemlidir (B. Poggio, 2021)²³.

3.2.4. Kalıcılıkta Ayrımcılık: Yapışkan Zemin Ve Kristal Çatı

Bu verilerin bir ifadesi olan HSS (Beşeri ve Sosyal Bilimler) ve STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanları arasındaki eğitim yollarındaki cinsiyet farkı, **farklı istihdam fırsatlarından** ekonomik tanınma ve mesleki gelişime kadar işgücü piyasasında önemli yansımaları olan bir olgudur. Eğer HSS alanı, bir meslek mensubunun Kadının mezun arzı gözlenirken, STEM alanı ise en fazla

²² Bourdieu, "Il dominio maschile", Feltrinelli (1998), sf. 111

²³ PEARSON WEB SİTESİ, "STEM disiplinlerinde cinsiyet uçurumunu kapatmak":

<https://it.pearson.com/orientamento-softskills/approfondimenti/colmare-gender-gap-STEM.html>

eksikliğin görüldüğü alandır. Bunun istihdam açısından, özellikle maaş seviyeleri ve işsizlik oranlarındaki farklılıklar da dahil olmak üzere çeşitli sonuçları vardır. Gerçekten de, **STEM ile ilgili profesyoneller şirketler tarafından daha çok aranmaktadır** ve bu şirketlerin de **istikrarlı sözleşmelerle** işe alma olasılığı daha yüksektir.

Erkekler ve kadınlar arasındaki eşitsizliğin diğer nedenleri, hiçbir şekilde cinsiyet açısından tarafsız olmayan profesyonel ortamları karakterize eden örgütsel dinamikler içinde araştırılmalıdır.

Son yıllarda kadınların ve erkeklerin çalışma yönelimlerini ve davranışlarını karakterize eden önemli değişikliklere (okullaşmanın ve kadın işgücünün artması) ve eşitliği teşvik eden politika ve düzenlemelerin yaygınlaşmasına rağmen, işgücü piyasasında yatay (düşük ücretli sektörlerde kadınların varlığı) ve dikey (ilerlemede zorluk) cinsiyet ayrımı devam etmektedir.

Toplumsal cinsiyet sosyalizasyonu genç kadınların gelecekteki benliklerinin ve eğitim seçimlerinin düşünülebilirlik alanını etkiliyorsa, iş bağlamlarını karakterize eden ve bir dizi sembol, değer, norm ve anlatıyı destekleyen toplumsal cinsiyet kültürü ve uygulamaları (Gherardi ve Poggio 2003) erkekler ve kadınlar arasındaki farklılıkları yeniden üretir. Dolayısıyla toplumsal cinsiyet, işyerlerinin dışında değil, örgütsel yönetim kalıpları ve iş süreçleri aracılığıyla örgütlerin içine entegre edilmiştir ve saldırılması zor eşitsizlikler yaratmaktadır²⁴.

3.2.5. Kadınlar ve Yeşil Ekonomi

W4G'nin odak grup anketi, başarılı ekonomik modellerin temsillerinde kadın imgesinin ne kadar sıklıkla eksik ya da marjinal olduğunu göstermektedir.

Gerçekten de, çağdaş ekonomilerin retoriği, düşük ücretli veya ücretsiz emeğin sömürülmesi ve ekosistemlerin geri dönüşü olmayan bir şekilde zarar görmesi yoluyla kendisini ayakta tutan insan ve doğal kaynakları tanımakta zorlanmaktadır.

Bu varsayım, kahverengi ekonominin çıkarıcı ve sınırsız büyüme vizyonunun üstesinden gelme ve ekonomi kavramını insan ihtiyaçlarını karşılayan ve doğal dünyayı sürdüren daha geniş bir insan faaliyetleri kümesi kavramına geri getirme ihtiyacından yola çıkan Eko-feminist Hareketlerin başlangıç noktasıdır (Shiva, 2005).

Eko-feminist öneri, önceki paragraflarda görülenler doğrultusunda, çalışma ve tüketim kalıplarının insan ve doğal yaşam döngüsüne duyarlı hale geldiği, çalışmanın doğal ve hayvansal çevreyi tüketmeyen veya sömürmeyen yollarla insan varlığını sürdürmek için gerekli faaliyetler bütünü olabileceği ekolojik olarak sürdürülebilir bir ekonomi tanımlamaktadır²⁵.

Northumbria Üniversitesi profesörlerinden M. Mallori'ye göre, *"Ekofeminist bir ekonomi politik için yeşil gündem aynı zamanda feminist bir gündem olmalıdır, aksi takdirde yeşil ekonomi -sürdürülebilirlik konusunda en radikal pozisyonu aldığı anda bile- belki sürdürülemez büyüme sorununu çözebilir, ancak*

²⁴ Da Cortà Fumei "Formare alle differenze nella complessità. Generi e alterità nei contesti multiculturali", Franco Angeli, 2009, s. 31-53.

²⁵ InGENERE - veriler, politikalar, toplumsal cinsiyet konuları hakkında web sitesi <https://www.ingenere.it/articoli/per-agenda-verde-femminista>

yine de en sürdürülebilir ekonomilerde yazılı olan toplumsal cinsiyet eşitsizliğini pekiştirmeye devam eder."

3.2.6. İş Oryantasyonunda Toplumsal Cinsiyet Çalışmalarının Önemi

Fırsat eşitliği konusunda önemli bir ilerleme kaydedebilmek için, toplumsal cinsiyete duyarlı bir eğitim ve öğretimin ne olduğunu tanımlamak gerekir. yönlendirme uygulaması, genç kadınları yeşil ekonomiye doğru harekete geçirmek için vazgeçilmez ve tamamlayıcı olmayan bir boyut olarak anlaşılmalıdır.

Toplumsal cinsiyet eğitimi, toplumsal cinsiyet deneyimi, toplumsal cinsiyet rolleri ve toplumsal cinsiyet ilişkileri ile ilgili eğitim sorumlulukları olan kişiler tarafından az ya da çok kasıtlı olarak günlük olarak uygulamaya konulan davranışlar, eylemler ve dikkatler bütünüdür²⁶.

Toplumsal cinsiyete duyarlı eğitim, öğretim ve rehberlik uygulamaları bu nedenle iki aşamadan oluşmalıdır: kişinin kalıplaşmış temsillerini ortaya çıkaran ve daha sonra farklılıklar ve "uyumsuz" örnekler arasındaki diyalog yoluyla bunları yapısöküme uğratan bir ilk maieutik ve yeni senaryoların denenmesi ve arzu ve öz farkındalık eğitimi yoluyla değişim perspektifinin girdiği ikinci bir aşama.

Oryantasyon, yeşil ekonomi ve fırsat eşitliğini birleştirmek için istenen eğitim ve rehberlik müdahaleleri şunlardır:

- Yeşil ekonominin hedeflerine etkinlik kazandırmak ve toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin Avrupa normlarına somutluk kazandırmak,
- Eğitim ayrımcılığına karşı koymak için,
- Herkesin ve her kesimin katkısını çekebilecek, elde tutabilecek ve artırabilecek çalışma bağlamları geliştirmek için, baskın toplumsal cinsiyet ve ekonomi kültürlerinde, yani kuruluşlar içinde cinsiyetler, türler ve ekosistem arasındaki güç ilişkilerini düzenleyen değer ve normatif düzenlemelerde gerçek bir değişim yaratabilecek müdahalelerde bulunmak gerekecektir.

Şimdi sürdürülebilirlik tanımının bu entegre çabayı nasıl kapsayabileceğini göreceğiz.

3.3. Sürdürülebilirlik: Bütünleşik Bir Tanım

Sürdürülebilirliğin tanımı, onu oluşturan ayrılmaz, bölünmez ve birbirine bağımlı farklı yönleri (çevresel, sosyal ve ekonomik) bütünleştirerek bu ilk bölümün sonunda bir sentez yaratmayı başarabilir²⁷.

ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Çevreye saygı göstererek, kaynakların kalitesini ve yeniden üretilebilirliğini koruyarak Dünya'nın ekosisteminin bozulmadan kalmasını mümkün kılan tüm faktörler tarafından verilir.

EKONOMİK (veya YÖNETSEL) SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK.

Nüfusun geçimi için iş ve gelir üretme yeteneği tarafından verilir

SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

²⁶ Leonelli, Corso: "Educare alla parità di genere", Trento Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet Çalışmaları Merkezi eğitim materyalleri

²⁷ SORESI, NOTA "L'orientamento e la progettazione professionale", Il Mulino, 2020

İnsanların çevreyi yönetme biçimlerinden kaynaklanan maliyet ve faydaların sosyal olarak adil ve dağılımıyla verilir

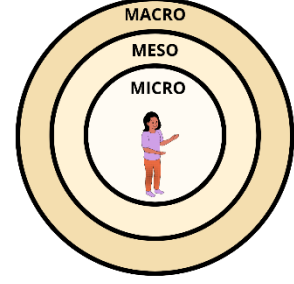
Bu nedenle, sürdürülebilirliğe ulaşmak için stratejik ve gerekli bir kaldıraç, herkesin ve her kesimin farkındalığını ve katılımını geliştirmeye uygun eğitim ve kültürel farkındalıktır.

4. Operasyonel ve Metodolojik Yörüngeler

4.1. Genç kadınlar için metodolojik yol: mikro, mezo ve makro düzey

Öğrenme sürecinin üç boyutu: **mikro, mezo ve makro**.

Genç kadınların yeşil ekonomiye olan ilgisini ve katılımını harekete geçirmeye yönelik öğrenme süreci, **birbiriyle bağlantılı ve karşılıklı** olarak **etkili** olan mikro, mezo ve makro boyutların sosyolojik kategorizasyonu benimsenerek temsil edilebilir. Dolayısıyla bu doğrusal bir süreç olmayıp her bir boyut diğerini desteklemekte ve geliştirmektedir ve genç kızların bu üç boyutun her birini yansıtması gerekmektedir.



Şimdi mikro, mezo ve makro ile ne kastedildiğine ve bu düzeylerin her biri için istenen sonuç ve kazanımların neler olduğuna ayrıntılı olarak bakalım. Aşağıdaki paragraflarda bu öğrenme sürecini garanti altına alan bazı faaliyet örnekleri açıklanacaktır.

MİKRO boyut kişisel boyutu tanımlar.

Bu boyutta, genç kadınlar kendi yetenekleri, arzuları ve becerileri konusunda öz farkındalık geliştirmelidir. Öz değerlendirme becerileri ve olumlu bir benlik algısı geliştirmelidir. Kariyerle ilgili basmakalıp görüşler bu aşamada ortaya çıkmalı ve sözlü olarak ifade edilmelidir: sırf kadın olduğum için ne yapabileceğime veya yapamayacağıma dair kişisel algı. Genç kadınlar burada basmakalıp görüşlerin kendi özgürlüklerinin sınırı olduğunu anlayacaklardır.

Öğrenme süreci, eşlik eden kişisel öz-yansıtma yoluyla bu boyuta yeterli zaman ve araç sağlamalıdır. Örneğin, bir şirket ziyareti veya bir yeşil ekonomi uzmanı ile mülakatın planlandığı bir kursun sonunda, kızların öz-düşünümün geliştirilmesi için araçların kullanıldığı bir mentor ile öz-düşünüm ve tartışma için biraz bireysel zaman harcamaları gerekir; bu anlamda, bir sonraki bölümde daha ayrıntılı olarak tartışacağımız ADVP yaklaşımı, *Activation du Développement Vocnel et Personnel*, yukarıda örneklenenler gibi deneyimsel faaliyetlerin sonunda kişinin kendi ilgi alanlarını düşünme ve anlamayı organize etmek için yararlı araçlar sağlar.

MESO boyutu, birey ve sistem boyutları arasındaki bağlantıyı tanımlar ve aile içinde, akranlar arasında, toplumda ve dünyada ilişkiler boyutudur.

Bu boyutta, genç kadınların kendilerini dünyada özgürce ifade edebilmeleri ve kendi yetkinlikleri ve arzuları doğrultusunda yerlerini bulabilmeleri için yeterli yaşam becerilerini geliştirmeleri gerekecektir. Bu aşamada, kişinin kendisi ve yetenekleri hakkındaki farkındalığı aile, arkadaşlık, okul ve iş düzeyinde

toplumla ilişki içine girer. Bu nedenle atılganlık, proaktiflik, liderlik, bir ekip içinde çalışma ve karmaşık sorunları birlikte çözme becerilerinin geliştirilmesi gerekmektedir. Bu aşamada, klişeler ve sınırlayıcı görüşler eleştirilerek ve farklılıklarla diyalog kurularak yapısöküme uğratılmalıdır. Bu nedenle bu aşamada, kızlardan oluşan grupların yeşil ekonomiyi gözle görülür şekilde etkileyecek küçük proje fikirleri geliştirmek üzere birlikte çalışabilecekleri faaliyetler tasarlamak önemli olacaktır. Tasarım odaklı düşünme süreci, aşağıda daha ayrıntılı olarak açıklanacağı üzere, özgüven ve yapabilirlik bilincini, yeşil ekonominin günlük deneyime yakın bir şey olduğu algısını ve grup işbirliği ve tasarım becerilerini teşvik edebilir.

MAKRO boyut, bir bütün olarak ekonomik, sosyal ve kurumsal olguların ekolojik boyutunu tanımlamaktadır.

Bu boyutta, genç kadınlar yeşil ekonomiyle ilişkili yeşil becerileri deneyimleyerek yeşil ekonomiyle ilgili Avrupa sistemi hakkında bilgi edinmelidir.

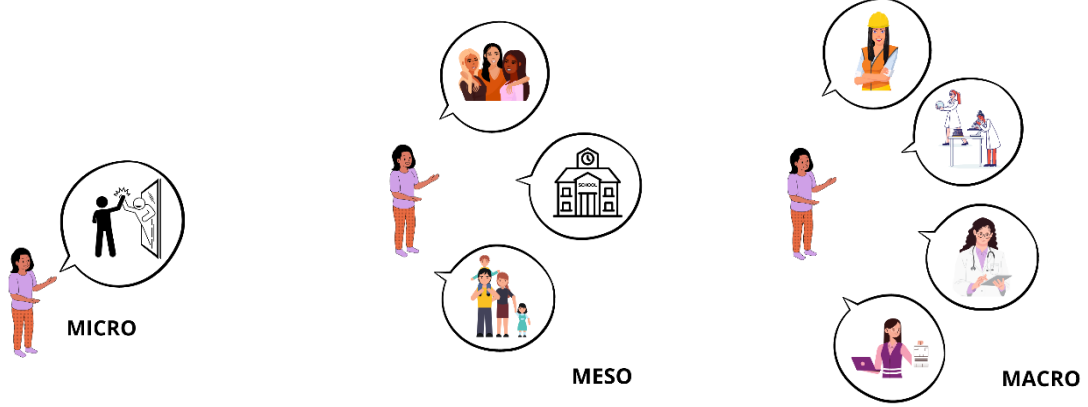
Genç kadınların kendi ilgi ve becerilerine en yakın yeşil ekonomi ile ilgili ekonomik sektörlerde deneyim kazanmaları, gerekli becerileri anlamaları ve geliştirmeleri ve bu sektörlerde yer alan kadın profesyonellerle birlikte çalışmalarını gerekmektedir.

Bu boyuttaki genç kadınlar, yeşil ekonomi için işlevsel olan ve halen kahverengi ekonomiyle bağlantılı olanlardan gerçek bir değişim sağlayan ekonomik faaliyetleri belirleme becerileri geliştirmektedir. Bu boyuttaki genç kadınlar aynı zamanda toplumsal cinsiyeti kapsayan iş yerlerini belirleme ve bireysel davranışlarıyla katkıda bulunma becerisini de geliştirmektedir: iş dünyasında kadın haklarının neler olduğunu ve hangi dinamiklerin ayrımcılığa katkıda bulunduğunu (eğitim ayrımı, iş ayrımı, cam tavan²⁸, yapışkan zemin²⁹) bilmektedirler.

²⁸ Avrupa Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Enstitüsü'ne göre cam tavan, "*ister kamu ister özel sektör olsun ve hangi alanda olursa olsun, kadınların bir kuruluştaki üst düzey karar alma ve yönetim pozisyonlarına erişimini engelleyen yapay engeller ve görünmez bariyerlerdir.*" <https://eige.europa.eu/thesaurus/terms/1228?lang=en>

²⁹ Avrupa Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Enstitüsü'ne göre yapışkan zemin, "*başta kadınlar olmak üzere çalışanları iş skalasının alt sıralarında, düşük hareketlilik ve kariyer ilerlemesinin önündeki görünmez engellerle tutan ayrımcı bir istihdam modeline işaret etmek için bir metafor olarak kullanılan bir ifadedir.*" <https://eige.europa.eu/thesaurus/terms/1395?lang=en>

Bu aşamada uygun faaliyetler, kızların yeşil ekonomi profesyonelleriyle yakın temas halinde orta ila uzun süreler geçirebileceği, kurumsal bağlamda yaşayabileceği ve şirketlerin sosyo-çevresel etkilerini inceleyebileceği deneyimsel işbaşı eğitim faaliyetleridir.



4.2. Bazı Olası Operasyonel ve Metodolojik Yörüngeler

4.2.1. Tamamlayıcı Mentörlük

Karşılaştıkları küresel zorlukların farkında olan ve bu konuda yetkin bir eğitim topluluğu geliştirmek, genç kadınların büyüme süreçleri ve gelecek planlamaları için anlamlı ve işlevsel referans yetişkinler bulma şanslarını arttırmak anlamına gelmektedir. Artan Farklı, yetkili ve güvenilir referans noktaları, keşfedilmemiş, sürdürülebilir ve eşitlikçi yollara doğru aktivasyon ve kendi kaderini tayin süreçlerini teşvik edebilir.

Bu nedenle, eğitim ve rehberlikle ilgilenenlerin multidisipliner bir şekilde güncellenmeleri ve sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğin geleceğine olan bağlılığı harekete geçirebilmeleri gerekmektedir.

Mesleğimiz aracılığıyla ekonomik ve toplumsal cinsiyet açısından sürdürülemez bir statükonun yeniden üretimini teşvik etme riskine girmemek için, iş dünyasını yorumlama konusunda eski kalıplara başvurmamız gerekmektedir.

Eğitmenler her gün çok sayıda insanla temas halinde olduklarından, sürdürülebilir gelişmeler ve fikirler için önemli çarpanlar olarak hareket etme potansiyeline ve imkanına sahiptirler. Kahverengi ekonomiden yeşil ekonomiye geçişi desteklemek için, yetkin mentorluğun benimsemesi gereken bazı zorlukları sıralıyoruz

- Eğitim/rehberlik ilişkisinde bunları tanıyabilmek ve yönetebilmek için kişinin toplumsal cinsiyet ve ekonomi ile ilgili kalıplaşmış görüşlerinin daha fazla farkına vararak kendinden başlaması

- Yeşil yıkama örnekleri ortaya koyarak ve bakış açısında önemli değişiklikler önererek merakı ve eleştirel duyguyu nasıl harekete geçireceğini bilmek
- Günlük işlerde çapraz bir yetkinlik olarak toplumsal cinsiyet yaklaşımını edinmek
- Eğitim/rehberlik raporlarında kullanılan içerik ve dil arasında tutarlılık sağlamak
- Basit ve doğrusal vizyonları reddederek ve bunun yerine geleceğin çok disiplinli ve dögüsel vizyonlarını tercih ederek, bireysel kimliklerin ve sosyo-ekonomik bağlamların dönüşümlerini ve karmaşıklıklarını ele almak ³⁰
- Sürdürülebilir kalkınma hedefleri ışığında iş ve kariyer seçimlerinin teşvik edilmesi
- Bağlamın her birinde (mikro-mezo ve makro) birinci şahıs katılımını ve aktivasyonunu entegre ve tutarlı bir şekilde geliştirmek

4.2.2. Kız Çocuklarından Oluşan Gruplarla Güçlendirme

Daha önce de görüldüğü gibi, çeşitli kurumsal çalışmalar, geleneksel olarak erkek egemen ortamlarda (STEM) kızların nasıl kendini ötekileştiriyor, akranlarından daha az talepte bulunuyor ve daha az deney yapıyor.

Bu nedenle, kız gruplarına yönelik faaliyetler önermek ve böylece daha fazla ifade özgürlüğüne sahip bir eğitim ortamını teşvik etmek faydalı olabilir. Yollar, yeniyle ilişki kurma olasılığını gerçekten sınırlayan kökleşmiş güvensizlikleri, algıları ve basmakalıp görüşleri ortaya çıkarmak için ilk maieutik bölüm ve ikinci bir bölüm ile karakterize edilmelidir. yeşil ekonomiye katkıda bulunabilecek becerileri, ilgi alanlarını ve tutkuları birlikte denemek ve geliştirmekle ilgilidir. Grup deneyimsel uygulaması yoluyla, hataların nasıl deneyimleme ve öz-bilgi geliştirme yolunun bir parçası olduğunu paylaşmak çok önemlidir. Grup yolu, kişinin oryantasyon yolunu kişiselleştirmek ve yansıtmak için bireysel toplantılarla etkili bir şekilde değiştirilebilir.

Ele alınacak olası konular şunlar olabilir: 2030 gündeminin zorlukları, haklar ve fırsat eşitliği, insana yakışır iş, para ve mutluluk arasındaki ilişki ve kişinin kendi kişisel ve küresel mücadelesini tasarlaması. Özellikle Women4Green projesi kapsamında çevrimiçi³¹ ve yerel topluluklar oluşturulmuştur.

4.2.3. Görünürlüğün Güçlendirilmesi

Gelecekte olası bir öz imajı kolaylaştırmak için yeşil ekonomide aktif olan kadınların çoğul ve basmakalıp olmayan örneklerinin önerilmesi ve yaygınlaştırılması gerekmektedir.

Aslında bir yandan yeşil ekonomideki kadınlar kamu ve medya söylemlerinde yetersiz veya basmakalıp bir şekilde temsil edilirken, diğer yandan da yanlış bir şekilde "evrensel" olarak anlaşılan erkek egemen bir dile sahip olma eğilimi vardır.

Bu nedenle, sürdürülebilir kalkınma için kadınların tüm önemli rollerini ortaya koyarak kendimizi

³⁰ SORESI, NOTA "L'orientamento e la progettazione professionale", Il Mulino, 2020

³¹ Instagram'da Women4Green Topluluğu: https://www.instagram.com/women4green_community/

tanıyabileceğimiz farklı modeller önermek gerekmektedir.

4.2.4. Deneyimsel Faaliyetler

Bu konuyu kızların günlük yaşamına ve "yararlılık duygusuna" yaklaştırmak için yeşil ekonomiyi deneyimleyecekleri faaliyetler (atölye çalışmaları, deneyler, simülasyonlar, işbaşı eğitimi, saha çalışması ve araştırma) önermek gerekir. Basmakalıp veya basit görüşleri kıvrarak kişinin mesleklere ilişkin bilgisini artırmak için çoklu ve farklılaştırılmış mesleki faaliyetleri göstermek ve deneyimletmek. İnsanların yeşil işlerin bireysel ve kolektif günlük yaşamın iyileştirilmesine nasıl katkıda bulunabileceğini deneyimlemelerini sağlamak ve yine de deneyim ve ilişkiler yoluyla farkındalık, bağımsızlık ve özerklik üreten ve farklı alanlarda ve profesyonel figürlerde harcanabilir olan eklemli perspektiflerde dünyayı okuma becerilerini edinmeleri çok önemlidir.

4.2.5. Özgün Görevler

Otantik görevler, öğrencilerin küçük gruplar halinde simüle edilmiş veya gerçek dünya bağlamlarında sorunları araştırmasına, tartışmasına, düzenlemesine ve çözmesine olanak tanıyan otantik öğrenmeye dayalı öğretim etkinlikleri olarak tanımlanır.

Otantik görevler, öğrencilerin öğrenme içeriğine gruplar halinde yaklaşılacak, her bireyin becerilerini, ilgi alanlarını ve yeteneklerini paylaşan ve bunlara değer veren zorlu bir deneyim yoluyla yaklaşımlarını sağlar. Bilgi, hedef bağlamda akran grubu etkileşimi yoluyla inşa edilir ve içsel motivasyondan yararlanılarak herkesin katılımı teşvik edilir. Otantik görev, problemi çözmek için planlanmış bir yol önermez, ancak grubun farklı çözümler üretmesi, hataları gerekli adımlar olarak görmesi ve kolektif akıl yürütme ve seçimler geliştirmesi için fırsat sunar.

Bireysel performans yerine, sosyal olarak paylaşılan zihinsel çalışma teşvik edilir.

Sembolik bilgi, gerçek, somut, konumlandırılmış, manipüle edilebilir, ölçülebilir bilgi ile desteklenir.

Bu potansiyeller, bir yandan herkesin katılım ve katkısının gerekli olduğu bağlamlarda kız çocuklarını harekete geçirebilmeyi, diğer yandan da motivasyon ve katılımı harekete geçirerek uzak olarak algılanan konuları günlük hayata yaklaştırmayı mümkün kılmaktadır.

4.2.6. ADVP - Meslek ve Kişisel Gelişim Aktivasyonu

Deneyimsel faaliyetler, kişinin topladığı bilgileri organize etmesine, bunları kendi değerleri ve ilgi alanlarına göre değerlendirmesine ve geleceğe yönelik tutarlı seçimler tasarlamasına olanak tanıyan araçlar vasıtasıyla kişisel öz-düşünüm alanları ile ilişkilendirilmelidir. Bu anlamda, farklı operasyonel bağlamlarda kullanılan bir metodoloji, 4 süreç aşaması (keşif, kristalizasyon, spesifikasyon ve gerçekleştirme) aracılığıyla tasarım ve seçim sürecine eşlik etmeyi sağlayan A.D.V.P'dir (*Activation du Développement Vocationnel et Personnel- Meslek ve Kişisel Gelişim Aktivasyonu*)³² . Aşağıdaki tablo

³² Pelletier, Noiseux ve Bujold - Laval Üniversitesi, Quebec (Kanada), 1970.

şunları içerebilir bu tasarım için bir taslak tanımlayın³³ :

Evrimsel görev ADVP	Profesyonel olgunlaşma sürecinin aşamaları	Hedefler
Keşif	Keşfedin	<ul style="list-style-type: none"> - yakın bağlamda şu hususların olduğunu keşfeder çözümleri gereken sorunlar ve yerine getirilmesi gereken görevler - çevre hakkında zengin bilgi toplamak ve kendisi hakkında: çeşitli bilgi repertuarına sahip olmak - erişilmesi zor olan bilgileri elde etmek ve kişinin sosyo-kültürel geçmişine göre olağandışı
Kristalleşme	Sınıflandırma	<ul style="list-style-type: none"> - kişinin başarılarını anlamlandırması - sayısız deneyim içinde sabitler bulmak; <p>kişisel kimlik unsurlarını göz önünde bulundurarak çalışmasını düzenlemek</p>
Şartname	Değerlendirme	<ul style="list-style-type: none"> - önem ihtiyaç ve değerlerine göre sıralama - kişinin değerleri ve ihtiyaçları ile tutarlı olası çözümler bulmak - dikkate alınan tüm unsurları entegre ederek karar verin
Gerçekleştirme	Deneyimleme	<ul style="list-style-type: none"> - karar aşamalarını planlayın - uygun müdahalelerle zorlukları öngörmek ve önlemek - değiştirme seçeneklerini formüle edin

ADVP, kişinin yeteneklerini ve ilgi alanlarını ortaya çıkarmak ve bunları kişisel ve mesleki planlama için önceliklendirmek amacıyla iş oryantasyonu uygulamalarında kullanılır.

Burada ADVP'nin iş oryantasyonuna bir uygulama örneğini sunuyoruz:

1. KEŞFEDİN: Sahip olduğum belirli bir yetkinliği gerektiren tüm çalışma ortamlarını keşfediyorum;
2. SINIFLANDIRMA: Bulduğum çalışma ortamlarını kriterlere göre sınıflandırıyorum (örn. çalışma saatleri, vizyon vb.)

³³ Cappuccio - Palermo Üniversitesi, "La Metodologia dell'Activation du développement vocationnel et professionnel per un'educazione inclusiva nella scuola secondaria di primo grado", 2016

3. DEĞERLENDİRME: Çalışma ortamlarını ilgi/değerlerime göre değerlendirir ve önceliklerimi belirlerim
4. DENEY: Ne yapacağımı planlarım ve daha sonra değerlendirmek için geri döneceğim kararlar alırım.

4.2.7. Tasarım Odaklı Düşünme

Tasarım Odaklı Düşünme (DT)³⁴ süreci de grup çalışmasıyla başlayarak yeşil ekonomi ve sürdürülebilir kalkınmanın zorluklarını ele almak için etkili bir metodolojidir.

Hedef grubun bakış açısından neyin arzu edildiğini belirleyerek ve yaratıcılığı problem çözme ve çözüm bulma becerileriyle eşleştirerek çözüm bulmak için kullanılan en etkili yöntemlerden biridir. Örneğin, genç kadınlar "çalışma ortamındaki toplumsal cinsiyet kalıplarını nasıl azaltabiliriz?" veya "genç kadınları yeşil işlerde nasıl daha fazla var edebiliriz?" gibi bir sorunu çözmek amacıyla bir DT sürecine dahil edilebilir.

Somut olarak bu yaratıcı süreç 5 aşamadan oluşmaktadır:

1. 'Empati kurmak' (Empatize etmek). Bu aşama, deneyimlerinin, motivasyonlarının, düşünme ve hareket etme biçimlerinin ne olduğunu kapsamlı ve analitik bir şekilde anlamak için insanları gözlemleyerek, araştırarak, onlarla görüşerek, etkileşime girerek ve empati kurarak sorunun geniş ve derin bir şekilde anlaşılmasını sağlamakla ilgilidir. Bu aşamada tasarımcılar aynı zamanda 'söylenmemiş' veya 'konuşulmamış' olana dair anlam ve bilgi bulmalıdır.
2. Tanımlama (Define). Bu aşamada, tasarımcılar 'Empati Kurma' aşamasında toplanan bilgileri analiz eder, eğilimleri bulur, ana sorunları bulmak için verileri düzenler ve sentezler. Süreci kişi merkezli tutmak için, tasarımcılar bu sorunu bir ifade veya meydan okuma sorusu olarak tanımlamalıdır.
3. Fikir Üretme (Ideate). Bu aşamada, 'kişiyi' (veya kullanıcıları veya hedef grubu), ihtiyaçlarını ve üzerinde çalışılacak zorluğu iyice anladıktan sonra, tasarımcılar fikir üretmeye, 'kutunun dışında' düşünmeye, tanımlanan 'zorluğa' (veya sorun ifadesine) yönelik çözümler varsaymaya başlar.
4. 'Prototipleme' (Prototip). Bu aşamada, tasarım ekibi ürünün küçültülmüş bir versiyonunu veya bir hizmetin prototipini üretir. Burada tasarımcının amacı mümkün olan en iyi çözümü belirlemektir.
5. Test etme. Prototiplerin hem ekibin kendi içinde hem de tasarım ekibi dışında hedef kitleyle eşleşen bir grup insanla paylaşılması ve test edilmesi gerekir. Bu aşamada, kullanıcı deneyimlerine dayalı olarak çözümler kabul edilir, reddedilir, iyileştirilir ve 4. ve 5. aşamalar boyunca bir döngü sürecinde 'yeniden test edilir'.

Tasarım Odaklı Düşünme yöntemi, aşağıdakileri yaratmada da çok yararlı bir yaklaşımdır iş oryantasyonu için atölye çalışmaları.

³⁴ IDEO - DESIGN THINKING web sitesi <https://designthinking.ideo.com/>

4.2.8. E-öğrenme Materyali

Günümüzde eğitim ve öğretim teklifleri ile içerik ve bilgi aktarım araçlarının evrimi nedeniyle çevrimiçi öğrenme de araçlar listesine dahil edilebilir. Özellikle, Women4Green projesi bağlamında, genç kadınları yeşil ekonomi, toplumsal cinsiyet eşitliği, yeşil beceriler ve yeterlilikler ve son olarak yeşil işlerin keşfine yönlendirmeyi amaçlayan özel öğrenme materyalleri üretilmiştir.³⁵

Öğrenme materyallerine adresinden bağımsız olarak başvurulabilir ve çalışılabilir ve öğrenme süresi çok esnektir. Bu, insanların bireysel ihtiyaçlarına uygun bir hızda öğrenebilmelerini garanti eder.

³⁵ Öğrenme materyallerini Women4Green web sitesinde bulabilirsiniz ve bağlantı bu belgenin giriş bölümünde yer almaktadır.

5. Değerlendirme İçin Araçlar

Aşağıda, FISPPA - Felsefe, Sosyoloji, Pedagoji ve Uygulamalı Psikoloji Bölümü ve La.R.I.O.S. - Seçim Yönlendirme Araştırma ve Müdahale Laboratuvarı tarafından onaylanan değerlendirme araçlarının hedef alıcılarına göre ayırt edilmesini öneriyoruz. Okuyucuları, bu proje sonuçlarından sorumlu proje ortağı Jonathan Cooperativa Sociale (iletişim bilgileri bu belgenin arka sayfasında yer almaktadır) veya La.R.I.O.S. - Seçim Yönlendirme Araştırma ve Müdahale Laboratuvarı³⁶ ile iletişime geçerek bu araçlar hakkında daha fazla bilgi almaya davet ediyoruz.

Bu araçlar, bir önceki bölümde verilen operasyonel ve metodolojik uyarıcılar dahilinde faaliyetlerin mikro planlamasının oluşturulmasında da faydalı olabilir.

5.1. Oryantasyon Tasarımının Değerlendirilmesi

Araç 0 - Mesleki becerilerime ne kadar güveniyorum? (L. Note & S. Soresi, 2007)

Bu araç, profesyonellerin mesleki yeterliliklerine ilişkin öz yeterlilik inançlarını incelemektedir. Anket, üç faktörde toplanmış 23 maddeden oluşmaktadır: Kişinin mesleki becerilerine ilişkin öz yeterlilik inançları (10 madde, örn. "Birlikte çalıştığım insanların zorluklarını analiz etmek için belirli araçları kullanabildiğimi hissediyorum"; alfa .87); Meslektaşlarla olumlu ilişkiler kurmanın etkinliğine ilişkin öz yeterlilik inançları (5 madde, örn. "İş arkadaşlarımla olumlu ilişkiler kurabilirim"; alfa .70); Kişinin zorluk yaşayan bireylerle başa çıkma becerisine yönelik öz yeterlilik inançları (5 madde, örneğin, "Profesyonel olarak ilgilendiğim kişilerin sahip olabileceği uygunsuz davranışlarla başa çıkmak için belirli müdahale tekniklerini kullanma konusunda kendimi yeterli görüyorum"; alfa .78).

Katılımcılardan, mesleki bir görevi ne kadar yeterli bir şekilde yerine getirebildiklerini hissettiklerini 7'li Likert ölçeğinde belirtmeleri istenmiştir. 1 *hiç*, 7 ise *mükemmel anlamına gelmektedir*.

Araç 1 - Olması gerektiği gibi gitmeyen şeylerle ilgili düşünceler, duygular ve eylemler (Ginevra ve ark., inceleme aşamasında)

Anket, mesleki rehberlik ve kariyer tasarımı faaliyetlerinde çevresel ve sosyal sürdürülebilirlikle ilgili aktivizm eğilimini incelemektedir. Anket özellikle üç faktöre ayrılmış 16 maddeden oluşmaktadır: sosyal ve çevresel sürdürülebilirlikle bağlantılı konuları ilginç ve değerli bir şey olarak görme eğilimi (Bilişsel bileşen, 6 madde, örneğin, "ayrımcılığın, haklara saygı gösterilmemesinin vb. sonuçlarını anlamaya çalışmak önemli ve ilginçtir; $\alpha = .90$), çevrenin korunması için tehdit edici ve/veya ayrımcı olaylara ve bağlamlara maruz kalındığında umut ve öfke duyguları hissetme eğilimi (Duygusal bileşen, 4 madde, örneğin, "Baskı, şiddet ve kibre karşı kayıtsızlığa tanık olduğumda rahatsızlık hissettiğim olur"; $\alpha = .78$) ve sosyal ve çevresel sürdürülebilirlikle bağlantılı aktivizm eylemlerini uygulama eğilimi (Davranışsal bileşen, 6 madde, örneğin, "Dilekçeleri, manifestoları ve eylem çağrılarını imzalarım (örn.

³⁶ La.R.I.O.S. - Laboratorio di Ricerca e Intervento per l'Orientamento alle Scelte (Seçim Yönlendirmesi için Araştırma ve Müdahale Laboratuvarı - Padova Üniversitesi: <http://www.larios.fisppa.unipd.it/it-it/>)

change.org vb.)"; $\alpha = .89$). Katılımcılardan, her bir maddenin, kariyer rolleriyle bağlantılı olarak, adaletsizlik, çevreye yönelik tehditler, insanlar ve onurları gibi insan, toplum ve çevre odaklı farklı konularla ilgili mevcut düşünme, hissetme ve davranma biçimlerini ne ölçüde tanımladığını belirtmeleri istenmektedir. Katılımcılardan görüşlerini 5'li Likert ölçeğine göre ifade etmeleri istenmiştir (1 = Düşüncelerimi, duygularımı ve davranışlarımı neredeyse hiç tanımlamıyor; 5 = Düşüncelerimi, duygularımı ve davranışlarımı mükemmel bir şekilde tanımlıyor).

5.2. Genç Kadınlarda Değişimin Değerlendirilmesi

Araç 1 - Olması gerektiği gibi gitmeyen şeylere yönelik düşünceler, duygular ve eylemler (Genevra ve ark., inceleme altında).

Önceki paragraftaki Araç 1'e bakınız.

Araç 2 - Kariyer Uyum Yetenekleri Envanteri (Savickas & Profeli, 2012)

Bu araç, kariyer gelişimini yönetmek için dört psikososyal kaynağı birleştiren daha üst düzey bir yapı olarak kariyer uyumluluğunu ölçmektedir: endişe, kontrol, merak ve güven. Spesifik olarak, bu ölçek her biri 6 maddeden oluşan dört alt faktörde doymuş 24 maddeden oluşmaktadır: endişe (örneğin, "Geleceğimin nasıl olacağını düşünmek"; $\alpha = .83$), kontrol (örneğin, "Eylemlerimin sorumluluğunu almak"; $\alpha = .74$), merak (örneğin, "İşleri yapmanın farklı yollarını gözlemlemek"; $\alpha = .79$) ve güven (örneğin, "Sorunları çözmek"; $\alpha = .85$). Katılımcılardan 24 yetenekten oluşan bir listeyi ne kadar güçlü bir şekilde geliştirdiklerini 1 (güçlü değil) ile 5 (en güçlü) arasında bir ölçek kullanarak derecelendirmeleri istenmiştir.

Bu araç daha önce İtalyanca (Soresi, Nota ve Ferrari, 2012); ABD (Profeli ve Savickas, 2012), Almanca (Johnston, Luciano, Maggiori, Ruch ve Rossier, 2013) ve Türkçe (Büyükgöze-Kavas, 2014) dillerinde geçerlilik kazanmıştır.

Araç 3 - Gelecek artık köşeyi döndü... bizim için ne getirecek? (Santilli ve diğerleri, inceleme aşamasında).

Bu ölçek, kendi kariyer seçimlerinde sürdürülebilir kalkınmaya ulaşmak için sistemik zorlukları dikkate alma eğilimini analiz etmektedir. Spesifik olarak, 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündeminde sunulan 17 hedefe atıfta bulunan 17 maddeden oluşmaktadır; maddeler ikinci dereceden bir faktör ve sosyal/sağlık (2 madde, $\alpha = .70$); çevre/doğa (6 madde, $\alpha = .91$), insan hakları ve eşit ekonomik kalkınma (6 madde, $\alpha = .75$) ve politika ve demokrasi (2 madde, $\alpha = .79$) olmak üzere dört birinci dereceden faktör oluşturmaktadır. Her katılımcıya, her bir hedefin kariyer geleceklerini ne kadar etkileyebileceğini düşündükleri sorulmaktadır. Örnek bir madde şöyledir: "Gelecekte, herkes için istihdam ve insana

yakışır iş sağlamak için kesinlikle yapılacak çok şey olacaktır... Bu konu kariyer geleceğinizi nasıl etkileyebilir?" Katılımcılardan görüşlerini 5'li Likert ölçeğinde (1 = *çok az*, 5 = *çok fazla*) ifade etmeleri istenmektedir.

6. Sonuçlar

Genç kadınlarnn yeşil ekonomi ve sürdürülebilir kalkınma ile ilgili bağlamlarda yönlendirilmesi ve etkinleştirilmesi için etkili uygulamalar geliştirmek amacıyla, öncelikle küresel sosyo-ekonomik bağlamları çok disiplinli bir şekilde araştırarak ve anakronik ve artık sürdürülebilir olmayan statükoyu bize aktarmaya özen gösteren bakış açıları ve yaklaşımları benimseyerek AKTİF olmak gerekir.

Mentorlar, eğitmenler ve kariyer danışmanları aşağıdaki gibi sorular sormalıdır: "Sivil katılımınız ve mesleki faaliyetleriniz aracılığıyla hangi küresel öncelikleri ele almak istiyorsunuz?" gibi sorular sormalı ve deneyimler yoluyla katılımı harekete geçirmelidir.

Papa Bergoglio'nun etkili sözüyle bitiriyoruz:

*"Böylece dönüp dolaşıp aynı noktaya geliyoruz. çevresel etkiler, ekonomik eşitsizlikler ve temel insan hakları, çağımızın benzersiz karmaşık sosyo-çevresel krizinin üç boyutudur: çözümün yönü, yoksullukla mücadele etmek, dışlananlara itibarlarını iade etmek ve aynı zamanda doğaya özen göstermek için bütüncül bir yaklaşım gerektirmektedir."*³⁷

³⁷ LANZAVECCHIA, TELATIN "Orientamento che non è più quello di una volta. Riflessioni e strumenti per pensare e prendersi cura del futuro", Soresi & Bertagna (2021)

7. Bibliyografya, Sitografi ve Kaynaklar

- **ANPAL** *Le competenze verdi*, Unioncamere (2017)
- **ASvIS - Sürdürülebilir Kalkınma için İtalyan İttifakı**
<https://asvis.it/approfondimenti/22-3294/il-contributo-dellorientamento-allagenda-2030>
- **BIEMME I., LEONELLI S.** *Gabbie di genere*, Rosenberg & Sellier (2016)
- **BOURDIEU P.** *Il dominio maschile*, Feltrinelli (1998)
- **CACCIARI P.** *Il Sol dell'avvenire e l'avvenire del Sole*, Granello di Sabbia n.42 (2019)
- **CAPPUCCIO G.** *La Metodologia dell'Activation du développement vocationnel et professionnel per un'educazione inclusiva nella scuola secondaria di primo grado*, Palermo Üniversitesi (2016)
- **CASTOLDI M.** *Compiti autentici. Un nuovo modo di insegnare e apprendere*, Formazione Docenti
- **CEDEFOP** Avrupa Mesleki Eğitimi Geliştirme Merkezi <https://www.cedefop.europa.eu/>
- **DA CORTÀ FUMEI M.** (a cura di) *Formare alle differenze nella complessità. Generi e alterità nei contesti multiculturali*, Franco Angeli (2009)
- **DI MARCO L.** *Crescita Sostenibile nel 2022: un'agenda oltre il pil per l'Ue" - Avrupa ve Gündem 2030* Rubrica - Asvis (2021)
- **TOPRAK İŞARETİ GÜNÜ** web sitesi <https://www.overshootday.org/>
- **ESCO** Avrupa Beceriler, Yeterlilikler, Nitelikler ve Meslekler taksonomisi:
<https://esco.ec.europa.eu/en>
- **AVRUPA KOMİSYONU**
 - *Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Stratejisi 2020-2025*: <https://ec.europa.eu/info/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality/>
 - *Yeşil geçiş için yeni beceri taksonomisi*: <https://ec.europa.eu/newsroom/empl/items/741088/en>
- **EUROPEAN INSTITUTE FOR GENDER EQUALITY** Eşanlamlılar Sözlüğü
<https://eige.europa.eu/thesaurus/>
- **EUROSTAT** Avrupa istatistikleri ansiklopedisi <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/>
- **FONDAZIONE SYMBOLA** *Rapporti Green Italy* (2020, 2021, 2022): <https://www.symbola.net/>
- **GAMBERI, MAIO M. A., SELMI G.** *Educare al genere. Riflessioni e strumenti per articolare la complessità*, Carrocci (2010)
- **GELISO T., GISOTTI M.** *100 green jobs per trovare lavoro: guida alle professioni sicure, circolari e sostenibili*, Edizioni Ambiente (2019)
- **IDEO - DESIGN THINKING** web sitesi <https://designthinking.ideo.com/>
- **ILO-UNEP** Uluslararası Çalışma Örgütü <https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/lang--en/index.htm>
- **INDEX MUNDI** Sürdürülebilir kalkınma/yeşil yıkama/neden-sonuç ilişkileri ile ilgili küresel istatistiklere ilişkin kaynaklar: www.indexmundi.com
- **InGENERE - Veri, politikalar, toplumsal cinsiyet konuları web sitesi**
<https://www.ingenere.it/articoli/per-agenda-verde-femminista>
- **La.R.I.O.S. - Laboratorio di Ricerca e Intervento per l'Orientamento alle Scelte** (Seçim Yönlendirmesi için Araştırma ve Müdahale Laboratuvarı - Padova Üniversitesi):
<http://www.larios.fisppa.unipd.it/it-it/>

- **LANZAVECCHIA A., TELATIN M.** *Orientamento che non è più quello di una volta. Riflessioni e strumenti per pensare e prendersi cura del futuro*, S. Soresi & Bertagna(2021)
- **LEONELLI S.** *Corso: Educare alla parità di genere*, Toplumsal Cinsiyet Çalışmaları Merkezi - Trento Üniversitesi Eğitim Materyalleri (2016)
- **NOTA L. E SORESI S.** *Il contributo dell'orientamento all'Agenda 2030*, Padova Üniversitesi (2018)
- **OPENPOLIS FONDATION ve CON I BAMBINI FONDATION** *Quanto incide la segregazione di genere nei percorsi di istruzione* (2022)
<https://www.openpolis.it/quanto-incide-la-segregazione-di-genere-nei-percorsi-di-istruzione/>
- **OPENPOLIS VAKFI** *Avrupa'daki farklılıkları izlemek için toplumsal cinsiyet eşitliği endeksi* (2021)
<https://www.openpolis.it/lindice-sulluguaglianza-di-genere-per-monitorare-i-divari-in-europa/>
- **PELLETIER D., NOISEUX G., BUJOLD C.** Laval Üniversitesi - Kanada (1970)
- **PEARSON WEB SİTESİ** *STEM disiplinlerinde cinsiyet uçurumunun kapatılması*
<https://it.pearson.com/orientamento-softskills/approfondimenti/colmare-gender-gap-STEM.html>
- **POGGIO, TUSELLI A.** *Colmare il gender gap nelle discipline STEM*, Pearson (2020)
- **RAWORTH K.** *L'economia della ciambella: sette mosse per pensare come un economista del XXI secolo*, Edizioni Ambiente, (2017)
- **RAWORTH K.** *Sağlıklı bir ekonomi büyümek için değil, gelişmek için tasarlanmalıdır* - Ted Talk 2018: https://www.ted.com/talks/kate_raworth_a_healthy_economy_should_be_designed_to_thrive_not_grow?
- **SIR - Agenzia d'informazione Nobel per l'economia: Zamagni (Pass) - premiati tre studiosi impegnati nella lotta alla povertà e alle disuguaglianze sociali (2019)
<https://www.agensir.it/quotidiano/2019/10/14/nobel-per-leconomia-zamagni-pass-premiati-tre-studiosi-impegnati-nella-lotta-alle-poverta-e-alle-disuguaglianze-sociali/>**
- **SORESI S., NOTA L.** *L'orientamento e la progettazione professionale*, Il Mulino (2020)
- **UNEP Birleşmiş Milletler Çevre Programı** *Yeşil Ekonomiye Doğru: Sürdürülebilir ve Yoksulluğun Ortadan Kaldırılmasına Giden Yollar - Politika Yapıcılar için Bir Sentez* (2011)
www.unep.org/greeneconomy
- **YEŞİL İÇİN KADINLAR**
 - **Proje web sitesi:** <https://women4green.eu/>
 - **Instagram'daki Topluluk:** https://www.instagram.com/women4green_community/
 - **Avusturya, İtalya, İsveç ve Türkiye'de yeşil beceriler kataloğu (2022):**
<https://women4green.eu/open-educational-resources/>
- **DÜNYA KAYNAKLARI ENSTİTÜSÜ - Orman Örtüsü Analizörü:**
<https://www.wri.org/data/forest-cover-analyzer>



 women4green.eu



 [/WomeninPowerforaGreenEconomy](https://www.facebook.com/WomeninPowerforaGreenEconomy)



 [/women4green/](https://www.instagram.com/women4green/)

© 2021–2024, Women4Green